

上月工業利潤跌 8.3% 降幅收窄

隨著經濟回升，工業生產穩步恢復，中國工業企業盈利逐月改善。國家統計局27日公布數據顯示，今年上半年規模以上工業企業利潤同比下降16.8%，降幅較1—5月收窄2個百分點；其中6月企業利潤同比降8.3%，降幅收窄4.3個百分點，連續四個月降幅收窄。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



◆分析認為，內地下半年工業利潤將繼續修復。

上半年，在41個工業大類行業中，有12個行業利潤總額同比增長，29個行業下降。國家統計局工業司統計師孫曉介紹，規上工業企業累計利潤降幅年初以來逐月收窄，工業企業利潤穩步恢復。30個行業利潤盈利率較一季度改善，佔比超七成，製造業利潤降幅較一季度收窄9.4個百分點，帶動規上工業利潤降幅較一季度收窄7.4個百分點；其中，裝備製造業累計利潤由降轉增，上半年同比增長3.1%，增速較一季度大幅回升20.8個百分點。

小型企業利潤同比由降轉升

分行業看，光伏設備、鋰離子電池、新能源汽車、高鐵車組等新產品生產快速增長，帶動電氣機械、汽車、鐵路船舶航空航天運輸設備行業利潤分別增長29.1%、10.1%、35.3%。

隨著擴大內需政策發力顯效，多數消費品製造行業利潤也出現改善。上半年，在13個主要消費品製造行業中，有10個行業利潤同比降幅較一季度收窄或由降轉增。另外，不同類型企業利潤均有改善，小型、私營、外資企業改善明顯，6月小型企業利潤同比由降轉增。

隨着上游礦產品價格持續下行，工業企業原料成本壓力有所緩解，助推企業單位成本邊際

改善。6月，規上工業企業每百元(人民幣，下同)營業收入中的成本較5月份減少0.83元；營業收入利潤率為6.44%，較5月份提高0.27個百分點。

政策發力見效 製造業改善

光大證券首席宏觀經濟學家高瑞東指出，工業企業盈利加快修復，主要原因，一是企業成本壓力繼續緩解，推動利潤率降幅收窄；二是，高端裝備製造、綠色低碳產業持續發力，裝備製造業利潤保持較快增長；三是，政策發力見效下，原材料和消費品製造業利潤均呈現邊際改善態勢。

「向前看，企業利潤增速回升速度或將進一步加快。」高瑞東分析，PPI同比或觸底，對營收和利潤的拖累均有望持續減弱；同時，企業庫存去化已至低位，逐步向被動去庫切換，支撐工業企業盈利回暖。另外，一攬子政策不斷落地顯效，有望進一步鞏固工業企業盈利修復動能。

財信研究院首席宏觀分析師伍超明認為，下半年工業利潤將繼續修復，不過，由於房地產恢復有不確定性，民企投資信心有待提振，外需趨弱拖累出口，以及政策不會強刺激，預計工業利潤修復整體偏弱。

內地遊戲用戶規模6.68億 創新高

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)美聯儲宣布加息25個基點，符合市場預期。A股市場早盤衝高，但受科技股拖累，滬深指數掉頭向下，最終均小幅收綠，滬綜指收3,216點，跌6點或0.2%；深成指報10,923點，跌45點或0.41%；創業板指報2,184點，跌7.07點，或0.32%。兩市共成交7,800億元(人民幣，下同)，北向資金淨流入37億元。

大眾集團宣布向小鵬汽車增資約7億美元，天風證券指，這標誌着內地車企電動智能化能力得到行業認可，料為後內地整車及零部件出海打開想像空間。汽車零部件板塊漲兩市，整體升2%，汽車整車板塊亦飄紅。此外，船舶製造、鋼鐵、航天航空、釀酒、銀行、旅遊酒店、保險、風電、航空機場板塊均小幅收漲。跌幅榜上，半導體板塊跌2%，軟件開發、電子元件等板塊亦跌超1%。

遊戲市場銷售收入增兩成

在昨天召開的中國國際數字娛樂產業大會(CDEC)上，中國音像與數字出版協會第一副理事長、中國音數協遊戲工委主任委員張毅君發布《2023年1-6月中國遊戲產業報告》。據統計，上半年內地遊戲市場實際銷售收入環比增兩成，同期中國遊戲用戶規模為6.68億，同比增長0.35%，達到歷史新高點。期內遊戲市場實際銷售收入規模為1,442.63億元，同比下降2.39%，環比增長22.2%，市場回暖趨勢明顯。張毅君解釋，收入同比下降的主因，是用戶消費意願及消費能力1至4月尚未恢復；進入5月後，儘管市場收入出現較大增幅，仍無以抵消此前降幅。按此趨勢運行，預計下半年將會出現較為強勁的觸底反彈。



