

澳門

粵青年半年玩三次 滬家庭親子遊首選

昔遊港附屬品 今優選目的地

香港文匯報訊(記者 方俊明、夏微 廣東、上海連線報道)根據澳門特區政府公布的統計數據,今年上半年入境旅客累計逾1,164.5萬人次,約65%來自內地的廣東、上海、江蘇、浙江、福建和廣西等主要客源地。廣東有受訪年輕遊客告訴香港文匯報記者,自己今年已經去了澳門三次,次次都有不同主題的玩法,上海遊客則稱讚澳門是「宅酒店」首選,過去家中規劃出遊,澳門遊是香港遊的「附屬」,現在已完全夠檔次單列為親子休閒出遊優選目的地,「會專門安排去澳門!」

「上半年我去了三次澳門。第一次主要是當時澳門推出了旅遊、住宿等一系列優惠,享受半價入住高端酒店。第二次是去看張學友60+巡迴演唱會,現場很火爆,門票也很難買到,原定六場的演唱會門票火速售罄,及後增至12場。澳門的頂級音樂會、國際體育盛事及藝術表演劇目愈來愈多,對年輕遊客的吸引力很大。」廣東「95後」女生阿珺告訴記者:「第三次遊澳,專門為了『藝文薈澳』特色項目,這是澳門『旅遊+』推出的文旅新體驗,很棒!聽說目前正在舉辦『虛擬凡爾賽宮之旅』、『再遇達芬奇藝術特展』,又想去澳門了!」

「宅酒店」最舒適 度假感十足

「澳門不少度假酒店成為年輕遊客打卡拍片的好地方。今年澳門最火的酒店莫過於倫敦人,在酒店大門前面,站在弧形的車道旁,背後就是大笨鐘,白天或夜晚都很漂亮。還有連接倫敦人和威尼斯人的空中走廊,也是拍照的好機位。」阿珺說:「打卡倫敦人和巴黎人,一秒帶你穿越歐洲。這裏還集聚各種品牌商舖適合購物,也有不少各式風格的餐廳,可以逛吃一整天都不出酒店。另外,澳門酒店的服務也很好。」查閱內地社交軟件「小紅書」,有大量澳門度假酒店的打卡位分享。不少小紅書博主認為,澳門和香港酒店的價格都不便宜,但是澳門的酒店性價比更好,「配套泳池有度假感」、「酒店服務好」等,成為不少遊客的共識。

今年1至7月澳門酒店平均入住率錄得83%,較2019年的90.8%僅差7.8個百分點,8月4日至10日酒店平均入住率更錄得逾94%。「以前去澳門,其實都是主要去香港玩,澳門因為順路就玩一兩天,可這兩年去澳門就會有非常不一樣的感受,對我來說是休閒、帶娃的好去處。」上海市民林女士是赴澳遊常客,7月末,忙碌了大半年的林女士才和先生帶著娃,帶著雙方父母舉家到澳門「放空」。去澳門呆上幾天,已經成為林女士近幾年來每年的必有行程。大量新開且各具特色的酒店讓赴澳門的遊客在一城之內能夠感受到萬般風情。

「有最好的服務,無論到哪裏都會感覺非常舒適。」在林女士看來,發達的酒店業賦予了澳門旅遊無與倫比的魅力與舒適度,「當下有種很流行的旅遊模式就是『宅酒店』,一定要懂得去享受酒店提供的設施和服務,特別是在澳門。」這兩年,林女士的寶實正需要人帶也愈發調皮起來,澳門就更是不二之選。「兒童樂園,有水世界,八字摩天輪這些酒店都有,很適合親子遊。特別是酒店方面貼心地提供小推車、嬰兒床這些設施,再也不用為了寶實大包小包,累得不行,只管去享受去休息就好。」趁着孩子玩累熟睡之際,林女士還會和先生到酒吧小酌一杯談談「詩與遠方」。

內地客:香港服務態度需改善

如今,澳門遊對於林女士而言,再也不是香港遊的「附屬品」,兩者擇其一的話,她會毫不猶豫選澳門。「我覺得這幾年香港並沒有特別大的發展,或許它需要一些時間來恢復旅遊城市的形象。」林女士坦言,香港的服務態度有需要改善之處。

「澳門吸引力的忽然提升,還是透露出一些信息的。」春秋旅遊副總經理周衛紅表示,首先,澳門文旅業界這幾年已從原本的博彩做出了一個深刻的轉型。「特別是今年內地恢復出境遊以後,可以看到,基本每個周末都有各種歌星和團體的演出,這些極好地推動了人們前往澳門這個市場。」其次,在多數旅遊目的地機票價格居高不下當下,內地各城市前往澳門的機票價格相對穩定。「以我們春秋航空為例,這個暑假,澳門的往返含稅價不到兩千,還是很具競爭力的。而且,澳門酒店的資源豐富,價格也較為合理、穩定。」

