



寧夏沙坡頭大漠星空度假

躺在沙丘上「數星星」

◆沙漠上，以五角星形狀規劃設計的酒店，從空中俯瞰正形如一顆顆星。



它坐落在寧夏中衛市沙坡頭旅遊度假區內，以五角星形狀規劃設計，從空中俯瞰正形如一顆顆星。近期播放的浙江衛視《奔跑吧·黃河篇》就是在此錄製，它地處騰格里沙漠深處，酒店通過「沙漠、星空、禪意」的產品設計元素和營銷運營，開啟了內地星空度假的旅行新方式。酒店設計以星空理念為着力點，將「五角星」形態在騰格里（長生天）沙漠中孤獨地展現，在社會各界引發了星旅熱潮，得到市場認可和遊客喜愛，成為了小有名氣的「網紅酒店」，讓遊客真正實現了「到寧夏，給心靈放個假」的美好夢想。因此，寧夏作為星星的故鄉，賀蘭山上、黃河兩岸、長城內外、沙海大漠，都可以仰望星空，星空旅行成為了寧夏全域旅遊的新亮點。

◆文、攝：香港文匯報記者 王尚勇

◆酒店夜景同樣壯觀。



沙坡頭古稱「萬斛堆」、「沙陀頭」，位於中衛市城西騰格里沙漠的東南端頭，意為「沙之盡頭、生命源頭」。很多遊客因為沙坡頭好玩而來到這裏，到了才知道，其實沙坡頭是因為一條鐵路的修建而聞名世界的，包蘭鐵路是中國第一條沙漠鐵路，1954年修建，1958年通車。為了確保包蘭鐵路暢通無阻，幾代治沙人在沙坡頭創造性地發明了以「麥草方格」為核心的五帶一體治沙體系，實現了人進沙退的偉大壯舉，最終榮獲了「國家科技進步特等獎」。

全世界先後有60多個國家和地區的專家學者來到沙坡頭考察治沙成果，自1984年，沙坡頭開發成為旅遊區，實現了從治沙觀光到沙漠體驗的轉變。目前，沙坡頭圍繞黃河、沙漠、綠洲等特色資源，開發了黃河漂流、黃河飛索、黃河宿集、黃河3D玻璃橋等黃河系列主題產品；開發了激情滑沙、沙海衝浪、沙漠乘駝等沙漠系列主題產品；打造了沙坡頭盛典、晨鐘暮鼓、星空講座等文旅融合產品；舉辦了沙漠音樂節、沙漠拉力賽等賽事活動，先後榮獲了「國家首批5A級旅遊景區」、「全國旅遊服務質量標杆單位」、「中國十大最好玩的地方」等殊榮。

以沙漠觀星為主題

沙坡頭景區以「心靈度假」概念為着力點，打造沙漠星空休閒度假產品，滿足中高端消費群體的「康養需求」。通過沙漠星星酒店項目加快推進文旅融合高質量發展和景區轉型升級，夯實寧夏「星星的故鄉」旅遊載體，秉持「崇尚自然，以愛為本」的發展理念，建立了獨具特色的「1235」服務模式（「1個目標」：讓遊客從滿意到感動；「2個100%」：遊客投訴100%受理，100%滿意；「3個8分鐘」：投訴受理時間不超過8分鐘，應急處置到位不超過8分鐘，垃圾落地時間不超過8分鐘；通過整點舞「駱駝舞」、駱駝和羊皮筏子造型垃圾桶、駱駝文創產品開發等方式，豐富景區文化建設，將黃河文化、治沙精神、大漠文化、星空文化融於一體，為遊客打造「躺在床上數星星」的全新旅行生活方式。

酒店坐落於騰格里沙漠之中，全年晴好天氣達300天以上，無論是從天文經



◆遊客觀賞夕陽西下



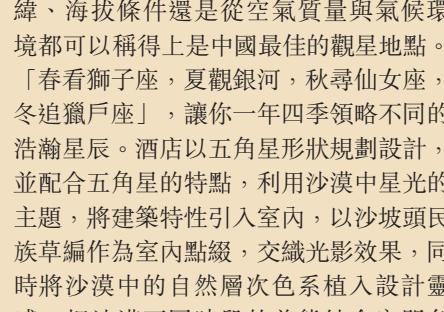
◆大漠星空



◆沙漠上的客房



◆遊客由客房向外眺望



緯、海拔條件還是從空氣質量與氣候環境都可以稱得上是中國最佳的觀星地點。「春看獅子座，夏觀銀河，秋尋仙女座，冬追獵戶座」，讓你一年四季領略不同的浩瀚星辰。酒店以五角星形狀規劃設計，並配合五角星的特點，利用沙漠中星光的主題，將建築特性引入室內，以沙坡頭民族草編作為室內點綴，交織光影效果，同時將沙漠中的自然層次色系植入設計靈感，把沙漠不同時段的美態結合空間色系運用到酒店的整體設計當中，魔術師般地將地域特色、智慧旅遊與時代需要相結合。

