



## 法治根基更加穩固 香港營商環境更好

行政長官李家超昨日出席一個法律高峰論壇致辭時表示，面對國際政治和經濟的挑戰，香港必須自發維護國家安全和法治精神，才能為特區、為國家提供穩定而安全的營商投資環境。沒有安全和穩定，一切無從談起。回歸以來的正反經驗教訓深刻證明，法治是「一國兩制」行穩致遠，香港保持繁榮穩定的根基，是維護香港良好營商環境的核心要素。保持健全法治，建設市場化、法制化、國際化的營商環境，發展壯大香港法律服務業，助力國家高質量發展，香港大有可為、前景無限。

回歸以來，「一國兩制」下的香港法治讓市場主體更自由、營商環境更開放、商業行為更規範。香港國際金融、航運、貿易中心地位持續鞏固，連續26年被评为「全球最自由經濟體」，是全球最具競爭力的經濟體系之一；香港是國家唯一實行普通法制度的城市，與國際市場、世界規則銜接，重視依法規範市場行為，保障各方合法權益，在法治的基石上保持着世界一流的營商環境。

不過，法治遭到破壞而造成的慘痛教訓和沉重代價，港人亦刻骨銘心。修例風波期間，「港獨」言行肆無忌憚，激進暴力觸目驚心，帶有恐怖主義性質的犯罪日漸顯現，「一國兩制」原則底線受到嚴重挑戰，香港的法治和社會秩序受到嚴重衝擊，香港居民的權利、自由和香港的繁榮穩定受到嚴重威脅，良好的營商環境蒙上陰影。

所幸的是，中央果斷出台實施香港國安法，有效堵塞香港維護國家安全的法律漏洞，落實了「愛國者治港」，香港告別了動盪不安的局面，社會恢復法治安定，施政環境得以改善，香港法治指數繼續在全球

名列前茅，經濟金融繼續堅挺。過去幾年即使受到疫情和地緣政治影響，但外資公司在港營運的數目持續增長。香港由亂到治、由治及興的事實充分顯示，香港法治穩固，營商環境就得到更堅實的法治保障，更加獲得國際社會認同和投資者青睞。

法治具有固根本、穩預期、利長遠的作用，是香港良好營商環境的金字招牌。香港具備完善和與時並進的法律架構，眾多國際頂尖律師事務所及國際法律機構，包括海牙國際私法會議等，均選擇在香港設立區域辦事處，提供優質多元的法律和爭議解決服務。香港更獲評為全球第三最受歡迎的仲裁地，法治的基礎建設穩健，備受肯定。香港擁有精通兩文三語、熟悉內地法律法規和擁有豐富國際法律服務經驗的人才，國家支持香港建設成為亞太區國際法律及解決爭議服務中心，香港有充足的條件把法律服務業做大做強，進一步增強香港國際金融、航運、貿易中心的地位和優勢。

香港背靠祖國、聯通世界，一直積極與內地及國際合作。自上世紀八十年代內地改革開放至今，香港仍是外資進入內地的最大來源地；內地省市的全球招商活動第一站不約而同地選擇香港，顯示香港在國家高質量發展中，確實有不可替代的作用和優勢。香港善用法治思維和法治方式，為海內外企業發展提供優質法律服務和保障，扮演好聯通國內國際兩個市場的「超級聯繫人」角色，積極對接國家就國際法律人才的重大需求，持續提升與內地和國際機構的合作深度，推進與海內外機構就涉外法律議題的交流互鑑。香港市場化、國際化、法制化的營商優勢進一步彰顯，一定能更好地融入國家發展大局，與國家共同實現高質量發展，再創新輝煌。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 積極推進數字貨幣跨境支付

中銀香港與中國銀行聯合展開數字人民幣「跨境購物節」活動，即日起容許內地客戶於香港超過200家線下商戶以數字人民幣消費。推進數字人民幣跨境支付跨出重要一步，足見國家對本港國際金融中心和最大離岸人民幣中心地位的重視。數字人民幣跨境應用，節省交易手續費，豐富交易場景，本港要在此過程中努力總結經驗，研究用好數字人民幣的技術優勢，助力人民幣國際化。

