



「范長江行動內蒙古行」啟動 兩地學子共採訪 走進中國乳都 體驗北疆文化

「2023年范長江行動——香港傳媒學子內蒙古行」昨日在呼和浩特舉行啟動儀式。來自香港的23名和內蒙古的14名學子，將在未來10天走遍包頭、鄂爾多斯、烏蘭察布、呼和浩特等地，感受內蒙古各地經濟民生發展，體驗獨特的北疆文化。兩地學子也將從是次採訪活動中，展開交流。內蒙古自治區黨委宣傳部副部長、外宣辦（新聞辦）主任江新輝表示，第九屆范長江行動內蒙古行採訪活動如約而至，也是疫後兩地學子首次面對面相聚相會，他寄語傳媒學子們能像范長江當年那樣邊行走、邊觀察，邊思考、邊寫作，在內蒙古之行中收穫豐富的人生體驗。

◆香港文匯報記者 任芳頡、喬輝
呼和浩特報道



◆「2023年范長江行動——香港傳媒學子內蒙古行」昨日在呼和浩特舉行啟動儀式。 香港文匯報記者任芳頡 攝

本 次活動由內蒙古自治區黨委宣傳部、內蒙古自治區團委、香港大公文匯傳媒集團聯合主辦。「范長江行動——香港傳媒學子內蒙古行」採訪活動已連續舉辦八屆，成為兩地青年交流交往的品牌。

江新輝寄語學子收穫豐富人生體驗

江新輝介紹，8年來，共有逾300名香港傳媒學子以實地或線上採訪方式，深入內蒙古各盟市、旗縣區，用筆和鏡頭記錄見聞和感受，全面生動地向香港同胞展現了內蒙古經濟發展、民族團結、文化繁榮、邊疆安寧、生態文明的真實面貌。

採訪團將走訪有「中國乳都」之稱的內蒙古自治區首府呼和浩特、「一帶一路」重要節點城市「稀土之都」包頭、「溫暖全世界」的「羊絨之都」鄂爾多斯，以及「中國馬鈴薯之都」、「草原避暑勝地」烏蘭察布。江新輝說，當中既有對機器人企業、光伏企業的參觀，又有對沙漠、黃河生態治理的採訪；既會對內蒙古自治區

保障民生經驗做法有所了解，又將親身體驗內蒙古歷史文化保護傳承。

江新輝希望重走范長江之路的香港傳媒學子們，能夠像范長江當年那樣邊行走、邊觀察，邊思考、邊寫作，在內蒙古之行中收穫豐富的人生體驗，傳承范長江熱愛人民、獻身祖國、追求真理的奮鬥精神，把事實與真相獻給人民的職業精神，與祖國同呼吸、共命運的奉獻精神，為中華民族偉大復興貢獻青春力量。

在啟動儀式上，大公報副總編輯鄭旭榮分享了三個關鍵詞。一是內蒙古。在他看來，內蒙古不僅有美麗的草原，還有現代化的農畜牧業、新能源新材料等高科技公司等，他希望同學們用手中的筆和鏡頭，把內蒙古立體地呈現給香港市民和海外讀者。二是香港青年。作為香港的一家愛國愛港全媒體傳媒旗艦，《大公報》以及大公文匯傳媒集團極為重視香港青少年工作，范長江行動便是其中一個主打的活動，為有志於投身新聞事業的青年學子提供了不可多得的平台。三是范長江。鄭旭榮



◆授旗儀式。 香港文匯報記者任芳頡 攝

希望學子們能秉持范長江前輩的專業精神，以記者之筆、觀察採訪、思考寫作，用「腳力、眼力、腦力、筆力」感受內蒙古的新時代新風貌，領悟傳媒工作者的使命和責任，在實踐中鍛煉採訪技巧，開拓視野，提高專業素養。

昨日還舉行了簡單而隆重的授旗儀式，內蒙古自治區團委副書記、青聯主席劉曉宇為採訪團的學生代表授旗。

學子盼向讀者傳遞內蒙古千面樣貌



◆廖秀菁 香港文匯報記者 任芳頡 攝
◆霍達 香港文匯報記者 任芳頡 攝

在啟動儀式上，來自香港中文大學的廖秀菁和內蒙古學生代表霍達分別代表兩地學子發言。廖秀菁希望用真誠的心、用手中的相機和筆，真實地記錄下在內蒙古行上的一感一行，為香港的讀者傳遞內蒙古的千面樣貌。霍達期待與香港學子交流，增進友誼。

廖秀菁對此次活動充滿期待：「此行不僅能參觀內蒙古博物院、成吉思汗陵、郡王府、南村、林湖古塞等眾多具有歷史文化價值的景點，更有機會赴實地採訪當地的名人、企業，結識到來自各個學校和地區的老師、同學，我們可以相互學習、切磋寫作技巧，擴大自己的視野。」

自開始學習寫作以來，廖秀菁就深刻意識到傳媒寫作的重要性。她說，在這個信息爆炸的時代，傳媒寫作成為我們獲取、整理、傳播信息的重要途徑，它可以影響和塑造公眾的價值觀。