◆中國遊戲用戶規模達歷史新高點，圖為遊戲玩家正在展會上試玩遊戲。 記者章蘿蘭攝

內地銀行上半年淨利潤同比增2.6%

香港文匯報訊(記者海巖 北京報道)國家金融監督管理總局昨日召開銀行業保險業上半年數據發布會，初步統計，上半年，內地商業銀行累計實現淨利潤1.3萬億元(人民幣，下同)，同比增長2.6%，增速較去年同期下降4.5個百分點。同期銀行業金融機構不良貸款餘額4萬億元，較年初增加2,021億元，不良貸款率同比小幅下降0.08個百分點至1.68%；商業銀行資本充足率為14.66%。商業銀行流動性覆蓋率150.9%。保險業綜合償付能力充足率

210.3%，保持在合理區間。金融監管總局有關負責人表示，上半年把支持恢復和擴大消費放在優先位置，引導銀行保險機構加大對消費的支持力度。個人住房貸款投放力度加大，92%用於支持購買首套房，合理滿足剛需群體信貸需求；住房租賃貸款同比增長90.2%，信用卡、汽車和其他綜合消費貸款比年初增加7,100多億元。

將加大對擴內需金融支持

對於下半年穩增長、擴內需，上述負

責人表示，將落實好前期出臺的各項政策，採取一些有針對性的措施，加大對擴大內需的金融支持力度，強化重點領域和薄弱環節的金融支持，全力推動經濟持續回升向好。支持投資方面，重點領域如先進製造業、戰略性新興產業、傳統產業轉型升級、支持能源、交通、水利等基礎設施重大項目建設的金融供給會持續增加。消費方面，進一步加大對新型消費支持，規範發展消費金融產品和服務，加大對消費服務行業的信貸投放。支持外貿方面，繼續推動外貿穩

規模優結構，鼓勵銀行為汽車企業在海外生產經營提供金融產品和服務，繼續加大出口信用保險的支持力度，以優化跨境電商的金融服務。

增加對個體工商戶信貸支持

另外，將進一步切實加強和改進對民營企業和金融服務，加大個體工商戶的信貸支持力度，繼續加大對科技創新和製造業綠色發展的支持力度，保障能源企業合理融資需求，全力抓好能源增產增供。

資訊

第二屆賀蘭山東麓葡萄酒香港紫荊杯成功舉辦

由寧夏賀蘭山東麓葡萄酒與葡萄酒聯合會、寧夏自治區駐香港視窗、中國賀蘭山東麓葡萄酒產業區香港商會、香港寧夏社團聯合會、香港寧夏國際工商聯合會共同主辦的「2023第二屆中國賀蘭山東麓葡萄酒香港紫荊杯評獎比賽頒獎晚會」日前假香港君悅酒店舉行。來自香港特別行政區政府、中央政府駐香港聯絡辦公室、中國外交部駐香港特派員公署、寧夏自治區政府、香港各大商協會、駐港中資企業、葡萄酒專家評審、香港政商界代表及友好人士、參賽酒莊代表等近300位嘉賓出席，共襄盛會。

是次活動是繼2018年首次在香港成功舉辦針對國內產區葡萄酒的專業性比賽之後的第二屆紫荊杯葡萄酒大賽。當晚公布了評獎結果，來自35家酒莊的38款酒獲得鑽石獎、金、銀、銅紫荊獎。其中，首次參賽的西鶴酒莊與賀東酒莊同獲最高獎鑽石獎，賀東酒莊蟬聯該項賽事最高獎。

推動中國葡萄酒邁向國際化

中國賀蘭山東麓葡萄酒產業區香港商會會長李學盟在致歡迎辭中提到，香港是國際金融中心、全球貿易中心、世界紅酒之都，還是世界最主要的葡萄酒貿易中心之一。推動寧夏葡萄酒產業乃至中國葡萄酒產業的國際化和高品質發展，正是該會主辦紫荊杯的宗旨和商會創辦的初心。李學盟還提到，日前陪同寧夏賀蘭山東麓葡萄酒與葡萄酒聯合會主席郝林海一行拜會全國政協副主席梁振英。期間，梁副主席對寧夏葡萄酒產業發展充滿信心，在寧夏紅酒高品質

發展、國際化品牌化建設方面，香港都可發揮獨特優勢。李學盟還表示，商會計劃每一兩年舉辦中國產區特別是寧夏賀蘭山東麓葡萄酒紫荊獎評獎比賽，並使之常態化、商業化。以酒為媒，加強葡萄酒文化交流，講好葡萄酒故事，傳播葡萄酒文化，在世界葡萄酒大家庭中融入更多「中國風」、彰顯更多「中國範」，借助香港世界紅酒之都的國際影響力，將紫荊獎評獎比賽IP做強做大，成為業界的一大盛事，切實推動寧夏葡萄酒和中國葡萄酒的國際化發展。

