



大運會青年 人文交流聚川大

博物館溢出青春能量 文化「精髓」走進生活



◆「國寶新韻」博物館文創大集現場。

◆南京市博物總館創作的嗶嘰掛毯。



◆故宮博物院創作的蘭亭修禊圖系列文創產品。



◆成都大運會火炬設計師許燎源介紹「蓉火」的文化內涵。



◆紫荊文化集團黨委書記、董事長許正中(左)，中宣部推廣局局長吳旭(中)，四川大學黨委書記甘霖(右)共同開啟「文寶」印章。



◆「銅奔馬」毛絨玩具。



◆三星堆青銅大立人系列文創產品。



◆福建博物院創作的「五福杯」。

日前，「青春綻放——世界大學生運動員人文交流活動」在四川大學博物館正式啟動，「國寶新韻」博物館文創大集是八項活動之一。活動當天，由故宮博物院、中國國家博物館等數十家知名博物館共同組成的「國寶新韻」博物館文創大集開市，100餘件古老文物幻化成箱包、絲巾、掛件等。世界青年透過這些鮮活的文創產品，充分感知到中華文化上下五千年的厚重，以及充滿青春活力的現代中國。

◆文、攝：香港文匯報記者 李兵 四川報道

「大運會既是體育競技場，更是一個人文交流的平台，世界青年可在交流中達成彼此的理解。」成都大運會火炬「蓉火」設計師許燎源表示，在燦若繁星的古蜀文明中選定太陽神鳥作為火炬的出口，這是熾烈與光明，也是滿天星叢，更是華夏兒女的精神圖騰，「來自全世界的青年，可以從中看到充滿遠見、充滿文化和藝術感的中國。」

國際大體聯青年記者計劃導師里卡爾多·羅馬尼認為，世界大學生運動員人文交流活動非常有意義，各種文化在此碰撞，可以充分體現人類命運共同體的內涵。

千年文物喜獲「復活」

「瞧！那件『銅奔馬』毛絨玩具好可愛，在網上搜尋了很久都未能如願。」在甘肅博物館展台，一款「銅奔馬」毛絨玩具吸引了一位年輕女大學生及同伴的關注，驚喜之情溢於言表。

據悉，「銅奔馬」出土於甘肅省武威市雷台漢墓，距今已有2000多年歷史，是古絲綢之路最具代表性的歷史文物。多年來，「銅奔馬」吸引著眾多海外遊客打卡甘肅省博物館，以「銅奔馬」為原型的文創產品也以「魔性」「呆萌」出圈。前述女大學生表示，「銅奔馬」「復活」出的文創產品，曾一度「一馬難求」。

崇山峻嶺，溪流蜿蜒，溪畔眾多文士或坐或臥，觀賞著山光水色間淙淙溪水……明代大畫家文徵明創作的《蘭亭修禊圖》，被搬上紗巾、香包、雨傘，華麗而不失雅致。這款由故宮博物院創作的蘭亭修禊圖系列文創產品，吸引了不少青年大學生駐足。

黑檀木底座具有極強的厚重感，杯托造型優雅含蓄似行雲流水……一隻紅色的茶杯流光溢彩，看上去格外引人注目。「厚重的底座象徵著中國文化的深厚、內斂、智慧，杯托則表現出拱手禮蘊含著的和諧、尊重。」福建博物院工作人員介紹，這款「五福杯」由名師選用德化洛玉瓷土燒製而成，釉面滋潤似脂、晶瑩如玉，希望傳達「海納百川、虛懷若谷」的中國智慧。

在集市上，三星堆青銅大立人、縱目面具、青銅立鳥等文創產品，融合了四川變臉、川茶、蜀繡等民俗文化元素。「這些文創產品進行了擬人化的處理，既保留了三堆文物的神秘特色，又與現代氣息相結合。」三星堆博物館工作人員介紹，讓文物「活」起來，更顯示出生命力和價值。

頤和園晚鐘聯名榫卯積木玩具、馬術系列餐具、DIY犀牛尊陶器擺件、花鳥網扇……不少文物走出博物館，化身為時尚、潮玩、現代。「文物『活』起來，生活更美好！」北京畫院院長、策展人吳洪亮表示，一組信箋、一隻香囊、一個玩偶，甚至是小小的冰箱貼，能讓中華文化的光彩播撒千家萬戶，散發出新的意蘊從而具有新的能量。例如，成都金沙遺址博物館的「太陽神鳥」幻化為流光杯，飛到人們家中的茶盤上，能讓人領略到不一樣的心境。

