



9萬老友記獲派23手銀債

167億向隅資金回籠 銀行20厘短存息搶錢

專門為60歲長者而設、提供保底息5厘的銀債上周截飛，政府昨公布第8批銀債的認購及配發結果，今批銀債共接獲逾32.37萬份有效申請，涉資約717億元，認購金額及認購人數均創新高，政府最終加碼發行銀債至最多550億元，認購22手或以下全數獲發，其中89,984份申請可獲最多23手，料市場仍有167億元為向隅閒資，將於明天（18日）退還。不少長者大手認購百萬銀債，並如願博取銀債退款優惠，其中信銀國際率先為銀債退款資金提供高達4.68厘定存優惠，東亞亦提供高達4.4厘定存優惠。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

根據政府公布，是批銀債共收到323,783份有效申請，涉及的債券本金總額約717億元。銀債的最終發行額為550億元，略高於500億元的目標發行額。根據配發機制，全部有效申請均可獲配發不同金額的債券，最多可獲23手。為數202,477份認購22手或以下債券的申請，將獲全數配發所申請的債券。餘下的121,306申請（即認購22手以上者），均將先獲發22手債券，並進行抽籤，其中89,984份申請再獲配發多一手債券。銀債將於8月18日發行。

最高獲發23手歷年之冠

財政司司長陳茂波表示，是次每位投資者最高獲發手數達23手，是歷年之冠，未來政府會繼續因應認購反應及市場情況等相關因素，檢視計劃的成效和安排。

而參考以往經驗，每期銀債結果出爐後，都會有不少銀行券商為銀債退款提供優惠，有銀行上周已率先預告為銀債退款提供優惠，包括中銀香港（2388）指將提供銀債退款優惠，包括定期存款、投資及保險等產品，渣打香港亦擬推退款優惠。

銀債配發結果出爐後，信銀國際為銀債提供退款優惠率先登場，客戶由8月18日起至8月31日經分行敘造銀債退款優惠，入場1萬元或以上敘造6個月定存，年息4.68厘，敘造1年期定存，年息4.28厘，按入場存1萬元計，6個月期滿可穩袋234元利息。東亞亦推出銀債退款優惠，客戶以10萬元或以上的退款，敘造3個月定期存款，可享4.4厘年利率，優惠至8月31日，按入場存10萬元計，3個月期滿可穩袋1,100元利息。

銀行13.9厘息吸銀債退款

現時坊間亦有多間銀行就極速短期定存提供10厘以上優惠，年息最高更達20厘，更勝銀債退款優惠，一些「蘇州過後無艇搭」或未夠60歲的市民不妨考慮。建行亞洲提供年息最高20厘的港元定存優惠，可謂冠絕全城，不過想取得優惠亦需符合條件，包括全新客戶於推廣期內晉身成為該行貴賓晉裕或貴賓理財客戶，並成功認購指定投資產品累積總額等值達50萬元或以上，可獲1星期港元／美元／人民幣新資金定存特惠年利率20厘。以入場存50萬元計，料一星期可極速袋走約1,917元利息。

多間銀行亦有為極速短期定存提供10厘以上優惠，恒生亦推出「外幣定期存款優惠」，用戶經指定途徑進行外幣兌換達1萬港元或其等值，並同時設立該貨幣之一星期定期存款，可獲最高年息13.9厘優惠；滙豐亦推出「外幣兌換及定期存款優惠」，透過兌換指定貨幣並開立一星期定存優惠，可獲年息13.5厘優惠，入場費同為1萬元；中銀香港推出「特優港元定期存款優惠」，選用「綜合理財服務」的個人銀行客戶透過兌換現有外幣資金開立一星期定存，入場等值5萬港元或以上，可獲年息10厘優惠。



第八批銀債認購結果出爐

有效申請：323,783份(新高)

涉資：717億元(新高)

最終發行額：550億元(新高)

最多獲發手數：23手(新高)

