



# TikTok 推純文字發帖新功能挑戰 Twitter

香港文匯報訊 Twitter 在易主後四面楚歌，競爭者紛紛對它發出挑戰。以影音內容為主的 TikTok，周一宣布開放使用者以純文字發帖文，成為另一個挑戰 Twitter 社交媒體主導地位的科技巨擘。

法新社報道，在 TikTok 上，以純文字發帖文的做法與 Instagram (Ig) 十分類似，而 Facebook 母公司 Meta 本月初也推出被稱為「文字版 Ig」的 Threads，向 Twitter 發出挑戰。與 Threads 一樣，TikTok 也靠

着龐大的用戶而獲益，根據專業網站 Business of Apps 估計，TikTok 每月活躍使用者人數約 14 億。

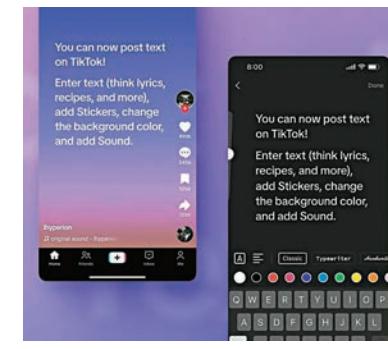
## 更具視覺效果

但與 Meta 不同的是，TikTok 選擇將新推出的純文字發文功能，加到其原本的應用程式中，而非如 Meta 般推出 Threads 那樣的新產品。純文字版 TikTok 會比 Twitter 或 Threads 發文更具視覺效果，原因是用戶

可為帖文增添彩色背景、音樂和貼圖。

TikTok 表示，新的發文方式將擴大「TikTok 上所有人在內容創作上的極限」，並開創出在內文和圖片說明上的「創造力」。

先前除了 Threads 外，Mastodon、Bluesky 和 Substack Notes 等較小的平臺，也成為 Twitter 的潛在競爭對手。馬斯克上周表示，Twitter 的廣告收入下滑了約 50%，這讓 Twitter 的挑戰者看到一些機會。



◆ TikTok 帖文可增添彩色背景、音樂和貼圖。  
網上圖片

# Twitter換名X 棄用Twitter標誌

馬斯克冀打造萬能應用程式 分析指欠缺關鍵元素

香港文匯報訊 全球首富馬斯克收購社交媒体 Twitter 後，周一正式以一款黑底白色線條的「X」，取代 Twitter 傳統的「藍鳥」標誌。馬斯克更會將 Twitter 品牌正式重新命名為 X，希望以類似微信的形式，將其包裝為包羅萬有的「X 應用程式」。不過分析指馬斯克收購 Twitter 以來仍未轉虧為盈，資金和人手都有巨大缺口，現時變更傳統標誌，更讓不少用戶大失所望。如何完善資金鏈、避免核心用戶群體流向其他社媒，將成為馬斯克的巨大挑戰。

馬斯克對「X」情有獨鍾，該標誌幾乎出現在他名下所有企業，他早年參與創辦的網上銀行「X.com」，日後就與其他公司合併為支付平台 Paypal。馬斯克的太空探索公司 SpaceX 及最新成立的人工智能 (AI) 公司「X.AI」亦是如此。如今馬斯克已將 Twitter 官方實體名稱改為「X Corp」，早前買回的域名「X.com」也已導向至「Twitter.com」。

## 涵蓋音頻視像信息銀行功能

打造一款萬能程式是馬斯克的構想，他去年就提到，在中國廣泛應用的微信功能齊全，從傳遞消息、支付賬單到電召的士服務都涵蓋其中。馬斯克早前直言，他希望 Twitter 成為「創建 X 式的加速器」，Twitter 行政總裁卡里諾在標誌更新後也稱，新程式將成為涵蓋音頻、視像、信息和銀行功能的產品。

## 欠缺時間金錢人手三大元素

不過獨立諮詢公司 Forrester 研究總監普魯克斯解釋，打造一款「萬能程式」的基礎，是充足的時間、金錢和人手，「然而馬斯克接手後，Twitter 負債高達 130 億美元（約 1,015 億港元），大批員工都被裁撤，意味公司已不再擁有這三樣關鍵元素。」

## 入主後動作多多被批殺死 Twitter

《衛報》指出，廣告收入是 Twitter 原本的主要收入來源，然而馬斯克入主後，平台審核標準頻繁變更，對廣告商的吸引力大不如前，馬斯克亦承認平台廣告收入較收購前下滑 50%。若要徹底改革商業模式，首先要實現盈利、擁有穩定的現金流，如今即使馬斯克拋售大量名下車企 Tesla 的股票為 Twitter 「輸血」，短期內也難以扭虧為盈。

美國有線新聞網絡 (CNN) 還提醒，馬斯克入主後頻繁變更內容審核標準、推出需付費認證的「藍剔」，又一度限制用戶每日瀏覽帖文數目等做法，已引起不少 Twitter 忠實用戶不滿。社交媒体上也不時見用戶抱怨 Twitter 虛假信息增多、使用體驗欠佳。如今撤換熟悉的「藍鳥」標誌，更讓許多用戶的印象分大減，「他的做法如同殺死 Twitter，再為它套上名為『X』的空殼。」

英國數碼營銷機構 Accuracast 總經理迪維查認為，廣告商應審慎觀望 Twitter 的轉型，「馬斯克改變標誌不會馬上讓廣告商回流，但或會有人看好一個貌似合理的萬能應用程式前景。我們還是不建議廣告商立即加碼投資，但我們會密切關注其後續進展。」



