



港PMI五連跌 今年首陷收縮

海外和內地業務仍擴張 支撐企業經營

香港上月PMI今年首次跌穿50水平

>50 = 較上月好轉(經季節調整)



調查指出，由於新增訂單由升轉跌，企業於是降低產量，但來自海外和內地的業務仍在擴張，經營活動整體跌幅屬於溫和。不過，企業對物料採購和人力配置顯得審慎，尤其當價格壓力在7月加劇，情況更加如是。若按行業分類，則以製造業首當其衝，但不論新增訂單還是產出，兩者跌幅都屬輕微。

整體營商環境轉差 價格壓力升

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，香港私營企業由重啟拉動的增長動力，似乎在下半年初耗盡。她續指，不單整體營商環境轉差，同時令人憂慮的還有價格壓力再度升溫，因這情況很可能進一步壓抑商業信心，影響市場未來數月對商品和服

務的需求。

投入成本急漲 需加價轉嫁負擔

標普指出，下半年本港私營企業面臨的成本壓力與日俱增，原材料價格、運輸成本、僱員薪酬同時上漲，以及採購價格和工資成本夾擊下，整體投入成本顯著飆升，企業需要加價，將成本負擔轉嫁客戶，而且價格升幅按月加快，高於一年以來的平均水平。潘婧怡表示，最新PMI數據顯示，新增訂單由升轉跌，導致經營活動萎縮，但景氣下滑的速度畢竟溫和，而來自海外和中國內地的出口需求仍在擴張，繼續支撐着企業經營。

由於期內市場需求重現收縮，調查顯示，業者對經營前景的信心不及上月，整體樂觀

情緒回落至去年11月以來最低。業者對前景憂慮，沖淡對經濟好轉的期待。隨著新增訂單和業務量下降，企業於是縮減採購，跌幅為一年以來最高，但由於採購量與使用量相若，因此庫存水平變化不大。此外，供應商交付時間延長，反映供應鏈較上月緊張，而且造成企業積壓更多。

鐘錶商：訂單有增長看好前景

香港鐘錶陀飛輪品牌「萬希泉」創辦人兼行政總裁沈慧林向香港文匯報表示，今年的訂單情況整體較去年疲弱，相信可能是消費者花費於外出旅行方面的開支增加所致，但7月的訂單有增長，「大單開始出現」，特別是日本市場較理想，下半年對訂單前景審慎樂觀，相信有機會較上半年好。

星展香港：考慮加P 升幅參考同業

◆ 龐華毅預料，下半年業績表現仍強勁。

記者 馬翠媚 攝



香港文匯報訊（記者 馬翠媚）息口上揚利好銀行股表現，星展香港上半年純利按年增39%至47億元，期內總收入按年增長25%至92億元，主要受淨利息收入上升43%至60.56億元帶動。美聯儲上月底加息0.25厘，不少港銀跟隨上調港元最優惠利率（P），惟星展暫按兵不動，星展銀行（香港）財務總監陳立珊昨表示，該行正考慮加P，惟未有透露具體時間，加幅料將參考同業。

淨利息收入勁 半年多賺39%

星展香港上月中傳出將H按計劃的封頂息加至5.875厘，等同P按，該行目前P仍為

5.875厘，對上一次加P是去年的12月中。對於該行對樓按的取態，星展北亞區主管、星展香港行政總裁龐華毅昨回應指，該行現行零售按揭業務策略是以客戶為中心、而非產品為中心，基於客戶與該行的關係，該行會繼續為客戶提供樓按服務，他亦提到在高息環境下，過去一年樓按淨息差顯著收窄，現時樓按息率低於定存息率，銀行要確保按息與資金成本匹配。

貸款跌13% 下半年料續下降

截至6月底，該行淨息差擴大至1.87%，按年增60個基點，按季升11個基點，不過受貿易放緩、息口上升、及內地息差擴大等影響，貸款量按年跌13%，存款量亦跌14%。展望下半年，龐華毅提醒下半年貸款增長或面臨更大挑戰，主因上半年到期的大部分企業貸款和貿易貸款，由於利率差異部分已經轉移到內地，故相信下半年貸款量將比上年少，並拖累全年貸款或有所收縮。他認為下半年未必會有大量貸款需求，尤其是來自內地企業的貸款需求，情況有機會持續到明年上半年，惟明年下半年中美息差可能會

