



新能源汽车制造业各项数据亮眼 外贸「新三样」带旺出口 上半年深圳GDP增6.3% 制造业成经济「压舱石」

大湾区快线

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)深圳上半年經濟成績單出爐,根據廣東省地區生產總值統一核算結果,

2023年上半年深圳地區生產總值為16,297.60億元(人民幣,下同),同比增長6.3%,經濟運行整體回升向好。值得注意的是,新能汽車製造業各項數據增長均十分亮眼,規模以上汽車製造業增加值增長89.7%,新能汽車、充電樁產量分別增長170.2%、32.6%。中國(深圳)綜合開發研究院常務副院長郭萬達認為,深圳GDP增長6.3%,明顯高於全國和廣東省平均水平,增長態勢良好,交出了一份不錯的成績單,其中製造業成為經濟穩定的「壓艙石」。他認為,隨著全球市場的快速發展,相信新能汽車產業未來仍將有不小的增長空間。

深圳一向被視為新能汽車的標杆城市,有着良好的新能汽車全產業鏈生態。據悉,深圳新能汽車保有量達86萬輛,滲透率超60%,居世界前列。此外,深圳有2.4萬家新能和數字能源企業,僅在充電樁產業鏈條上,就集結了20多家上市公司,布局在充電樁製造、充電樁運營等領域。相關企業已在新能整車、核心三電(動力電池、驅動電機、電控系統)及電池材料等主要環節處於全球領先地位。

比亞迪6月銷量25.30萬輛 增88.79%

在剛剛結束的2023粵港澳大灣區車展上,攜新能車型參展的整車品牌接近100%,展示車型新能佔比約65%,65款新車型中大多數也是新能車型,充分體現了深圳作為全球新能汽車產業高地的獨特地位。

郭萬達指出,頭部企業在深圳新能汽車產業的發展中貢獻了主要的經濟數據。香港文匯報記者注意到,比亞迪僅在6月新能汽車銷量就達到25.30萬輛,同比增長88.79%,刷新了單月銷量的最高紀錄,並且銷量大於產量,2023年上半年,比亞迪實現新能汽車銷量125.56萬輛,同比增長95.78%。

新能汽車帶動起較長產業鏈供應鏈

新能汽車的快速發展也帶旺了深圳的外貿出口。數據顯示,2023年上半年,深圳累計出口1.05萬億元,增長14.4%,其中,鋰離子蓄電池、電動載人汽車、太陽能電池等「新三樣」產品分別出口319.4億元、80.7億元、13.9億元,增長36.3%、943.2%和31.8%,取代服裝、傢具、家電的外貿「老三樣」,被稱為外貿「新三樣」。

郭萬達認為,當前新能汽車產業國內外市場進入快速發展階段,都在增長,但仍有空間。「新能汽車帶動產業鏈、供應鏈也比較長,相信仍能持續為經濟發展作出貢獻,但也需要警惕關鍵礦產資源受到制約等問題。」

6月末製造業貸款增26.27%

事實上,近年來,深圳一直着力支持製造業,支撐實體經濟發展。縱觀上半年經濟數據,深圳工業投資增勢強勁,增長47.5%,其中,製造業投資增長高達54.2%。

金融機構也持續加大對製造業和「20+8」新興產業的支持力度。數據顯示,6月末,深圳製造業貸款餘額1.34萬億元,同比增長26.27%;製造業中長期貸款佔比61.30%,比年初上升3.9個百分點;戰略性新興產業、科技型企業貸款同比分別增長54.53%、35.52%,均大幅高於各項貸款平均增速。

