



完善社區券計劃 提升服務更好照顧長者

申訴專員公署昨日公布完成對「長者社區照顧服務券試驗計劃」的主動調查，並向社會福利署提出11項改善建議。本港人口老化加速，長者照顧服務需求殷切，社區券計劃試行10年，將於下月起恆常化，社署要認真總結長期試行的經驗，從服務配對、增加供應、加強監管、宣傳推廣等方面完善計劃，提升使用率及服務質素，既助長者安享晚年，也讓社區服務與時俱進。

政府在2013年推出社區券計劃，向參與計劃的合資格長者發放資助，讓他們自行選擇最切合自身需要的社區照顧服務，服務範圍包括護理服務、護送或陪診、個人照顧、送飯及家居清潔等。2021年，申訴專員公署發現，社會上有意見反映有長者對社區券缺乏認識，亦有長者在領取社區券後沒有使用服務，決定展開主動調查，審研社區券的運作安排。

申訴專員趙慧賢表示：「綜合公署調查所得，《長者社區照顧服務券試驗計劃》的運作安排曾有不少提升，近年進步較顯著，但仍有可改善之處。政府將在試驗計劃恆常化後逐年增加社區券的名額，公署期望，社署可盡早落實調查報告內提出的建議，以進一步提升社區券計劃的使用率及服務質素。」根據公署的調查報告顯示，社區券計劃仍有不少方面需要切實改進。

首先，要提升社區券使用率。2021年公署已指出，2020/21年度，累計獲發社區券的人數中，逾兩成長者在領券後未有使用服務便離開試驗計劃。但在另一邊廂，全港卻有逾7,000名長者正輪候資助社區照顧服務。兩年過去，今次公署報告重提，自2013年推出計劃以來，社區券在2020/21年度發放總數達8,000張，但有逾兩成長者領券後未使用便離開計劃。一方面數以千計長者迫切輪候照顧服務，另一方面有相當比例的長者領券未用就離開計劃，浪費寶貴的公共資

源，社區券照顧長者的功效沒有充分發揮。社署應根據公署建議，認真研究問題所在，找到解決辦法，例如容許持券人同時在多於一間認可服務機構使用社區券，照顧更多長者，確保資源善用。

其次，服務供應不足。尤其是黃大仙區、沙田區、離島區等部分地區以中心為本的長者照顧服務供不應求，而這些地區長者人數較多，服務需求更大。公署建議邀請更多機構於供應較緊張地區開展或擴展服務模式及覆蓋範圍，提供更多中心為本服務名額予當區或跨區長者；有政黨亦提出類似建議。社署應從善如流，積極考慮合理調配資源、增加供應，滿足日益增長的長者照顧服務需求。

第三，社署要負起監管責任。不少關注長者照顧的團體指出，相對其他政府津貼服務，社署未有為社區券計劃提供明確的服務質素指引，服務提供欠缺透明度。有團體反映，有服務機構為營利而要求長者選擇其他增值服務，拒絕長者原來的申請，令長者得不到符合自身需要的適切服務；有服務機構甚至「揀客」，拒絕服務居住偏遠地區的長者。服務機構重利輕質，可能是導致有長者領券後未使用便離開計劃的原因之一。

公署建議，社署派員覆核探訪時，應就中心為本及家居為本服務各抽樣訪問至少兩位使用者或其照顧者，以進一步加強對服務質素的監察；在收到持券人離開原有認可服務單位的通知後，聯絡持券人以了解其轉換服務單位的原因，若當中涉及原有服務單位的服務質素問題，便應作適當跟進。社署需全面檢視社區券服務質素，加強監管，保障公共資源用到最需要的人身上。同時，社署應利用多種媒體、調動社會力量，增強宣傳，提升社會對社區券的認識，吸引更多合資格長者使用服務。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

