



早秋七夕限定系列 承載浪漫心動時光

「愛是我們唯一能感知，超越時間、空間的事物」，農曆七月初七「七夕」將至，這是個令人怦然心動的夏天，而下周就到立秋，所以今年品牌推出的七夕限定系列，不少融入了其早秋系列的元素，當中包括時裝、手袋及鞋履等，有的全新色彩承載盛夏浪漫七夕時光，點亮獨屬戀人之間的濃情感應；有的匯聚愛的波動時刻，書寫「愛意穿行」的情書；有的則加入心形刺繡設計，將佳節意象巧妙地刻畫於細節之中，在這七夕時節點亮心動瞬間。

◆ 採、攝(部分)：雨文



風箏主題 夏日氛圍

早前，MARNI以嶄新零售設計概念回歸尖沙咀海港城，新店以銀色斜邊鏡面瓷磚作為牆身，光影折射營造出獨特的視覺效果，彎曲衣架充滿玩味，橙紅色及粉紅色漸變地毯更增添柔和氣氛，並展示2023早秋及七夕情人節限定系列。當中，靈感源於撰寫着熾熱愛意的浪漫情書，系列以風箏為主題，展現愛瀰漫在空氣中——「Love Is In The Air」。而且，品牌的情書呈現在

一系列單品上，包括無性別的T恤、恤衫及連帽衛衣等，今次限定系列結合愛的元素、浪漫詩篇與品牌標誌，簡單設計適合任何搭配。例如，品牌標誌性經典單品Tropicalia包袋，正面飾有Logo刺繡的同時更加入心形刺繡設計，獨添一絲玩味，盡顯夏日氛圍；Dada Bumper休閒鞋側邊點綴簡約心形元素，襯裏加入心形刺繡圖案，將佳節意象巧妙地刻畫於細節之中。



愛意穿行 休閒風格

日前，MICHAEL KOR大中華區代言人王霏霏演繹七夕 Capsule Collection廣告大片，透過鏡頭勾勒出靈動的浪漫旋律，詮釋自由鮮活、「愛意穿行」的節日意蘊。晝夜更疊，置身於色彩豐富且充滿秩序的世界裏，時鐘轉動，感受愛意輕輕扣動心弦，自由慢慢包裹情緒。王霏霏身著七夕膠囊系列單品，搭配明亮矚目的紅色鎖扣，於細節中傳遞純真情意，聆聽內心指引，跨越時間間隙，以摩登姿態開啟Jet Set愛意穿行時刻。

全新七夕 Capsule Collection以簡約白、熱烈紅為主色調，色彩運用低調雅致，呈現Mila系列包袋、Olympia繫帶運動鞋、休閒T恤、半截裙等一系列節日新品，並推出獨特的心形Logo鎖扣裝飾，無論是應用於包袋上的裝飾扣，亦或T恤上的圖形印花，都賦予單品更多闢然活力，輕鬆寫意美式休閒風格。



聯名系列 慶80周年

日前，BOSS宣布攜手《小王子》(Le Petit Prince)推出限量版聯名系列，BOSS × Le Petit Prince七夕限定聯名系列推出多款中性設計單品，如T恤、Polo衫、短袖襯衫、運動短褲和運動鞋，跨越性別限制並可作為情侶款穿搭。限定設計以滿版繁星印花呈現，或點綴在故事中隱喻深意的玫瑰與限定Logo刺繡徽標；中性款Polo衫胸前飾以駕駛紅色飛機的小王子圖案，女裝則印上著小王子與狐狸經典圖案的Polo連身洋裝；T恤的設計以聯名徽標作為聚焦元素，小王子坐在字母「O」上，彷彿置身在他的星球B-612上。



限定配色 浪漫旅途

致敬七夕，Maison Margiela以「愛在感應時」為主題，創作了一部七夕特別影片，並以品牌Glam Slam手袋作見證，同行浪漫旅途。今次Glam Slam系列手袋為七夕特別推出了全新海洋藍配色，包含鏈條包、小書包以及Hobo腋下包等三種熱門款式可供選擇，滿足不同造型所需。精緻柔滑的納帕小羊皮，飾以絢繡品牌經典標誌，搭配清新浪漫的海洋藍新色，高級又時髦，給充滿愛意的夏日之約帶來亮眼的心動瞬間。



