



# 人口增長注動能 全力以赴由治及興



香港實現由亂到治的重大轉折，走上全面復常之路。早前移居外地的港人都選擇回港定居，再加上特區政府成功落實一系列「搶人才」新措施，本港人口出現增長。香港正在由治及

興的新階段中穩步前進，風光無限，大有可為。特區政府一定要繼續全力以赴，聯同社會各界謀發展、拚經濟、惠民生。香港社會熱烈歡迎各地人士來港把握新機遇、開拓新體驗。

楊莉珊 全國政協委員 中國香港(地區)商會會長

政府統計處早前公布香港最新人口數字，由去年中約735萬人口，上升至今年中近750萬人口，增加約15萬人，升幅為2.1%。政務司司長陳國基在社交平台發文表示，人口回升是吉祥之兆，反映香港已走出2019年黑暴陰霾，踏入由治及興的新階段，加上經濟平穩發展，來自世界各地的人紛紛「用腳」投票，對香港投下信心的一票。

自2020年起，香港人口已經連續3年下跌。本港的疫情防控措施在2022年下半年開始穩步放寬，香港與內地及海外逐步恢復正常往來，不少在疫期間留在外地的香港居民返回香港，同時亦有一些內地及海外人士透過各項計劃移入香港，使2023年上半年錄得大量居民淨移入，香港人口數量回升。有大型物業代理的租賃業務最近每月增加了1,500至2,000宗交易，反映香港人口確實有所增長。

## 社會走上復常 民衆信心漸恢復

政府統計處指，2022年年中至2023年年中人口上升，主要由於期間錄得17.4萬名香港居民淨移入，包括3.1萬名單程證持有人的移入以及14.3萬名其他香港居民的淨移入。陳國基指出，在短短約7個月，各項新增或經優化的人才入境計劃共收到約120,000宗申請，批出超過75,000宗，其中「高才通」計劃反應尤其熱烈，接獲超過41,000宗申請，批出超過30,000宗。這些切切實實的數字充分反映香港作為「一國兩制」下的亞洲國際都會，魅力依然。

落實香港國安法，使香港走出低谷。隨着香港實現由亂到治的重大轉折，加上成功擺脫疫情困擾，走上全面復常之路，不少早前移居外地的港人都選擇回港定居，再加上特區政府成

功落實一系列「搶人才」新措施，不少內地和海外人士來港發展，為本港人口增長增添新動力。

香港和內地的全面通關，讓香港迎來由內地多個省市主要官員帶領的訪問團，希望進一步推動當地與香港在商貿、文旅、產業等領域的交流，開闢深入合作空間。香港各界正積極組織各層級代表團訪問內地，包括行政長官李家超率領特區政府主要官員、立法會議員訪問大灣區內地城市，又到訪重慶出席滄渝高層會晤。這些內地與香港的交流、來往，形成了良性循環，對香港人口的增長形成了推動力。

## 把握世界變數 實現香港着數

中央政府駐港聯絡辦主任鄭雁雄在「激發香港『興』的動能座談會」致辭表示，當下，世界面臨百年未有之大變局，疊加香港參與其中

的中華民族偉大復興戰略全局，「變」的外因空前激盪，關鍵是「應變」的內因也要空前主動，外因才能通過內因而起作用。要駕馭世界變數，激發「興」的動能，實現香港着數，與時俱進的發展理念非常重要。他又鼓勵，特區管治團隊、工商金融主力、社會各個界別、全體香港市民都應以前所未有的機遇意識、窗口意識、使命意識，堅定信心，勇毅前行，全力支持香港由治及興、以變促興。

不論對回流的香港居民、世界各地人才還是訪港旅客來說，香港仍然是個宜居、宜業、宜遊的國際大都會，魅力非凡。香港正在由治及興的新階段中穩步前進，風光無限，大有可為。特區政府一定要繼續全力以赴，聯同社會各界謀發展、拚經濟、惠民生。香港社會熱烈歡迎各地人士來港把握新機遇、開拓新體驗。

