



2023年華為開發者大會昨天開幕，並發布全新的鴻蒙操作系統 HarmonyOS 4。公司表示，該操作系統將獲得AI（人工智能）大模型賦能，在智慧交互、高效生產力和個性化服務三個方向持續增強。華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU CEO余承東在會上表示，鴻蒙生態走過了「艱難的四年」，華為手機已走在回歸的道路上。

◆香港文匯報記者 郭若溪 東莞報道

「我們克服了重重困難，大家不斷地努力。回首望去，輕舟已過萬重山。」余承東指出，今年二季度，華為手機市場份額增幅76.1%，在高端智能手機的中國區市場份額穩居Top 2，市場份額得到非常快速的增長。另外，華為智能穿戴產品累計發貨量超過1.3億，市場份額一直保持在中國市場第一的位置；鴻蒙生態設備已達7億台，鴻蒙 HarmonyOS 開發者人數超過220萬。API日調用超過590億次，開發工具DevEco活躍用戶數超過40萬。

鴻蒙生態設備達7億台

路透社引述Counterpoint研報指，由於華為今年的產品發布恢復正常，二季度該品牌的智能手機銷量同比增長58%；當季華為智能手機在中國市場份額達到11.3%，位居Vivo、蘋果等五家公司之後。這標誌着在美國禁止設備銷售導致其消費電子業務嚴重受損後，華為將捲土重來。

四年前，華為在萬眾期待中發布首個自研操作系統「鴻蒙」，並為其劃定了「2021年前擁有3億台設備接入量」的生死線——達之則生，否則將危及公司存亡。時過境遷，「鴻蒙」正式升級4.0版本，不僅達成了「活下來」的使命，還超額完成了目標。

語音助手可輔助文案生成

「AI大模型技術的發展將會帶來下一代智能終端操作系統的智慧體驗。」余承東在會上宣布智慧助手小藝接入AI大模型能力，為鴻蒙帶來更智慧的體驗。在盤古大模型底層能力的加持下，鴻蒙4.0中的「小藝」語音助手在智慧交互、高效生產力提升、個性化服務三個方向完成了迭代升級，還大幅提升了模糊意圖理解、複雜意圖理解、邏輯理解等方面的能力。余承東稱，華為要打造更負責任的AI，體驗創新和場景設計的第一原則是安全與隱私保護，堅持AI輔助而不是AI替代，是AI增強而不是AI虛構，並承諾AI生成的內容都會進行標識。

根據大會現場的演示畫面，全新「小藝」語音助手不僅能幫用戶快速摘要資訊信息，還能輔助完成文案生成、圖片二次創作。同時，它還能記錄更多瑣事、靈感，熟悉日常偏好、習慣，為用戶提供更多個性化服務，成為更懂用戶的日常助手。

除了豐富的終端設備和應用服務，鴻蒙生態的繁榮離不開人才培養。華為推動更全面的鴻蒙人才建設計劃，聯合300多所國內知名高校，開設校園開發者活動覆蓋超過10萬學生。同時，聯合生態夥伴發布1,000多個人才崗位，幫助產業人才發展。

