

# 遍訪神州古藥方 前海設立據點

# 伍艷玲：通過「中醫藥」打開了見識



◆伍艷玲和內地一班年輕同事。 胡若璋攝

從純粹喜歡到與中醫藥為伍的香港人伍艷玲自認，對中醫藥有一種天然的親近感。作為福然堂國際集團有限公司主席及總裁，她醉心發掘解決亞健康問題的中醫藥良方，從香港「中環OL」到成立中醫藥企業同步發展海內外市場，她笑說，這是一個受益於早年北上神州大地、遍訪老中醫的有緣故事，也是通過「中醫藥」不斷打開見識的故事。

◆香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



◆伍艷玲開心有後生仔加入公司，共同推廣中醫藥文化。 胡若璋攝



◆伍艷玲從小對中醫藥就有一種天然的親近感。 胡若璋攝

伍艷玲是大灣區健康產業創業協會創會會董。大灣區人喜歡祛濕、祛熱。那大家常掛在嘴邊的濕氣在生活中又到底是怎麼一回事呢？伍艷玲說，如果在大湾区，你不知道怎麼和年輕人聊天，那麼談談生活裏的「熱」與「濕」，就能輕易打開社交局面。比如，你一剛剛睡醒，還覺得沒有休息好，犯困、身體疲乏無力、腿發沉；到了辦公室，冷氣還沒開，空氣裏有一股說不清楚的味道；等到冷氣開足半小時，味道才慢慢散去；大湾区的家裏，買的瓜子、薯片、蝦餃如果不能做到開袋即食完，那就一定要及時密封好，不然就是潮潮的、霉霉的、軟塌塌的……「如此種種，都是日常生活裏的濕氣。」對中醫藥從小就有一種天然的親近感，作為土生土長的香港人，伍艷玲小時候就習慣去中藥店買一些桂圓、枸杞、人參等煲湯，滋補身體。在香港的大街小巷，一些藥店商家還根據不同季節、不同病症製成各種各樣的涼茶，滿足大家的需要。

## 受「偶像」李時珍啟發而啟程

從純粹喜歡到與中醫藥為伍，回看，伍艷玲和中醫藥是相互促進的發展關係。是怎麼樣的緣分促使她早年毅然北上尋訪知名老中醫？伍艷玲說，香港的中醫藥店舖，背後很多都是從內地流傳到港。可以不誇張地說，在港百分之八九十的中醫藥舖、醫館之類的，溯源過往，大都有先輩從廣東以及內陸腹地到港發展的相似歷程。

「古有李時珍遍訪名山大川，在民間本草和藥物標本中開闢眼界，推陳出新、躬親實踐。」伍艷玲自曝「偶像」是李時珍，受到前人的啟發，她也曾開闢了神州大地尋醫識藥之旅。山東、寧夏、貴州、湖南、廣西包括大灣區的廣東城市群裏的百年醫館和老中醫，都留下過伍艷玲的足跡和交談的歡聲笑語。

不斷行走交流，伍艷玲逐漸意識到，內地各地老中醫的「古方」和「名方」都名震一方，但如何讓這些「獨門秘籍」造福更多民眾呢？借助香港對國際市場的優勢，促進產業標準化，是她為自己找準的發力點。

伍艷玲的福然堂其中一款主打產品乳膠貼，就是她從山東一位80多歲的老中醫手中獲得的祖傳秘方。伍艷玲也成功在山東單縣找到合作企業，將該秘方研製出了一款穴位壓力刺激貼，對女性婦科健康保養很有效，她自己也是親身體驗者。另外，還有和寧夏某著名藥企共同開發生產的黑枸杞原漿，她看中寧夏戈壁灘的黑枸杞富含的花青素及多種維生素，而這滿足了不少都市人視力及養顏護膚的

康養需求，因為現代人使用電子產品太長時間，會對眼睛有傷害。

## 籲做好英文類中醫藥院校

相比現在大家熱議的背靠祖國、連接海外的「香港優勢」，伍艷玲笑說，自己某種程度也是這個優勢的先行者和踐行者。兩年前，她也同步在前海設立據點，眼下也在廣州開設了線下體驗門店。這些年中醫藥發展步調迅猛，已獲全球196個國家和地區採用，正在發展成一個價值不菲的全球產業。而目前接受中醫藥治療的人數，達世界總人口的三分之一以上。

