



港企利用智能合約聯手商家 實現跨境消費聯通

3300 品牌積分 1 平台大灣區通用

大灣區潮動

在餐飲、零售、電信、金融機構及航空等領域，通過消費、註冊獲取或商家贈送積分或購物券，這對消費者來說已是稀鬆平常，但幾乎每個人都遇到積分到期忘記使用、清零或者因積分不足而無法換購的問題。因應這個問題，有香港的元宇宙企業開發出積分通兌平台，讓不同領域、行業的積分，在平台兌換成通用積分，實現跨行業、跨品牌商家乃至跨境通用。目前該平台已經與香港、內地的3,300多個品牌商家簽約合作，打通大灣區積分跨境使用渠道。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

在7月20日舉行的胡潤中國元宇宙高峰論壇上，亞洲卓盛入圍中國元宇宙「未來之星」企業30強榜單。亞洲卓盛是由董事長陳伯強帶領團隊創立的元宇宙企業，團隊主要創始人均為香港人，在進軍元宇宙領域之前，他們有過多年的支付、銀行工作經驗，對於金融、零售等領域的積分設計、推廣和使用全過程非常熟悉。去年他們創立的元宇宙企業亞洲卓盛入駐數碼港，以香港為總部拓展大灣區業務。



亞洲卓盛董事長陳伯強和公司元宇宙空間標識「AT Brid」。

香港文匯報記者敖敏輝攝

化為整兌換通用積分

隨著互聯網技術和移動支付的日益發達，獲贈積分以及積分使用，已幾乎成為任何一個消費者的日常，當前中國的存量積分規模已經達到萬億量級。亞洲卓盛在香港和內地做過調研，發現平均每個城市居民擁有超過15個積分平台或商家積分賬戶，每人所擁有的存量積分，價值合計1,000港元左右。然而，消費者手上的積分，因遺忘或者積分過期清零，真正能夠使用到的比例很低。

為破解這個痛點，陳伯強帶領團隊，開發出積分通兌平台「聚分俠」，同時鏈接商家和消費者。通過與不同行業的商業品牌簽約合作，在智能合約下設定積分兌換規則，令到消費者可以將所有使用過且與平台簽約的商家的積分，在「聚分俠」平台上兌換成通用積分。

「兌換成通用積分後，在一定規則下，這些積分可以在任何一個簽約商家使用。這相當於把不同商家零散的積分聚合起來，形成購買力。換句話說，就是電信領域形成的積分除了用於電話充值，還可用於兌換航空里程或者在餐飲店消費，反之亦然。」陳伯強表示。對多數人來說，積分不再是食之無味棄之可惜的「雞肋」了。

商家藉兌換數據精準營銷

積分通兌還可以解決一部分跨境消費的難題。比如，香港和內地由於所使用幣種不同，用戶驗證方式也不一樣，但透過積分通兌平台，則可以按照不同的比例、規則進行兌換，令到香港的積分可以在深圳、廣州的商舖兌換使用。該平台同時面對2C和2B端，對消費者而言，積分兌換可實現物盡其用；對於商家而言，則可以通過積分兌換情況進行精準營銷，有針對性地推出諸如「秒殺」、打折等活動。

陳伯強認為，這對大灣區來說是一個很大的突破，通過科技手段實現消費市場的聯通。截至目前，包括星巴克、大家樂等大品牌在內，亞洲卓盛已經在香港簽約300多個品牌。團隊亦在廣州設立元宇宙企業卓盛科技，全力開拓內地市場，簽約品牌商家已經達到3,000多個，實現了大灣區內地九城市全覆蓋。接下來，還將布局北京、上海等內地其他地域的市場。



來自內地、香港等大灣區元宇宙企業負責人探討行業發展。香港文匯報記者敖敏輝攝



◆消費者可以將所有使用過且與平台簽約的商家的積分，在「聚分俠」平台上兌換成通用積分，在不同商家間享受優惠。

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）亞洲卓盛董事長陳伯強在出席胡潤中國元宇宙高峰論壇時指出，元宇宙在消費、娛樂、社交、政務、產業等多領域有着廣泛的應用，行業前景廣闊。集團還設立了針對不同元宇宙業務板塊的子公司。在香港，集團與花旗銀行、大新銀行及香港理工大學等合作，為這些客戶搭建元宇宙空間，拓展多元服務。同時，他們亦在為內地大型商場進行數字化改造。亞洲卓盛還在元宇宙平台「Spatial.io」搭建了自己的元宇宙空間「聚分鳥」(AT Brid)，接下來將進一步開拓遊戲、社交等領域的數字化應用。

Web 3

香港挺

助企業擴張

對於特區政府推出支持Web 3.0的系列政策，他十分推崇，稱公司入駐數碼港後享受多重惠企措施，特別是在政府支持下得到大量市場資源，對接了多個知名大客戶。

「北上廣深」推新政撐數字經濟

元宇宙潛力企業 TOP5

阿里巴巴

主要領域：平台技術
元宇宙具體舉措：雲計算及元宇宙加速器
主營行業：零售

百度

主要領域：平台技術
元宇宙具體舉措：元宇宙平台及系統解決方案
主營行業：人工智能

華為

主要領域：底層技術
元宇宙具體舉措：元宇宙相關頭顯、操作系統、芯片
主營行業：消費電子

騰訊控股

主要領域：平台技術
元宇宙具體舉措：虛擬引擎及元宇宙場景應用
主營行業：傳媒和娛樂

網易

主要領域：平台技術
元宇宙具體舉措：元宇宙平台與虛擬媒體中心
主營行業：傳媒和娛樂

◆整理：記者 敖敏輝



胡潤中國元宇宙高峰論壇暨《2023胡潤中國元宇宙潛力企業榜》在廣州南沙發布。香港文匯報記者敖敏輝攝

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）近年中國越來越重視發展元宇宙產業，各地紛紛出台支持政策，搶灘產業發展。北京、上海、深圳及廣州四個一線城市在去年齊齊出台相關政策。去年7月，上海公布《上海市培育「元宇宙」新賽道行動方案（2022-2025年）》，擬在「十四五」期間為中國和亞洲建設一條「新一代數字經濟高速公路」；次月，北京市印發《北京城市副中心元宇宙創新發展行動計劃（2022-2024年）》，提出未來三年副中心將打造元宇宙應用示範區及元宇宙主題樂園。廣州方面，南沙發布「元宇宙九條」，深圳則成立深圳元宇宙研究院。