文創產品青春時尚

在市集入口處，陝西歷史博物館文化產業部李夢妮忙著為圍觀大學生答疑解惑。「是次，我們帶來了杜虎符、葡萄花鳥紋銀香囊等39款文創產品，這一款『超活化青銅小分隊』文創盲盒非常受歡迎。」李

夢妮介紹，盲盒裏面有鳳鳥、鸞尊、觥大、觥二、犧尊等8款文創產品，剛擺出不久便吸引了不少大學生搶購，「熱度超高！」

在南京市博物總館攤位上，一件掛毯頗為引人注目。「這件產品根據南京市博物館的鎮館之寶『元青花蕭何月下追韓信梅瓶圖』而作，在創作過程中將原圖中的所有人物變成了當代年輕人喜歡的嗶嘰形象，創意十足、色彩鮮艷。」南京市博物總館產業發展部文創服務辦副主任謝宇萌介紹，成都大運會青春的特色十分鮮明，為此該館展示了這款年輕化表達的文創產品。

在眾多文創產品中，不乏具有體育元素的作品。湖南博物院展示了一件院藏文物創作的紋飾竹扇，扇面上繪製了馬王堆《導引圖》。1974年，《導引圖》在湖南長沙馬王堆三號漢墓出土，為西漢早期作品，是現存最早的一卷保健運動工筆彩色帛畫。湖南博物院工作人員徐賽介紹，該院還將馬王堆《導引圖》元素融入到養生香囊、鑰匙扣、拼圖等作品裏，讓現代人真切感受到古老的運動元素。

這些由文物衍生出的周邊文創產品成了廣受青年大學生歡迎的「流量明星」，不僅化身為雪糕、玩偶、盲盒等潮流新品，更是一次次在網絡上「出圈」，與文物原型一起成了家喻戶曉的文化形象。

「文創是對歷史、文化的再闡釋、再創造與再傳播，需要從中抽取最吸引人，尤其是年輕人喜歡的元素，融入到生活的方方面面。」吳洪亮認為，在世界大學生運動員人文交流活動中，設立「國寶新韻」博物館文創大集活動，將體育與文化等進行多態鏈接，體現了青春、時尚、現代。



◆故宮博物院創作的馬術系列餐具。



◆頤和園晚鐘聯名榫卯積木玩具。

六所大學博物館 對運動員終身免費

「青春綻放——世界大學生運動員人文交流活動」啟動儀式上，紫荊文化集團黨委書記、董事長許正中，中宣部推廣局局長吳旭，四川大學黨委書記甘霖共同開啟「文寶」印章，宣告「青春綻放」系列活動正式開幕。

四川大學博物館、北京大學賽克勒考古與藝術博物館、中山大學博物館、上海大學博物館、西北農林科技大學農林博物館和成都理工大學博物館6所大學博物館(院)宣布，將對成都大運會運動員終身免費，為他們獻上一份驚喜。



◆6所大學博物館方宣布成都大運會運動員終身免費參觀。

恒雅藏珍

◆作者：香港中華文化藝術推廣基金主席 李秀恒

精巧優雅的圓角櫃

經常聽到收藏界的行家講一句話：「瓷器怕方，木器怕圓」，從工藝難度上來講，瓷器有「一方頂十圓」的說法，而純手工製作的木器傢具，則是圓材比方材更加費時費力。

明式傢具中的圓角櫃，作為大量採用圓料或外圓裏方木材的儲物類傢具典型，在中國古代廣被使用，直至今日仍能吸引不少收藏者。2017年，一對「清十七/十八世紀黃花梨圓角櫃」於香港佳士得

3,610萬港元的天價成交，為其最低估價的4倍有餘；2020年，一對連底座的「明十七世紀黃花梨圓角櫃」同樣在香港佳士得斬獲1,825萬港元的佳績。而筆者自身，亦收藏有一對「明末清初黃花梨圓角櫃」，此類對櫃充分展示了明式傢具的簡約內斂，通體光素，精巧優雅。

圓角木軸門櫃的形製最早可追溯到唐宋之際，並廣泛流行於明清時期，由於其面板的紋路為櫃體的關鍵被稱為「面條

◆明末清初黃花梨圓角一對



◆清十七/十八世紀黃花梨圓角櫃一對(圖片來源：佳士得)



◆明十七世紀黃花梨圓角櫃一對連原底座(圖片來源：佳士得)

亦有少量圓角櫃採用方材，通過方與圓的結合，優雅簡約的設計卻能隱隱給人以力量之感。

圓角櫃最大的可超過3公尺，但多採用樟木、楠木等軟木製作。以名貴硬木黃花梨製成的接近2公尺已屬大器，成堆流傳的更是珍貴罕見，常成對置放於局室內。另外亦有80至130公分的小型圓角櫃，通常單獨陳設，可擱置案頭使用。