酒店建築面積1.5萬平方米，客房200間，主要建設星旅之家、沙景房、星空房、親子小院、木屋別墅等特色客房，配套建設沙療康養中心、星空劇場、觀星谷、360度全景餐廳、室外星光泳池等多功能設施，配以沙漠越野車專車接送、親子DIY沙畫課堂、星空講座、特色下午茶、沙漠小火鍋、沙漠野奢燭光晚餐等特色服務，為遊客提供「住星星酒店、品星空晚餐、看星空演藝、聽星空講座、賞大漠星辰、悟星空之道」的星空旅遊深度體驗系列產品。

借助旅遊宣傳品牌

在運營過程中借助「南有海南，北有寧夏」旅遊宣傳品牌，利用天涯海角石和榔

子樹打造小品景觀，酒店客房內為客人提供新鮮椰子，加深遊客「沙與海的對話」品牌認知。酒店大力發展以星空為主題的旅遊休閒度假產品，圍繞「星星酒店」品牌IP，通過沙漠之城、時空之門、沙漠博物館等項目，豐富沙漠星星酒店業態；通過「星空+研學」「星空+影視」「星空+美食」等方式，發揮「旅遊+服務」的效應，用「星空」照亮「夜經濟」的天空，為拓展文旅消費新熱點作出持續貢獻，實現沙坡頭景區「一年四季皆能遊」、「白天夜晚皆可遊」的目標，爭取把沙坡頭景區建設成內地沙漠度假旅遊的標杆，建成黃河流域生態保護和高質量發展先行區的示範企業。

深入寧夏中衛沙坡頭前，遊客對沙漠的印象可以用這樣一段話概括：「在這兒，無窮無盡波浪起伏的沙粒，才是大地真正的主人，而人，生存在這兒，只不過是拌在沙裏面的小石子罷了。」（出自三毛《撒哈拉沙漠》）沙漠廣袤無邊，但卻乾旱荒蕪，生活在其中大抵是艱苦且枯燥的。直到遊客住進「沙漠星星酒店」才發現——沙漠竟可以如此詩意：大漠、黃河、高山、綠洲交織出一片奇異的大地，積雪綴上的連綿起伏的沙丘，落日金光暈染着遙遠的天際線……而最令人沉醉的是「仰望星空」，從香港到沙坡頭機場打車半小時左右，遊客抵達了度假區入口「時空之門」。

在這裏，酒店專車帶遊客前往深入沙漠10公里處的酒店。沿途是遼闊的大漠風

光，還有零零散散的駱駝在路邊吃草。遊客深入的，是騰格里沙漠的東南邊緣。騰格里沙漠是中國第四大沙漠，在蒙古語中，「騰格里」是「天」，意思是這片沙漠「像天一樣高遠、遼闊」。2020年末呈現的沙漠星星酒店，就好像這片天空中的一顆「新星」，這個世界佔地50畝，總建築面積8955平方米，擁有星旅之家、沙景房、星空房、親子小院、帳篷木屋等特色客房，可以滿足不同人群的居住需求，酒店同時為客人定製沙漠餐廳、沙漠徒步、室外觀星講座、觀星拍攝、星空派對等特色活動，而其中的觀星，正是無數人特地前往沙漠星星酒店的理由。

夜幕下，人們聚集在觀星谷，紛紛關閉了手機和光源，或仰躺在特製的觀星座椅上，或站立這抬頭仰望。繁星滿天，忽閃忽閃，那條璀璨的銀河毫無保留地在人們眼前展現。每一顆流星的劃過，都會引發人們的陣陣驚呼，「我看見啦！又一顆！」、「第十一顆！」。即便身處零下十幾度的室外，許多人不捨得回到房間，甚至守到凌晨2點。對於生活在城市中的我們來說，星空的珍貴無須多言，仰望星空，是人類的本能。霍金仰望星空，或許是因為對宇宙無窮的探索慾；而對更多普通來說，仰望星空，或許還是為了短暫脫離日常生活的繁瑣，追尋並不那麼日常的治癒片刻。

