



# 商圈設步行街匯聚網紅店 年輕人一邊打卡一邊消費

# 上海推動夜生活燃亮夜經濟

夏日是夜生活消費的黃金季節。今年的上海，不僅有「夜生活節」激活消費新動能，多個商圈還接二連三地開設夜間時步行街，接力夜生活節。統計顯示，目前上海夜間消費已經達到近三年最高點，特別是餐飲消費佔重頭戲，有些商場為鼓勵消費，還特意將多個網紅餐飲店等集中在一條步行街上的夜市擺攤，更有老牌草根夜市在闊別10年後又升級回歸。

◆文／圖：香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

◆網紅食品在夜市上隨處可見。



◆逛一次夜市可以網羅多個網紅食品。

今年夏夜，浦東濱江大道邊上開設了一處正大濱購市集，這也是浦東首條時步行街，成為陸家嘴地區的夜生活消費好去處。香港文匯報記者在現場看到，這條230米長的市集雲集了眾多網紅餐飲店的攤位，例如Cafe MUJI、林小晚美食夜光杯、王記蔥油餅、達可芮冰淇淋等。

有一對年輕的小情侶告訴記者，「這些網紅店，平時自己一家一家去打卡的話，可能要跑個好幾天才能跑完。但在夜間市集上，可以逛一次就全部將這些網紅食品搜羅到，方便的時候當然更願意消費。」他們向記者羅列了已經購買的食品，包括MUJI的氣泡水咖啡，若干個網紅蔥油餅，小肥羊耶里夏麗的羊肉串各買了4串，接下來準備去買一個網紅烤腸炒土豆。

## 現場表演氛圍吸引年輕人

步行街上還有很多品牌特展和文創零售，包括迪士尼商店、得物、盒馬等，每個攤位也都布置成色彩繽紛的模樣，店員樂意和消費者互動，因此也成為眾多年輕人拍照、拍短視頻的好去處。除了美酒美食，市集特選樂團還會根據江景氛圍帶來不同的音樂演奏。

## 正大濱購市集日均5萬客流

在耶里夏麗的攤位前，不僅可以看到店員在烤製羊肉串，更有新疆民族歌舞的現場表演。有消費者表示，平時去耶里夏麗店內消費，就是衝着歌舞表演去的。現在在夜市上，該店大方地將表演帶到了攤位上，走過路過的人都可以欣賞表演。另外還有爵士、民謠、電音、搖滾，輪番上陣，消費者可以坐在親水平台，面朝浦江，一邊吃着買來的食物，一邊跟隨音浪和江浪，感受夏日夜晚獨特的情調。

正大濱購市集的主辦方上海正大廣場向記者介紹，此次的夜間時步行街市集，正是為了響應上海市政府「66夜生活節」的號召而開設，舉辦的首周就達到了日均5萬的客流。市集是當年輕人最熱衷的社交遊玩選擇之一，正大廣場瞄準這一市場趨勢，在未曾舉辦過大型市集的陸家嘴落成本次市集，旨在通過突破空間的新場景，充分激活營商環境。

## 老牌夜市重開 變得有秩序

今年以來，根據上海市促消費總部署，多個商圈都在積極設置特色鮮明的夜市。其中一處最為人津津樂道的夜市，莫過於彭浦夜市。彭浦夜市在上海存在很多年，此前因無序擺攤佔道逼走公交，曾一度被取締。如今這個老牌夜市在闊別十年之後，終於在地鐵1號線彭浦新村站附近的「中建·幸福空間」重現江湖。

新開張的彭浦夜市，距離舊址僅一公里。夜市保留了原有風采，各個消費者耳熟能詳的草根攤位都悉數歸來，包括炸串、麻辣小海鮮、日式燒烤等等品類也十分齊全。不少原來彭浦夜市的老顧客認為，新的彭浦夜市在地點和規模上都與過去的彭浦夜市有着相似之處，但不再是過往亂哄哄無秩序的樣子，而且攤位都做了整齊的布局，既保留了原有的熱鬧，也有過升級換代後的整潔有序。

