



上月訪港旅客按月增逾三成 內地客佔逾八成 消費模式大改 來港不再爆買 深度遊潛力大

香港復常通關後訪港旅客逐漸回升，香港旅遊發展局昨日公布，上月有近360萬人次的旅客訪港，較6月上月上升近31%，每日平均旅客量多達11.6萬人次，逾八成旅客來自內地。整體而言，約半數為過夜旅客，稍高於疫情前，但來港「買買買」的旅客比例減少，更多着重深度遊。香港旅遊促進會總幹事崔定邦解釋，歐美經濟衰退，影響當地旅客出遊消費，而內地旅客雖有增長，惟來港消費模式已經改變，不像以往「爆買」，轉為愛大城小巷尋幽探秘，建議特區政府因應有關轉變制定旅遊發展路向。立法會旅遊界議員姚柏良建議，香港應增加舉辦國際會議和展覽活動，以吸引高消費的會展旅客及商務旅客來港，同時要重振香港的「夜經濟」，豐富旅遊體驗。

◆香港文匯報記者 劉明

香港旅遊發展局昨日公布的數據顯示，上月有297.6萬人次的內地旅客訪港，較6月的215.7萬人次顯著上升38%，佔整體訪客的83%。在非內地市場方面，上月只有61.3萬人次旅客來港，升幅僅3.5%，其中以短途客為主，有約30.7萬人次，但呈下跌趨勢。長途旅客則只有16.5萬人，升幅只得6.8%。

旅發局總幹事程鼎一表示，香港旅遊業正穩步復甦，內地市場恢復水平約有七成。雖然短途市場整體旅客人數有下跌，但訪港旅客仍以東南亞市場恢復最快，如上月來自菲律賓及泰國的旅客量已各自恢復至疫前同期超過九成。整體而言，上月近360萬人次的訪客中，約半數均為過夜旅客，稍高於疫情前。

旅發局：高鐵出行將成流行

據悉，旅發局在前日舉行的業界簡報會上，向超過700名來自本地的旅行社、景點、酒店、航空、會展等旅遊及相關業界的代表，分析香港旅遊業的最新情況與趨勢，以及介紹旅發局未來數月的重點工作。該局認為，未來旅客訪港以高鐵出行會愈趨流行；文化、藝術及綠色旅遊愈來愈受歡迎，尤其是年輕客群；旅客消費習慣改變，以購物作為訪港主要目的的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的體驗，以及會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）復甦強勁。

國際航班未恢復 海外客增幅落後

姚柏良向香港文匯報表示，暑假向是旅遊旺季，帶動旅客增長，但海外旅客增幅較低，其中一個原因是國際航班未恢復，機票價格較高昂，且海外經濟環境欠佳，亦影響海外客出遊。

遊。他指出，疫情肆虐三年，休閒旅客的消費力下降，本港亦要加強吸引高增值及高消費旅客，「爭取舉辦更多的國際會議及展覽，以吸引這些會議旅客及商務旅客。」

議員促搞好「夜經濟」促進消費

同時，他認為疫後本港夜生活未復常，要搞好「夜經濟」以促進消費，如今年6月舉辦的首屆酒吧文化節。他與旅遊業界等之前爭取延長香園圍口岸通關時間，便是希望旅客可以「玩夜嘍」才回內地。

崔定邦亦認為歐美經濟轉差，致來自歐美的旅客減少，「旅遊受環球經濟影響，歐洲等地經濟差，無閒錢如何去旅行，另外匯率亦有影響，如日圓貶值便影響日本人出遊意慾。」事實上，日本最大旅行社JTB估計今年夏天約120萬日本人擬外遊，僅為2019年的39.6%。

內地訪客人數雖有上升，但疫後旅客出遊及消費模式已有改變，追求的是深度及多元化體驗。崔定邦表示，觀察到以往內地客來港「爆買」情況不再，「現時有些貨品不能在網上購買？來港已非購物為主，不少旅客來港體驗本地文化，遊走大城小巷，如去鴨寮街閒逛、到快富街祈願富起來、到麥當奴道「打卡」，到北角春秧街看電車穿過市集，感受本港文化氣息。」