一間建在大漠與星空之間的酒店，這本身就足夠獨特了。去沙漠，看一次星星吧。



◆酒店戶外沙漠景色



◆沙漠美食

周邊景點：

沙坡頭 - 7.93公里
騰格里·金沙海 - 3.12公里
大漠風情景區 - 6.24公里
金沙島 - 9.46公里
寧夏九龍灣風景區 - 9.95公里
大漠星河營地 - 601米
沙漠扶梯 - 7.71公里

旅遊資訊

港人旅遊玩樂體驗新趨勢

為了更了解港人未來一年的外遊情況以及研究他們的旅遊偏好，Klook於上月初完成年度大型問卷調查結果《2023港人旅遊玩樂喜好》，配合平台各項大數據，從中歸納出六大大旅遊玩樂體驗趨勢，調查結果反映未來一年港人外遊比率再度攀升，更錄得疫後新高，而且多項數據顯示港人外遊意慾有增無減，2023下半年至2024上半年迎來「外遊瘋潮」，而且將會一浪接一浪。

Klook於今年5月尾至6月初，透露網上問卷形式，成功訪問了3,412位年齡介乎18到59歲或以上的港人，希望了解未來一年他們外出旅遊的偏好。問卷內容主要圍繞港人的旅遊意慾、旅遊規劃習慣、消費習慣、預訂方式等的因素，同時包含了港人對本地遊的態度，並總結了六大大旅行新趨勢，其中三個趨勢特別值得留意。

趨勢1:96%港人計劃未來一年外遊

調查結果顯示了，高達96%受訪者已經計劃未來一

年外遊次數最少1次或以上，比去年更高，創下疫後新高。數據也指將近七成受訪者計劃外遊2到4次；而計劃外遊多於3次或以上的受訪者更達四成，顯示了香港人報復式旅遊的趨勢再度上升，至於熱門旅行目的地依然是日本。調查發現，港人傾向短途旅遊，七成受訪者計劃未來一年旅遊日數介乎4至7日，亦有25%打算玩8至15天，整體有九成人指擬增加旅遊日數。

同時，購物已不再是港人旅遊的首要目的，品嘗美食（78%）成為最重要的體驗，其次為遊覽景點（62%）、購物（58%）、放鬆心情（58%）及認識當地文化（24%）。近八成受訪者透露一定會透過網上的旅遊平台，來預訂旅遊相關的旅遊產品，當中酒店住宿，成為眾人預訂首選，其次分別為機票、景點門票以及餐飲。

趨勢2:三成半港人外遊年均消費3萬

超過七成受訪者將增加外遊人均消費預算，相對年前《2023亞太區旅客行為調查》公布的數字升幅在一

步擴大，更令人值得留意的事超過1/3受訪者計劃每次外遊的消費調整高達一萬港幣或以上，以港人一年平均計劃外遊約3次計，預計未來一年港人為外遊預留的旅費高達3萬元或更多。

調查也發現了雖然港人願意在旅遊上花費，但並不代表他們的消費變得隨意，調查顯示港人依然消費時會精打細算，他們會在不同的旅遊網站比價格。超過九成受訪者會時不時留意外遊相關優惠資訊，並會因為優惠而影響或改變流程規劃；而近八成的受訪者認為價錢是預訂旅遊相關行程時的首要考慮因素。雖然很多人在疫情之後去旅遊，但也有不少港人選擇留港本地遊，這也是一個新的趨勢。

趨勢3:港人亦支持本地深度遊

透過Klook早前的調查，探究港人外遊時，會否影響他們在港娛樂和休閒消費。數據裏表示了近九成受訪者表示本地遊消費不會受外遊影響，另外，超過八成表示了在疫情之後更加留意和支持本地遊，Klook



◆《2023港人旅遊玩樂喜好》問卷調查結果發布會。

港及澳門總經理岑皓祺認為「香港人去外遊，不代表他們不會在本地消費」，他又指出疫情這三年以來讓市民發掘不少香港的景點和活動，令本地旅遊、Staycation成為市民的習慣；他也相信市民在短短的假期和周末會選擇本地旅遊，又表示本地親自活動需求有上升的趨勢，預料親子活動即將會成為本地旅遊的其中一個熱門的活動。

◆文、圖：實習記者茉莉