「傳媒寫作不僅僅是一種技能，更是一種承擔。作為新一代傳媒寫作者，我們有責任肩負起這一使命，努力提升自己的寫作能力，傳播真實、客觀、有深度的信息，用文字為這個世界帶來一些改變，讓更多的人因我們的寫作而受益。」廖秀菁說。

內蒙古生：熱情歡迎遠方客人

對於霍達來說，這次能與香港的同學們一同見證家鄉內蒙古飛躍發展的壯麗圖景，讓他格外的珍惜。他表示，希望通過兩地學子的攜手報道，讓香港同胞更加了解內蒙古、喜歡內蒙古、願意來內蒙古作客，「我們將以最誠摯的熱情、最周到的服務歡迎遠方客人。」

霍達表示，這次活動能讓內蒙古新聞學子與香港同學交流互鑒，在新聞實踐中溝通交流、砥礪成長；在實踐活動中團結互助、增進友誼。

他渴望通過這次實踐機會，更加堅定新聞理想和信念，成為未來新聞傳媒界的中流砥柱；構築祖國南北交流的橋頭堡。

青年多願為環保減消費 惟多數無意多付費



◆香港青年協會青年研究中心成立的青年創研庫日前公布「促進可持續消費的實踐」研究報告。

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港青年協會青年研究中心成立的青年創研庫日前公布「促進可持續消費的實踐」研究報告，發現逾70%受訪青年願為保護環境而減少消費，惟約60%受訪者卻無意因此而支付更多費用，更約有半數受訪者不了解「可持續消費」和「碳中和」的概念，反映青年對氣候變化和可持續消費的認識仍有待進一步提升。

青年創研庫建議特區政府制定清晰明確的可持續消費策略，除了運用管制和徵費等硬性措施，亦可研究更多相對軟性的綠色助推方案，多方面引導全民實踐低碳生活。

青年創研庫於今年5月10日至18日，以問卷調查方式成功訪問了903名15歲至34歲的青協會員，發現雖然各有約80%受訪青年同意實踐低碳生活是公民責任，以及在進行消費活動時，卻有逾40%受訪者認為產品的環保友善程度並非他們的優先考慮，近60%甚少或從不留意自己的「碳足跡」。

綜合而言，受訪青年過去12個月較常作出的可持續消費行為包括：選購家電時查看能源標籤、自備容器，以及分類回收垃圾等。逾70%受訪者傾向為保護環境而減少消費，但約60%卻不太願意為保護環境而支付更多費用，包括支付更高價格購買對環境友善的產品及支付更多環保稅等。逾40%受訪青年嫌貴、嫌麻煩而不實踐可持續消費，約30%受訪者則歸咎於無足夠資訊；亦有約65%受訪者滿意特區政府的減碳工作表現。

8人實驗僅1人踐行環保理念

青年創研庫亦首次以生活實驗形式，邀請了8名認同環保和可持續理念，但不經常在生活上作出具體實踐的青年，進行一個為期



◆使用可分解餐盒和餐具有助環保。 資料圖片

7天的生活實驗。結果發現半數能夠持續自備容器，麻煩和社會壓力是他們的障礙。他們亦認知「裸買」的概念，但只有1人能持續地在日常生活中實踐。有青年個案表示，社會上仍有很多人未意識到氣候危機的嚴重性，以及可持續消費行為背後與環境的關係，建議應增加更多獎勵方式、改善設施配套、加強教育和宣傳，推動可持續消費。

青年創研庫社會民生組召集人倪智承引述研究指出，氣候危機是全球重要議程，推動社會加快形成綠色低碳的生活方式是應對氣候變化的重點工作之一。

他建議政府制定清晰明確的可持續消費策略，除了運用管制和徵費等硬性措施，亦可研究更多相對軟性的綠色助推方案。

倡「綠綠賞」積分涵蓋更多綠色行為

青年創研庫社會民生組成員史勝義表示，增加獎勵形式的經濟誘因有助刺激消費者的行為改變，建議政府擴大「綠綠賞」積分計劃並涵蓋更多的綠色行為，以鼓勵市民參與可持續消費。

青年創研庫同時建議政府可從普及化產品和食品的碳資訊着手，增加消費者對產品和食品碳排放量的知情權；以及將有系統的氣候和環境教育設為主流的中小學正規課程，協助學生培養「全球思考，本地行動」的意識等。

齋色園 香港書展2023

香港會議展覽中心 Hall 1 A-B22

齋色園首次參與香港書展，展出歷年出版著作，涵蓋文化、宗教、教育、醫療、社會服務等範疇，讓大眾了解齋色園百年善業及香港黃大仙信俗。

齋色園書展攤位開放時間

- 2023年7月19至24日(三至一)
上午10時至晚上10時
- 2023年7月25日(二)
上午9時至下午5時

註：訪客須購買香港書展2023入場門票，方可進場。詳情請瀏覽香港書展官方網頁。

齋色園書展動向及優惠詳情