中國潛力200強 大灣區佔25%

此次發布的《2023胡潤中國元宇宙潛力企業榜》，列出元宇宙領域最具發展潛力的中國企業200強，粵港澳大灣區共有50家元宇宙企業入圍200強，佔25%。其中，深圳最多，有21家；廣州15家；香港則有3家，包括阿里影業、電訊盈科和香港電訊。

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示，本次榜單調研的企業總部所在地，包括內地及港澳地區。上榜企業在過去一年主要聚焦六類行動，包括研發新的底層元器件、開發新的終端產品、投資新的產業、推出新的虛擬平台、制定新的標準、落地新的具體應用等。相比去年，今年榜單研究新增一些元宇宙相關產業，比如存儲器、工業互聯網、Web 3.0、智能汽車行業等。由於看好元宇宙發展前景，不少傳統企業亦紛紛進軍元宇宙行業，包括美的、格力電器、中聯重科等，並在今次也入圍200強榜單。

本港窗口作用十分明顯

不少內地元宇宙企業亦在加速布局香港。此次入榜胡潤中國元宇宙潛力企業200強的奧飛數據，是內地領先的互聯網雲計算與大數據基礎服務綜合解決方案提供商。奧飛數據執行總裁李碧妍介紹，公司此前已在港設立海外總部，並建設算力中心。目前公司30%的業務來自海外，香港的窗口作用十分明顯。「接下來，奧飛數據將在數字內容生產製作上持續發力，比如XR製作（Extended Reality，擴展現實），將是一個重要方向。我們將進一步拓展全球業務，加大在香港的投資。」李碧妍說。

在中國元宇宙潛力企業200強企業中，受訪企業均表示將拓展在香港的業務，包括設立海外總部、香港分公司或研發中心等。在胡潤看來，香港Web 3.0政策有很大的吸引力，「據我觀察，內地越來越多的元宇宙企業前往香港發展業務，且以初創企業為主。接下來香港應主動作為，在吸引元宇宙頭部企業方面開展工作，推動香港打造元宇宙產業生態。」



亞洲卓盛市場總監方純展示元宇宙技術開發的虛擬商場。香港文匯報記者敖敏輝攝

投推署：虛資公司對來港發展興趣濃

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港金融科技周（HKFTW 2023）將於10月底舉行，投資推廣署金融科技主管梁瀚環昨日於分享會上表示，特區政府致力把香港打造成金融科技和Web 3.0樞紐，各地的公司管理層對香港都持非常正面的態度。他指出，區塊鏈的應用層面日趨廣泛，該署亦積極與多個公鏈聯繫。除炒賣投機外，他希望區塊鏈亦可應用在企業融資方面，如證券代幣化(STO)等，未來若運作順暢後，企業上市的手續費

有望降低，並會吸引大量初創來港融資，以1,000萬至1億美元的規模最為適宜，且可為本港增加就業機會。

今年10月辦金融科技周

今年金融科技周2023的主題是「金融科技，重新定義」，不只邀請傳統金融服務機構和金融科技公司參與，今年亦會有更多AI及Web 3.0公司參加，有些甚至可能仍未在港營運業務。梁瀚環指，上半年到訪全球多個城市，感受到

各地的公司管理層對香港都持非常正面的態度。「即使他們原本有些抱觀望態度，但當看到資產管理公司推出虛擬資產ETF，證監會推出專為虛擬資產交易平台而設的全新發牌制度，政府又推出代幣化綠色債券等，他們亦陸續開始相信政府的決心。」

WHub和AngelHub的共同創辦人Karena Belin今年亦曾到訪德國柏林和加拿大多倫多參加Global Scaleup Competition和Collison的半準決賽，其間充分

感受到北美洲和歐洲公司對香港的巨大興趣。

在今年的HKFTW上，大會將有嶄新的Venture Stage和Investor Lounge。此外，亦會在10月31日安排深圳交流團去拜訪10間深圳的公司及舉辦交流會。在會場建立元宇宙體驗區去讓與會者親身感受，並邀請內地的元宇宙公司去展示他們的科技成果。

加強業內交流助創業就業

當被問到市民如何受惠於HKFTW，梁瀚環指，HKFTW為大家提供一個交流想法和意見的平台，如一些較小型的

公司可藉着HKFTW向業內較大型的公司偷師借鏡，而實行這些計劃可能就需要使用其他科技公司的服務，甚至增添人手，這些都可以幫助推動本地就業及創造商業機會。另外，外地公司原本可能需要3年至5年去決定是否要在香港開辦事處，但當他們看到HKFTW的盛況和業內公司的熱情後，可能會有「錯失恐懼症」(FOMO)，加速他們進駐香港的決定。

今年香港的11月是「盛事之月」，除HKFTW外亦會有其他大型活動，如StartmeupHK Festival和國際金融領袖投資峰會等。