## 主動創新求變 香港前景亮麗

蔡德河 原全國政協委員



行政長官李家超日前前往香港國際廚藝學院，了解本地職業專才培訓課程的最新發展和全球餐飲業新趨勢，並聽取學院和學員分別在招生培訓和就業發展等各方面的看法和建議。另外，李家超在社交平台發文指，上周

與歐盟駐香港及澳門辦事處主任Thomas Gnocchi，以及13位歐盟國家的總領事和代表舉辦午餐會。他向一眾嘉賓分享香港特區政府在一些主要經濟和政治議題上的看法。

全球經濟復甦未如預期，本港疫後經濟重振、各行各業發展亦面臨不容低估的挑戰，不過本港作為中西文化薈萃的國際城市，擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，特區政府、各行各業主動創新求變，擦亮本港美食之都、活力之都的金漆招牌，積極開拓新市場新客源，本港將風光無限。

本港經濟在疫後沒有出現市民普遍預期的「報復性消費」，一方面內地遊客來港人數只恢復至疫前同期七成，且內地客來港消費模式轉變，不再是以往的大手消費。另一方面，港人因疫情改變生活習慣，上網購物消費增加，減少「行街食飯」，影響了本地消費持續增長，反而給人香港變得冷清、熱鬧不再的感覺。有社會人士擔心，香港對海外企業、人才的吸引力下降，進一步阻礙經濟復甦。

其實，香港有多種特色美食，也有傳承百年的古早味道。香港的美食文化，不但傳承中國傳統，而且深受外國文化影響，體現了港人敬業、創新和包容的精神。李家超參觀香港國際廚藝學院，體驗了茶藝學員即場沖製的港式奶茶，就是香港美食的典型代表，備受海內外遊客食客的歡迎。香港各行各業保持傳承創新，香港前景可觀。只要特區政府和企業共同合作，培養出市場需要的人才，企業、人才將有廣闊的發展空間。

歐盟一直是香港非常重要的貿易夥伴。27個歐盟成員國是香港在商品貿易方面的第三大貿易夥伴。2022年，香港與歐盟之間的雙邊商品貿易額達5,240億港元，有1,600家歐盟公司坐落於香港。李家超指出，香港是東西文化聯通的橋樑，並為各國提供無盡的機遇。香港擁有良好的營商環境、低稅制、自由的資金流動、豐富的多元文化人才和國際化的專業服務。這些優勢幫助歐盟和外國企業在香港蓬勃發展，進入中國內地和亞洲的廣闊市場及在粵港澳大灣區開展業務。

儘管當前百年未有之大變局加速演變，香港有信心有能力，繼續發揮在適應、應變、求變中實現自我超越的特質和傳統，特別是香港工商界，充分發揮敏銳捕捉商機所長，推動香港積極融入國家發展大局，加強與歐盟、中東、「一帶一路」國家的商貿交流合作，必定能開創新局面、實現新飛躍。

## 《羅刹海市》流量高意義深

葉德平 香港教育大學高級講師

說到刀郎，我的記憶還停留在大約20年前的《2002年的第一場雪》，只知道這首歌紅了20年，今天內地的大街小巷還能聽到。最近，刀郎又有新作，一首《羅刹海市》，刷新了多項紀錄——「上線一周全網播放量突破十億」、「自媒體評論區數量之最」、「最多改編翻唱版本」等等，甚至連外國媒體也有相關的報道。

《羅刹海市》火紅的原因是什麼？它的曲風唱腔，固然是刀郎粉絲最喜愛的部分，但是真正讓它火速發酵，成為流量代名詞，其實是源於它那若隱若現的文辭隱喻，還有它背後千絲萬縷的恩怨情仇。這些都是非常精彩、可以細讀的話題，但今天筆者卻不想在這裏著墨，反而想分析《羅刹海市》流量背後的現象。

### 一、看熱鬧不嫌事大，火是越燒越烈。

在互聯網技術與手機技術發展迅速的今天，網民的數字逐日攀升，形成了「流量時代」，訊息在網絡上廣泛傳播。流量已成為了衡量網絡影響力和價值的關鍵要素，並成為評定業務成敗的核心價值指標。

