



◆DEFY SKYLINE腕錶幸運紅限量版

浪漫七夕錶飾 傳遞愛意禮贈

七夕，逢時又至，屬於愛情，屬於甜蜜。在傳統文化中，七夕與「思念」這個珍貴情感緊密相連，不少首飾及腕錶品牌特別推出專為七夕而設計的錶飾，與你一起開啟不一樣的七夕心動表達方式，當中天然美鑽是世界上具代表性的愛情象徵之一，它把日常生活中的片刻變成獨具意義的回憶，讓美好時光更加永恒難忘，是紀念特別時刻的禮物，共同呈現七夕禮贈的浪漫時光。

◆採、攝(部分)：雨文



◆Enchanted Lotus系列

錶

流光溢彩的視覺效果

今年，ZENITH再度推出全新DEFY SKYLINE腕錶幸運紅限量版，以熾熱的火紅色為基調，帶來耳目一新的形象，搭配鑲鑽錶圈，以閃爍美鑽為你迎接七夕心動時刻。其DEFY SKYLINE腕錶幸運紅限定款式採用36毫米八邊形精鋼錶殼和琢面錶圈，而赤紅色太陽紋圖案錶盤重現經典的

ZENITH四芒星，並搭載廠自製Elite 670型自動上鏈機芯，機芯完全上鏈時可提供50小時的動力儲存。外觀設計上沿襲DEFY SKYLINE腕錶精巧設計，搭配刻面精鋼錶殼，並採用與錶圈相同的十二邊形設計，增加結構質感，賦予其曼妙深度與精緻輪廓。36毫米尺寸精巧舒適，於錶圈處鑲嵌

的52顆明亮式切割鑽石璀璨閃耀，與鑲鑽時標交相輝映，以引人注目的動人造型呈現流光溢彩的視覺效果。腕錶在色彩運用上鮮明亮眼的赤霞色，並可互換精鋼錶鍊及紅色圖案橡膠錶帶。而DEFY Skyline 41毫米款式更推出了限量紅色圖案橡膠錶帶，與限量36毫米款式互相映襯。

飾

鑽光「蓮」結愛的心意

今年的七夕情人節，De Beers Jewellers以象徵着自然之美和永恒優雅的Enchanted Lotus系列擁抱浪漫情懷，鑽光「蓮」結愛的心意，蓮花與天然鑽石一樣，被視為是純潔與

永恒的化身，愛意如蓮花般綻放，沁出情人間的悸動纏綿。品牌藉蓮花生生不息的姿態，為七夕愛意禮贈增添璀璨魅力。綺麗鑽石戒指緊繞指間，單獨佩戴盡顯雅致氣韻，疊戴

搭配更顯自信閃耀，亦可與同系列項鍊、耳環或手鏈多件搭配，浪漫的法則隨心定義。愛在七夕，更在朝夕，以耀目鑽光映視旖旎深情，為純粹愛戀注入永恒活力。



◆系列以蓮花為設計

鏤空錶盤設計成經典

TAG Heuer以三款創新前衛、色彩繽紛的Monaco(摩納哥)系列計時碼錶作七夕對錶，品牌為經典Monaco系列腕錶添上三款色彩鮮明的全新設計，腕錶採用鏤空錶盤設計，三款腕錶各具特色，受不同靈感啟發。系列腕錶體現賽車的競速精神，設計原型於1969年公開，設方形錶殼、藍色錶盤，以及大膽的計時功能。這富現代感的鏤空錶盤新設計，呈現三種不同面貌——「Original Blue」、「Racing Red」與「Turquoise」，三者呈現鏤空錶盤，成為經典。今回新作設計旨在以前衛風格演繹賽車世界的面貌，流露鮮明當代氣息，令收藏家和年輕一代均感共鳴。



◆Monaco系列



藉系列送上真摯祈願

對於走型格風的情侶，可考慮EMPHASIS M「冠」或「恒」系列，此系列大玩中性美學。Timeless「恒」系列設計經典耐看，簡約俐落的18K金設計鑲滿代表永恒的鑽石，流露着低調的輕奢華風格，為節日造型帶來亮點。而珠寶上低調綴以六角星，寄寓幸運祝福，藉着佳節為摯愛

送上真摯祈願。如想向另一半送上優雅耐看且不失設計品味的七夕禮物，不妨入手充滿現代風格的M「冠」系列。系列靈感來自幾何元素，當中的稜角設計和交錯線條，配上耀眼的鑽石，令首飾更具層次感。其簡約的款式，無論



◆Timeless「恒」系列

◆M「冠」系列

是節日穿搭或日常配戴，都同樣適合，恍如王冠形象的M「冠」珠寶設計概念，更令收禮者倍感被重視。

詮釋2023七夕別注系列

今次，FURLA以愛之名，推出2023七夕別注系列，以多姿多彩銘刻愛的記憶，小細節設計的點綴融合，靈活表露炙熱心意，透過手袋，在驚喜中勾勒獨特回憶，於濃情夏日續寫綿延愛意。品牌七夕膠囊系列，將值得回憶的日子和話語，用滿載故事的印花描述每一個細節，都是品牌以愛之名的符號。七夕膠囊系列選擇Zoe和Opportunity系列作為創作對象，以柔和的色彩為基調，邂逅俏皮可愛的粉色心形印花和品牌標誌性的Arch標識印花，傳遞纏綿深情的浪漫，致意美好愛情。系列亦包含一款小巧精緻的拉鏈卡片套，立體剪裁配以多卡槽的功能設計，既滿足日常收納，又能彰顯可愛俏皮性格。



