



國家統計局：二季度增速加快至6.3% 經濟增長回升態勢明顯

上半年內地GDP增5.5% 含金量高

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着前期穩增長政策顯效，在2022年同期低基數的基礎上，今年二季度內地國內生產總值（GDP）同比增速加快至6.3%，較一季度提高1.8個百分點，上半年累計，GDP同比增長5.5%。國家統計局新聞發言人付凌暉17日在國新辦發布會上表示，上半年5.5%的經濟增速是含金量比較高的速度。隨着就業改善、居民收入增加、內需拉動逐步增強、供給結構優化調整、新動能成長壯大，經濟將穩步恢復。

今年二季度內地GDP同比增速加快，部分原因是去年同期基數較低。去年二季度受疫情及防控措施影響，GDP同比增速僅為0.4%。不過，二季度經濟增速低於市場普遍預期的7%左右，二季度GDP環比增速亦放緩1.4個百分點至0.8%。

經濟運行逐步擺脫疫情影響

經濟持續復甦，就業形勢總體穩定。「總的來看，經濟運行逐步擺脫疫情影響，向常態化增長軌道回歸。」國家統計局新聞發言人付凌暉表示，今年上半年5.5%的增速明顯快於上年全年3%的經濟增速，也快於疫情三年均4.5%的增速，經濟增長回升態勢比較明顯。

付凌暉評價5.5%的經濟增速是含金量比較高的速度，在全球範圍內是較快的增速。今年以來，全球經濟增長低迷，主要經濟體增長乏力，中國經濟保持較快增長，對全球經濟發展提供了重要支撐。近期，主要國際組織上調了全球經濟增長預期，很重要的因素就是因為中國經濟恢復向好。「今年一季度，美國、歐元區、日本、巴西GDP同比分別增長1.8%、1%、1.9%、4%，即便考慮到二季度的情況，上半年總體中國經濟增速仍然在主要經濟體當中最快。」

付凌暉稱，儘管外部環境更趨複雜嚴峻，國內經濟發展也面臨壓力，但內地經濟長期向好基本沒有改變，韌性強、潛力大、活力足的特點也沒有改變，支撐高質量發展的條件也沒有改變。隨着促進發展的積極因素累積增多，經濟有望繼續恢復向好。

經濟不符合通貨緊縮條件

此外，付凌暉強調，內地經濟目前不存在通貨緊縮的現象，下階段也不會出現通貨緊縮。儘管價格目前是階段性處於低位，從經濟增長、貨幣供應等相關指標看，內地的經濟都不符合通貨緊縮的條件。

上半年房地產市場總體企穩

對於房地產市場，付凌暉表示，上半年房地產市場總體呈現企穩態勢。從主要指標來看，上半年房地產市場銷售、開發投資、房地產開發企業到位資金等主要指標均比2022年全年出現改善。「從走勢看，目前房地產新開工面積還在下降，竣工面積在增加，施工面積整體下降，未來房地產投資還會處於低位運行，但是隨着房地產市場調整逐步到位，房地產投資會逐步回到合理水平。」



◆今年二季度內地國內生產總值同比增速加快至6.3%，較一季度提高1.8個百分點，上半年累計，GDP同比增長5.5%。圖為客商在浙江省余姚市舉行的第八屆中國機器人峰會上欣賞機器人彈鋼琴。

畢業季 青年人失業率攀升

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局數據顯示，6月全國城鎮調查失業率連續第三個月持平於5.2%，為2022年以來最低。但青年人失業率持續攀升，16歲至24歲勞動力調查失業率升至21.3%，高於5月0.5個百分點，連續三個月創2018年有統計以來新高。

對於當前就業形勢，國家統計局新聞發言人付凌暉指出，就業總體改善主要是因為經濟恢復向好、服務業加快增長、穩就業政策顯效等，6月，25歲至59歲城鎮勞動力失業率已低於疫情前2019年水平，就業基本盤保持穩定，但青年「求職難」和部分行業「招工難」並存。「從季節上、歷史上來看，每到畢業季的時候，青年人失業率都會有所上升，下個月可能還會提高，8月以後，會逐步下降。」

消費支出對經濟增長貢獻率77.2%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着疫後經濟社會恢復正常化，消費和服務業復甦，成為今年上半年拉動增長的主要動力。國家統計局新聞發言人付凌暉對此指出，從需求看，中國經濟增長由去年的以投資和出口拉動為主，轉為今年的以消費和投資拉動為主，消費對經濟增長貢獻明顯提升。上半年，最終消費支出對經濟增長貢獻率達到77.2%，明顯高於去年。

居民人均可支配收入增5.8%

數據顯示，上半年社會消費品零售總額同比增長8.2%，其中，6月社會消費品零售總額同比增長3.1%，低於5月9.6個百分點。6月消費增速放緩主要受基數抬升影響，而兩年平均增速較5月加快，顯示消費修復仍在持續。

此外，上半年，居民人均可支配收入同比實際增長5.8%，比一季度加快2個百分點，高於同期GDP增速，

說明居民收入穩步增長，對消費的拉動逐步顯現。經濟恢復向好帶動居民消費意願提升，促進消費支出的增加。上半年，全國居民人均消費支出實際增長7.6%，比一季度加快3.6個百分點。

接觸型服務業回升明顯

付凌暉還表示，從生產來看，今年上半年經濟增長由去年以工業推動為主，轉為服務業和工業共同推動，服務業的貢獻大幅增加。上半年，服務業增長對經濟增長的貢獻率超過60%。

