

# 粵港擬攜手發行「港車北上」ETC

## 廣東174條高速公路4500車道完成軟件升級

香港文匯報訊(記者方俊明 珠海報道)「港車北上」政策7月1日起正式實施，當日香港單牌機動車在廣東高速公路各收費站出口通行達128車次，到「港車北上」實施首個周末(7月8日至9日)更大幅增多，港人駕駛機動車輛通行廣東日趨便捷。香港文匯報記者12日從廣東聯合電子服務股份有限公司獲悉，目前廣東全省至少174條高速公路的4,500多條混合車道已100%完成車道軟件升級部署工作。接下來，將會同廣東全省各路段加速完成「港車北上」高速公路聯網收費工作，與香港相關發行合作方溝通，做好「港車北上」ETC(電子不停車收費)發行工作，進一步便利香港居民駕車「北上」。

「『港車北上』是粵港澳大灣區互聯互通領域的一項重要政策。」廣東聯合電子服務股份有限公司有關負責人表示，作為廣東省交通集團直屬企業，該公司負責實施廣東省高速公路聯網收費和推廣「粵卡通」ETC工作。針對「港車北上」通行廣東省內高速公路相關需要，該公司多措並舉推動「港車北上」項目落實落地。其中，該公司牽頭組織召開廣東全省聯網收費路段收費系統第一季度技術專題會，明確參照「澳車北上」模式，對車道軟件做適應性升級改造，滿足「港車北上」車輛通行。

### 積極與香港相關發行合作方溝通

據了解，目前已完成車道軟件升級的廣東高速路段，可實現人工收費車道手動錄入「港澳車牌信息」功能，滿足港澳單牌車輛駛入高速公路需求；同時廣東各大高速公路收費站也實施自動識別設備升級改造，進一步提升自動識別港澳單牌車輛功能。

廣東聯合電子服務股份有限公司有關負責人透露，該公司參加國家交通運輸部路網監測與應急處置中心組織的「港車北上」高速公路通行工作專題會議，深入研究港澳車牌規則與現有收費系統的兼容性，初步確認ETC發行服務監管平台的接口升級模式。目前該公司會同廣東全省各路段正加速保質保量完成「港車北上」高速公路聯網收費工作，將按照廣東省交通運輸廳「提高港澳車輛使用ETC通行省內高速扣費的便利性」的要求，積極與香港相關發行合作方溝通，做好「港車北上」ETC發行工作，為香港居民駕車「北上」提供更加高效與安全的出行服務。

### 車主：期待港車ETC盡快落地

香港車主陳先生告訴香港文匯報記者，他是上周五到周日首次駕車往返粵港兩地，原來身邊幾個車主朋友都擔心的港珠澳大橋收費站如何收費、口



岸通關是否便捷、能否行駛上高速公路等「痛點」問題，其實都有陸續解決，比預期速度都要快。「不過相比大橋收費站可申辦使用香港快易通ETC，無需停車就可繳費通過，在廣東上其他高速公路仍需人工收費，期待『國標ETC·香港』能盡快落地，或者香港快易通ETC也可擴展到廣東高速公路網。」

### 港珠澳大橋收費站人工收費現場

香港文匯報 珠海傳真



◆目前廣東全省174條高速公路的4,500多條車道已完成升級，適合「港車北上」通行。圖為廣東的收費站現場。香港文匯報記者方俊明攝



◆目前港澳單牌車通關量佔港珠澳大橋珠海口岸每日客車通關總量的50%以上。圖為口岸通關現場。香港文匯報 珠海傳真

### 借鑒「澳車北上」ETC發行模式

#### 新聞鏈接

香港文匯報記者了解到，廣東聯合電子服務股份有限公司將結合對「澳車北上」歷史通行數據分析，以及借鑒「國標ETC·澳門」發行經驗，可望發行「國標ETC·香港」。

#### 「國標ETC·澳門」辦理模式

廣東聯合電子服務股份有限公司與指定的澳門合作銀行推出「E行卡」，提供高速公路通行費自動扣減的服務，具體費用在澳門合作銀行賬戶自動扣繳。

#### 「國標ETC·澳門」辦理提供資料(個人客戶):

- (1) 澳門居民身份證正本，同名常住地地址單(發出日期3個月內)
- (2) 澳門所有權登記憑證(車契)+登記摺正本
- (3) 中華人民共和國機動車行駛證主面及副頁的正本
- (4) 申請人為非車主及牌主的其他人士時，需提供車主及牌主身份證副本
- (5) 有效的電子郵件地址(用於「E行卡」客戶專屬電子月結單)

