



中旅：爭取月底前開業 滿足「港車北上」需求 增新田驗車中心每日總查驗千輛

中企建港 系列

「港車北上」7月1日起實施，驗車環節是受關注的問題之一。中旅集團證件業務部銳成投資有限公司（下稱「銳成公司」）承接「港車北上」車輛查驗工作，為加快車輛查驗工作，中旅集團證件部業務高級顧問黎錫明昨表示，繼天水圍車輛查驗服務中心啟用後，目前正爭取新田車輛查驗服務中心可於本月底前正式對外營業。兩個中心共佔地8.4萬平方英呎，共有汽車查驗線9條，應用了大量自動化採集設備，可實現客人不下車、10分鐘之內完成全部查驗流程，預計每日總共提供1,000台次車輛查驗能力，較好滿足港人駕車北上的需求。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆「港車北上」已正式實施。圖為港珠澳大橋香港段。

資料圖片

便利香港居民以自駕方式到廣東省作短期商務、探親或旅遊的「港車北上」已於本月起實施，符合條件的香港私家車車主在香港預約通關及驗車獲准後，可以駕車經港珠澳大橋珠海公路口岸駛入廣東。黎錡明昨在媒體聯訪中指出，今年3月，廣東省公安廳批准同意銳成公司承接「港車北上」車輛查驗工作，在項目獲批後，銳成公司多次勘查「港車北上」業務場地，派員到澳門新通達公司學習，並加快完成「港車北上」項目場地基礎設施建設、設備採購、線路設備安裝、網絡系統聯通、海關電子通關卡測試、人員招聘和培訓、開通網上收款渠道、業務流程梳理等各項工作。

10分鐘內完成全部查驗流程

6月初天水圍車輛查驗服務中心通過運輸署的驗收測試，7月1日起正式運營。黎錡明指出，該中心設置自動數據採集線2條、測試線4條、採集工位12個，初期檢測能力為每天200台，後可增至每天500台，中心車輛查驗設備可實現客人不下車、10分鐘之內完成全部查驗流程。而且，查驗過程通過以下的自動化採集設備，車主駕車進查驗中心實現不下車，不落地高效率完成整個查驗過程。

自動化採集流程方面，黎錡明稱，第一是採用汽車整備質量檢測台測量車輛整車重量的稱重儀器，車輛通過檢測台能精確量度及採集車輛的真實車重；第二是應用汽車外廓尺寸自動測量儀，利用於自動化測量車輛的外廓尺寸，長度、寬度、高度及軸距數值，測量過程無需人工干預。通過以上兩項自動化採集設備整合在同一車道上，車輛只需

單一通過便能自動採集相關信息，確保車輛信息的真實及準確性。

兩中心共有汽車查驗線9條

第三是現場採用環繞式自動抓拍設備提高外觀查驗效率，通過操作人員的PDA隨時可對不適合照片進行多次自動重拍，實現標準化拍攝流程。第四是現場車道設置兩道與通關窗口一比一的讀卡設備，實時讀取測試通關卡，保證通關卡的準確及可靠。

繼天水圍車輛查驗服務中心之後，黎錡明表示，目前正爭取新田車輛查驗服務中心可於本月底前正式對外營業。兩個中心共佔地8.4萬平方呎，共有汽車查驗線9條，預計每日總共提供1,000台次車輛查驗能力，相信能較好滿足港人駕車北上的需求。

另一方面，為提升體驗「一站式」服務，黎錡明還表示，銳成公司與交通銀行香港分行、中國銀聯深圳分公司簽訂在港發行粵通卡合作備忘錄，為北上港車在廣東省內的高速公路行駛、停車場停車等電子繳費提供配套服務。

惠及45萬名本地私家車主

「港車北上」允許合資格的香港私家車可在無須取得常規配額下，經大橋往來香港與廣東省，相關措施便利香港居民以自駕方式到廣東省作短期商務、探親或旅遊，進一步善用港珠澳大橋和促進粵港澳大灣區的發展。目前，「港車北上」只接受網上遞交申請，申請人需透過「港車北上」指定網站遞交申請及相關證明文件，有關申請由兩地政府共同審批。市場預計有45萬名本地私家車主受惠新措施。



