



在港積極開展大學科研與成果轉化工作

華創助力灣區 打造創新高地

◆ 中企建港 系列

香港正在努力打造國際創科中心，在港中資企業也積極配合，在港成立研究院，希望在助力建設國際創科中心方面有所作為。華潤集團旗下的華潤科學技術研究院於2019年6月在港成立，以華潤創業為主體，在港積極開展大學科技研發與成果轉化工作，並響應政府計劃，引進高端人才、培育本地創科人才，搭建科技人才匯聚的平台。

◆ 香港文匯報記者 周曉菁

華創副總裁支喆接受媒體訪問時介紹，研究院於香港首批設立生命健康、智能與數位化、新材料三個專業研究院，3年多以來已經與香港多所大學聯合開展科研工作。他舉例指，華創與香港城市大學已各出資5,000萬元，合資成立香港創投投資有限公司，共同投資香港優質創科項目，合資公司目標年內能投資1家香港初創企業。

推進智慧中醫系統研發專案落地

另外，支喆並透露，研究院已經和香港浸會大學就共同成立智慧中醫聯合研究中心，且簽署了合作備忘錄，會在智慧中醫、中藥現代化研發，以及中醫中藥知識產權等領域進行交流合作，目前正在積極推進智慧中醫系統研發專案落地。今年5月，旗下航天神州生物科技集團還分別與香港中文大學、城市大學簽署合作協議，未來將開展空間科學實驗項目領域的合作。

強化灣區城市產學研創新協同

「粵港澳大灣區始終是華潤產業投資的首選之地。」華潤董事長王祥明曾如是稱。支喆強調，華創及研究院將繼續與大灣區內地城市珠聯璧合，強化產學研創新協



◆ 支喆(右)強調，華創及研究院將通過創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈四鏈融合，繼續助力大灣區打造具有全球影響力的科技和產業創新高地。旁為馮凱。香港文匯報記者郭木又攝

同，通過創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈四鏈融合，相互交織、相互支撐，在鏈條各環節實現頂層設計、協同推進、並駕齊驅，加快科技成果和產業鏈相對接，科研人才和科技創新相對接，資金鏈和實際需求相對接，推動創新要素在全鏈條中靈活變通、合理配置，促進科技創新轉化為現實生產力，助力大灣區打造具有全球影響力的科技和產業創新高地。

引進高端人才 培育本地人才

在人才方面，副總裁馮凱指出，很重視青年人才的引入與培養，近年來，華創已經先後在港引入應屆畢業生

近200人。現階段計劃在香港主要引進三類創科人才：一是學術造詣深厚、在業界具有較高學術聲望或影響力的高端領軍人才；二是在科研實施工作發揮中堅力量的骨幹人才；三是專業技術過硬、綜合素質優異、具備較大發展潛力的青年人才，重點面向新材料、半導體、再生醫學、機器人、大數據等領域。

此外，馮凱表示，也會積極培育本地創科人才，推動STEAM教育。除了舉辦各類青少年科技創新教育活動和協辦各類科技創新比賽以外，還計劃聯合香港科學園公司推出「衝出夢想」創科人才培育計劃，總計投入1億元資金在香港打造「創科無界限」的社會氛圍。

證監：靈活監管助市場可持續發展

◆ 雷添良表示，本港與內地市場的獨特聯繫，吸引海外投資並提供融資機會。



香港文匯報訊(記者周紹基)證監會主席雷添良昨在出席公開場合時表示，港股總市值超過4萬億美元，本港與內地市場的獨特聯繫，幫助吸引海外投資並為各類人士提供融資機會。

儘管目前宏觀形勢充滿挑戰，但本港在許多方面都取得了進展。例如過去3年，本港上市公司數量增幅超過5%，香港註冊基金增長20%。在過去一年內，獲證監會發牌的法國增長了5%。為保持這一增長勢頭，證監會採用靈活的監管方法，來幫助和確保市場在變化的時代，可以持續發展。他認為，在高利率、貨幣緊縮和地緣政治緊張局勢加劇的時期，敏捷與靈活性尤為重要。