◆ 馬斯克的賬戶換上新標誌。 美聯社



◆ 馬斯克希望以類似微信的形式，將 Twitter 包裝成包羅萬有的「X 應用程式」。 資料圖片

市  
值  
蒸  
發  
恐  
逾  
300  
億  
陪  
上  
流  
行  
文  
化  
等  
軟  
實  
力

香港文匯報訊 馬斯克撤下 Twitter 的經典「藍鳥」標誌，勢拖累公司市值。彭博通訊社引述金融分析師估算，馬斯克此舉恐讓公司市值蒸發 40 億美元（約 312 億港元），縮水至約 200 億美元（約 1,562 億港元），與「藍鳥」和 Twitter 名稱相關的品牌形象、流行用語甚至現代文化等「軟實力」更或一併消失。

## 衍生「Tweet」「Retweet」等詞彙

品牌機構 Fazer 創辦人埃爾文解釋，Twitter 是全球最知名的社媒品牌之一，「藍鳥」標誌與競爭對手 Meta 旗下兩家社媒 Facebook (Fb) 和 Instagram (Ig) 的標誌一樣深入民心，是全球許多網站和企業列明其聯繫方式必用的貼圖之一。美國田納西州范德比爾特大學金融學教授懷特也稱，

「Twitter 的流行已衍生出『Tweet』和『Retweet』等新造詞彙，可以通俗易懂地解釋名人或政客如何與公眾溝通。」

大型科企更名並不罕見，Fb 母公司 Meta 和 Google 母公司 Alphabet 都透過更名，區別公司與旗下知名品牌，但不會直接變更已深入人心的品牌形象。品牌諮詢公司 Metaforce 創辦人亞當森認為，「不論從商業營收還是品牌宣傳來看，撤換藍鳥標誌都不合理。」

## 啟商標風險大 美服裝品牌 Gap 堅持 6 日「跪低」

香港文匯報訊 知名品牌的經典標誌深入人心，想要變更並非易事。《衛報》指出，不少知名公司都曾在變更標誌上失手，遭用戶強烈反對，營銷成績也大不如前。如今馬斯克撤換 Twitter 備受歡迎的經典「藍鳥」標誌，不排除有重蹈覆轍的風險。

美國連鎖服裝品牌 Gap 就曾經歷一次「出閘跪低」的標誌變更。2010 年，公司推出新款標誌，將消費者熟悉的正方形藍底搭配白色大楷字母，改為黑色小楷字母配上右上角一枚藍色小方塊。然而新標誌一面世就收到一面倒負評，大批顧客直言標誌毫無特色，Gap 最終僅堅持 6 天就轉軌，同意保留原版標誌。

英國皇家郵政 (Royal Mail) 的皇冠形象在全英家傳戶曉，不過在 2000 年，皇家郵政為表明「改革決心」，特地用托運 (Consign) 和徽章 (Insignia) 兩個詞彙拼接，更名為「Consignia」。然而非英語母語人士多數對這兩個詞彙並不熟悉，英國民眾也質疑新名稱不但沒有意義，更不利公司推廣海外業務，新名稱使用 16 個月後便徹底載入歷史。



◆ Gap 曾將 logo 改為黑色小楷字母 (右)。 網上圖片

## X圖樣商標超熱門 被控侵權風險 100%

香港文匯報訊 馬斯克準備將 Twitter 更名為 X，但與 X 相關的圖樣有不少已被 Meta、微軟等科企搶先一步登記，因此 Twitter 更名註冊時恐遇上麻煩。

路透社報道，由於 X 被廣泛使用在各種商標上，Twitter 更名為 X 後，料將遭遇許多法律上的挑戰，未來也可能遇上必須捍衛自家品牌名稱的問題。商標律師

格本說，「Twitter 百分之百會碰上因此挨告的情況。」他表示就他粗略估算，美國各行各業中，有近 900 個活躍商標與 X 有關。

自 2003 年起，微軟就擁有與其遊戲系統 Xbox 通訊有關的 X 註冊商標，而 Twitter 的新競爭對手 Threads 母公司 Meta 自 2019 年起，也擁有聯邦級別的商標註冊，是個藍白色的 X 字母。

部分 X 相關標誌品牌

### 《X檔案》(The X-Files)

這部 1990 年代聞名全球的美國科幻電視劇於 1993 年開播，2002 年結束，1998 年和 2008 年還分別有同名電影上映，票房成績不俗。

### 《變種特攻》(X-Men)

該系列電影以漫威漫畫虛構的超級英雄團體《變種特攻》為藍本，其主角之一「X 教授」的形象備受影迷歡迎。

### 微軟 XBox

微軟名下遊戲機 Xbox 是最知名的「X 產品」，坐擁包括《使命召喚》和《俠盜獵車手》等知名系列遊戲，其品牌近年不斷壯大，陸續推出 Xbox X 等衍生品牌產品。

### ITVX

英國的 ITV 廣播公司串流媒體服務名稱，正是在其原有名稱後添加一個 X，該免費平台去年 12 月正式更名為 ITVX。

### 《Madame X》

美國著名女歌星麥當娜的第 14 張專輯，於 2019 年發行，麥當娜同年在北美和歐洲舉行與專輯同名的「X 夫人全球巡迴演唱會」。

### 盧森堡旅遊局

盧森堡旅遊局的標誌中也有一個「X」，代表該國希望提供多元旅遊體驗，包括徒步旅行、水上運動和參觀古蹟等。