



啟德郵輪碼頭增4線免費巴士

香港文匯報訊 為加強協調統籌，改善啟德郵輪碼頭的交通接駁，政務司副司長卓永興昨日主持跨部門會議，與文化體育及旅遊局、運輸及物流局、旅遊事務署、運輸署、香港旅遊發展局和啟德郵輪碼頭營運商就今日及日後郵輪停泊啟德郵輪碼頭的交通接駁問題，商討改善措施。

會議決定由今日起，在郵輪靠岸期間在啟德郵輪碼頭實施以下措施疏導乘客：

一、運輸署會安排一條特別巴士路線22R，提供免費服務來往郵輪碼頭及啟德港車站。巴士路

線22R今日上午9時15分至11時45分由啟德郵輪碼頭開往啟德港車站，並於下午3時至5時半由啟德港車站開往啟德郵輪碼頭。該特別巴士服務足以應付約2,100人次。

50元氣券招徠的士

二、增設3條免費穿梭巴士路線服務，接駁郵輪碼頭及熱門旅遊地點，包括尖沙咀天星碼頭/西九龍文化區/九龍港鐵站、金鐘港鐵站/花園道電車總站、旺角染布街。該穿梭巴士服務足以應付約500人次。

三、碼頭營運商透過與的士業界設立的即時通訊平台，及時向的士業界發放信息，包括乘客上岸時間及實時候車情況。旅遊事務署及運輸署亦會透過該即時通訊平台密切留意的需求及供應情況。

四、碼頭營運商在郵輪乘客落船期間向每部到達啟德郵輪碼頭載客之的士派發50元石油氣現金券，以期向的士司機提供誘因。當預計輪候的士的人流將近清除，碼頭營運商提早10分鐘透過即時通訊平台發放有關現金券的截止派發時間，避免有的士白走一趟。然而，在截止派發時間前抵

達郵輪碼頭的的士，即使沒有搭客上車，仍可獲發石油氣現金券。

五、碼頭營運商透過郵輪公司，預先向旅客發放實用資訊，包括上述額外巴士服務和如何以手機應用程式安裝八達通，方便旅客乘車或消費。

特區政府發言人表示，旅遊事務署已向郵輪公司溝通並強調安排乘客分批落船的重要性。同時，為應付任何緊急情況，昨日會上各部門和持份者已制訂有關緊急機制，便利郵輪乘客順暢地往返啟德郵輪碼頭。

美食展試食重現 多種「蚊貨」吸客

罐鮑佛跳牆東北米安格斯牛肉「平到笑」展商料丁財升三成



參展商推出特別口味奶茶。

香港文匯報記者涂穴 攝



奇華餅家動小朋友介紹迪士尼系列月餅。

香港文匯報記者涂穴 攝



▲限量供應的「100元3件」商品。

▶美食博覽吸引電子產品來分一杯羹。

香港文匯報記者涂穴 攝



一年一度的香港美食博覽將於下周四(17日)起一連5天在灣仔會展舉行，同場設有家電·家居·博覽、美與健康生活博覽，以及全新的美食商貿博覽和香港國際茶展兩項貿易展覽，5個展覽將雲集超過1,700家展商，而今屆美食博覽更是時隔三年再次容許試食。主辦單位香港貿易發展局昨日表示，因應港鐵會展站開通以及特區政府早前派發消費券，期望入場人次較去年上升一成。不少參展商均預期，在全面通關復常開放試食，以及會展站啟用的帶動下，相行人流量及生意額能提升約兩三成。 ◆香港文匯報記者 張弦

今屆的美食博覽設有「公眾館」和「尊貴美食區」，提供來自全球各地的特色佳餚美食及餐飲選擇，而今年更新設「醇酒·醉人」主題，引進各地醇酒佳釀，並特設「韓味道」專區。另外，全新的美食商貿博覽及香港國際茶展，首兩天會開放予買家入場採購，最後一日(19日)會同時開放予公眾及貿易買家。