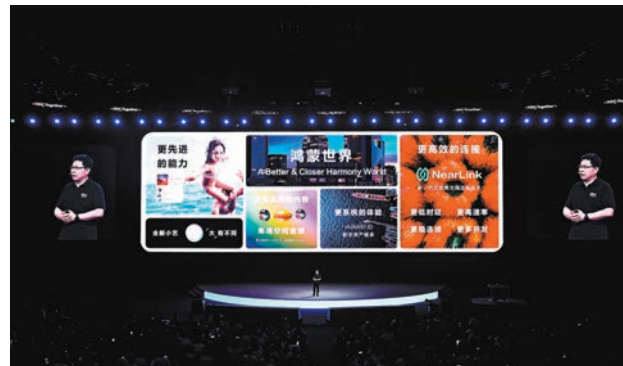
華為發布鴻蒙4 具AI大模型能力

手機銷量急增 余承東：已走在回歸道路上



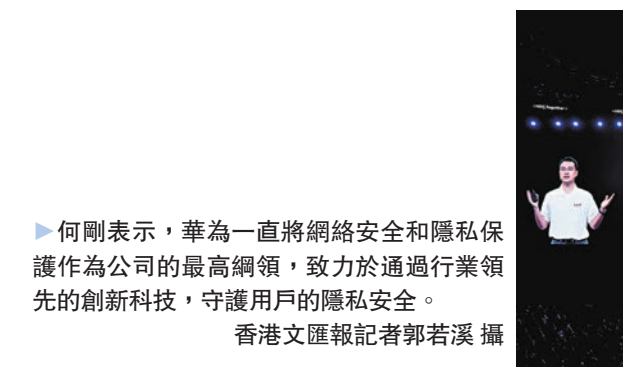
◆華為開發者大會2023昨天召開。

香港文匯報記者郭若溪攝



◀余承東指，今年二季度華為為手機在高端智能手機的中國區市場份額穩居Top 2，市場份額得到非常快速的增長。

香港文匯報記者郭若溪攝



▶何剛表示，華為一直將網絡安全和隱私保護作為公司的最高綱領，致力於通過行業領先的創新科技，守護用戶的隱私安全。

香港文匯報記者郭若溪攝



升級保護用戶隱私安全

香港文匯報訊（記者 郭若溪 東莞報道）手機應用已經成為大部分用戶獲取資訊、購物消費等主要的陣地，目前仍存在部分應用開發者隨意竊取用戶信息的現象，開發者惡意跟蹤用戶使用行為、濫用數據推送廣告，這不僅影響到了用戶的日常使用體驗，還威脅到了用戶的個人隱私安全。為此，鴻蒙4還為用戶升級了隱私安全功能，通過應用風險行為管控、應用防跟蹤等，打造純淨安全的應用環境。華為終端BG首席運營官何剛表示，華為一直將網絡安全和隱私保護作為公司的最高綱領，致力於通過行業領先的創新科技，守護用戶的隱私安全。

針對兒童用戶，HarmonyOS 4也帶來了

包括純淨無干擾、遊戲防沉迷、支付行為管控、應用內容分級等安全防護，為孩子打造健康的用機環境。家長還可以通过遠程守護功能，幫助孩子更合理地使用電子產品。

家長可防孩子沉迷遊戲

何剛並介紹說，此次鴻蒙4推出全新五大升級，為用戶提供了更好玩、更流暢、更安全的革新體驗，幫助用戶打造專屬自己的鴻蒙世界，實現豐富多元的全新視覺和交互體驗。不僅如此，鴻蒙4操作系統搭載全新方舟引擎，帶來了圖形、多媒體、內存、調度、存儲、低功耗六大技術，相比上一代，鴻蒙4版本的滑動流暢性能提升20%，續航增加30分鐘。

小黃鴨德盈夥沙特PIF拓中東市場

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「B.Duck」母企小黃鴨德盈（2250）宣布，已與沙特公共投資基金（PIF）亞洲區簽訂諒解備忘錄，項目投資總額預計2.5億美元（合約19.6億港元），由PIF全額出資，內容包括與PIF亞洲區以投資、項目和品牌發展等形式進行合作，共同拓展東南亞和中東市場。

擬開發娛樂公園及酒店

根據備忘錄，PIF擬通過項目融資、認購可換股證券等方式向小黃鴨德盈提供為期5年的融資，涉款5,000萬美元，亦計劃投資拓展海外娛樂及旅遊項目，包括聯合開發B.Duck娛樂公園及酒店，投資額為2億美元；B.Duck IP在中東地區的品牌代理則由PIF擔任。

除了中東地區外，雙方也計劃聯手在泰國及東南亞地區共同開發B.Duck主題娛樂公園及酒店，進一步擴大B.Duck在東南亞及中東地區的品牌影響力和IP市場滲透率。

小黃鴨德盈主席兼行政總裁許夏林相信，雙方能充分利用各自的優勢創造協同效應，開拓包括東南亞及中東IP市場的龐大機遇。在PIF的資金支持下，集團將進行併購、IP產業鏈投資、零售渠道整合等戰略舉措。

據悉，PIF是全球最大、最具影響力的主權財富基金之一，目前資產規模高達6,200億美元。在沙特「2030願景」國家轉型戰略推動下，PIF的海外投資比例不斷攀升，近年更積極投資中國項目，涵蓋通信科技、房地產、金融服務、遊戲電競及休閒消費等。

小黃鴨德盈昨收報1.56港元，升10.64%。



◆B.Duck母企小黃鴨德盈將與沙特PIF共同拓展東南亞及中東市場。

深圳擬3年打造世界一流汽車城

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市工信局昨日印發了《深圳市加快打造「新一代世界一流汽車城」三年行動計劃（2023-2025年）》，將大力推動汽車綠色化、數字化、無人化、平台化等發展。計劃到2025年，全市新能源汽車產量將超過200萬輛，並打造萬億級汽車產業集群。

