



◆Kassel Buckle Loafers 系列

# 百搭時尚最新鞋款 輕鬆襯出時髦造型

今個夏季，不少品牌進駐了大圍站新商場，還趁新店開幕，特別推出多款新系列，如經典設計注入創新元素，延續街頭創意文化，展示嶄新街頭風格，演繹出日常造型新鮮感。或是，一系列百搭時尚的最新鞋款，為你提供穿搭靈感，輕鬆襯出氣質滿分又百變的造型，展現率性獨特的時髦與品味。當然，不少得一些期間限定店展示其獨家新款，當中顏色更切合今個夏天的Y2K熱潮，成為時尚界的新寵兒。

◆採、攝(部分)：兩文

## 法式迷人鞋履 引領隨性風潮流

香港鞋履品牌 The Korner 以舒適穿著體驗及時尚外表設計，專注為女性生活中的不同場合度身訂做最貼心的鞋履。今個8月，品牌新店以嶄新面貌登陸圍方 The Wai，全新開設的門市空間闊落，環境明亮淡雅，為大家帶來放鬆自在的購物體驗。品牌更全新推出四款法式小心機女裝鞋款，引領「Effortless Chic」潮流，打造出優雅隨性的風格，讓你在低調中盡顯迷人女性魅力。同時，新店內亦展示了品牌一系列百搭時尚的最新鞋款，為你提供穿搭靈感，輕鬆襯出氣質滿分又百變的造型。全新推出的法式迷人鞋履，舒適自在的設計配以氣質優雅的細節，如Kassel Buckle Loafers的鞋型採用時下流行的圓頭平底設計，既舒適又大方得體，配以雙倍鞋墊，皮革柔軟光滑，穿在腳上舒適自在，打造出別具特色的率性感。



◆品牌新推水靴系列

◆The Korner全新鞋款



◆Converse Cruise系列



◆C.P.U. Sneaker Stage 期間限定展覽



◆On Cloudmonster



◆adidas Samba OG

## Sneaker Stage 期間限定展覽 打造「屬於自己」的波鞋

香港時尚鞋履概念店C.P.U. 堅守品牌理念「My Personality」，以提供多元化的品牌打造獨特的生活品味，帶動潮流，開拓年輕市場。今個暑假，由即日起至9月3日，品牌以鼓勵年輕人發揮自己獨有的「My Personality」去追夢為主題，於旺角The Forest舉辦 Sneaker Stage 期間限定展覽，為年輕人打造「屬於自己」的舞台，希望帶出人生要有理想，才能活得有型、有個性、有態度！



◆鞋師手作坊

而且，展覽期間會場設有舞台布景及「夢想宣言」LED版的打卡位，適合喜歡表達自己的年輕人於現場影相打卡。同時，逢星期六及日亦設有免費DIY Y2K 鞋師手作坊，參加者可以親手製作精美的吊飾，可根據個人喜好，裝飾於自己的波鞋上，創作出只屬於自己的波鞋。現場還展示了最新最潮的人氣產品，包括adidas Samba OG新色系，它高雅且低調的外型配上生膠大底，容易配襯，適合不同場合的穿搭，早已成為2023年必備的鞋款。另外，更有於時尚界閃亮登場的On，其大熱款式Cloudmonster及Cloudaway；集時尚與功能性於一身的厚底跑鞋設計，兼具外型及舒適感，能充分呈現出對生活及夢想有態度的個性表現！

## 「悠遊All Star」鞋款 嶄新街頭風格

近日，Converse 登陸全新地標商場「圍方The Wai」，品牌以一貫充滿街頭風的建築美學，融會具城市感的設計，打造佔地約450呎的時尚個性零售空間。全新專門店展示品牌最新推出的甜美型格Chuck Taylor All Star Cruise 及街頭風格 Skate Inspired Chuck 70 兩款全新鞋款，該系列以Chuck Taylor All Star 及 Chuck 70 經典鞋款為基礎，並秉承自在不羈的滑板精神，融入滑板文化元素。



## 七夕情人節系列 展現浪漫氣息

今年，Christian Louboutin 邀來香港新生代藝人 Jeffrey Ngai (魏浚笙)及甜美知性的 Ashley Lin (林愷鈴) 浪漫演繹全新七夕情人節限量別注系列，展現時尚優雅的法式浪漫。系列以不同大小的紅色閃爍水晶拼出耀眼心型裝飾，搭配不同款式的男女裝純白鞋履，象徵熱烈與真摯的愛。當中為可愛甜美女生而設的 I LOVE KATE 高跟鞋及 KATE LOVE 平底鞋，沿襲魅力雋永的品牌經典鞋型，並在鞋頭鑲嵌紅色愛心水晶，以高級珠寶靈感展現細節魅力，靈動而不失法式優雅；I LOVE ADOLON 男女同款運動鞋簡約的設計和色調營造出清新明朗的氛圍，精緻的愛心吊

飾與鞋履內側的 Loubi 紅色細節相得益彰，與鞋面動感的線條互相呼應，盡顯格調；LOU-BI54 女士金屬鍊帶包則猶如一封愛的信箋，裝滿俏皮愛意，譜寫七夕浪漫詩篇，閃耀的愛心留下一抹動人的紅色印象，展現極致浪漫氣息。