對一眾入場的市民來說，參展商提供的優惠產品最為吸引，而今年續有大量只售1元的食品提供，包括有1元罐裝鮑魚、1元佛跳牆、1元東北米、1元淮山麵、1元安格斯牛肉薄切等，最便宜是只售1角的雞煲。

除食品外，有原價近1,800元的茶機亦以1元優惠價出售，而有關食品及產品每日也限量發售，相信會有不少市民甫開場便湧入心儀攤位搶購。

今年參展商還推出了不少特色美食和餐飲，當中

包括有來自冰島的乳酪、100%人手製造的罐頭包裝蛋糕、來自荷蘭的雞尾酒雪條、韓國有機膠原蛋白啫喱，另有香港製造的黑松露意式雪糕等。

展商來自20個國家及地區

香港貿發局副總裁張淑芬昨日在記者會上介紹，今屆美食博覽是防疫措施撤銷後，貿發局全面開放飲食的首項大型美食公眾展覽，將展示來自20個國家及地區的美食飲料，並設有21個展館，包括印尼、日本、韓國、墨西哥、波蘭、泰國及內地多個省份等。

各地展商帶來當地最新的食品、服務及科技，反映最新的產品趨勢，如韓國健康風味醬醃海鮮、新加坡無糖燕麥奶傳統咖啡、波蘭特色風味特加，以及「中醫藥與健康食品」展區的雲芝精華產品等，由美食飲料至保健品，應有盡有。

雲集美食中藥家品等貿易

今屆貿易館會改名為美食商貿博覽，全面配合餐飲業所需，連同於同場舉行的幾項展覽及中醫藥會議，雲集美食佳餚、美健產品和保健資訊，以及家居潮流產品，為公眾及業內人士提供一個絕佳平台。她指出特區政府已派發第二階段消費券，期待可以吸引更多人士參加盛會，期望大家滿載而歸。

她指出，隨著港鐵會展站啟用，早前香港書展有更多人到灣仔，亦方便深圳及大灣區居民經羅湖、落馬洲站來港，乘坐45分鐘車就可到灣仔，認為這些都是利好因素，所以對美食博覽等展覽有信心，而通關後增加外地展商參展，相信較去年上升10%的人流。

張淑芬表示，3月1日後才是香港全面復常，籌備一個展覽需要9至12個月時間，才可做到一個全面的國際展覽，故整體博覽只回復疫情前70%的規模，但內容已是相當不錯，相信明年會全面恢復過去國際展覽的規模。

特區政府早前表明，日本一旦啟動排放核污水的計劃，就會禁止10個都縣的水產進口來港，被問及此舉會否對博覽造成影響時，張淑芬表示，參展商非常清楚知道要符合參展守則和香港法例，主辦單位亦會把關，而特區政府對食物安全、一些入口的條例非常清晰，故不擔心會影響參展安排。

餅，亦有迪士尼100周年禮盒新產品，再加上不同的福袋優惠，相信會吸引不少顧客選購。

金百加總經理黃先生表示，公司連續十多年參展，而今年可以參加香港國際茶展貿易展覽，相信會促成更多生意，而多一些國際人士來參加，亦令海外市場接觸公司的產品。

他介紹，今年頭50名顧客會有1元奶茶的優惠，今年公司亦推出大排檔系列新產品，例如檸檬茶、低糖奶茶、齋啡，這幾款糖份均較低，預計今年的銷情及人流較去年多約兩三成。他指見到早前參加書展等的人流都非常多。

味珍味市場策劃及IT經理何小姐表示，今次有推出不同的優惠福袋，例如250元的福袋，內含手推車、6盒1公升牛乳等。何小姐指今年大家都好開心，因為終於可以除下口罩試食產品，抱有正面看法，希望今次參展會有較上年更好的成績，「以往直接銷售，顧客沒有真正食過，他們可能因未嘗試過而不敢購買。」