付凌暉指出，隨着經濟社會全面恢復常態化運行，服務業增長明顯加快，尤其是批發零售、住宿餐飲、交通運輸等接觸型服務業回升明顯，對經濟增長貢獻提升。下階段居民文化旅游、健身體育等服務性消費需求加快釋放，研發設計、商務會展等生產性需求增多，將帶動服務業保持較快增長，助力經濟穩定運行。



◆上半年，最終消費支出對經濟增長貢獻率達到77.2%，明顯高於去年。圖為深圳某購物中心。

中通社

政策有望加碼托底 不搞強刺激

專家解讀

在去年低基數基礎上，二季度內地經濟增速加快至6.3%，但仍略低於市場預期。浙商證券首席經濟學家李超指出，今年全年經濟增長實現5%左右的增長目標難度較低，但當前市場需求持續收縮，房地產市場偏弱和企業盈利下行的問題沒有得到顯著改善，加之價格持續回落導致企業盈利承壓，市場信心仍不足。李超預計，在內生增長動力不足的情況下，下半年貨幣政策將延續寬鬆基調，預計三季度可能降準、四季

度可能降息。

企業信心仍存不足

「今年經濟動能的高點已過。究其原因，既有前幾個月恢復發展所形成的基數效應，也反映出市場需求仍有不足、經濟發展內生動力有待提升等問題。」李超指出，展望下半年，經濟結構調整面臨一定壓力，出行、旅遊等消費需求逐步釋放，但企業信心仍存不足，經濟總體尚未回歸潛在增速，製造業或面臨較多挑戰，後續民間投資還面臨企業效益下滑、市場預期不穩等制約因素，後

續盈利增速不足壓制企業擴張積極性。

料全年GDP約增5.2%

李超尤其強調，企業盈利下行是當前經濟務必要解決的問題。從全年看，預計2023年GDP增速為5.1%，實現5%左右的政府工作目標難度較低。下半年美聯儲加息暫緩後，中國將受益於國際收支、匯率改善，貨幣政策空間打開，形成降息預期，國內利率債和成長股受益。

財信研究院首席宏觀分析師、副院長伍超則指出，二季度內地經濟動

能放緩較多，但月度經濟指標呈「4月份回落、5月份企穩、6月份回升」的邊際恢復態勢，工業增加值、投資增速均邊際回升，消費兩年平均增速回升，但經濟內生動力還不強、需求不足等矛盾進一步凸顯，具體表現為房地產投資降幅擴大、民間投資和出口持續負增、青年失業率不斷創新高、核心通脹再度走弱。預計逆周期政策有望加碼以托底經濟，但不會搞強刺激，全年GDP約增長5.2%，增速「前低中高後穩」。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道

「717 騎士節」快遞小哥集體慶生 特色小吃吃到撐

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）7月17日是外賣、快遞小哥們的節日，第一屆717小哥美食節當天在北京什利海舉辦，數十位外賣、快遞小哥們集體慶生、共享美食，現場小哥們不僅可以品嚐蛋糕、驢打滾、老北京酸湯、咖啡、冰激凌、玫瑰冰露、楊枝甘露、水果撈等各類消暑飲品供小哥自由取用。

美食攤位擺出拿手菜

「祝你生日快樂！」在一片歡樂的祝賀聲中，7月份過生日的快遞、外賣小哥代表們切開巨大的生日蛋糕，共同慶祝生日和屬於自己的「717騎士節」。

在位於北京什利海黨群服務中心的活動現場，各個美食攤位都擺出了拿手菜，不僅有坐落在中軸線上的護國寺小吃店、新川麵館、南門湖內等餐廳，也有老西安飯莊、日昌餐廳、延吉餐廳、管氏翅吧等餐飲企業。小哥們一起品嚐驢打滾、艾窩窩、麻醬燒餅、涼麵

等老北京美食，還可以享用陝西美食、延吉冷麵、特色烤翅、廣味小吃等地方特色美食。同仁堂、三元牛奶、孔小乙、津韻齋等企業還帶來廣式涼茶、老北京酸湯、咖啡、酸粉、冰激凌、玫瑰冰露、楊枝甘露、水果撈等各類消暑飲品供小哥自由取用。

整個暑期提供清涼飲品

據相關負責人介紹，不僅活動當天，多家企業會在整個暑期向小哥們提供清涼飲品，路過的戶外勞動者都可以免費領取。來自安徽阜陽的祝師傅已經在北京從事外賣工作幾年，他告訴香港文匯報記者，自己第一次吃到這麼地道的北京美食，「平常一天要配送四五十個單子，吃飯都是隨便湊合一口，現場好多小吃都沒吃過，味道真不錯！」來自山西的小黃做快遞員還不足一月，20歲的他是大二學生，特意利用暑期勤工儉學，他一邊吃蛋



◆騎士們集體過生日吃蛋糕。

香港文匯報記者馬曉芳 攝



◆騎士們現場品嚐美食。

香港文匯報記者馬曉芳 攝

糕一邊開心地說：「沒想到有人關心我們這些小哥，讓我感到每個努力的人都很有了不起。我會加油幹的！」活動現場，來自護國寺中醫院的醫生

們還給小哥們免費問診，為小哥「把脈開方」，現場提供血壓血糖監測、推拿理療等服務。針對小哥們生活作息不規律等工作特點，醫護人員從生活方式、合理膳

食、科學運動等方面進行了針對性的健康指導，講解了定期檢查身體的重要性，引導他們樹立科學、健康的生活觀念，加強自身健康管理。