整理：香港文匯報記者 方俊明

### 數讀「港車北上」

一，自7月1日「港車北上」實施以來，截至7月9日24時，經港珠澳大橋出入內地的香港單牌車數量已超過1,000輛次，通關單牌車數量是「澳車北上」同期的5倍。

二，「港車北上」實施首個周末(7月8日至9日)，經大橋邊檢站驗放的香港單牌車已超500輛次，較「澳車北上」初期而言，「港車」通關車輛增速更快，增量更大。

三，7月9日迎來「港車北上」正式實施後的首個周末，當日經港珠澳大橋珠海口岸通關車輛超過9,300輛次，是該口岸今年第七次刷新單日最高紀錄。

四，港澳單牌車已成為港珠澳大橋珠海口岸通關車輛的主要種類；目前港澳單牌車通關量佔口岸每日客車通關總量的50%以上，其中周末及節假日佔比近60%。

五，隨著獲取通關資質的香港車主逐步增多，預計今年7月底前，港珠澳大橋珠海口岸的各類車輛單日最高通行量將突破1萬輛次。

整理：香港文匯報記者 方俊明

# 羅湖深港文化月開鑼 五周特色活動吸引港客

香港文匯報訊(記者李望賢 深圳報道)今年2月6日全面恢復通關以來，港人北上消費持續升溫，深圳各大商團紛紛推出相應活動吸引港客。作為港人熟悉的城區，羅湖於12日啟動2023首屆羅湖深港文化月，未來五周內全域五大商團、10個街道將圍繞五大主題開展特色活動，吸引上千品牌餐飲參與。港人可一站式體驗煙火市集、熱血電競、潮玩藝術、粵曲話劇等精彩節目。

### 港人北上消費升溫 優選嘗美食看演出

羅湖深港現代商貿業升級發展區指揮部副指揮長李乾表示，希望通過「羅湖深港文化月」，以美食比拼、藝術交流、研學溝通為紐帶，為兩地人才合作、產業發展搭建平台，有利於快速拉動兩地消費、旅遊、貿易市場復甦，為深港文旅產業交匯提供發展支撐。

數據顯示，全面恢復通關以來，截至6月30日，羅湖三大口岸(羅湖口岸、文錦渡口岸、蓮塘口岸)通關量共2,282萬人次，佔深港總通關量的44.7%。其中，港人通關量1,761萬人次，佔比

77%。李乾表示，周末到羅湖嘗美食、逛商場、看演出，已經成為許多香港市民心中優選的休閒方式，特別是在青年群體中顯得尤為突出，因此選擇在暑假期間舉辦「羅湖深港文化月」，增進深港之間的交流。

### 兩地名廚同台競技 粵劇粵曲唱響口岸

美食是拉近人與人之間距離的最好方式，首屆羅湖深港文化月主打美食元素。第一場美食市集活動12日在鄰近羅湖口岸的大中華環球金融中心開啟。在「好市發生」深港食品街，有供港食品、進口零食、咖啡與紅酒等70餘個美食攤位，現場還有本地潮服品牌、黑膠唱碟與漫畫潮流元素助陣。

14日，在人民南國貿、金光華、海燕廣場，「人間百味 煙火羅湖」美食市集盛大開幕，現場將有8,000平方米超大戶外美食市集、200多家特色美食餐飲，如香港本土街頭的港式小舖、羅湖口碑商家的「南湖夜宴」、茅台雪糕的羅湖首秀。

文化月期間還有深港「名廚面對面」等活動，兩地知名廚師將同台競技進行美食比拼。「尋味羅湖」特色餐飲評選活動則吸引近200家餐廳報名，港人可以票選「老字號人氣品牌/餐飲/小吃」「港味人氣餐飲」「新晉人氣餐飲」三大類別的羅湖美食榜單。此外，羅湖還將舉行黑珍珠餐廳指南深港洞見峰會，邀請兩地大咖分享精緻餐飲。

此外，隨著電競成為時下年輕人熱衷的新興運動，東門街道將於14日舉行首屆東門王者榮耀爭霸賽，深港兩地頂級玩家將在大屏幕前同場競技。

據悉，美食之外，深港文化月期間羅湖也將舉行系列文化交流活動。其中文化月啟動第二周，東曉街道金啤坊將舉行「潮流藝術節」，近百位潮流藝術家、設計師、藝術機構、潮流廠牌主理人親臨現場，帶來潮流藝術品、潮流玩具、創意手作等。

第三周深圳戲院將開啟「攜手向未來」深港青年戲劇周活動。香港著名藝術製作人高志森監製

的話劇《約定·香奈兒》以及深圳話劇《劇說成長》《錦繡傳奇》等輪番上演。

第五周在黃貝鳳凰劇場則將上演「粵韻花開」深港粵劇粵曲交流晚會，香港粵劇名家李秋元、林穎詩共同帶來精品折子戲及粵劇知識講座。



◆「好市發生」深港食品街美食市集率先在羅湖口岸周邊啟動。香港文匯報記者李望賢攝