



建行(亞洲)4方面助力港金融地位

以「全球撮合家」為基礎 構建金融服務新渠道

中企建港系列

香港長期以來作為連通境內外資本與市場的重要橋樑，中資金融機構是不可或缺的一環。中國建設銀行(亞洲)副董事長及行長張駿昨表示，世界正處於百年未有之大變局，香港面對新的歷史機遇時，更要進一步強化自身優勢、支持國家發展，而中資金融機構正是維護和促進香港長期繁榮穩定的重要因素。建行(亞洲)充分領會香港在國家「十四五」規劃及《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中的定位和角色，結合該行的專業所長，在過去一年聚焦主責主業，透過4方面來助力香港鞏固並提升國際金融中心地位，並在服務香港之餘，助力香港融入國家發展大局。

◆香港文匯報記者 曾業俊

張駿昨在媒體聯訪中指出，首先，建行(亞洲)透過支持大灣區建設，推動香港在「雙循環」新發展格局中發揮更大作用。該行以「全球撮合家」為基礎，構建金融服務新渠道，實現從傳統「支付中介」、「信用中介」到「信息中介」，從供給和需求的角度進行「需求撮合」和「商機推薦服務」，先後為廣西及河南企業接入香港市場，尋求商機並搭建了有效的信息交流平台，為境內外客戶多層次、寬領域、全方位的合作積蓄了新動能。

為「一帶一路」項目提供融資

其次，該行發揮跨境金融優勢，助力香港成為「一帶一路」關鍵節點。張駿指，目前建行(亞洲)在香港及澳門地區銀團市場簿記行排名第四，持續處於市場第一梯隊，特別是2022年成功牽頭為中國中化旗下先正達香港籌組45億美元國際銀團貸款，有力提振了低迷的亞太銀團貸款市場。該行借助專業能力，持續為「一帶一路」發展項目提供項目融資、國際銀團及雙邊貸款等多元化產品，覆蓋印尼、菲律賓、越南、泰國、新西蘭等多個《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)區域國家。

參與離岸人民幣央票/國債投標

第三，該行積極推動人民幣國際化，助力香港打造離岸人民幣業務樞紐。建行(亞洲)是香港金管局指定的香港離岸人民幣市場一級流動性提供行，積極參與離岸人民幣市場。2023年首季，債券通「北向通」跨境人民幣債券交易量達1,838億元人民幣，按年增長206%，穩居市場前四名。在推動「理財通」、「債券通」等項目不斷提升擴容的基礎上，該行在今年5月成為「互換通」首批境外參與機構。此

外，該行近年主動參與中國人民銀行和中國財政部的所有離岸人民幣央票/國債投標。

第四，建行(亞洲)大力發展綠色金融業務，助力香港成為綠色金融中心。張駿表示，該行加強與外部機構的綠色合作，着力打造綠色顧問服務專業品牌，通過綠色銀團、綠色存款、綠色債券等多種業務形式助力企業實現綠色技術創新和產業升級。例如，去年來為某中國新能源材料企業籌組行業內首筆境外綠色銀團、為某省屬能源企業籌組可持續關聯銀團項目。同時，該行落實金管局氣候風險管理的監管要求，助力香港地區實現碳中和目標。為助力建立可持續發展的商業生態，該行加大綠色信貸投放，近年來綠色信貸呈現爆發式增長，去年全行綠色信貸總額增長超過2倍。

為大灣區企業客戶提供綠色認證

張駿表示，在綠色業務創新方面，建行(亞洲)與香港品質保證局共同開發了「建行全球撮合家」香港品質保證局認證專區，協助境內大型企業「走出去」，重點為粵港澳大灣區企業客戶提供綠色認證服務。該行探索「綠色+普惠金融」的新金融模式，結合「建行全球撮合家」及香港品質保證局的「評定易」兩個平台，為中小企業提供綠色顧問、綠色認證和綠色金融的一籃子服務。在綠色金融產品創新方面，該行一直探索將ESG發展要求與商業銀行的獨特發展模式結合，推出綠色存款，牽頭多筆市場標杆和首筆綠色項目，包括牽頭2022年大中華區規模最大的可持續發展關聯銀團貸款、成功發放香港地區中資銀行首筆社會責任貸款和可持續發展關聯貸款，並且成功發放香港首筆房地產企業社會責任貸款等代表性業務。