數字人民幣跨境購物，是指內地客戶能夠用數字人民幣在港支付，是數字人民幣跨出境外的重要一步。中銀香港表示已具備完善的數字人民幣收單能力，會持續挖掘其背後的商業價值。

傳統貨幣以紙幣形式發行，即使如今普及化的電子錢包內的貨幣，背後也是傳統貨幣，可以提取現金。數字人民幣作為人民銀行的法定貨幣，從一開始就是以數字形式存在，完全通過數字形式交易和流通。使用數字人民幣的好處，主要是降低交易成本和交易可追蹤。日常消費無論是使用信用卡還是電子錢包，每一次交易要收取一定比例的手續費，數字人民幣支付則可做到零手續費；數字人民幣流通可完全追蹤溯源，更有效保障用戶

權益，既便利國際流通，更可打擊「洗黑錢」等非法交易。

數字人民幣近年已在內地不少城市應用。去年初，深圳、雄安新區等城市試行數字人民幣交易，範圍包括生活繳費、餐飲服務、交通出行、購物消費、政務服務等。業內人士認為，數字人民幣在港消費，可以提升兩地跨境支付便利化水平，加速香港和內地的經濟聯動、融合發展，促進數字經濟快速發展。

相比紙幣而言，數字人民幣在流通上有極大的便利性，可加速人民幣在國際上的流通量，有助降低貨幣轉換成本，打破美元的使用慣性。本港作為國際金融中心、最大離岸人民幣中心，應把數字人民幣在香港應用和人民幣國際化銜接起來，例如推動數字人民幣用於香港本地的消費支付、匯兌，提升數字人民幣在境外的使用範圍。

本港近年在數字經濟方面取得長足進步，使用電子支付的商戶、市民數量大增，為發展數字貨幣打下良好基礎。金管局總裁余偉文日前在一個論壇上指出，金管局將推進數字人民幣跨境支付的研究和應用，以提升跨境服務效率和用戶體驗。期待本港和內地不斷優化跨境支付的流程，提高跨境交易效率，共同促進數字經濟發展。

# 餐廳優惠搵笨 食出一肚氣

## 放題任食入座始知主菜售罄 消委會提醒消費者留意「魔鬼細節」

香港全面復常後，市民光顧食肆堂食的情況增多，一些涉及銷售手法的投訴亦隨之上升。消委會昨日公布，今年上半年接獲123宗與食肆有關的投訴，按年增近58%，相等於2020年全年宗數的96.1%，投訴範圍包括優惠說法「取巧」，如「片皮鴨任食」，最後卻以「售罄」為由拒絕提供；海報標示的優惠價，其實以人均計算；加一服務費以原價收取，而非優惠後的菜價計算；以及埋單尾數按「四捨五入」收取等。消委會提醒消費者留意「魔鬼細節」，點餐前需先問清楚，以免產生爭議「食出一肚氣」。

◆香港文匯報記者 文森

消委會新一期《選擇》月刊公布幾宗典型投訴個案。姚先生預訂A酒家的晚市「大圍蟹及片皮鴨兩小時任食放題」，優惠價每位528元，但入座時店員未有告知片皮鴨已售罄，姚先生點餐後始發現片皮鴨一直沒上檯，向店員查詢才知片皮鴨早已售罄。此外，餐牌列明會員可享九五折，作為會員的姚先生結賬時要求打折，店方又指餐牌未更新，會員不獲折扣優惠。最後店方收取的加一服務費為每位58.8元，而非實際餐費的一成即52.8元。姚先生十分不滿，於是向消委會投訴。