另外，BFC外灘風夜間市集、安義夜巷、昌里路夜市等，這些或是由商場組織，或是眾多小店自發舉辦的各種主題的夜市，近期也都相繼亮相。與此同時，7月到8月期間，上海各大商圈也將推出夏日夜生活系列活動，用不斷創新的業態來吸引消費者納涼的同時暢享夏夜消費樂趣。



◆消費者在夜市上大快朵頤。



◆夜市上購買香薰的消費者。



◆浦東濱江大道邊上開設不少夜間市集。

## 上海夜間消費近三年最高

近年上海的夜經濟來發展迅速。今年是上海第四年舉辦夜生活節，同時推出了200餘個具有國際範、上海味、時尚潮、煙火氣的特色活動。

從統計數據來看，夜生活節有力提升了夜間消費人氣和消費信心，據重點監測樣本企業數據顯示，2023上海夜生活節開幕以來，夜間客流較2022年購物節同期增長23.1%。據消費市場大數據實驗室(上海)監測顯示，截至6月25日，上海6月夜間消費總額為427.46億元人民幣。尤其是6月夜生活節第一周，夜間消費佔全天消費比重接近30%，達到近三年最高點。此外，2023上海夜生活節期間，上海到店堂

食夜間消費訂單量同比2021年增長75%，酒吧夜間消費訂單量同比2021年增長73%，運動健身夜間消費訂單量同比2021年增長90%。

## 商圈接力推不同夜間活動

儘管夜生活節是在6月舉辦，但接來的7月至8月，各個商圈仍有層出不窮的夜間活動舉辦。在最新一期的中國城市夜間經濟指數報告上，顯示綜合夜間出行、酒吧、livehouse、夜間燈光、夜場電影和夜間公交等六大維度數據對337個中國城市進行排名，上海在夜間經濟的各個維度表現突出，夜間經濟綜合實力指數排名繼續保持全國第一。

## 內房物管股遭唱淡 港股挫407點

香港文匯報訊(記者 蔡競文)市場聚焦美國聯儲局本週議息會議，外界預期加息0.25厘，及觀望中共中央政治局會議，加上人民幣走弱以及大行唱淡碧桂園(2007)、碧桂園服務(6098)，拖累內房股昨日急挫，恒指進一步下跌至19,000點以下，以接近全日低位收市，收報18,668點，跌407點。分析認為大市跌勢仍然持續，偏弱的市況會維持一段時間，市場寄望8月份重磅股業績向好刺激大市。

恒指昨日低開207點，開市已跌穿19,000點關口，跌幅隨後擴大，最多曾瀉513點，最曾見18,562點，跌勢持續到收市，收報18,668點，跌407點，大市成交額935億元。多隻重磅藍籌股向下拖低恒指，友邦(1299)跌3.7%，阿里巴巴(9988)挫1.9%，美團(3690)及騰訊(0700)同跌逾2.4%，四隻股份合共拖低恒指154點。