美國大搞陣營對抗嚴重威脅亞太和平

美日韓領導人將在戴維營舉行峰會，圖建「三邊同盟」加強軍事合作。美為其霸權利益，以冷戰思維拉攏日韓，在東北亞大搞陣營對抗，為美國深度干預亞洲事務提供平台，嚴重威脅亞太區和平穩定，阻礙全球經濟復甦。東北亞要和平不要冷戰，互利合作、共同繁榮才是世界發展潮流所趨。面對地緣風險，香港要居安思危，加快與國家深度融合發展，以增強防範風險的抵禦力。

據傳媒報道，美日韓領導人將公布「戴維營原則」，重點包括建立3國領導人聯絡熱線，並同意每年舉行領袖級會談。峰會還將敲定三國政府高層的定期會晤，包括外長、防長、安保事務官員等。報道還指出，三國將加強在導彈防禦領域合作，每年舉行聯合軍演，並建立情報共享機制等。

美國為維護其霸權地位和利益，在東北亞地區長期保持軍事存在，持續加大軍事投入，不斷在東北亞地區煽風點火、操弄陣營對抗。美國通過加強美日、美韓軍事同盟，給日韓發展軍力鬆綁，加劇軍備競賽，並刻意放鬆對日韓的核限制。在美國刻意放縱下，韓國提出「自主擁核論」，日本釋放出借美擁核甚至自主擁核的危險信號。美國將日韓綁上其印太戰略戰車，大幅增加東北亞局勢動盪的風險。

美國一直圖謀在東北亞建立類似「小北約」的美日韓軍事同盟，並與「美英澳三邊安全夥伴關係」（AUKUS）和「美日印澳四邊機制」（QUAD）一起，構成圍堵中國的戰線。此次美日韓三國領導人會面，打開建構美日韓軍事同盟的潘多拉魔盒，勢必嚴重加劇東北亞的陣營對抗。當前世界經濟正處於從疫後復甦的階段，在美國加息、俄烏衝突影響下，各國經濟重振步履艱難，最需要為共同合作創造條件。美國刻意打造軍事同盟、大搞陣營對抗，與全球合作刺激經濟的趨勢背道而馳，增加包括美國在內全球經濟復甦的困難，損人不利己。

美日韓建立三邊軍事同盟的圖謀，遭到亞洲各國和國際社會的堅決反對。東北亞是在多邊主義下化解矛盾、實現共同安全、不斷推進合作與繁榮，還是被美霸權戰車脅迫、出現三邊軍事同盟、進入冷戰與陣營對抗，希望日韓兩國三思而後行，拋棄陣營對抗，選擇與亞洲各國深度合作、融合發展。

面對地緣風險加劇，香港要加快融入國家發展大局，加強與東盟各國的經貿合作，通過粵港澳大灣區融合發展，發揮香港「背靠祖國、聯通世界」優勢，貢獻國家高質量發展，有效抵禦風險、增強動能。

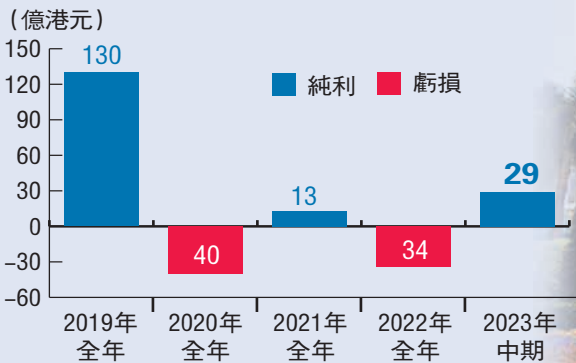
旅業復甦 銀娛半年轉賺29億

呂志和：以非博彩元素擴客源及增逗留時間

澳門自今年初恢復正常通關之後，訪澳旅客迅速增長，博彩業及旅遊業反彈。銀河娛樂（0027）昨公布上半年業績轉虧為盈，純利29億元(去年同期虧損8.5億元)，每股基本盈利66.2仙，宣派特別息每股0.2元。銀娛主席呂志和於業績報告表示，銀娛是澳門所有博彩營運商中在正常通關後首家宣布恢復派息以回饋股東的博企，以顯示集團對澳門投下信心的一票。他相信非博彩元素能為澳門未來吸引更長逗留時間和更闊的旅客客源，正配合澳門政府將澳門打造成世界旅遊休閒中心的願景。