### 會員折扣取消 餐牌未更新

A酒家回覆消委會表示，片皮鴨銷情熱烈導致供不

應求，點餐紙上已標明「部分食物售完即止」。收費方面，該店指條款已列明「加一」是按原價每位588元計算，不按優惠價(528元)計算，而會員折扣優惠已取消，只是沒來得及更新餐牌，因此拒絕退款。另一宗個案，B餐廳發布「午市燒肉放題買一送一優惠344元」海報，陳小姐和朋友光顧後，結賬加一後需付826元，詢問後才知道344元是人均價。B餐廳回覆消委會查詢表示，接待處已展示售價688元，買一送一後人均收費344元，但加一服務費是按套餐正價(近1,380元)計算，因此拒絕退款。李小姐到C餐廳用膳，加上加一服務費，結賬金額204.6元，餐廳職員要求收取205元，並指收銀處已貼有「眼單尾數如有毫子，以四捨五入方式結算」的告



◆消委會指今年首6個月食肆銷售手法的投訴比去年同期增加近六成。圖為市民在一食肆打邊爐。中通社

示。餐廳回覆消委會表示，電腦收款系統現時均設定以四捨五入方式結算，因此多收李小姐0.4元，願意退還。消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀提醒，消費者點餐前，應詳細詢問優惠及收費細節，避免結賬時才發現優惠的內容與理解有出入，產生消費紛爭。商戶也

有責任提高收費透明度，例如在提供優惠的同時，加一服務費是以原價計算的話，必須清楚註明。香港餐飲業協會會長黃家和接受香港文匯報訪問時表示，相關投訴主因是溝通誤解，他建議業界推出優惠活動要盡量清晰，要培訓侍應，對每位享用優惠的食客說清楚優惠細則，避免產生誤解。

## 醃菜含蟲屍膠碎 「坤興記」榨菜異物多

香港文匯報訊(記者 文森)消委會抽查市面30款預先包裝醃菜樣本，包括8款泡菜、4款德國酸菜(sauerkraut)、5款青瓜、5款榨菜、4款蘿蔔和4款橄欖菜，發現85%屬於高鈉食品。此外，絕大多數樣本驗出昆蟲、粉蠭、毛髮、金屬與塑膠碎片等輕質異物，當中「坤興記」橄欖菜異物最多，每100克驗出多達310塊昆蟲碎片。消委會指出，醃菜大都以高鹽抑制微生物繁殖，因此大都屬於不宜過量食用的高鈉食品，同時因為主要原材料是蔬菜，容易摻雜昆蟲或其他雜質，即使未必對人體有害，「但假若異物含量較多，代表產品的衛生狀況需要改善。」



◆「坤興記」橄欖菜被驗出每100克含310塊昆蟲碎片。香港文匯報記者郭木又攝

品標示的鈉含量與檢測結果不相符。

### 長期過量攝鈉增腎病風險

譚鳳儀解釋：「鈉有助維持體內細胞外液和酸鹼的平衡，亦是神經傳導和肌肉收縮必需元素，但若長期過量攝取，有可能導致血壓上升，增加患上心血管病和腎病的風險。根據香港衛生署資料，進食過多鹽亦可能損害胃黏膜，增加致癌物幽門螺旋菌寄生的機會，令罹患胃癌的風險增加。」

除了德國酸菜「Foodcraft」外，其餘29個樣本均檢出輕質異物，儘管大部分樣本的異物含量不多，但當中3款橄欖菜，包括「美味棧」、「坤興記」和「綿香」，每100克樣本所含的昆蟲碎片介乎91塊至310塊。消委會敦促廠商應對產品的原材料、品質和生產過程嚴格把關，全面加强食品安全及衛生。

食安中心發言人回應指，就消委會轉介涉及標籤事宜的3個個案，中心發現2款產品已沒有在香港市場出售，其餘一款樣本的檢測結果待定。此外可能由於檢測精細度差異，中心只在其中一款產品的跟進樣本中，發現一塊長約0.5毫米的懷疑昆蟲碎片，並正作出跟進，其餘樣本均沒有檢出任何異物。