◆ 中旅集團證件業務部銳成投資有限公司承接「港車北上」車輛查驗工作，繼天水圍車輛查驗服務中心啟用後，目前正爭取新田車輛查驗服務中心月底前正式對外營業。

香港文匯報記者 萬霜靈 攝



◆ 中旅旅行
粵港澳區域
公司總經理、
香港中旅社總經理、
香港國旅總經理陳瑞東。

回鄉證辦證需求達168萬 全方位加快流程

香港文匯報訊（記者 蔡競文）

恢復正常通關後，港澳居民來往內地需求激增，由於3年疫情的關係，有大量香港市民回鄉證到期未及時換領，為加快辦理回鄉證流程，中旅集團證件部業務高級顧問黎錡明昨表示，上半年超過65萬港人換領證件，中旅分別透過迅速採購設備、加班加點，延長服務時間，以及與民建聯、教育局等機構合作，為個別團體舉辦專場辦證服務，以解決大量辦證需求。

黎錡明指出，3年疫情造成到期應換未換的回鄉證約120萬件，加上今年內到期的回鄉證，預計到年底回鄉證辦證需求達168萬，該集團的回鄉證工作遭遇前所未有的困難和衝擊，目前回鄉證累計業務量已經超過2019年同期水平，預計辦證高峰壓力仍將持續至年底。

對於中旅各證件服務中心出現排隊預約周期較長的問題。4月底，國家出入境管理局急市民之所急，出台延長疫情3年及2023年到期回鄉證有效期至年底，以紓緩大量辦證的需求。

迅速採購智能受理機 增人手

為了加快辦理回鄉證流程，黎錡明表示該集團迅速採購設備，這三個月採購了10台智能受理機、11台智能發證機，同時招聘人手；其次是加班加點，延長服務時間。此外，該集團與民建聯合作，由民建聯地區支部為社區不便上網長者提供預約服務，利用周日休息時間加班安排長者專場辦證服務，已舉辦23次周日專場。另一方面，該集團對接特區政府教育局，連續多個周日為中學生赴內地交流學習開設19次專場辦證服務。

設臨時中心 延長服務時間

對於緊急辦證需求，黎錡明指集團開設了綠色通道，為有重要緊急事由者提供即到即辦服務，盡量滿足市民辦證急需。而且，經過一個月的緊張籌備，迅速開設中旅證件服務旺角臨時中心，於上月初正式對外服務。該中心位於旺角洗衣街得寶大廈，場地寬敞設有17個櫃位，13台智能受理機、7台智能發

證機，並於下月會增加至10台，專門為年滿18歲以上人士提供換證服務，該中心每天可受理3,000人申請，有職員專門協助客人操作智能受理設備，整個受理過程用時不足10分鐘。至於其他5間證件服務中心也加大了未成年人和首次辦證預約籌號，全面延長服務時間，以便假期學生、嬰幼兒辦理證件。

籲市民及早申請換發回鄉證

為了預防年底再現辦證人潮，黎錡明呼籲市民及早申請換發回鄉證。目前6間證件服務中心每天網上共發放預約籌號9,000個左右，是疫前的3倍，但實際預約到辦人數不足7,000人，到辦率只有80%。旺角臨時辦證中心6月1日開業至今，每天不到500人申請，有剩餘大量預約籌號。就目前辦證情況看，截至今年底還將有近百萬過期回鄉證需要換發，為預防年底再現辦證人潮，黎錡明籲市民提前預約及早申辦，避免年底擠迫影響假期出行。

開發新旅遊產品 推動香港文化遊

香港文匯報訊（記者 蔡競文）

隨着今年2月初香港與內地恢復全面通關，中旅集團積極利用旗下旅行服務和旅遊交通資源推動兩地交流和引客入港，同時開發新穎的旅遊產品。

生態遊及體驗離島風情

中旅集團海外業務部(港澳業務部)港澳業務室主任張斌昨表示，該集團旅行服務業務所屬香港中旅社推出新產品、新玩法以保持遊客的新鮮感，以本地豐富的生態環境、人

文風俗等旅遊資源打造產品，例如推出的文化類產品《張看香港》、風俗類《漫步讀中環》、生態類《沉浸海島遊》產品等等。同時，採取「一站式採購價更優」的銷售方式，將酒店、機票、車票、門票進行組合售賣，以增加遊客留港天數。