◆張駿(中)表示，建行(亞洲)以「全球撮合家」為基礎，構建金融服務新渠道，實現從傳統「支付中介」、「信用中介」到「信息中介」，從供給和需求的角度進行「需求撮合」和「商機推薦服務」。

香港文匯報記者涂六攝

跨境業務大爆發 首季新客增5倍

香港文匯報訊(記者 曾業俊)美國持續加息，全球經濟下行壓力持續，地緣政治風險升級，高通脹回落幅度和速度存在不確定性。建行(亞洲)副董事長及行長張駿認為，香港銀行業在個人業務方面，受持續高息的影響以及資本市場的不確定性波動，尤其是個人貸款業務，包括財富融資業務在內的零售資產類業務拓展有一定影響，因此今年該行的零售業務將重點發展個人非抵押類貸款。另一方面，中國內地隨疫情結束，經濟運行緩慢回升，自內地與香港恢復全面通關後，兩地個人跨境業務需求，包括消費需求和金融需求快速反彈，該行今年首季跨境客戶新開立賬戶數量較去年第四季急增5倍，內地客戶赴港保險消費明顯回升，今年上半年保費收入較2019年疫情前增長1倍。

將聚焦高淨值客群

張駿續指，市場跨境理財熱度升

溫，今年上半年跨境理財通(北向)開戶較去年同期增長120%。相信未來隨跨境個人金融需求持續快速擴張，香港銀行將面臨更廣闊、更優質的客群基礎，該行將聚焦客群細分管理，圍繞本地高淨值客群和跨境優質客群，提升差異化和精準化服務能力，做大優質客戶基礎。

至於企業業務方面，張駿表示，雖然目前貨幣政策保持加息區間，高息美元可能延續，受中美利差倒掛等外圍大環境影響，中資企業境外融資需求減弱，離岸人民幣貸款增長欠佳；然而，已有大型企業顯現出如私有化重組帶來的銀團融資需求，有望在下半年帶來更好的增長前景。

打造「外循環」橋頭堡

張駿相信，長遠而言，香港經濟具較強韌性，經濟基本面長期向好。近年來，特區政府主動對接「十四五」規劃、粵港澳大灣區發

展、「一帶一路」高質量發展等國家戰略，積極融入國家發展大局中，打造中國經濟「外循環」的橋頭堡。特區政府建設「北部都會區」和國際創新科技中心，打造香港經濟增長新引擎，推進香港實現產業轉型升級，進一步鞏固國際商貿、物流、航運、金融和專業服務中心地位。

建行(亞洲)作為在港中資銀行也將緊跟灣區重點發展領域，發揮金融創新優勢，積極探索與資本市場相關業務，挖掘灣區重點行業客戶更多赴港首次公開募股(IPO)、人民幣債券發行、跨境資金結算的業務機會。

張駿補充，建行(亞洲)今年繼續擴大業務經營區域，將有序開展RCEP地區業務，覆蓋菲律賓、泰國、越南、印尼、馬來西亞等RCEP成員國地區，以及包括該行經營區域內的中東地區及中國台灣地區，進一步開拓該區域業務機會。

渣打調升港增長預測至4.3%

香港文匯報訊(記者 周紹基)渣打昨調高本港今年經濟增長預測，由原先預測增長3.6%調高至4.3%，惟數字仍然低於政府所預測的增長3.5%至5.5%。渣打預計，內地經濟下半年的增速將加快，預測本港第三季經濟按年增長5.6%，第四季增長達到6.7%，但樓價仍會受壓。港股方面，人民幣走強下，令港股三連升，昨日再升201點，收報18,860點，成交維持低位，僅錄得839億元。

新一輪消費券料推動零售額

渣打的報告將今年香港全年經濟增長預測上調至4.3%，主要因該行指首季本港經濟增長強勁，加上失業率維持低位，復常通關後入境人數上升，以及派發新一輪消費券，均有助進一步推動零售額。渣打又維持對本港今年通脹升幅為2.3%的預測，當中已計及下半年樓價出現溫和升幅。

渣打認為，只要環球利率繼續高企、內地投資情緒薄弱，房地產市場都難為經濟增長帶來實質貢獻。即使樓市相關風險有所減弱，但樓市在今年稍後時間復甦，發展商會在樓市回暖時減少庫存，屆時供應增加將限制價格上漲。不過，渣打相信，政府大幅放寬樓市調控措施的機會仍然很低。