▼澳門特色展館「吸客力」強。



◆澳門今年全年旅客量可望打破早前預計的2,400萬人次。圖為遊客在澳門逛街,人頭攢動。

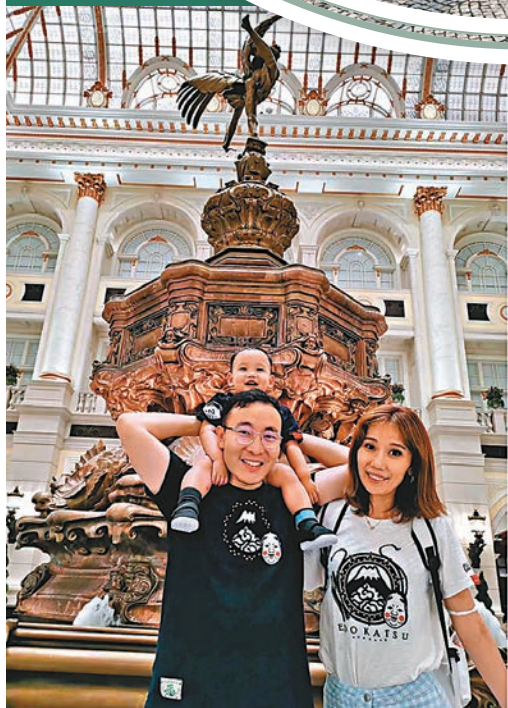


澳門今年「旅遊+」系列招式

- 一、與航空公司、電商平台及線上旅行社合作,分階段推出一系列旅遊、酒店和機票優惠,如推出「賞你遊澳門」車票/船票「買一送一」,增強旅遊競爭力
- 二、在內地多個城市舉辦大型路展,包括大灣區巡迴路展、「澳門周」等,推廣澳門「旅遊+體育、文創、科技」多元旅遊產品和豐富多彩的節慶盛事
- 三、發掘本地特色旅遊項目,如推出「特色店計劃」;透過「社區旅遊經濟拓展」「美食文化推廣」「濱海旅遊」3個專項資助計劃,攜手社團舉辦特色活動引客入社區
- 四、發揮會展引領作用,舉辦不同類型的會議展覽活動,包括澳門國際旅遊(產業)博覽會、世界旅遊經濟論壇、國際遊艇進出口博覽會等,持續擴展客源
- 五、推出「澳門有禮運動」,倡導「旅遊大使,你我都是」,設「星級旅遊服務認可計劃」,推動市民和業界熱心有禮待客,一同宣傳澳門有禮都市形象

◆整理:香港文匯報記者 方俊明

◆澳門特區政府攜手社團舉辦特色活動引遊客入社區。



◆林女士7月底舉家遊澳門,體驗優質酒店服務。

上半年(千人次)	
總數	7,217
香港	3,451
廣州	803
深圳	486
珠海	999
佛山	425
惠州	59
東莞	214
中山	380
江門	320
肇慶	81

來源:澳門特區政府統計暨普查局

▼拱北口岸今年暑期以來通關旅客突破千萬人次。香港文匯報珠海傳員



◆澳門推出「澳門有禮運動」,推動全城熱心有禮待客。

特稿

澳門今年推出「旅遊+」項目見成效,通過深度挖掘本土資源,加上新場景、新設計,給遊客獨特的澳門體驗。澳門旅遊局從7月1日起還推行「澳門有禮運動」,推動居民和業界熱心以禮待客,宣傳澳門有禮都市形象。值得關注的是,澳門相關部門通過多種途徑,確保旅遊推介資訊能夠充分有效在內地的受眾市場落地。受訪的內地遊客告訴香港文匯報記者,自己就是被澳門在當地的旅遊巡迴路展或是相關的旅遊綜藝節目吸引,做了澳門遊的規劃。

巡迴路展打動廣州客

「今年以來,感覺澳門很努力做推廣,吸引遊客。我一家大小上半年遊澳,是因為當時看到了澳門旅遊局在廣州舉行的『感受澳門樂無限』大灣區巡迴路展活動,了解到赴澳的酒店住宿等優惠,旅客留宿時間越長,可享受優惠越多。而該巡迴路展先後在灣區內地9市舉行,增加了灣區居民赴澳遊的吸引力。」廣州居民鄭女士告訴記者,3月底一家子遊澳時,剛好適逢澳門旅遊局與香港杜莎夫人蠟像館合作在澳門大賽車博物館展出賽車手蠟像,此舉促進了「旅遊+體育」等跨界融合,提升博物館的吸引力及豐富訪客體驗。她說:「澳門居民對內地客都很熱情,7月份我們再遊澳門時,當地還大力推行『澳門有禮運動』,讓旅客更有賓至如歸的感覺。」

「今年初,我們看了芒果TV推出的文化探訪遊戲類綜藝《澳門奇妙遊》,近距離體驗了一把澳門的美食美景,所以暑假我們決定帶孩子打卡澳門,感受別樣的澳門。」福州市民王美真一家四口在8月初赴澳門旅遊,第一次實地感受澳門世界旅遊休閒中心的獨特魅力。

真人秀綜藝 福建客熱捧

根據公開資料,《澳門奇妙遊》是由澳門旅遊局合作並作指導,透過芒果TV拍攝及製作的一個微綜藝真人秀節目,由4名內地藝人組成的「尋味官小分队」體驗澳門美食為主線,以遊戲方式帶觀眾打開澳門之旅,並聚焦於2022年12月首次舉行的「澳門之味巡禮·五都薈萃」,宣揚中西交匯的美味,宣傳澳門創意城市、澳門美食之都名片。

王美真告訴文匯報記者,孩子們最喜歡去的就是澳門科學館,他們可以充分享受親自動手探索科學的樂趣。王美真說,好奇心從遊玩開始,他們有一個習慣,到各地旅遊都會打卡當地的科技館。此前就聽聞澳門科學館舉辦的「點亮星辰」天文科普活動很有特色,實地探訪發現名不虛傳。工作人員對星座繪聲繪色的趣味解說,讓孩子們受益匪淺。「科技館門口,還是絕佳的夕陽欣賞點,整個半島的金色輪廓盡收眼底,美不勝收。」

◆香港文匯報記者 方俊明、蘇榕蓉 廣東、福建連線報道

旅遊推介到位 在內地充分落地