促新經濟公司上市 增港吸引力

他指，按市值算，內地企業目前佔港股的80%，本港主

要的策略之一，是調整上市制度，以促進來自大中華區的新經濟公司來港上市。這些高增長行業的公司，目前市值佔比約40%，為希望進入內地市場的全球投資者，提供了吸引的機會。

雷添良提到，互聯互通機制自2014年推出以來，已取得巨大成功。有關機制現已涵蓋股票、債券、非上市零售基金、ETF、利率互換和財富管理產品。互聯互通為投資者提供了一個高效的渠道，自推出以來，已累計淨流入達2.3萬億元人民幣(南向部分)和1.9萬億元人民幣(北向部分)。

加強互聯互通 擴人民幣產品

雷添良表示，本港一直致力加強互聯互通計劃，包括吸納在港上市的外資企業和內地上市的中小型企業，進入互聯互通名單，提升大灣區財富管理通，以及內地與香港基金互認計劃也在進行中。

另外，在上個月，港交所推出了「港幣-人民幣雙櫃台」交易模式，推廣人民幣股票交易，在此模式下，雙櫃台莊家計劃的引入，確保了股份的流動性，並盡量降低港幣兌人民幣股價差，這將鼓勵更多投資者在境外投資中使用人民幣，並促進擴大人民幣上市產品。

恒生：暫難定論放寬按揭反應

香港文匯報訊(記者蔡競文、實習記者吳怡韻)金管局日前放寬自用住宅物業最高按揭成數，被問及近日按揭相關的查詢有否增加，恒生銀行(0011)財富管理及個人銀行業務主管李樺倫昨表示，相信市場仍在消化相關訊息，而且也很視乎客戶的反應，以及樓市其他因素，現階段難以下定論。

內地客來港增 助帶動營業額

對於下半年貸款需求，李樺倫相信，現時香港已脫離了疫情陰霾，整體氣氛良好。2月初香港與內地全面通關後，內地客戶人流持續改善，相信有助帶動銀行營業額。恒生銀行引進全新「未來銀行」服務概念，昨日於九龍塘又一城開幕的分行，展現了3項全港銀行首創的服務和營運方案，分行內設有香港首個銀行智能櫃位，糅合人性化的服務模式和嶄新數碼科技，客戶可使用大堂的智能櫃位去處理大部分的銀行服務類別，包括處理涵蓋港幣、人民幣及美元的現金紙幣存款，及在職員協助下完成大部分銀行賬戶事宜，省卻輪候櫃位服務的時間。

新分行設智能櫃位 續增人手

被問及啟用智能櫃位後人手方面有何部署，李樺倫表示現時人手與疫情前相若，智能櫃位會較為着重提升客戶的



◆ 李樺倫(左)表示，智能櫃位會較為着重提升客戶的使用體驗，未來會持續增聘人手。

使用體驗，未來會持續增聘人手，包括財富管理、大灣區跨境業務及數碼大使等，除了九龍塘又一城之外，沙田等分行亦會推出智能櫃位。

為配合「未來銀行」多元的發展，恒生Mobile App將於本月底增設貼心簡易版，提供較簡單易用的介面方便客戶處理基本的數碼銀行服務，讓不同喜好和年齡層的客戶均可普及地享用流動理財。新推出的貼心簡易版Mobile App更特別加設全港首次採用的舉報功能，客戶如發現可疑銀行或信用卡交易即可直接聯絡職員。

上海零售物業市場淨吸納由負轉正



◆ 上海興業太古匯一家食肆內，昨日中午，諸多食客正在用餐。香港文匯報記者章蘿蘭攝

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報導)隨着消費穩步復甦，上海零售物業市場淨吸納量由負轉正。仲量聯行昨發布的數據顯示，二季度上海零售物業淨吸納量重回正值，達到169,000平方米。核心商圈租賃勢頭回暖，空置率環比下降1個百分點至13.4%；非核心商圈空置率環比下降1.2個百分點至12.1%。疫情中受到較大衝擊的項目，在二季度開始有明顯恢復，業主也更願意提供一些租金優惠，以回填空置面積。仲量聯行華東區零售地產部總監黃堯分析，除了餐飲業表現尤為突出，時尚和生活方式等零售業態也重拾拓店信心。運動服飾及裝備品牌、高端護膚及香水品牌、小眾設計師品牌、新能源汽車展廳和智能家居等，都展露出相對積極的擴張趨勢。