「美味棧」的分銷商指，因應一批即食橄欖菜於檢驗時發現的雜質，已即時與廠商提出相關事項的緊密跟進。另為謹慎起見，該公司於過去10天內，立即停售及全面回收受影響批次的產品。

「坤興記」的代理商表示，已主動回收市場上的所有相關產品，同時根據消委會的報告，與生產商跟進，要求作出相應質量改善及標籤資料更新。

## DAISO 一款濕紙巾含菌超標近500倍

香港文匯報訊(記者 吳健怡)新冠疫情過後，市民愈見注重個人衛生，濕紙巾已成為市民日常生活必需品。消費者委員會測試市面20款個人護理濕紙巾樣本，發現品質參差，其中一款樣本的細菌含量超標近500倍，另兩款含有可致敏的化學物，有可能令使用者皮膚敏感，對抵抗力較弱的長者及嬰幼兒或會有風險。消委會又發現，有6款樣本包裝上並無標示到期日，促請各廠商盡快改善，清晰標示。

消委會測試了市面上20款較常見的個人護理濕紙巾，大部分聲稱適用於嬰幼兒，用以清潔身體為主，全部均沒有消毒效能，部分樣本更在包裝標示「純水」、「手口專用」等字眼，每張濕紙巾售價介乎0.12元至0.8元不等，相差超過5倍半。測試中有8款總評滿分，品質與價值比最高是「強生」，每張濕紙巾0.22元。消委會測試發現，全部樣本沒有檢出大腸菌群、綠膿桿菌、金黃葡萄球菌、溶血性鏈球菌及任何真菌，惟一款樣本「DAISO Baby Wipes for Hands and Mouth」，驗出的細菌菌落總數高達100,000cfu/g，超出內地《一次性使用衛生用品衛生標準》所列上限(200cfu/g)近500倍，反映產品未開封前可能已受到微生物污染。

### 消委：可致結膜炎腸胃炎

消委會表示，若然使用含過量細菌的濕紙巾清潔面部、眼睛、嘴巴、私密部位等，有機會出現細菌感染，容易導致結膜炎、腸胃炎或發燒等症狀。測試又顯示，「萬寧嬰兒柔濕巾—初生嬰兒適用(3包裝)」樣本所含溶液的酸鹼值為3.2，低於內地《濕巾標準》的下限(酸鹼值3.5至8.5)。消委會提醒，接觸過酸或過鹼的溶液可能會對皮膚造成刺激，容易引起癢癢或炎症。此外，濕紙巾本身如有可致敏化學



◆消委會測試市面20款個人護理濕紙巾樣本，發現其中一款樣本的細菌含量超標近500倍。

香港文匯報記者郭木又攝物及防腐劑都有可能刺激皮膚、眼睛及引起炎症等。「759阿信屋」家庭裝濕紙巾一款樣本則驗出0.0015%游離甲醛，釋出的游離甲醛接觸到皮膚後，可能會刺激皮膚、眼睛及引起炎症等。

### 6樣本包裝無標示到期日

「nepia」被檢出兩種對羥基苯甲酸酯。有海外研究指出，此成分的特性與雌激素相似，可能會干擾內分泌系統。此外，「ChuChu Baby」、「Pigeon」、「TOPVALU」、「chicco」、「nepia」以及「DAISO」6款樣本未有於包裝上標示到期日等資料。另有樣本以一組數字標示了有關日期，但未有指明該組數字為到期日，有可能令消費者混淆。

「759阿信屋」回覆指，有關的產品現時已停售。「nepia」代理商指，產品檢出的對羥基苯甲酸酯可能源自溶液中的個別成分，認為含量屬安全範圍，正研究於包裝加上中文成分標籤。

「萬寧」則表示，產品所用的防腐劑於pH3至4酸鹼值的效能最理想，而產品曾進行歐盟安全評估，認為正常使用下不會構成嚴重健康風險。