為了豐富本港遊產品，中旅旅行粵港澳區域公司總經理、香港中旅社總經理、香港國旅總經理陳瑞東表示已陸續推出十餘條適合深度本港遊、具濃厚文化內涵的本港遊產



◆ 中旅社陸續推出十餘條適合深度本港遊路線，包括「大澳水鄉·漁村風情一天遊」。

香港中旅社業務量僅及疫情前35%

香港文匯報訊（記者 蔡競文）3年疫情對香港旅遊行業造成嚴重衝擊，中旅集團在港證件業務、旅行社、酒店、跨境交通等業務同樣受到前所未有的嚴重影響，不過自從今年2月初香港與內地恢復全面通關後，訪港遊客逐月增加，香港旅遊業開始回暖。中旅集團海外業務部(港澳業務部)港澳業務室主任張斌昨表示，香港與內地復常後，香港中旅社已累計提供旅行服務約25萬人次，由於3年來疫情對旅遊行業的衝擊尚未完全平復，截至目前香港中旅社的業務體量僅基本恢復至2019年同期水平的35%。

人手短缺 追不上需求

張斌進一步指出，旅遊業界未完全回復到疫情前的水平，主要因為旅行社經過3年疫情打擊後，接待能力不及以往，例如是導遊、內務、司機等旅遊從業人員紛紛離職轉投其他行業，加上從業人員嚴重短缺，滿足不了急速增長的旅遊需求，因此也制約了整體入境團隊接待能力。其次，海外入境旅客恢復速度緩慢，以及內地遊客常規團尚未恢復常態。業內人士普遍認為，旅遊行業的完全復甦尚需時日，預計到明年初基本可恢復至疫情前水平。

此外，過往的疫情形勢下遊客旅行方式進一步向「自由行」和線上旅遊網站(OTA)轉變，對傳統旅行社業務構成嚴重挑戰。張斌表示，該集團跨境交通業務於2020年2月初起停擺，自今年1月8日起逐步恢復香港與內

地跨境客運業務，1月至4月該集團所屬中旅信德的跨境交通巴士、客船業務運力逐步恢復中，接待量、營業收入均恢復至2019年的40%左右。其中，跨境巴士業務總接待量恢復至2019年同期的40%；跨境客船業務總接待量恢復至2019年同期的32%。總體來看，香港與內地跨境往來正在有序恢復，惟內地居民往來香港的需求恢復不及預期。

酒店需求勁 房價未恢復

酒店業務方面，張斌指該集團在香港有5家已開業酒店，其出租率及平均房價持續上升，1月至4月累計營業收入、接待人次分別恢復至2019年的96%、76%；平均出租率較2019年同期低3.2個百分點，平均房價僅恢復至2019年的74%。總體來看，酒店需求強勁反彈，但是平均房價恢復不如預期，反映來港客戶消費能力和消費意願未能恢復至疫情前。

◆ 張斌指

出，本港接待能力不及以往，令旅遊業界未完全回復到疫情前的水平。

記者萬霜靈 攝

◆ 張斌指

出，本港接待

能力不及以往，令旅

遊業界未完全回復到

疫情前的水平。

記者萬霜靈 攝

品線路，包括傳統經典與新興特色資源融合的線路、博物館藝術、非遺體驗線路，以及系列「自由行」、半自助定製小眾需求的產品。而且，還以「港飲食港食港離島」為主題，深入發掘離島特色旅遊資源，推出「大澳水鄉·漁村風情一天遊」，「『自由自遊』香港地質地貌寶庫·東平洲精華一天遊等」，題材涵蓋生態、自然、人文及特色美食等，這些產品對香港本地消費者有吸引力之餘，同時亦適合於廣大內地遊客。

受大企業青年社團歡迎

此外，香港中旅社亦推出綠色生活、文化古蹟本地遊、紅色旅遊等旅遊產品，陳瑞東表示，推出了「重走紅色史跡：遊走中環歷史」、「漫步中環舊香港·舊新華社紅色之旅」和「屏山·沙頭角歷史博物館紅色之旅」等十數條紅色旅遊線路，包括紅色旅遊景點和相關歷史，搭配生態遊，遊客可感受學習香港紅色旅遊的歷史知識。他指出，紅色旅遊線路在本港屬於新產品，與綠色旅遊有高度的互補性，產品內涵具知識性和趣味性，深受大企業、青年社團等的喜愛。