◆七夕膠囊系列



譜寫「源」之心動軌跡

瑞士百年奢侈品牌Bally宣布中國歌手演員王源擔任全球品牌代言人，王源更攜手譜寫一段浪漫旋律，傾聽「源」之心動軌跡，系列精心打造男士與女士成衣、手袋及鞋履，滿載七夕心意力量，獻禮摯愛之選。品牌七夕限定情侶款連帽衛衣，選以復古棕與經典黑雙色，點綴靈感來源於品牌百年珍藏檔案館Bally Pennant三角旗幟標誌設計，復古棕印花款連帽衛衣配以品牌經典紅白條紋元素，定格七夕專屬之約。此外，七夕情侶款復古棕棉質圓領T恤選用簡約剪裁設計，飾以三角旗幟標誌盡顯瑞士經典品質；特別設計的七夕限定款水桶包，選用銜縫小牛皮及Pennant三角帆布材質，玫瑰粉與復古棕配色，配以可調節式皮革肩帶及抽繩設計，小巧廓形打造視覺焦點。



◆玫瑰粉水桶包



◆七夕限定系列

猶如丘比特愛神之箭

New Era推出「VALENTINE—WITH HEART」放閃系列，帶來了9TWENTY和品牌獨有的BUCKET 01兩款帽型——9TWENTY帽款採用柔軟物料製成，帽身高度較低，帽沿亦較長，非常貼合頭型，修飾臉型比例。兩個帽型均有黑色和卡其色可供選擇，當中設計將簡約的紅心圖案與帽前方的洋基隊標誌融合，猶如丘比特愛神之箭正中每對愛侶的心臟。紅心標誌精緻而不浮誇，為帽款增添浪漫氣氛，突顯出不一樣的美式街頭風格。



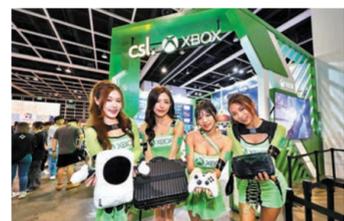
◆「VALENTINE—WITH HEART」放閃系列

消閒 Guide

《街霸6》首大賽中東好手折桂



◆AngryBird 憑 Ken (左) 摘下 EVO《街霸6》冠軍。



◆Xbox 早前在香港展覽備受注目。

疫情轉趨緩和，遊戲展覽和大型比賽活動相繼舉辦。被譽為全球最矚目格鬥遊戲比賽的EVO，2023年度賽事於剛過去的周五至周日假拉斯維加斯揭開帷幕，其中首度舉行公開賽的《街頭霸王6》(街霸6)獲逾7,000人報名，打破歷年賽事紀錄。最終阿聯首選手 AngryBird 使用現時強者之一 Ken，力壓多米尼加名將 MenaRD 奪冠，成為《街霸6》首項大賽冠軍得主。本港也有幾名比賽常客參戰，最佳成績為以49名收官的 Yesports 戰隊代表 Chris Wong。《街霸6》廠商 Capcom 也在 EVO 披露了新角色 A.K.I. 和《忍者龜》合作角色等詳情。其餘項目方面，《拳王15》由大熱門內地

傳奇玩家小孩子歷群雄勝出，他是《拳王》系列比賽中首位在同年的美日EVO中都能登頂的人。《Ultimate Marvel vs Capcom 3》則上演美國內訌，決賽雙方玩家皆使用 Zero、Dante 和 Vergil，結果 Jibrill 以直落三局的壓倒性姿態擊敗 Evasion 拿下冠軍。此外，早前 Xbox 跟 PlayStation 皆有參加在會展舉行的展覽活動，前者舉行多場遊戲比賽和推出產品優惠，吸引不少人到攤位試玩和消費。Bandai Namco 也在會展展出本月25日將強勢登場的硬派機械人戰爭遊戲《機戰僱兵6境界天火》(Xbox、PS 和 PC) 等力作。

◆文：FUKUDA

着數 Guide

元朗廣場「夏日狂想派對」

夏日炎炎，元朗廣場安排連串推廣活動和消費獎賞與你度過盛夏，當中包括充滿夏日度假氣氛的「夏日狂想派對」、「夏日激安熱賞」，精選多款潮流家電和夏日禮品，顧客可以低至1折或HK\$1掃貨及設「新地商場×Melissa Mathieson 限定版野餐墊」換領等，同時還特設「K-pop Dance Battle」比賽，與大眾一同歡度夏日！

現在，暑氣正濃，商場準備了不一樣的夏日狂想派對，讓大家可以任色彩絢麗的虛構池畔中盡情打卡，無懼炎炎夏日，享受着夏日氣氛！地下天幕廣場以池畔派對為主題，場內擺放了高達10呎的太陽眼鏡，再配搭天馬行空的螢光色椰樹，令人猶如置身夏威夷度假般。而且，池中放置了 Chill Chill 菠蘿浮床椅、雪條過三關及紅鶴裝飾，營造出了池畔派對的感覺，相信色彩繽紛奪目的設計元素，可以為大家帶來耳目一新的夏日體驗及打卡樂趣，享受不一樣的暑假。



◆文：雨文



元朗廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場夏日禮品套裝(新地商場×Melissa Mathieson 限定版野餐墊、Santero 一扭紋系列聖天奴 TWIST Prosecco D.O.C 果香極乾型氣泡酒、惠香—台灣造型土鳳梨酥禮盒)，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場夏日送禮」，名額共10位。截止日期：8月16日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 電郵：_____