◆香港文匯報記者 蔡競文

銀娛近5年業績表現



上半年，銀娛淨收益為157.2億元，按年上升141%；經調整EBITDA為44億元，按年大增2,193%。以第二季來看，集團淨收益為87億元，按年上升257%，按季上升23%；經調整EBITDA為25億元，對比去年同期為虧損3.84億元。集團將約於10月27日派發特別息每股0.2元。

該集團旗下的「澳門銀河」度假城，上半年淨收益為119億元，按年上升164%。其中，第二季度淨收益為66億元，按年上升356%，澳門銀河於第二季度五間酒店平均入住率為92%。

首間回復派息博企 淨現金220億

截至今年6月底，該集團現金及流動投資為244億元，淨現金為220億元。銀娛稱，集團是全澳門唯一一家錄得淨現金為正數的博彩企業。

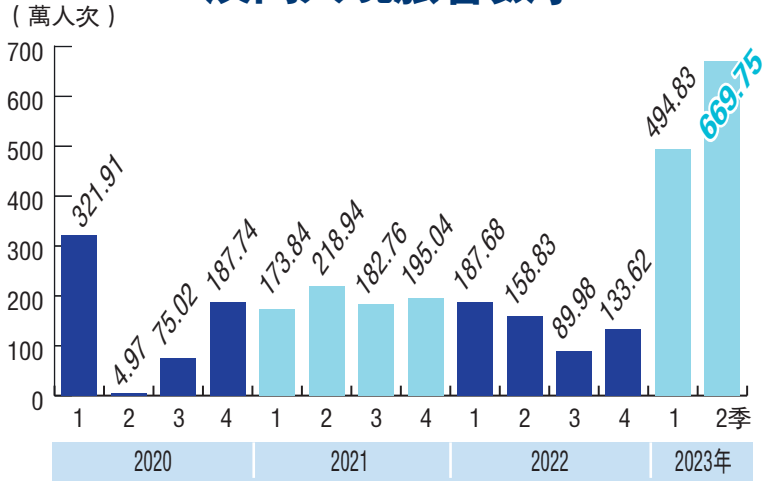
呂志和表示，「進入2023年第三季，我們欣喜地見到博彩收益持續復甦，在酒店客房供應持續增加下入住率近乎爆滿，零售業務穩健，餐飲表現強勁。」他指，自今年初澳門正常通關起至第二季，集團繼續積極擴充旗下的度假設施以及提升服務水平，包括銀河國際會議中心及銀河綜藝館於4月開始試業。於6月底，集團新增了一間按照新博彩法例營運的中介人貴賓廳，並在第二季引入了一系列全新的餐飲食肆。而作為第三期發展的一部分，新的天峰高爾夫球場及其他非博彩設施已於7月啟業。

對於澳門博彩及旅遊業的前景看法，在澳門經營十六浦博彩酒店項目的實德環球（0487）副主席馬浩文昨日接受香港文匯報訪問時表示，綜合7月份及8月上半月來看，該集團旗下的酒店入住率已超越疫情前2019年同期的水平，在澳門近期有新酒店開幕之下也有如此成績屬非常好的表現。他指，自年初澳門放寬入境限制之後，訪澳旅客迅速增長，以目前第三季來看，有七成為內地客、約三成香港客，海外旅客只佔少數，海外旅客少是因為航班班次未完全恢復等因素影響。