推動汽車數字化無人化

由於擁有全國新能源汽車龍頭的比亞迪，加上相關充電、電池、儲能、自動駕駛等優勢，深圳市正大力推動這一產業規模高速增長，計劃通過三年的建設，到2025年汽車技術水平、場景應用和產業規模位居全國前列，新能源汽車、智能網聯汽車競爭優勢進一步擴大，產業空間布局不斷完善，質量品牌效益持續提升，以新技術、新模式、新業態為核心的汽車創新體系基本形成，在做大做強汽車產品國際化貿易的基礎上，將汽車消費理念和生活方式引領全球。

《行動計劃》明確提出深圳打造「新一代世界一流汽車城」的一個總體目標，到2025年，全市汽車產量超過200萬輛，年出口量超過60萬輛；打造萬億級汽車產業集群，產業核心競爭力不斷提升，汽車技術水平、場景應用和產業規模位居全國前列；構建囊括整車、動力電池、電機電控、自動駕駛、智能座艙等完整產業鏈；到2025年，新能源汽車保有量達到130萬輛，新能源汽車新車市場滲透率達到70%，位居全國前列。建成充電樁60萬個、超級充電站300座、推進綜合能源補充體系建設。以國際級聯盟、會展、賽事為媒介，提升汽車產業國際化發展水平。



◆深圳市規劃擬2025年新能源汽車產量超200萬輛。圖為在深圳市支持下在深汕合作區比亞迪在建規模龐大的汽車工業園。

香港文匯報深圳傳真

星爺 NFT IP 公司獲 OKX 領投 100 萬美元

香港文匯報訊（記者 曾業俊）加密貨幣交易所 OKX 旗下投資部門 OKX Ventures 昨宣布，向香港人工智能（AI）及 Web 3 技術初創公司 Moonbox 投資 100 萬美元（約 780 萬港元）。OKX Ventures 表示，Moonbox 已於上月獲授權在 NFT 領域上使用「星爺」周星馳電影的知識產權（IP），包括《西遊降魔篇》、《西遊伏妖篇》和《美人魚》，並計劃今年年底推出一系列以 AI 技術驅動的 NFT，及為藝術和電影業所打造的應用程式。

Moonbox 將利用這筆資金加速產品增長，繼續開發其生成式 AI 核心技術和應用程式，並應用於 Web 3 和 NFT 之上。

OKX Ventures 合夥人 Jeff Ren 表示，Web 3 和區塊鏈技術為創作者經濟帶來全新的變

革，Moonbox 的出現正好向此發展方向邁進令人興奮的一步。利用區塊鏈技術，用戶可構建一個開放、自由和透明的社區，以更低成本有效地進行溝通和表達自己，期望與 AI 技術結合，為 Web 3 生態圈帶來許多令人期待的可能性。

Moonbox 高級顧問 Ignious Yong 表示，很高興 OKX Ventures 成為首輪融資的領投人，以及得到周星馳的支持。Moonbox 的使命是透過生成式 AI 技術以提供身臨其境的沉浸式體驗，來推動 Web 3 生態圈的發展，尤其是在 NFT 這個範疇。相信把 AI 和 Web 3 結合將使 NFT 變得更有趣和更有價值，同時可為電影和娛樂行業創造更多種類的使用場景，吸引不同階層及各行業的人士參與其中。

小馬智行豐田 斥 10 億推 Robotaxi

香港文匯報訊（記者 周曉菁）內地自動駕駛創企小馬智行昨與豐田中國、廣汽豐田汽車簽約，三方將在年內共同設立合資公司，投資額超過 10 億元人民幣，以支持未來自動駕駛出行服務（Robotaxi）前裝量產和規模化部署。

根據協議，小馬智行研發的 Robotaxi 服務將用於豐田生產的純電動車輛，這些車輛裝配豐

田提供的可滿足全無人自動駕駛的車輛冗余系統，搭載小馬智行的自動駕駛系統。

早在 2019 年 8 月，小馬智行就與豐田宣布建立合作關係；2020 年 2 月，後者更向小馬智行投資 4 億美元。目前，小馬智行已經在北京、上海、廣州和深圳四大城市推出自動駕駛出行服務，未來將推動自動駕駛的無人化、商業化、規模化發展。