崔定邦指出，喜愛深度遊的多為年輕旅客，但他們其實是潛在的高消費者，「這些年輕人日後成家立業及變成中產，只要仍喜歡香港，到時會帶着一家大小來港旅遊消費。」他建議特區政府應加強宣傳，提升餐飲業及服務業的待客質素，以免因一些旅客在港消費有負面體驗，而影響香港旅遊形象。



旅發局昨日公布，上月有近360萬人次的旅客訪港，逾八成旅客來自內地。圖為遊客在中環街巷「打卡」。資料圖片



旅遊業界指，內地旅客開始着重深度遊。圖為遊客排隊品嚐「絲襪奶茶」。資料圖片

內地客過夜比例大減 業界籲同行改善服務

香港文匯報訊（記者 文森）香港上月的暑假旅遊旺季，訪港旅客近360萬人次，按月上升31%，但酒店、賓館業入住率也僅略有改善。香港旅遊業賓館聯會主席劉功成昨日向香港文匯報表示，內地遊客一直是業界主要顧客群，但疫情後內地客的旅行模式改變，選擇在港過夜比例大減，而海外旅客恢復速度遠遜預期，以致業界經營狀況欠佳。他呼籲業界要改善服務素質，控制房價吸引遊客，並要求特區政府加大力度掃蕩無牌賓館、劏房「民宿」，維護業界權益，保障旅客安全。

劉功成表示，香港賓館今年暑假旺季的平均入住率預計也僅五六成，雖較平時提升，但仍遠遜疫情前水平。全面復常通關之前，雖然遊客絕跡、短租客大減，但長租客很多：「很多在港讀書、工作的內地人因為隔離安排無法回內地，滯留香港期間只能長期租住賓館和酒店。但（復常）通關後，這方面的客人亦大減。通關後遊客數量雖然快速恢復，但過夜客不多，以致酒店業並沒隨遊客回來而改善經營環境。」

促加大力度掃蕩劏房「民宿」

他指出，三年疫情令內地旅客的消費模式改變，大多數內地客減少留港過夜，即使計劃來港數日，每晚也會選擇回深圳過夜，「始終內地酒店成本低，便宜很多，房間面積也較為寬敞。」同時，香港越來越多劏房「民宿」搶客，希望政府加大掃蕩力度：「這些劏房環境差劣，衛生、消防、保險各方面都毫無保障，既影響旅遊體驗，損害香港聲譽，也是影響賓館業經營狀況的主要原因之

一。」疫情過後，各行各業逐漸恢復營業後，人手嚴重不足，亦影響賓館業的接待能力，增加經營成本，「人手不夠，收拾房間和清潔速度跟不上，有客人也不敢投。」劉功成希望政府早日同意輸入勞工，賓館業才有條件改善服務素質，降低經營成本，推低房價吸引遊客入住。

他又呼籲業界和各界善待內地旅客，歡迎更多內地旅行團訪港：「內地旅行團對業界生存至關重要，對零售、餐飲都十分重要。今時不同往日，再不笑臉迎客，改善服務素質提高接待能力，各行各業都難以全面復常。」

旺區酒店入住率符合預期

在酒店入住率方面，香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉表示，香港酒店的入住率在暑假期間有所改善，特別是旺區酒店入住率符合預期：「但現時港元匯價偏強，不僅影響訪港旅客購買力，而且吸引更多港人周末到深圳消費，令消費力外流。」

今年香港復辦大型展覽，他估計會帶動商務客回流，對酒店業復常頗有支持：「如果要提升香港的競爭力，香港需要做更多展覽業的宣傳推廣。」

被問及內地早前宣布恢復日、韓等78個地區的出境團體旅遊，徐英偉認為，有關政策對於十一黃金週或未來一年內地人的旅遊決定會有很大影響：「香港要加強宣傳，吸引過夜旅客在香港多玩幾天。」根據內地旅客目前旅遊習慣，相信他們通常不會太早預訂酒店，故聯會要待9月才能掌握十一黃金週的酒店入住情況。