伍艷玲也是行走的「中醫藥文化交流熱心推廣者」，她擅長用扎針技術引起大家對中醫產生興趣。「印象最深刻的一個外國患者，其實是在香港遇到的。」伍艷玲記得，那個來自英國的女士，隨手都會拿着一個保溫杯，杯子裏裝的就是溫水。伍艷玲如覓知音，親自為她扎針、疏通經絡，交流中醫藥養生的相關話題。「保溫杯是養生人的養生魂。網絡上是不是也有很多類似的金句？她都找上門來要做經絡疏通，多少說明她是一個中醫迷，可以有話題。」伍艷玲認為，中醫走向世界，中藥文化輸出是重中之重，而在文化輸出的過程中，如何用外國當地的語言去解釋中醫藥的一些概念是要克服的問題。

最初去海外，比如歐美國家，客戶都是華人群體。但現在，伍艷玲已經有很多老外「患者」等待她的扎針和藥方推薦。她也在交流中發現，中醫藥要走出去，關鍵是如何用當地的語言去解釋中醫藥的一些概念和思想，對於當下要建設中醫藥高地的大灣區來說，或許可以依託大灣區中醫資源和經驗，開設有針



◆伍艷玲是較早一批熱心在香港推廣中醫藥文化的「先行者」。 焯玲攝

對性的英文類中醫班或院校，為中醫藥跨文化交流和應用培育人才，如此，中醫文化傳播才能慢慢拆掉語言思維這堵牆。同時，也需要用好用香港中西文化交流中心的角色，令生活在其間的外國人也能更便捷地體驗中醫服務。一路做國際市場，站在大灣區的機遇前，伍艷玲說，自己現在有一種使命感，想要把中醫藥及文化帶到海外更多國家。



◆伍艷玲（左二）早前出席了「2023聊城（粵港澳）雙招雙引推介會」。 受訪者供圖



◆伍艷玲在山東藥企洽談合作生產產品。 受訪者供圖



◆伍艷玲在內地找到知名老中醫的祖傳藥方，助力它們實現產業市場化。 胡若璋攝

## 中醫藥也需與現代科技有機結合

回到大灣區的香港、深圳、廣州等地，伍艷玲近期在三地不停連軸轉。「2025年，香港能建成首間中醫醫院，這對中醫藥在香港的發展帶來很大的促進作用。」中醫藥在香港發展迅速，已成為香港醫療體系的重要部分。伍艷玲認為，接下來，中醫藥文化需要面向社會做整體的文化推廣，而不是推廣個別企業的文化。

例如，很多行家都喜歡借助大灣區人煲湯的食療習慣，通過24節氣普及一些節氣煲湯食譜。令伍艷玲開心的是，香港中醫藥行家現在也開始強化一起推動中醫藥文化普及的意義。

在內地參加過許多行業交流走訪活動，她發覺，內地不少中醫館都十分與時俱進，借助一些現代科技設備和方式幫助中醫藥拓展療效和場地。同時，也在一些內陸省份看到了很好的藥材，但一些藥企的藥材包裝、說明，以及包裝設計細節都遠遠不夠。還有行業上推動中藥檢測標準國際化，可以省略我們產品出口不同地方都要送檢驗。

伍艷玲期待，傳統中醫藥的創新發展，可以借助香港的優勢，在對標國際化方面，提升產業服務能力方面繼續深化。「這是香港積極牽手內地中醫藥行業一起發展和創新的着力點。」眼下，伍艷玲也正朝着這個目標不斷奔走中。

# 陶藝家王俊賢 巧手捏得牡丹開

一團瓷泥、一雙巧手，經過10多道工序和1,300度高溫燒製，在12個小時的升溫與12個小時的降溫後，一朵栩栩如生的陶瓷牡丹花「綻放」開來。這一「妙手生花」的本領方寸間見功力，細節令人嘆為觀止。「古人說『落紅不是無情物，化作春泥更護花』，愛花的我，希望運用現代技藝，用泥土守護花朵永恒的美。」本地陶藝家王俊賢說。

王俊賢對陶藝的熱愛始於童年：「我祖父母家在新界有一個巨大的花園。有時候我會和奶奶沿着小路尋找鴨蛋，每周還會從地裏收穫成熟的蔬菜。我喜歡在泥裏玩，用泥土捏塑不同的形狀。」