## 碧桂園服務大跌17%

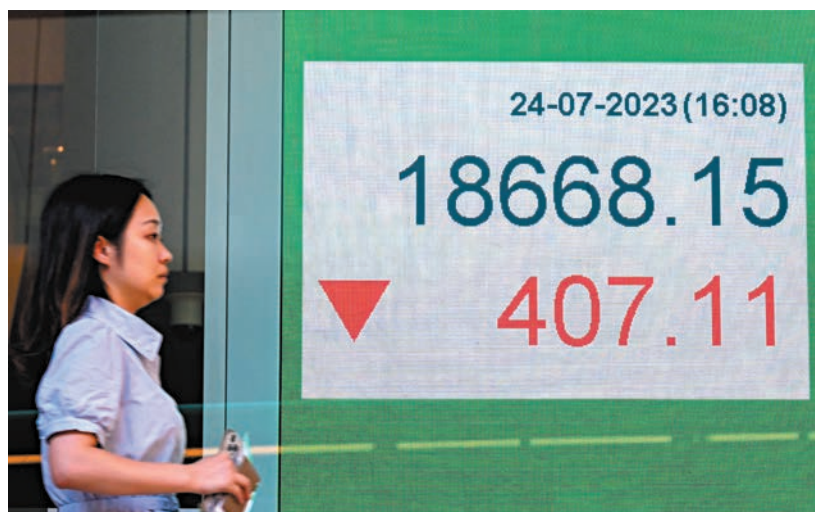
內房股和物管股被大行唱淡，摩

通發表研究報告稱，將碧桂園服務和碧桂園等內房股評級下調至「降低權重」，主要因為圍繞內房股內房股流動性風險揮之不去，同時將碧桂園服務目標價削削七成，消息拖累內房及物管股向下，碧桂園服務和碧桂園為昨日表現最差的兩隻藍籌股，分別跌17.8%、8.7%。其他內房股同樣向下，龍湖(0960)為昨日表現第三差的藍籌股，挫8.5%，收報14.78元；潤地(1109)、中海外(0688)同跌逾4%；雅居樂(3383)、合景泰富(1813)則同跌逾6%。

手機部件股昨日亦現跌勢，瑞聲科技(2018)跌2.5%，早前發盈警的舜宇(2382)也跌2.4%，小米(1810)則跌2.3%。

## 後市轉機看重股業績

對於後市看法，香港股票分析師協會理事連敬涵昨日接受香港文匯報訪問時表示，大市經過昨日跌逾400點後，相信短期仍有下行壓力，但再大幅下跌的機會不大，預期在



◆恒指下跌至19,000點以下，以接近全日低位收市。

中新社

18,400點附近橫行，恒指維持偏弱格局。他預期需要等到8月業績期來臨才有刺激大市的消息，投資者現階段先沽出股份觀望後市為主，踏入8月業績期重股如騰訊、阿里巴巴和滙控(0005)等業績對辦相信可對大市有提振作用。

第一上海首席策略分析師葉尚志

亦指，市場關注內地復甦進展及美聯儲本週公布最新議息結果，都是現時影響的消息因素。

然而，若恒指進一步往18,000點甚至以下靠攏，建議可考慮逐步趁低分注吸納。如果港股進一步下探，估計將有打出「黃金坑」的機會。

## 復甦放緩 滬綜指三連跌

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)內地經濟復甦節奏放緩，市場對內房企業債務疑慮再升溫，拖累A股大盤表現，滬深三大指數昨日收跌。滬綜指報3,164點，跌3點或0.11%，為連續第三個交易日收跌，創6月26日以來新低；深成指報10,747點，跌62點或0.58%；創業板指報2,146點，跌16點或0.75%。兩市量能僅錄得6,589億元(人民幣，下同)，北向資金淨流出51億元。

## 藥品新規 刺激醫藥股崛起

國家醫保局日前《談判藥品續約規則》進行調整完善並發布，建立基本覆蓋藥品全生命周期的支付標準調整規則，進一步體現對創新的支持。醫藥股昨日崛起，創新藥、生物製品、中藥、化學製藥、醫藥商業等板塊均位居升幅榜前列。化學製藥板塊中，景峰藥業升10%，金迪克、東亞藥業、悅康藥業升6%。創新藥概念中，海思科、貝達藥業、甘李藥業漲4%。光大證券分析，隨着內地創新藥行業發展日趨成熟，政策框架逐漸完善，國際競爭力逐步提升，國產創新藥在國內的商業化環境持續改善，出海邏輯也有逐步兌現。

不過，新能源、汽車等熱門板塊走弱，新能源汽車板塊領跌，中證新能源汽車指數收低1.7%，寧德時代收挫1.2%，也影響大市整體表現。

光大證券國際證券策略師伍禮賢表示，大家都在觀望政治局會議會不會有什麼政策。A股昨天走勢亦較弱，但相對平穩，近期A股也表現出一浪低於一浪的水平。滬綜指的支持位大概在3,144點至3,150點。