



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2023年7月 4 897001 560013
22 星期六
癸卯年六月初五 初六
天晴酷熱 局部驟雨
氣溫28-33℃ 濕度65-90%
港字第26774 今日出紙2疊5張半 港售10元

文匯報 | 香港仔
爆料專線

(852) 60668769



60668769@
wenweipo.com

港人專屬優惠指引

- 1. 南山體育消費季香港地區專場：**滿200減100元的體育場館消費券、體育用品消費券，可分別用於南山文體通一鍵預約符合條件的體育場館、指定商圍線下門店體育用品等商品消費
- 2. 歡樂港灣：**憑回鄉證乘坐「灣區之光」摩天輪享票價優惠
- 3. 南山海岸城購物中心：**聯合多家商戶向港澳居民發放「返深福利」消費券
- 4. 深業上城：**地鐵補貼優惠，港人搭乘地鐵抵達商城即可憑身份證領取
- 5. 領展中心城：**港人專屬消費滿額禮，包括免費下午茶、港澳車牌免費停車、購物袋及伴手禮等

熱點民議

省錢花樣多 物美地方大

溫先生：與香港相比，同品質商品深圳便宜很多，疊加人民幣匯率因素，有些在價格上甚至相差數倍。在香港賺錢深圳花，很划算，電子支付尤其方便，買點小吃都可以用手機支付。

胡女士：每周至少有兩次為了「吃」到深圳，這裏有全國各地美食，東北菜、陝西菜、湖南菜等應有盡有。香港的中餐則比較單一，集中在京滬菜系。深圳物價低，且服務專業體驗好，物美價廉很滿足。

周女士：深圳親子樂園選擇多、空間大、服務好，跟着買團票巨省錢，175元就有一大一小門票，孩子玩上一天都不願意走。有時會選擇看一場電影，價格比香港便宜，座位也舒服。深圳還有很多大型公園，酒店空間比較寬鬆，適合全家休閒遊。

陳先生：周末打卡福田口岸某水療會所，368元暢玩24小時，免費電玩、幻影VR、桌球、水果飲品無限量，晚上在蟲洞過夜，第二天喝早茶、逛商圍打卡之後再返港。「太方便了，又回到3年前的同城生活，體驗得更好，每次都能跟深圳的朋友學到新東西。」

深圳力推專屬優惠 「港風港味」愈濃

北上「逛購」成日常 跨境消費旺雙城

今年以來，從深圳到香港的「反向代購」火了，讓港人領略到了價差之下的快樂，社交媒體上有關「香港人周末攻佔深圳計劃」等另類「攻略」不斷，也吸引港人主動到深圳來「逛購」。香港文匯報記者近日調查發現，港人北上深圳「打卡消費」成日常，呈現「煙火氣」十足的新現象，消費熱情已蔓延至深圳各區，飲食購物體驗「一條龍」，消費業態更趨多元。有專家表示，跨境消費的持續升溫，正是深港同城生活加快融合的具體體現。多名受訪港人亦表示，樂見兩地跨城消費，相互促進經濟。

◆文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

港青郭振峰在深圳已工作近2年，從最初的「路癡」到現在的「深圳通」，他已經帶了不少香港朋友到深圳遊玩消費。「最近港幣兌人民幣匯率一路都在升，已經到9.2了，飲食食都花得舒服，尤其是香港比較貴的火鍋、烤肉、烤魚等，打包哪有堂食味道正，能上來就肯定吃一圈再回去啦。」恢復通關之時，郭振峰返港見朋友，會為他們每人準備一袋鮑師傅，或奶茶，也有應朋友要求帶過烤魚，現在去鼓勵他們親自北上消費，親身體驗。

消費熱情從口岸蔓延各區

記者發現，在社交平台上，標註有「港人周末結對來深」、「周末經濟」持續升溫、「港人北上深圳逛吃逛喝」等標題的小視頻熱度頗高；小紅書、Fb等平台上，深圳吃喝玩樂小組討論尤為熱烈，有網友熱情分享各類商家優惠券，深圳出遊攻略讓人心動不已。

走在深圳多個重點商圍，「港風港味」愈發濃郁，港人客流也都有大幅增長。大到深業上城、歡樂海岸、海岸城等購物中心，小到夜間集市，隨處都能聽到港式粵語和「港普」；電影院、KTV、親子樂園等休閒娛樂場所也都有港人排隊的身影，甚至吸引了香港學生趁着暑假來消費。剛考完DSE的港生孫同學就是第一次到深圳消費，他和朋友仔一起約到深圳，目的就是逛夜市，打卡體驗拍照。

從福田口岸過關後，乘坐幾站地鐵就能到達港人來深消費熱門目的地——福田CBD商圍CocoPark，每到周末，約一半人流是港客。今年6月，深港合辦的「港·潮流」購物節便是在此舉行，天南海北的美食吸引大批港人前來打卡。

同檔次消費香港貴兩三倍



◆港人黃先生夫婦專程北上深圳品嚐新式粵菜。

港人黃先生夫婦昨日(21日)專程北上深圳嘆美食，選擇了位於CocoPark四樓的木棉粵菜餐廳，在服務員的推薦下，黃太太點了一份「初戀咕嚕肉」，創新的擺盤一下吸引了她，「粵菜都會有咕嚕肉，這個就很有新意了，放了一個巧克力製作的『青蘋果』，裏面配有果肉製成的醬汁，酸酸甜甜還真有初戀的味道，甚是美味。」黃太太說，她從網上看到很多人推薦深圳的美食，有的菜式真的非常特別，而且非常划算。「在香港像這間店這種檔次、環境、服務和食材的餐廳，要貴兩到三倍。」