## 美麗密碼

### 體驗紐約街頭壁畫藝術風情

自1851年起，Kiehl's在美國紐約曼克頓開始致力照顧各種肌膚所需，從世界各地搜尋優質的天然成分，研發了一系列面部、頭髮及身體保養品。由即日起至8月20日，品牌以真實比例的裝潢將New York Subway帶到尖沙咀海港城，讓大家可以乘坐品牌紐約地下鐵，並一起探索172年品牌傳統及皇牌產品，體驗品牌的紐約精神和暢遊紐約打卡熱點！今次活動品牌以美國鐵路特色為靈感，將紐約地下鐵搬到海港城海運大廈入口大堂，打造「Kiehl's New York Subway」期間限定店，場內除了設有多個充滿紐約街頭藝術的打卡位，更有品牌豐富獨家精美禮品讓大家帶走。當中，作為品牌的代表Mr. Bones，它會在車廂內與粉絲們合照。接着，大



◆現場設有彩繪服務

家便可以到「個人化數碼貼紙相專區」，在特設的貼紙機內拍照，並製作出充滿紐約特色的獨特貼紙相，適合和閨蜜好友拍照留念。另外，期間限定店內亦設有產品展示區和皮膚諮詢區，你可到場探索和體驗品牌為你悉心挑選的



◆期間限定店



◆皮膚諮詢區

全面保養品。同時，品牌亦特別準備了各款試用裝，鼓勵大家試了再買！

◆採、攝：兩文

## 着數Guide

### 東薈城名店倉

### 「Hello Kitty Seven Wonders in MetaGaia」

今個暑假，東薈城名店倉與AI元宇宙MetaGaia創意聯乘，由即日起至8月31日期間攜手打造「夏日探索—Hello Kitty Seven Wonders in MetaGaia」主題活動，讓一眾粉絲瞬間置身Hello Kitty元宇宙世界，來一次糅合線上線下奇幻又驚喜的嶄新「元」樂體驗！各位歷險家可透過MetaGaia 應用程式穿梭於虛擬與現實當中，除可大玩AR實景擴增裝置遊戲發掘隱藏驚喜外，更可於場內多個角落掃描二維碼大玩遊戲尋找指定數量的寶石，不同全新造型的Hello Kitty更會現身結伴暢遊歷險，齊齊挑戰不同任務，贏取驚喜小禮品！場內特設5個夢幻主題打卡區，包括6米高巨型「Hello Kitty女皇」充氣裝置將於四樓平台廣場華麗登場、位於二樓中庭廣場的6米高「幻彩城堡」，每日指定時間會有夢幻音樂匯演；不同造型的Hello Kitty更會於「橄欖石尋寶店」、「紅寶石餐館」及「藍寶石珍藏屋」與大家見面大拍甜蜜合照，全場散發歡樂氣氛；於指定日子「Hello Kitty女皇」更會華麗現身商場舉行「女皇見面會」，今個夏日與「Hello Kitty Seven Wonders in MetaGaia」一同漂亮出走東薈城名店倉，投身夢幻歷險！



◆幻彩城堡

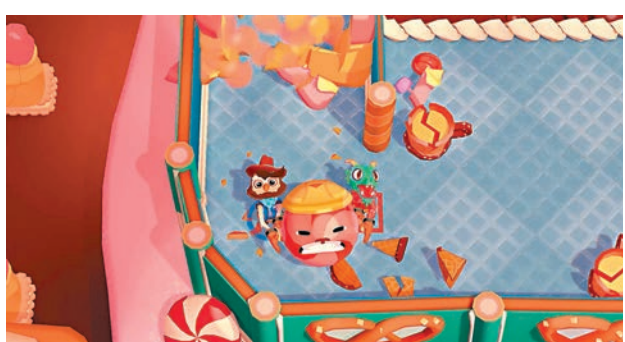


◆限定「元」創DIY工作坊

## 消閒Guide

### 《胡鬧搬家2》老幼咸宜

幾年前深受輕量玩家、尤其女性歡迎的畫風別致搬屋遊戲《胡鬧搬家》，其續篇現已上市。玩法以首集為藍本，在充滿卡通風格的城鎮裏，玩家需在限定時間內把住所或辦公室的傢具搬去貨車，然而太魯莽的話傢具就會損壞，或者弄破玻璃窗，減低過關評價。這遊戲最玩味的是，每關皆設有數個特定任務，如必須搬走某物品、嚴禁弄破玻璃等，若能夠一次過達成兼且完美過關，便充分反映了玩家技術。賣點方面，前作只提供同機多人合作，如今則進化可跨平台四人連線玩，讓PS、Switch、Xbox和PC機主可合作搬家。遊戲預購特典DLC為免費可用充滿個性的角色「搬運天團F4」，讓玩家甫開始玩即能擁有新角色。另外，發行商不久前在本地一項展覽設置大型攤位，展出《胡鬧搬家2》和《熱血物語SP》(10月12日登陸Switch)等話題作，令攤位人頭湧湧。至於經營初創公司的Switch模擬類作品《Startup Company》則定於本月底推出，體驗版現可下載。Atlus人氣JRPG《女神異聞錄》系列最新作、改以戰棋



◆《胡鬧搬家2》可跨機連線四人合作玩。

玩法示人的《女神異聞錄5戰略版》(11月17日全平台發售)，現公布與遊戲同步上市的新增劇情DLC「Repaint Your Heart」，兩名《女神異聞錄5》主角明智吾郎跟芳澤霞已確定將會出現。

◆文：FUKUDA

### 東薈城名店倉 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出雙層鑽石LED隨行杯及廚房用具套裝，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉夏日送禮」，名額共10位。截止日期：8月23日，先到先得，送完即止。



姓名：\_\_\_\_\_

電郵：\_\_\_\_\_