獲發22手或以下債券的申請：233,799份

獲發23手債券的申請：89,984份

發行日期：8月18日

▲第8批銀債共接獲逾32.37萬份有效申請，涉資約717億元，認購金額及認購人數均創新高。

銀債退款優惠

銀行	年息	期限	入場	備註
信銀國際	4.68厘	6個月	1萬元	客戶由8月18日起至8月31日經分行敘造
	4.28厘	1年	1萬元	客戶由8月18日起至8月31日經分行敘造
東亞	4.4厘	3個月	10萬元	優惠至8月31日

銀債退款優惠以外選擇 (7天極速短期定存年息高達20厘)

銀行	年息	入場	備註
建行亞洲	20厘	50萬元	限全新貴賓理財/貴賓晉裕客戶，並需符合條件
恒生	13.9厘	1萬元	指定戶口客戶，並需以兌換英鎊/加元/澳元的新資金開立
滙豐	13.5厘	1萬元	尚玉客戶，並需以兌換成英鎊的資金開立
中銀香港	10厘	5萬元	指定戶口客戶，並需以兌換現有外幣資金開立
渣打	10厘	10萬元	指定戶口客戶兌換港元並開立定期存款，上限2,000萬元
集友	7厘	10萬元	個人及公司客戶，兌換資金，不設上限
南商	6厘	1,000元	網上或手機銀行開立，兌換資金，上限1,000萬元

註：優惠條款以銀行為準，詳情請參考銀行

製表：香港文匯報記者 馬翠媚

港交所：由政府決定是否減印花稅



◆歐冠昇指上半年來自國際IPO數量下跌三成，目前難料IPO何時可轉勢。

香港文匯報訊（記者 周紹基）港交所（0388）截至今年6月底的第二季業績，純利為29.04億元，按年升34%。季內收入及其他收入增18%至50.17億元，並創出新高。其中主要業務收入增加5%至47.25億元，EBITDA按年增加25%至36.5億元。第二季的業績良好，推動整個上半年純利大增31%報63.12億元，中期息派4.5元。不過，港交所行政總裁歐冠昇直言，上半年來自國際IPO數量下跌三成，目前難料IPO何時可轉勢。至於近期市場熱議香港應否下調甚至撤銷股票印花稅，他回應稱，有關稅項是否撤銷，應由政府作決定，以平衡各方需求。

ETF免印花稅交投確大增

港股市場交易低迷，有外電消息稱，港交所與銀行正探討相關措施提升交易量，包括建議政府下調印花稅率。市場甚至有聲音指，香港應該撤銷股票印花稅。歐冠昇昨日回應說，印花稅佔了股市交易成本很大部分，港交所亦有思考，若撤銷該稅項，會對市場帶來什麼影響。他又提到，過去3年間，對市場某些豁免印花稅的產品，例如ETF等便是個好例子，沒有印花稅下，ETF的交易量及數量的確錄得顯著增長。

不過，他指亦明白，香港自2021年上調股票印花稅後，為政府在疫情和經濟困難期間提供資金，故是否撤銷印花稅，應由政府作決定，以平衡各方面的利益，但港交所會持續檢視，降低市場參與者交易成本的方法。

近年香港的IPO表現並不理想，上半年香港IPO集資額跌出全球五大。歐冠昇表示，上半年來自國際的IPO數量下跌三成，但預期在美國通脹開始穩定，利率升勢趨向平穩，加上內地陸續推出支持經濟的措施後，可以為新股市場提供活力和潛力。但目前為止，他仍難以預測IPO宗數下行的情況，何時能夠扭轉。惟他稱，新股市場在第二季也集資了112億元，按年升1.3倍，按季升67%。香港上半年共有33家企業上市，IPO總集資額為179億元，截至6月底，共有104宗IPO申請正在處理中。

正在處理104宗上市申請

港交所的數據顯示，截至6月底，共有104宗的上市申請正在處理。而自推出「特專科技」公司上市機制後，港交所在6月份收到了首份申請，也是至今唯一的申請。歐冠昇表示，由於有關公司的上市申請需時，故不認為短期內會吸納大批公司。