據廣州木棉飲食有限公司總經理陸偉明介紹，木棉粵菜餐廳主理「新式粵菜」，品牌名字就是源於廣州市花木棉花，在傳統的粵菜「好吃」的基礎上，通過擺盤等方式增加互動性。而在形式之新之外，木棉·醉心粵味依然保持着傳統粵菜對食材的初心。「粵菜講究鍋氣，炒菜心、豬油渣炒菜都必須是新鮮食材熱鍋炒。用心把控細節，才能做出有溫度、有鮮味的菜品。」

「最近的確多了不少港人來消費，他們集中消費的時間主要是周五和周末。」陸偉明告訴記者，CocoPark門店近期的香港食客增加了兩成左右，他們最主要的特點是希望在這裏能體驗到一些新潮的餐廳，消費會相對隨性一些，更注重體驗感。同時，針對港人較多的現象，餐廳增加了港客專屬優惠，只需出示相應的證件，就可以得到一份點心或者獲得菜品的折扣優惠。



◆深圳南山「灣區生活文化節」夜市吸引港客。

各區頻出招 港人享實惠

深港「跨城消費」的火熱，擴大了港人的消費半徑，深圳各區更是頻頻出招，紛紛打出「港味」牌。從羅湖的「深港文化月」、福田的「港·潮流」購物節，再到鹽田的「小港夜」雙創夜市街區……各商圍「港風」興起，從交通便利、支付聯通，到各類港人專屬優惠，香港消費者盡享在深消費便利。

6月，深港合辦的「港·潮流」購物節，帶來近80家香港參展商和超130家香港品牌；第三屆南山體育消費季夏季裝備升級專場消費券，同時面向深圳和香港兩地居民發放，滿200元即可減100元。

羅湖30場活動吸客打卡

目前，2023首屆「羅湖深港文化月」正在進行，30多場活動，讓深港兩地市民感受「食在羅湖」「潮玩羅湖」「文化羅湖」「趣味羅湖」，打造夏日最火熱的深港全民IP。市集活動之一的「好市發生」深港食品街上，深港美食商戶集結，以美

食為媒介，吸引了大量香港消費者前來打卡。

位於寶安的歡樂港灣商圍推出憑回鄉證乘坐「灣區之光」摩天輪的優惠活動，讓港客在票價上享優惠；南山海岸城購物中心則聯合多家商戶向港澳居民發放「返深福利」消費券；福田星河CocoPark為匹配港客的支付習慣升級所有門店的收銀系統設備，讓港客可以便捷買單；深業上城和香港頭部網紅「西DorSi」聯合推出專屬優惠活動，有近30家商戶為港人開通了專項優惠服務，憑香港身份證即可領取，優惠卡已發放4,000多張。

此外，深業上城還將推出地鐵補貼優惠，港人搭乘地鐵抵達商城即可領取。下一步，還將與一些港人常用的線上支付平台進行聯動，進一步為香港客人提供優惠及便利。



港人專屬優惠



消暑好去處



◆福田口岸商圍CocoPark周末人流如織。



◆港人返港前熱衷購買鮑師傅糕點。

消費資源共享 加快雙城融合

專家之言

港人北上深圳消費如此火爆，除了過去幾年消費熱情的釋放、內地吃喝玩樂高性價比、人民幣匯率走低等因素，以及深圳愈加成熟的商業環境、多元的消費業態、豐富的消費場景、超前的服務意識、較優越的消費體驗等，也是吸引越來越多港人到深圳旅遊消費的重要原因。多位業內專家指出，港人在深吃喝玩樂，為深圳消費市場帶來一股新的增長動力，實際上也是深港同城生活加快融合的具體體現。

近年來，深圳加快培育建設國際消費中心城市，從完善消費配套、創新消費場景、提升消費品質、建設特色商圍等方面多點發力，對香港消費者乃至國內外消費者均帶來較大牽引力。就餐飲業態而言，深圳優勢明顯，利於吸引港人消費，在深圳可以嘗遍各地美食。

擴大港人北上消費地圖

深圳市智慧零售協會執行副會長謝永明認為，福田、羅湖、南山等區域憑藉地緣優勢成為港人赴深的第一站，對於在地緣上存在一定距離的區域，可強化自身特色，放大大地旅遊、體驗及打卡等主題消費優勢。深圳可以進行跨區合作遊線聯動，推出濱海遊線、夜經濟遊線、古墟文化體驗遊線等關聯性較強的一日或兩日遊項目，將港人消費地圖擴展至全市更多區域。同時，借港人消費熱的契機，深圳相關部門可推出「港人深圳消費指引地圖」「深圳優勢產品消費指南」等，在營銷產品、促進消費的同時，還能推動產業發展、推介城市形象。

「在此基礎上，重點推動深港兩地消費品牌資源共享、消費客源共享，打通兩地的流通渠道，推動兩地消費類服務業規則的對接。」中國(深圳)綜合開發研究院企業與市場研究中心主任趙聖慧表示，當兩地消費資源更上一個台階時，才能具備更大的消費影響力和輻射力。



◆溫先生(右)



◆胡女士



◆周女士(右)



◆陳先生