在流量時代，即使是一個平凡人也可以成為網紅，帶領一眾膜拜者，以流量創造自己的神話。這種「逆襲」的劇本，從來都不乏捧場者。它就像「青蛙王子」、「灰姑娘」一樣，深深地俘虜了一眾網民，成為流量的掌控者。

當然，刀郎不是平凡人。他早在《2002年的第一場雪》之前，已經「封神」。在這個流量時代，他那「王子復仇記」一般的故事，自然而然的撩動萬千網民的心靈。民衆本着「要猴兒不怕人多，看熱鬧不嫌事大」的心態，加上一眾網紅的「蹭熱度」，添柴加火，這「流量之火」越拱越烈，造就了《羅刹海市》爆發式的流量現象。

### 二、流量背後的危與機。

掌握了「流量密碼」，無疑等於擁有了「一部龐大而高速的「媒體機器」。在過去的「五一黃金周」，「淄博燒烤」成為了內地旅遊界的關鍵詞。「山東

與「燒烤」從來都沒有聯繫過一起，但在網紅的筆下，兩者結合得天衣無縫。從年初的醞釀，一路到「五一」的爆發，我們可以看到在不約而同的「流量力量」。與此同時，敏銳的淄博市政府，面對着不斷升溫的流量和關注，能夠迅速且正確地捕捉這個契機，一口氣把這波「流量紅利」吃下去。光是一個「五一黃金周」，小小的淄博便迎來了數十萬計的、從全國各地慕名而來的「吃貨」。

淄博燒烤的成功，固然說明了「流量」的強大威力，但「水能載舟，亦能覆舟」，這「流量」如果不能好好地處理，可能只會淹沒了淄博。因此，面對着突如其來的流量，我們必須要主動應對。像治水一樣，需要通過「增流」、「引流」、「分流」等方式，治理好流量，使之成為能灌溉千里的「善水」。反之，假如流量給別有用心的利用了，這就會造成不堪設想的局面。

總的來說，無論是《羅刹海市》，還是「淄博燒烤」，都表現了「流量時代」「審美同質化」的特質。在網絡世界，人與人之間的聯繫不再是血緣、地緣，而是「趣緣」——人們因為志趣相投而走在了一起。流量匯聚在一起時，會變成一股大洪水，把所有非主流審美觀都一一掃走。最顯著的例子便是「拉黑」、「舉報」的行為。同道的粉絲通過黨同伐異的手段，把一些「他者」排除，從而滿足了群體的需要。於是，非主流的審美觀會消失，餘下的就是同質化的審美觀。

到底，我們需要的是單一的審美觀，還是多元化的審美觀呢？單一的審美觀又是否有利於藝術的發展呢？事實上，流量帶來的更多只是一種瞬時性「快感」。這種快感缺乏理智的思考，也沒有經過邏輯的判斷。「流量時代」下同質化價值觀其實並不是網民真正需要的美。可是，因為「他者」已被去除，所以後來者也失卻了選擇的空間。因此，在享受流量帶來的審美快感時，我們要注意不要給流量牽着鼻子走，要學會明辨慎思。

## 「開心香港」傳遞歡樂正能量

陳家珮 立法會議員



隨着過去數年全球受疫情衝擊，以及地緣政治局勢日趨緊張，各地政府都希望透過擴大內需，增加民衆消費以提振經濟。在香港，政府推出多項振興經濟的措施，除了再派每人5,000元電子消費券外，更舉辦「開心香港」系列活動，既刺激本地居民的消費動力，也可將歡樂氣氛傳遞整個香港，發放社會正能量。

「開心香港」整體預算約2,000萬元，由戲院商會主辦「全港戲院日2023」打頭陣，市民可以劃一30元票價，到全港61間戲院觀賞電影。另一焦點是舉辦多個美食市集，讓不同年齡和階層的人士吃得開心、愉快暢聚，坊間反應相當不俗。