港股昨收報18,860，升201點，連升3日，累升495點，但交投未能跟上。



◆渣打預計本港受惠內地經濟下半年增速加快。

港股動力不足 企穩萬九不容易

寶鉅證券董事及集團首席投資總監黃敏碩稱，港股昨日雖能承接美股升勢，但有關的利好消息屬短期性，例如人民幣匯價反彈，或美元回落等這些因素，消息很快會被消化。他指出，目前大市回升時，明顯動力不足，相信恒指要企穩在19,000至19,200點區間，仍然有一定難度。

國家發改委發文支持平台經濟發展，科網股普遍上升。阿里巴巴(9988)連升4個交易日，收市再升1.2%。騰訊(0700)升1.9%，美國(3690)爆發力更強，全日升4.3%，成表現最佳藍籌，連同聯想(0992)、舜宇(2382)、攜程(9961)及網易(9999)，佔了昨日藍籌升幅榜前五。視頻股亦有跟進，哩哩哩(9626)急升6%，成升幅最大科指成份股，快手(1024)亦升3.3%。

滙豐料美國今年底或開始減息

香港文匯報訊(記者 莊程敏)市場普遍預計美國本月會再加息，滙豐投資管理分銷業務市場策略師主管歐維鈞昨指出，預計今年12月有機會開始減息。現時發展市場對於盈利預測有點「過分樂觀」，仍未反映經濟衰退的因素，預計美國今年第四季會出現經濟衰退，惟不會像2007至08年般嚴重，料為負1%至2%的經濟衰退，較溫和及短暫。美股有下行風險及表現波動，但這或會令通脹減慢，令聯儲局有條件可減息。他預計，聯儲局本月會加多一次息，至12月或可開始減息，故建議投資者應持保守態度，較看好印度、印尼等新興市場、內地及香港及日本股市，並可考慮投資級別的亞洲債券、短存續期債券亦可看高一線。

新興市場資產吸引力大

歐維鈞指出，目前新興市場、發展中國家資產吸引力很大，估值吸引，與成熟市場情況「表現不同步」(Out of Sync)。他指，歐洲方面亦可能下年開始減息，對資產價格會有幫助。如果美國減息，美元趨弱的情況下，新興市場的資產一般都會受惠。他估計，聯儲局未必等到通脹達到目標2%才減息，只要見到有一個下行趨勢都可能會開始減。

內地方面，他指出通脹率低，政府有能力推出針對性刺激政策，減存款準備金率(RRR)或減息，亦料會向高資產提供稅務優惠等。他又認為，內房的問題相

信已反映在其股價上，有部分優質內房債亦隨市況回調，有不少上行空間，建議投資者可以留意一些投資級別的債券。

同場，滙豐香港退休金主管盧德芳則發布2023年僱主及僱員強積金服務問卷調查，盧氏指該行強積金平均基金開支比率為1.02%，較市場平均數1.33%低超過20%，並指已經7次主動減管理費，預計隨着積金局日後推出積金易平台，收費亦會下降。基金表現方面，不同資產類別基金的3年及5年回報，均排名於所屬基金類別的頭三位。

用App查詢強積金賬戶增

他又提到，今年5月滙豐客戶使用手機App查詢強積金賬戶資料的活躍用戶達61.2萬人，按年上升13%；約有97%客戶經電子渠道更改強積金投資指示，涉及14萬更改投資指示，當中73%是經手機App進行。該行留意到整體客戶對香港及內地股票及債券有偏好，認為與他們的生活相關，暫

未見客戶明顯出現一個轉換至某類基金的大趨勢，整體組合變化不大。歐維鈞建議，強積金客戶若不想調整投資組合，可以採取混合資產策略，可考慮一些短存續期債券，利率敏感度較低，另外實際資產、房地產相關、私募基金等都可作為選擇。

調查又指，客戶普遍較歡迎面對面的交流，社會復常亦成為客人對滙豐強積金滿意度提升的原因。盧德芳指，約七成僱主表示偏好使用同一間供應商處理強積金、銀行、保險及僱員福利等服務。滙豐共訪問1,800名強積金僱主和僱員，了解他們對強積金產品及服務上的意見，於所有供應商中，客戶對滙豐強積金的滿意度排名第一。



◆滙豐投資管理分銷業務市場策略師主管歐維鈞(右)預計，美國今年12月開始減息。左為滙豐香港退休金主管盧德芳。