開始大幅縮窄，或對本港的貸款需求產生積極影響。

研向客戶提供虛擬資產服務

不過龐華毅相信，在高息環境、強勁利息收入和內地經濟復甦的預期下，將抵消貸款和存款的增長不足，加上下半年內地經濟增長料將更為強勁，故看好下半年業績表現仍強勁。他又指星展對加密貨幣態度友好，其中新加坡星展銀行推出「星展數位交易平台」，至於在香港正與證監會緊密合作，研究可否向客戶提供虛擬資產服務。

對於市場關注內房對港銀業績影響，龐華毅指星展未受到內房問題拖累，主因該行在內地傾向與大型房地產公司、頂級私營企業和公司合作。截至今年6月，星展商業地產總額為1,160億元，其中內地商業房地產佔10%。

另外，星展集團上半年純利升45%至52.6億港元，期內總收入增長34%至100億港元，主要受惠於淨息差擴大和信用卡的服務費與財資客戶收入改善，帶動商業賬向好，但財資市場交易收入下降而抵消前者部分佳績。

太地香港兩大商場銷售季增60%

香港文匯報訊 太古地產（1972）昨公布今年第二季營運數據，其中旗下香港商場於季內保持強勁增長動力，當中太古廣場和東薈城名店倉的零售銷售額較去年同期增長60%。本地消費氣氛正面，加上入境旅客數字因防疫措施取消而增多，令公司旗下商場顯著受惠。集團將繼續豐富商場的租戶組合，加強會員計劃及提升配套設施。

集團指出，特區政府推出多項大規模活動，包括「你好，香港！」以及消費券計劃等，全面支持本地零售市場。因此，預期旗下商場的人流和零售銷售額於年內將繼續向

好發展。

港辦公樓租金水平下調

至於香港的辦公樓出租，受到供應增加及經濟前景不明朗影響，本港辦公樓市道仍然疲弱，續租、新租約及租金檢討時的租金水平較2020年市場高峰位有所下調，因此租金調幅暫仍錄得負增長。然而於恢復正常通關後，旗下辦公樓的租務查詢及參觀預約增多。位於太古坊的最新甲級辦公樓太古坊二座租用率逾56%，自2022年9月竣工後，至今已順利交付逾18層辦公樓。太古廣場、港

島東中心及太古坊一座的租用率則超過90%。

中國內地零售方面，旗下內地六個商場於今年第一至第二季度表現持續強勁，人流大幅改善，其中多個商場的零售額已超越疫情前水平。

上海北京商場表現強勁

位於上海及北京的商場表現強勁，尤其於勞動節和端午節假期期間，反映整體市場復甦正面。當中餐飲、奢侈品和時裝類別均錄得顯著回升。

渣打：港中小企營商信心回落



◆ 劉健恆（左）表示，維持港全年經濟增長4.3%的預測，並預期繼續穩步復甦。圖右為生產力局首席創新總監張梓昌。

香港文匯報訊（實習記者 梁逸熙）生產力局昨日公布第三季「渣打香港中小企領先營商指數」結果，本季綜合營商指數回落6.1點至46.7，反映通關帶來的正面影響開始減退。五大分項指數全線下跌，當中以「營業狀況」及「盈利表現」跌幅最為顯著，分別下跌11.3點及9.6點，至44.7點及41.5點，顯示本地中小企對本季生意額的信心有所回落。「環球經濟」亦下挫8點至40.3點，反映香港中小企正受到外圍環境挑戰。

本季綜合營商行業指數方面，11大行業均錄得跌幅，當中以「住宿及膳食服務業」及「資訊及通訊業」跌幅最大，分別下跌11.8點及9.7點。雖然「住宿及膳食服務業」於本季錄得最大跌幅，但該指數仍在11大行業指數中居於首位。