大學畢業後，王俊賢成為一名園藝設計師。一次出國交流期間，他在歐洲古堡裏被一個花瓶上的陶瓷花深深吸引，童年時用泥土捏公仔的快樂回憶隨之被喚醒。「我當時想，古人僅憑傳統工藝就能製作出如此精美的瓷花，在科技發達的今天，我們該如何改良技術，使陶瓷花花瓣薄且具不反光，令花朵不僅美，而且『真』？」回到香港後，他拜師學藝，學習嶺南陶藝文化，並查閱大量古今中外有關陶瓷的典籍，試驗各種技法和配方……漸漸地，他發現傳統製瓷方法會上釉着色，這樣一來，花瓣就會變得厚重且反光。他嘗試把陶瓷釉藥加進泥裏製成花，這一改變使得陶瓷花瓣不僅不反光，還薄似蟬翼，邊緣處的褶皺有如「東風剪裁」之

感。他還使用含有高嶺土的瓷土製作，燒製溫度可達1,300度，堪比火山岩漿，這樣燒造出的瓷花潤透光有質感。靠着精湛的技藝，他讓每片花瓣都呈現出風向，做到以動觀靜的效果，實現了從「形似花」向「神似花」的轉變。他對傳統工藝的創新，讓陶瓷花煥發出「生命力」。「每當我把作品帶到國外展覽時，很多觀眾都分不清真花和陶瓷花，紛紛點讚中國風的陶瓷藝術。」他說。

## 把唐詩宋詞「藏」進陶瓷牡丹

古人說「世人甚愛牡丹」，牡丹也是王俊賢最鍾愛的花卉。「牡丹是我們的國花，可惜牡丹是喜涼植物，較耐寒而不耐濕熱，香港氣候炎熱，不適合種植，所以很多香港市民沒有機會欣賞到牡丹的雍容華貴。」他說，香港的愛牡丹者大多只能去花店買幾枝來插花，而花期僅有兩周左右，這讓他在創作時多了一種使命感，「我想以陶瓷為媒，讓牡丹在香港『綻放』，也讓更多香港市民領略『唯有牡丹真國色，花開時節動京城』的意境。」

為了更好塑造牡丹這一「花中之王」的絕色，王俊賢常從唐詩宋詞裏尋找靈感。「小時候，媽媽送了我一本《宋詞三百首》。從小喜愛背誦和品讀詩詞歌賦，中華文化的種子在我身上悄然生根，並對我的創作產生巨大影響。」牡丹從唐代

開始流行，大量文人墨客為其作詩。王俊賢說，古人用極為精煉的語言去描摹意象，寥寥幾筆就可傳神，美麗的詩句也為他的創作提供了豐富的參考資料。比如，在給陶瓷牡丹上色時，歐陽修的《洛陽牡丹記》中提到牡丹四大名種：姚黃、魏紫、趙粉、歐碧，就讓他豁然開朗；在捏造牡丹形態時，蘇軾的《水龍吟·次韻章質夫楊花詞》中「禁損柔腸，困酣嬌眼，欲開還閉」，讓他茅塞頓開。如今，隨着陶瓷技術的發展，世界各地的陶藝工作者紛紛創作各式各樣的陶瓷花。談及自己的創作特點時，他說：「我的陶瓷花裏『藏』着唐詩宋詞，這讓它們不僅是普通的工藝品，更是中華文化故事的『訴說者』。」

## 讓牡丹「開」進尋常百姓家

近年來，王俊賢的陶瓷花受到更廣泛的關注，他還把自己的作品帶到比利時、荷蘭、捷克等多國展出，分享作品背後的故事。今年7月，他攜作品亮相香港「法國五月藝術節」，並策劃「綺麗浮華：法式中國風」視覺藝術展。他稱，18世紀時，由於關山阻隔，當時的法國人只能想像中國的優雅生活方式。「所以，我便以盛開

◆王俊賢在現場展示如何製作香插。



◆王俊賢想以陶瓷為媒，讓牡丹在香港長久「綻放」。

◆王俊賢製作的陶瓷牡丹花薄似蟬翼。

說：「我想讓陶瓷牡丹花『開』進尋常百姓家。」為此，他開設了自己的工作坊，傳承手藝、分享心得。工作坊每次報名都滿額，至今已有超過3,000人學習。「這一節課，我們要做的就是姚黃牡丹，這是一種牡丹的名貴品種。古語有云『人謂牡丹花王，今姚黃真可為王，而魏花乃後也。』大家不必擔心自己做得像不像，因為牡丹流行的品種不勝枚舉，所以不論做成什麼樣子，總會像一個品種的……」每次課程，往往都是在他嚴肅又不失幽默的講述中開始，「很多人做完陶瓷花後告訴我，他們非常希望從陶瓷開始，更多了解絢麗多彩的中華文化。」他說。

◆文、圖：新華社