馬浩文：澳門捕捉內地客喜好很成功

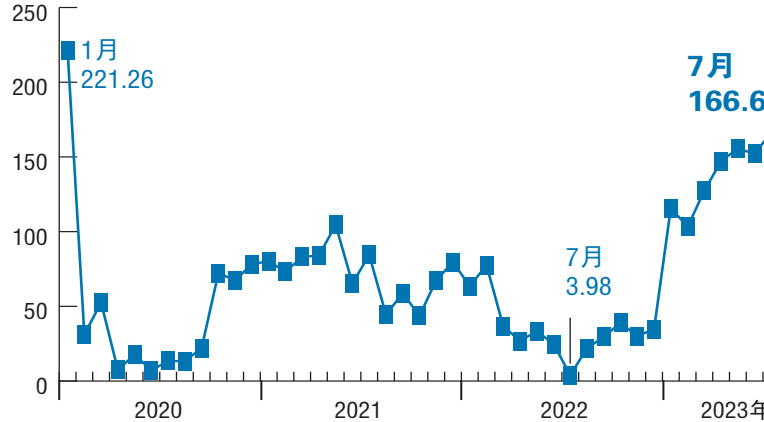
展望下半年，馬浩文表示感到樂觀，指暑假過後業界和政府已積極部署「十一」黃金周。他稱，澳門政府對捕捉內地旅客的喜好很成功，會針對旅遊旺季設計主題來推廣吸客，尤其是年青客群及家庭客，此兩類客群的消費力高，內地客亦由過往以博彩為主，轉為以消閒娛樂為主，特別是高級餐廳等高端餐飲很受內地客歡迎，而亞洲其他地區如印尼、泰國及印度等，也是澳門有潛力開發旅客的地區。

澳門入境旅客數字



資料來源：澳門統計暨普查局

澳門博彩收入表現



資料來源：澳門博彩監察協調局

發掘本地特色 港可借鏡澳門經驗

特稿

澳門政府積極吸引內地客往澳旅遊，有關經驗值得香港借鏡。自從今年第一季度與新冠疫情相關的旅遊限制解除後，澳門旅遊業持續復甦。根據澳門博彩監察協調局公布，今年上半年澳門博彩收益總額為801.36億澳門元，按年上升205%。於上半年，訪澳旅客逾1,160萬人次，回復到2019年上半年的57%，按年上升236%；來自內地的旅客為750萬人次，按年上升141%；過夜旅客為610萬人次，按年上升372%。

線上線下吸客 內地辦大型路展

有調查指，昔日是遊港附屬品的澳門，現時成為了內地出境旅遊目的地首選地。今年上半年以來，澳門政府抓緊機遇，着力部署及開展各項宣傳項目，舉辦不同的宣傳活動，結合線上線下多元渠道吸引旅客，還與商界積極合作，例如與航空公司、電商平台及線上旅行社合作，分階段推出一系列旅遊、酒店和機票優惠，增強旅遊競爭力。

昨日銀河娛樂就透露，正籌備在東京開設首間海外業務發展辦事處，亦計劃在曼谷和首爾設立辦事處，藉此引進更多高端的國際旅客到訪澳門。

此外，澳門政府在內地多個城市舉辦大型路展，推廣澳門的多元旅遊產品和節日盛事；全力發掘本地特色旅遊項目，例如推出「特色店計劃」，展現社區特色，推廣澳門多元「旅遊+」元素；積極發揮會展引領作用，舉辦不同類型的會議展覽活動，持續擴展客源。

拓國際客源 展現豐富旅遊元素

另一方面，澳門政府也着力開拓國際市場客源，今年4月澳門行政長官賀一誠率團前往葡萄牙期間，積極對外宣傳澳門的旅遊休閒形象，展現豐富的旅遊元素。同時，運用傳統及新媒體的宣傳推廣渠道增加宣傳訊息曝光度，包括投放電視及平面廣告，在不同的社交平台發布宣傳視頻、帖文等，透過不同途徑和多樣化形式全面鋪開宣傳，助力推廣澳門作為優質旅遊目的地的訊息。

澳門政府亦推出「澳門有禮運動」，推動市民和業界熱心有禮待客，一同宣傳澳門有禮都市形象，不斷推進旅遊業的多元化及可持續發展，優化旅遊推廣的政策和措施，展現澳門的旅遊魅力，將澳門打造成世界旅遊休閒中心。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆澳門不斷推進旅遊業的多元化及可持續發展，優化旅遊推廣的政策和措施，展現澳門的旅遊魅力。

中通社