寧夏葡萄酒產業獲高度重視

寧夏賀蘭山東麓葡萄酒與葡萄酒聯合會秘書長薛剛發表主題演講時提到，寧夏葡萄酒產業發展得到國家主席習近平的親切關心，黨中央、國務院的高度重視。2016年、2020年習主席兩次視察寧夏，都對寧夏發展葡萄酒產業給予充分肯定並寄予期望：「假以時日，再過十



◆頒獎晚會上賓主大合照。 郝林海(中)為鑽石獎獲得者頒獎。

第十九屆中外避暑旅遊目的地排行榜在港發布

7月25日，中外氣候旅遊目的地研究課題開題二十周年紀念會，在香港灣仔桂強芳辦公室舉辦。第十九屆中外避暑旅遊目的地排行榜(2022/2023)，共分夏令時六個榜單同時結題發布，向全球傳播。

主持榜單研發的均為中國香港公益社團或媒體，包括桂強芳全球競爭力研究會、世界航空小姐協會、走遍全球旅遊協會、香港《中國城市》雜誌社、世界文化地理研究院、亞太環境保護協會，以及共同組成的中外氣候旅遊目的地研究課題組，統稱桂強芳研究團隊。

據悉，一直擔任該項課題總評價師的香港學者桂強芳，三十年來因研究課題之需已走進344個國家/地區、3429個城市、742個世界旅遊目的地、1631個島嶼，被多家媒體稱為「走遍全球第一人」，其研究團隊已連續二十一個年度在港向全球發布中外城市競爭力排行榜，連續二十個年度推出中外避暑旅遊目的地排行榜研究成果。

桂強芳表示，因疫情影響和極端天氣攪擾，該項榜單遲滯一個年度後再度登場。本屆兩個年度合併發布該榜單，榜名略有調整，甲類榜單為2022/2023全球避暑名城榜、2022/2023世界避暑名山榜；乙類榜單為2022/2023中國夏養都市榜、



◆桂強芳長期關注中外氣候旅遊比較優勢研究課題。

2022/2023中國夏養名山榜、2022/2023中國夏養小城榜、2022/2023中國夏養金座標榜，分別評價推介中國夏季氣候舒適度較高且適於康養休閒度假的都市群、小城群和景點、園區、社區群。

他續稱，本屆的榜單主要以歷年積累的夏季出行環境清涼舒適度數據為基礎，同時特別重視觀察近期世界氣象組織、各國氣象機構、香港天文台與中外有關的地公開發布之氣候信息及歷史天氣數據，並特別重視世界航空小姐協會各地會員公益採集提供的實地體驗數據、隨機訪問數據、旅客口碑數據，然後對標開展有關研

究評價。20年來，桂強芳研究團隊自籌經費投入研發該中外氣候旅遊比較優勢研究課題，一直率先探索，堅持研究活動的公益性、公允性、公信力。然而，桂強芳亦特別指出，近年來全球持續變暖，極端天氣詭異，熱島效應凸顯，大氣與水土自然災害與污染指數嚴重，將導致海平面上升，破壞原有氣候旅遊舒適度機制，對全球氣候旅居康養環境形成嚴重干擾與影響，必須高度警惕。因此，其研究團隊將進一步加強對中外避暑旅遊目的地全過程跟蹤觀察、研究、評價、傳播與促進活動。

亞非太(國際)經貿總商會舉辦晚宴座談會

由斐濟共和國駐港名譽領事李汝大任主席的亞非太(國際)經貿總商會日前於尖沙咀彩福皇宴舉辦晚宴座談會，會上由李汝大講述斐濟群島概況及鴻福堂集團主席謝寶達分享上市成功之道。

位於南太平洋島國的斐濟除了擁有美麗的自然景觀，在經濟方面以漁業發展最為蓬勃。斐濟出口很多魚類，包括金槍魚、劍魚等，其他水產如海參、黑珍珠等都有很高的經濟價值。李汝大指，中斐在此領域一直有合作，未來希望中國可以擴大進口斐濟產品，鼓勵更多中資企業到斐濟投資。

謝寶達在分享中，暢談了他的奮鬥歷程與集團發展。他表示，鴻福堂集團創立於1986年，並於2014年成功上市，至今經歷不少風雨起落，惟以不屈精神迎難而上，才有今日之成就，尤其在疫情期間，集團生意不跌反升，委實十分難得。談到未來願景，他續指，公司面對的顧客群都是年



◆晚宴座談會上賓主互動，氣氛熱鬧。

輕人，為了迎合潮流趨勢，將店舖裝修為文青鍾愛的風格，員工都是年輕人，將裝修和設計年輕化，自然吸引年輕人入行。該晚出席人士尚有斐濟名譽領事榮譽顧問，亞非太經貿總商會常務副主席陳榮欣，斐濟名譽領事公關經理、亞非太經貿總商會副主席兼秘書長黃美齡，斐濟名譽領事顧問馬煒喬、王偉祥、李富田、邱志樂，理事蔣修文及多位社會賢達。晚宴在大家互相交流，暢談的熱鬧氣氛中圓滿結束。