對於如何吸引內地以外的企業來港上市，歐冠昇表示，港交所已在紐約設有辦公室，在倫敦的辦公室也將於短期內開幕營業，港交所還關注其他市場，包括中東及東南亞。他指出，他在9個月內已先後3次到訪沙特，同時也有前往東南亞考察。

港交所上半年業績摘要

項目	金額(元)	按年變幅
收入及其他收益	105.75億	+18%
交易相關支出	0.94億	+8%
EBITDA	78.59億	+23%
營運溢利	71.40億	+26%
股東應佔溢利	63.12億	+31%
基本每股盈利	4.99	+31%
中期股息	4.5	+30%
大市日均成交額	1,155億	-16%

騰訊收入增一成 遜市場預期

香港文匯報訊（記者 周曉菁）騰訊（0700）季績放榜，表現差強人意。二季度營收錄得1,492.08億元（人民幣，下同），同比增長11%，不及市場預期；股東應佔盈利261.71億元，升41%，略遜預期。不過得益於廣告業務的顯著提升，以及遊戲收入的穩定，按非國際財務報告準則（Non-IFRS），股東應佔盈利漲33%至375.48億元，勝過預測，每股基本盈利為3.962元，不派息。績前騰訊收報328.8港元，跌1.14%，成交量1,648.5萬，涉資54.24億元。

AI模型下半年有望升級

不同於首季度遊戲業務的猛勢，二季度騰訊國際市場遊戲收入升19%至127億元，本土市場則持平於318億元，總裁劉熾平昨於線上分析會稱這只是暫時的現象，本土遊戲的月活和日活仍有相應提升，預計相關收入將在下一季度恢復同比增長。

國家網信辦或將「青少年模式」全面升級至「未成年人模式」，要求根據5個不同年齡段，

相應限制對電子產品的使用時長。劉熾平回應，公司一直致力圍繞未成年人保護，即使未來相應部門更新要求，也一定會嚴格遵守、積極落實，強調未保不會對旗下遊戲業務產生實質影響。

談及AI模型的進展，劉熾平透露，自主研發的模型已進行內部測試，一切進展順利，有望下半年能進行升級。他認為，AI模型一旦研發成功且得到運用，將令各行各業受惠，尤其能快速解決客戶或用戶的需求，提升企業的成本效率。騰訊二季度研發開支約160億元，自2018年至今累計投入逾2,300億元。

其他分部看，期內廣告收入250.03億元，按年增34%，其中視頻號創造約30億元廣告收入，表明廣告主對視頻號廣告的強烈需求。金融科技及企業服務收入486.35億元，升15%，顯示商業支付收入隨著消費支出的提升而增長。

僱員按季減逾1700人

值得注意的是，市場十分關注內地就業情況，作為互聯網巨頭，騰訊僱員按季減少1,718人（現



◆騰訊二季度營收1,492.08億元人民幣，同比增長11%，不及市場預期。

104,503名僱員），上半年則總共減少3,933名僱員，若與去年6月底相比，則減少6,212名僱員，與去年底相比則減少約3.6%。

截至2023年6月底，微信及WeChat的合併月活躍賬戶數達13.27億，環比微增1%；騰訊QQ的智能終端月活躍賬戶5.71億，按季下跌4%；收費增值服務註冊賬戶數2.41億，環比增長7%。

騰訊二季度業績摘要

	金額(元)	同比變幅
收入	1,492.08億	11%
◆ 增值服務	742.11億	4%
◆ 網絡廣告	250億	34%
◆ 金融科技及企業服務	486.35億	15%
股東應佔溢利	261.71億	41%
Non-IFRS每股基本盈利	3.962	42%
Non-IFRS股東應佔溢利	375.48億	33%
		環比變幅
微信及WeChat的合併月活躍賬戶數	13.27億	1%
QQ的移動終端月活躍賬戶數	5.71億	-4%
收費增值服務註冊賬戶數	2.41億	7%

註：貨幣單位為人民幣

整理：香港文匯報記者 周曉菁