訪港旅客數字

過去兩個月整體訪港旅客初步數據比較

客源市場	6月訪客人數	7月訪客人數 (與上月比較升/降幅)	今年首7個月 數字
內地	2,156,627	2,975,902 (↑38.0%)	13,086,652
非內地*	591,861	612,628 (↑3.5%)	3,385,757
· 短途	321,467	306,861 (↓4.5%)	1,658,716
· 長途	154,237	164,746 (↑6.8%)	892,084
· 新市場	31,514	28,613 (↓9.2%)	154,057
訪客總數	2,748,488	3,588,530 (↑30.6%)	16,472,409
日均旅客量	9.2萬	11.6萬 (26.1%)	7.7萬

註：*非內地市場除包括短途、長途及新市場旅客外，還包括澳門旅客

(旅客升跌幅度計算至小數點後一個位)

資料來源：旅遊發展局

整理：香港文匯報記者 劉明

再出發大聯盟考察深圳 三建議促進兩地融合

香港文匯報訊（記者 黃書蘭）「香港再出發」大聯盟13位成員前日（10日）到深圳拜訪深圳市口岸辦、發改委等深圳市政府部門，以及赴鹽田區考察調研，探討港深融合發展的情況及規劃。他們昨日舉行記者會，總結此行三大體會：一是建議特區政府更積極配合內地的便利化通關規劃，包括以連塘口岸作「合作查驗，一次放行」試點；二是推動香港「北部都會區」與「深港口岸經濟帶」合作發展，打造「港深都會區」乃至「大灣區新發展區」；三是與深圳市政府在沙頭角合作建設「深港國際旅遊消費合作區」，打造跨境消費示範區等。

參與此次行程的大聯盟成員包括原全國人大常委會委員譚耀宗，港區全國人大代表陳勇、黃冰芬、李聖潑，新界社團聯會理事長譚鎮國，絲路智谷研究院院長梁海明，香港深圳社團總會常務副會長陳健平、曾燈發、方舟、陳秋嫻等，並得到深圳市政府支持，深圳港澳辦協調，以及深圳口岸辦、發改委和鹽田區的領導詳盡介紹港深融合發展的情況及

規劃。

口岸智能化 提升過關效率

陳勇在記者會上表示，在香港復常通關後，深港過關的人流大增，建議特區政府爭取延長兩地關口服務時間，尤其在假期及星期六、日。據了解，位於深圳的新皇崗口岸預計於2026年建成，屆時將採用「一地兩檢」，更加入多項科技元素，提升整體通關體驗，他建議特區政府加強相關設備的智能化，配合內地的便利化通關安排，又建議在連塘口岸試行「合作查驗，一次放行」，設法在確保邊境安全下提升過關效率，達至「無感過關」。

陳勇透露，深圳正探討設立直升機和遊艇關口，有望未來讓兩地居民可以像去澳門般乘直升機往返深圳。

倡與深合建消費合作區

黃冰芬表示，沙頭角有完善口岸，特區政府應積極發展該區，包括探討與深圳合作建設「深港國際

旅遊消費合作區」，在沙頭角中英街發展跨境消費、餐飲、購物及旅遊等服務型行業，打造跨境消費示範區，吸引內地遊客，並合作推進沙頭角口岸重建、活化中英街等項目，逐步形成港深東部生態旅遊圈等。

梁海明表示，根據大數據分析，香港市民在網上最關注的內地城市是深圳，其次才是北京，而在網上討論深圳的訊息中，99.6%持正面或中性態度，只有0.4%屬負面，證明港人很喜歡深圳。

應更積極加強港深合作

他指出，香港「北部都會區」與深港口岸經濟帶是大灣區內地城市與香港陸路連接最緊密的區域，應該更積極加強合作發展，為未來深港兩地在更廣泛區域進行合作積累經驗，希望爭取將「北部都會區」升級打造為「港深都會區」以至「大灣區新發展區」，作為粵港澳大灣區發展的橋頭堡，作為整個大灣區的合作典範。



「香港再出發」大聯盟前日到訪深圳後，於昨日舉行記者會，總結此行三大體會。

香港文匯報記者黃書蘭 攝