消費復甦 吸引知名品牌進駐

CBRE世邦魏理仕最新報告亦指，二季度上海引入眾多新潮首店。而餐飲業態依舊是市場需求的主要驅動力，佔比45%，傳統中餐、咖啡茶飲、亞洲食肆以及烘焙甜品等多個細分品類布點積極。同時，一些知名服飾、珠寶品牌亦加緊落子上海：lululemon亞太最大門店落地靜安嘉里中心，UNITED ARROWS內地首家快閃店登陸港匯恒隆廣場，德國連鎖超市品牌ALDI奧樂齊亦在上海連擴多家門店。

世邦魏理仕華東區顧問及交易服務|商業部負責人希諾表示，年初至今假日經濟與文娛消費的熱潮，鞏固了消費復甦勢頭，也印證了線下客流和消費意願的不斷回歸。該行並預計，下半年上海零售物業市場預計迎來約49萬平方米的新增供應。

42%企業計劃增辦公面積

至於寫字樓市場，CBRE世邦魏理仕內地辦公樓租戶調查顯示，中外資企業信心均逐步回歸，超過3/4受訪企業對2023年營收持增長預期，該比例較去年調查大幅提升71個百分點。42%未來計劃增加辦公面積，中資企業仍是辦公面積增長的主力需求。

調查來自315家內地受訪企業(62%中資，38%外資)。其中，76%受訪企業預期，本年度營業收入實現增長，該比例較去年調查大幅提升71個百分點。在受訪企業中，有42%計劃未來三年增加辦公面積，較2022年提升4個百分點，但低於2021年的59%。世邦魏理仕預計，寫字樓租賃活動將跟隨經濟運行和企業信心而逐步改善，2023年全國寫字樓淨吸納量預計約430萬平方米，超過2020年和2022年的水平，達到2021年歷史峰值的六成左右。

科技股領跌 A股回調

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報導)因算力、人腦工程等科技股殺跌，影響A股做多情緒，滬深大盤陷入回調，滬綜指重新落於3,200點下方，兩市逾4,000隻個股收綠。截至收市，滬綜指報3,196點，跌25點或0.78%；深成指報10,919點，跌109點或0.99%；創業板指報2,196點，跌19點或0.9%。

行業板塊跌多漲少，僅電源設備、電機、化肥、光伏、旅遊、保險、銀行等板塊收紅。科技板塊跌幅居前，算力、光通信、國資雲、人腦工程概念重挫4%。兩市共成交9,119億元

(人民幣，下同)，北向資金逆市小幅淨流入5億元。

上半年業績預告開始披露，故此引發一些個股較大波動。AI龍頭股之一浪潮信息昨跌停，其前晚發布上半年業績預告預計期內歸母淨利潤同比下降60%至70%；扣非歸母淨利潤同比下降88%至99%。上半年營收同比下降約30%。另據中國電影公告，預計上半年歸屬於上市公司股東的淨利潤為2.8億到3.8億元，與上年同期相比增加1,287%至1,782%，但股價昨日仍跌逾1%。

諾亞國際看好港股 長線持科技股

香港文匯報訊(實習記者梁逸熙)財富管理公司諾亞控股昨日發布下半年全球市場展望，諾亞國際首席投資官蔡清福表示，疫情下全球固定收益市場面臨困境，但按年仍錄得正回報。日本及印度方面整體表現良好，表明投資者有可能將投放在中國內地市場的資金轉至當地。同時，他預計美國不會發生經濟衰退，反而歐洲衰退可能性較大。

港股方面主要受內地上市公司影響，他表明對A股、H股科技股市場表現保持看好態度，同時亦對港股下半年表現保持樂觀態度，認為內地每日都會使用微信、Alipay等，對科技股有信心，認為投資者可持有科技股作為長線投資。並預計，於未來數十年對高端半導體仍是處於供不應求的環境。