中小企業經營仍面臨諸多困難

不過郭萬達也指出,深圳在經濟向好的同時,許多中小企業的經營仍面臨諸多困難,「反映在深圳規模以上工業增加值同比增長僅3.9%,工業製造企業的利潤在下降,並且進口的數據也反映中小企業的需求並不旺盛。」他建議,政府還需要持續扶持中小企業的發展,尤其是中小製造業,「頭部企業發揮了重要的作用,但頭部企業也是從中小企業發展而來,政府在出政策的時候,不能只盯着頭部企業,要考慮特殊和普惠的不同情況,扶持中小企業,為未來培育潛在的頭部企業。」



2023年上半年深圳地區生產總值為16,297.60億元人民幣,同比增長6.3%,新能汽車、充電樁產量分別增長170.2%、32.6%。圖為6月16日,觀眾在粵港澳大灣區車展比亞迪展臺了解新能汽車。



深圳各大公園、商場均安裝了大量的充電樁。圖為在深圳東湖公園停車場,一輛電動的士正在充電。

香港文匯報記者李望賢 攝

深圳上半年主要經濟數據(單位:人民幣)

總體經濟

- ◆ 2023年上半年生產總值為16,297.60億元,同比增長6.3%。
- ◆ 第一產業增加值為11.05億元,同比增長0.0%;第二產業增加值為5,681.98億元,同比增長4.8%;第三產業增加值為10,604.57億元,同比增長7.2%。

工業製造業

- ◆ 規模以上工業增加值同比增長3.9%,增速較1—5月提升1.4個百分點。
- ◆ 主要行業大類中,規模以上汽車製造業增加值增長89.7%,專用設備製造業增長9.1%。
- ◆ 主要高技術產品產量持續快速增長態勢,其中,新能汽車、充電樁產量分別增長170.2%、32.6%。

投資

- ◆ 固定資產投資同比增長13.1%,增速較1—5月提高0.7個百分點。工業投資增長47.5%,其中,製造業投資增長54.2%;房地產開發投資增長20.8%。

進出口

- ◆ 上半年,全市進出口總額16,763.68億元,同比增長3.7%。
- ◆ 出口10,478.82億元,增長14.4%;進口6,284.86億元,下降10.3%。

社會消費

- ◆ 上半年,全市社會消費品零售總額5,000.02億元,同比增長11.5%。
- ◆ 分消費類型看,商品零售增長10.9%;餐飲收入增長16.6%。

整理:香港文匯報記者 李望賢

社會消費品零售總額破5000億元

零」1萬億元的目標,我持樂觀態度。」

優化汽車限購管理

事實上,今年以來深圳持續發力促消費,推動住宿餐飲、批發零售、文體旅遊等行業快速復甦,尤其是提振汽車、家電電子產品、家居等大宗消費。在促汽車消費方面,深圳優化了汽車限購管理,放寬了非深戶籍人員申請新能小汽車增量指標條件,同時着力提升充電設施保障能力,上半年新增充電樁6.7萬個。在「一攬子」政策提振下,上半年全市汽車零售額增長12.3%,其中新能汽車零售額增長73.1%。



上半年,深圳市社會消費品零售總額5,000.02億元人民幣,同比增長11.5%。圖為深圳某購物中心。

資料圖片

讓烈士從「回國」到「回家」從「無名」到「有名」

香港文匯報訊(記者 馬曉芳 北京報道)國新辦28日就全面推進新時代新征戰軍人工作高質量發展有關情況舉行新聞發布會。香港文匯報記者從發布會獲悉,連續九年接回的913位志願軍烈士遺骸已全部提取DNA信息,已為其中10位確定了身份,目前全國共有烈士墓等烈士紀念設施25萬多處,未來將努力讓更多烈士從「回國」到「回家」、從「無名」到「有名」。相關負責人透露,全國退役軍人創辦的企業商戶共496萬戶,去年軍創企業產值超過一億元(人民幣,下同)。