91%企業本季將維持或增投資

整體投資趨勢方面，91%受訪中小企表示會在本季維持或增加投資，與上季持平。

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恆表示，防疫措施放寬的提振作用開始減弱，本季的綜合營商指數一如預期，於第二季大幅反彈後有所回落。此外，指數亦受到新的不利經濟因素影響，包括近期一連串內地經濟數據疲弱，顯示增長勢頭放緩，令不確定性增加。他預計香港失業率將持續偏低，維持全年經濟增長4.3%的預測，並預期於未來季度繼續穩步復甦。

多個行業缺人手 擬聘內地人才

另外，在調查探討本地中小企招聘人才的現況中，顯示29%受訪本地中小企需要招聘員工，而12%正增加職位，當中以「住宿及膳食服務業」、「資訊及通訊業」及「社會及個人服務業」的比例較高。另外，勞動力缺口持續，不少行業都受人才短缺影響，調查亦發現88%需要招聘員工的中小企表示遇到招聘困難，當中31%考慮請非本地員工，25%考慮用外判商，14%或以人工智能取代人手。而考慮聘請非本地員工的受訪中小企中，九成表示會考慮聘請內地人才。

大酒店半年少賺30% 對港感樂觀

香港文匯報訊（記者 蔡競文）大酒店（0045）上半年盈利9,400萬元，按年跌30%，基本盈利2,500萬元，去年同期則虧損2.54億元。每股基本盈利為0.02元，不派中期息。集團行政總裁郭敬文昨表示，相比疫情之前，現時該集團的財務業績仍未達到可視為正常的水平，雖然全球其他地區的業務出現強勁反彈，但由於大部分盈利來自香港市場，該集團的業務仍未全面恢復。不過，他稱對香港經濟和下半年業績感到樂觀。

該集團上半年綜合收入增加47%，至24.45億元。期內，香港半島酒店收入錄得4.72億元，按年升72%，隨着內地與本港今年初復常通關，業務表現有所回升，但由於航班班次數量有限，飛機票價高

昂以及持續實施的旅遊警示，美國及歐洲的長途旅遊市場恢復較預期緩慢。截至6月底，香港半島酒店的出租率為44%，較去年同期升20個百分點，平均房租為6,097元，較去年同期升逾1倍。

香港半島酒店出租率44%

郭敬文進一步指出，由於中美關係緊張，不少歐美遊客對香港的印象發生變化，即使疫情過後旅遊活動回復正常，歐美長途旅客仍然相對少，香港半島酒店截至6月底出租率約44%，與過去一般60%至70%仍有差距，此外航空業的復甦對酒店出租率亦有一定的關係，現時難以預測長途客何時恢復至正常水平。

大酒店昨收6.84元，跌0.87%。

海港企業：港酒店業復甦未盡如人意

香港文匯報訊（記者 周曉菁）本港旅遊業復甦仍舊乏力，海港企業（0051）昨在中期業績報告中指，年初至今酒店業發展態勢良好，入住率和整體收入均有所上升，房價隨市場回升至疫情前水平，但入住率至今仍未完全復原，「酒店業的復甦至今仍未盡如人意」，業界仍存在不少壓力。

酒店分部恢復盈利400萬

公告披露，上半年整體收入增加25%至6.73億元，酒店收入升106%至4.54億元，酒店分部恢復盈利400萬元。其中香港酒店收入漲102%至3.93億元，主要受惠於香港馬哥孖羅和香港美利酒店的入住率和房價上升。

不過公司強調，入住率至今仍未完全復原，尤其第二季復甦乏力。

加上行業一直設法解決人手短缺和通貨膨脹問題，在市場復甦勢頭增強的情況下給業界造成的障礙尤其巨大，認為宏觀不確定性、減慢的經濟增長前景有可能影響業績。

內地方面，公司透露，仍有最後兩個發展物業項目，即佔80%權益的蘇州國際金融中心及佔27%權益的上海南站項目，已接近竣工，惟需時售出剩餘未售單位，餘下的發展物業資產總額約佔集團資產約15%。鑒於整體經濟低迷、市場疲軟，集團已作出應佔減值撥備共3.49億元。

基礎淨虧損收窄至7500萬

期內，公司基礎淨虧損收窄至7,500萬元，若計入投資物業重估盈餘淨額，股東應佔虧損1,200萬元，不派息。