早秋系列 詮釋相遇

今年七夕，夏姿·陳(Shiatzy Chen)超現實透過無重力的空間維度、漫步宇宙為景，象徵着七夕的日月星辰與一期一會的鵲橋。抽離了世間景物，更加清晰敘述出，無論距離、時間，愛之於人的意義，融合23早秋系列意象，服裝也呼應在男女裝款式上，分別有早秋系列的「彭潤羽絨」單品，採用高級純白鵝絨，細密具防水的意大利織紋布料，延續寬鬆的街頭風格輪廓，搭配今季開版織帶，兩側如花邊的設計以及其上的古典凹凸紋路，使整體更耐人尋味，同時保持低調氣質。並使用金屬拉鍊以及扣具與落菱格紋羽絨壓膠，呈現簡潔的現代感。



美麗密碼

雲集逾千款美妝護膚品 彩色隱形眼鏡專區矚目

近日，大圍站上蓋全新地標商場「圍方The Wai」成為大眾話題，當中有不少品牌及專門店進駐，而日人氣連鎖美妝專門店「Tokyo Lifestyle東京生活館」佔地2,000呎的全新旗艦店亦剛剛登陸，新店裝潢以粉紅色作為主調，貫徹品牌時尚日系甜美風格，雲集逾千款美妝及護膚產品，包括多個為人熟悉的日本開架美妝及護膚品牌。店內較為矚目的是彩色隱形眼鏡專區，新店更獨家發售四大美瞳品牌，如EN-VIE、BAMBI、MILMORE及REVIA，坐擁12大日人氣Color Con品牌，款式為日本美妝店之最！

除了彩妝品，新店更獨家引進日本貴婦級品牌BIJOU DE MER，其皇牌產品海洋幸福面膜採用萃取自海洋的活膚成分，含有大量微量元素，能有效激活老化細胞，達至減淡細紋、緊緻及提拉作用，名人張柏芝、余詩曼及張鈞甯都是其捧場客！此外，日本護膚品牌AXXZIA的熱賣產品多效修復眼膜許多日本高級美容院都在用，超薄質感眼膜能緊貼眼部，煥醒眼周肌底細胞，提升眼部輪廓。

為慶祝新店開幕，圍方店特設多個限定優惠：包括\$88限定美妝護膚品福袋、買滿\$250即減\$30、購物滿\$500即送禮品一份。同時，於店內消費即可於「美妝扭蛋機」扭蛋一次，免費獲取彩妝或護膚品試用裝！

◆ 採、攝：雨文



◆ 新店裝潢以粉紅色作為主調



◆ 彩色隱形眼鏡專區



◆ 美瞳品牌



◆ 獨家品牌

着數 Guide

Disney 100 : Travel Together with Plaza Hollywood



迪士尼踏入100周年大日子，一眾迪士尼及彼思人氣角色包括經典角色米奇、小飛俠、熊貓美美、史迪仔、睡公主首度同台現身荷里活廣場，齊齊以音樂家造型攜手演出，為大家帶來難忘又心動的夏日音樂盛會，大人小朋友可結伴走進巨型音樂舞台，暢玩互動遊戲，與心愛的迪士尼朋友裝置拍照，享受奇妙的夏日快「樂」樂章！

由即日起至9月3日期間，首先踏進Disney 100大門，與首次現身商場的《熊抱青春記》毛絨熊貓美美拍照，亦可大玩互動遊戲，一同奏出神秘樂章！自問唱功了得的

你，不要錯過踏上快「樂」大舞台的好機會，粉絲們將可與史迪仔、小飛俠、睡公主、奇妙仙子及美麗寶、魔力高等角色於米奇的指揮下上演歡樂大合奏，與摯愛於今個盛夏留下甜美記憶！

夏日音樂旅程驚喜滿載，粉絲們可親臨「迪士尼100周年期間限定店」，過百款全新主題精品讓大家可以隨意挑選，一擁心愛角色回家！憑消費及捐款換領獨家主題禮品，延續迪士尼的歡樂體驗；於指定周末更可參與親子工作坊，製作立體工藝飾品，齊齊歡度一個美妙動聽的歡樂暑假！

◆ 文：雨文

荷里活廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
現在，荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出可摺疊環保袋、家居拖鞋及旅遊收納袋套裝，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場夏日送禮」，名額共8位。截止日期：8月9日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