開展「為烈士尋親」活動

退役軍人事務部褒揚紀念司司長李桂廣在發布會表示,目前全國共有烈士墓等烈士紀念設施25萬多處,建有專門的保護管理機構1,600多個,在境

外50多個國家還有300多處紀念設施。李桂廣說,志願軍烈士遺骸迎回安葬工作事關國家形象、國民情感和烈士榮光,在迎回安葬志願軍烈士遺骸的同時積極開展「為烈士尋親」活動,已將連續九年接回的913位志願軍烈士遺骸全部提取DNA信息,並根據迎回遺物當中的印章等指向性比較明確的線索,結合軍史記載、部隊檔案等相關信息,尋找疑似親屬,進行DNA信息比對。目前已為10位歸國的志願軍烈士確定了身份,找到了親人。「我們將繼續開展為已迎回的志願軍烈士尋親工作,爭取讓更多志願軍烈士從「回國」到「回家」,從「無名」變「有名」。

優秀退役軍人進農村「兩委」

退役軍人事務部副部長馬飛雄在發

布會介紹,鼓勵退役軍人投身到鄉村振興和基層治理之中。目前「兵支書」已佔農村黨組織書記總量的10.5%,還有34.8萬優秀退役軍人進入農村(社區)「兩委」(黨支部委員會和村民委員會)班子。近年來先後有300多萬人次奉獻在應急救援、搶險處突特別是疫情防控的第一線。「就在新聞發布會的當下,還有許多退役軍人在抗颱風、抗洪等搶險救災中默默奉獻。他們可親、可敬、可愛!」

退役軍人事務部就業創業司司長于景森在發布會介紹,目前全國退役軍人創辦的企業、個體工商戶共496萬戶,其中,企業259萬家,規模以上企業4.6萬家,上市企業370多萬家,帶動了586萬退役軍人就業。去年,軍創企業產值超過1億元,納稅3,000多億元。

「澳門監製+橫琴生產」首個跨境委託生產藥品上市

香港文匯報訊(記者 方俊明 珠海報道)「澳門藥品+澳門監製+橫琴生產」,粵澳合作中醫藥科技產業園28日介紹,近期澳門澳邦藥廠有限公司跨境委託粵澳藥業有限公司製造的「馬交牌千里追風油」獲得澳門藥物監督管理局批出首張澳門藥品跨境「委託製造許可」批件,並完成了生產。投產產品已依法獲得澳門藥物監督管理局備案,依據澳門藥品相關法規該批藥品可在澳門市場上市銷售。

據《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》提出,對在澳門審批和註冊、在合作區生產的中醫藥產品、食品及保健品,允許使用「澳門監製」「澳門監製」或「澳門設計」標誌。該項目是落實該方案實現「橫琴生產+澳門監製」的首個落地項目,也是澳門藥監局成立以來,以及澳門《中藥委託製造監督管理規定》頒布實施以來的首個跨境委託生產項目,推動琴澳兩地中醫藥大健康產業的深度融合、協同發展。

澳邦藥廠有限公司技術發展總監劉帝恒表

示:「本次探索嘗試,為澳門品牌提供了在橫琴增量的可行性,提升了澳門品牌的競爭力。未來希望,依託澳門的監管標準和橫琴的生產優勢,加快實現產品在合作區流通銷售,進一步擴大市場規模。」

作為粵澳合作中醫藥科技產業園的全資子公司,粵澳藥業擁有符合中國內地與歐盟GMP認證標準的生產車間。「通過此次嘗試旨在緩解澳門藥企生產空間有限的現狀,將為澳門藥企打開一條新路徑,希望通過橫琴生產+澳門監製,讓澳門品牌實現更加規範、更具規模的商業化生產。」粵澳藥業有限公司副總經理孫大鵬表示。

粵澳合作中醫藥科技產業園相關負責人表示,該項目的成功實踐,進一步堅定了澳門藥品生產廠商在合作區進行布局、塑造澳門特色品牌、擴大產業規模、拓展境內外市場的信心,加速推動澳門與橫琴中醫藥大健康產業一體化發展,形成互補互動的產業鏈條。