美食博覽十大筍貨

參展商	優惠商品及價格
樂婷媽媽	0.1元1份雞煲(首兩日每日限量15份)
壽桃	1.2公斤裝淮山麵1元1箱(每日限量30份)
好棧食品	花旗參1元1條
安記海味	糖水系列、即飲湯系列、瀘心鮑魚系列等100元任選3件
奇華	迪士尼燈籠月餅禮盒(6個裝)268元1盒
五豐行	玫瑰露&桂花露90元2支
友營堂	珊瑚鈣精華218元1盒
傲邦	100%灣鱈魚骨288元1份
相知香港	IGGI手提消毒掛熨旅行套裝1,280元(每日限量5部)
泉品工坊	1.8L張小泉多功能電煮鍋285元

資料來源：貿發局

整理：香港文匯報記者 張弦

美食博覽等展覽介紹

日期	內容
8月17日至18日	美食商貿博覽、香港國際茶展：8月17日至18日開放予貿易買家；8月19日開放予貿易買家及公眾
8月17日至21日	美食博覽、美與健康生活博覽、家電·家居·博覽：8月17日至21日
8月17日至18日	國際現代化中醫藥及健康產品會議：8月17日至18日
地點	會展中心
票價	<ul style="list-style-type: none"> 美食博覽公眾館、美與健康生活博覽、家電·家居·博覽：30元 美食博覽公眾館及尊貴美食區、美與健康生活博覽、家電·家居·博覽預售套票：36元(公眾人士使用8月19日的門票及套票，可於當日參觀美食商貿博覽及香港國際茶展) 「上午進場票」優惠：8月17日、18日及21日，中午12時前入場只需10元 「晚間進場票」優惠：8月17日、18日、19日及20日，晚上6時後入場只需10元 傷健人士票價：10元(可追加10元票價以參觀同日的「尊貴美食區」) 訪港人士票價：20元(包「尊貴美食區」套票為每位30元) 3歲或以下小童及65歲或以上長者：免費入場
購票方法	<ul style="list-style-type: none"> 電子入場券可透過票務合作夥伴 AlipayHK 及內地支付寶手機應用程式；以及 01 空間電子門票銷售平台、全線 7-11、Circle K 便利店及八達通手機應用程式購買

資料來源：貿發局

整理：香港文匯報記者 張弦

復常通關會展站通車更方便

特稿

「樂婷媽媽」創辦人梁小姐表示，今次參展在美食展首兩日推出「一毫子雞煲」優惠，每日限量15份，希望大家食得、玩得開開心心，即使未能搶到一毫雞煲，市民亦能以七折購買產品，買滿380元能參加抽獎，大獎為國泰航空雙人往返曼谷機票一套，又會推出新產品，例如荔枝雞翼等。

梁小姐說，今年公司是第三年參展，預計今年生意將好過去年，因為今年復常通關多了遊客，亦開放試食，相信能刺激購買慾，即使暑假有不少港人外出旅行，亦對今年銷情充滿信心，預料較去年上升30%，並恢復至疫情前的80%。

安記海味董事總經理潘權輝表示，今次公司在展期內每日推出逾千個半價福袋，亦會售賣新出的急凍盒

菜、花膠雞煲及月餅等產品，今年展位亦設有遊戲，價錢亦比往年更優惠，希望大家都「開心啲」。

他對今年的生意非常有信心，指今年開放了試食，會展站啓用亦令交通方便，場地亦有冷氣，形容不怕雨落及曬太陽，相信市民會集中在工展會、美食博覽節日消費，預計今年的人流及生意均較去年上升約兩成。

茶展吸引海外客

奇華餅家市場經理劉先生表示，今年繼續有消費券派發，香港與內地恢復全面通關後，多了不少內地旅客來港，留意到店舖的銷售情況有所改善，相信本地市民的消费意欲強，因此對今年的銷情抱有正面看法，預計今年的生意額較上年會有雙位數字的增長，他指今年有新出迪士尼系列不同造型的月



◆何小姐



◆梁小姐



◆黃先生



◆潘權輝

香港文匯報記者 張弦、涂穴 攝