馬會亦響應政府的「開心香港」活動，為廣大球迷帶來已闊別4年的「賽馬會青少年足球精英匯」，兩場友誼賽於旺角大球場上演，曼聯U16青年隊與香港U18青年代表隊及香港青年聯賽選手隊一較球技。

本地球迷更在賽事當日近距離一睹曼聯名宿科蘭(Diego Forlan)和尼曼查維迪(Nemanja Vidic)的風采。除了吸引球迷之外，馬會為了推動本地足球和擴大球迷層面，在該次活動亦

加入不少娛樂元素。大會邀請了兩名年輕歌手分別在比賽期間進行表演，包括湯令山(Gareth.T)及洪嘉豪。場外並設有打卡位，以及送打氣毛巾等，相信除了球迷之外，亦吸引了平日較少接觸足球的市民，感受嘉年華會般的氣氛，將一般球賽轉變成家庭活動和消閒好去處，有助推廣本港足球。

該次活動的所有門票都是免費。由於反應熱烈，過萬門票迅速登記和派發完畢。大批球迷觀看完球賽後，都順道到附近肆肆用膳，帶旺當區餐飲生意。除球賽外，政府未來應加大力度推動「開心香港」主題系列，主動邀請國際巨星來港合作表演，推動本地消費。

隨着復常通關和各種經濟活動激活，香港今年第一季度經濟開始明顯改善，實質本地生產總值按季上升5.3%，上半年經濟形勢穩中有進；5月的整體消費物價較去年同期上升2%，需求趨強；最新失業率低於3%，顯示市民的就業狀況得到改善。本港經歷3年多疫情，社會氣氛壓抑，當局今次舉辦一連串「開心香港」活動，絕對是恰逢其時，透過眾多不同與民共樂的活動，社會能夠重新營造開心氣氛和正能量，市民亦能早日擺脫疫情帶來的心理壓抑，重回健康正軌。



十九世紀，英國商人向中國傾銷鴉片謀取暴利，以致中國國民健康受損、經濟凋敝。英國又挑起兩次鴉片戰爭，掠奪土地、強迫開放，使中國承受百年屈辱。經過百年奮鬥，如今中國在國際社會上恢復了應有地位，可是，當年的殖民主義執念卻在某些英國政客心中揮之不去。他們千方百計羞辱中國，阻其發展、損其利益。

在此輩反華政客中，為首的莫過於「對華政策跨國議會聯盟」(IPAC)。它由英國反華組織「香港監察」於2020年發起成立，總部設在英國。現在，組織的觸角延伸到歐洲議會，所作所為，無非維護美國的全球霸權，肆意散播「中國威脅論」。

「香港監察」的創辦人羅傑斯以反華著稱，現時任「議會聯盟」的「顧問」，由副手裴倫德任聯盟的「總監」。數年來他們四處招攬反華政客，現任聯席主席Iain Duncan Smith和Helena Kennedy皆因從事反華活動而受到中國制裁。

裴倫德還廣泛插手香港事務。2021年，香港高等法院在聆訊時爆出他勾連國安疑犯黎智英，參與「重光團隊」的「港獨」活動。

裴倫德作為「議會聯盟」的核心人物，裹挾聯盟以配合「香港監察」的全球策略，在各國開展反華活動。他們在國際社會詆毀中國，游說西方國家對中國官員實施制裁，以粗陋的宣傳煽動恐華情緒，勸阻西方與中國建

立合作等。推動西方與中國「脫鉤」便是「香港監察」的新搞作。

2020年，美國以國安為由阻止華為參與美國的5G項目，此間「香港監察」人員曾四處奔走游說。2023年，「議會聯盟」又以國安為由，要求移除英國政府部門內所有中國生產的監控設備。

現在，「議會聯盟」又大肆抹黑中國電動汽車，將反華議程推上了新高度。英國原本可以通過進口中國汽車實現淨零排放目標，但反華政客卻以政治利益凌駕國家經濟利益，將電動車市場搞得烏煙瘴氣。「議會聯盟」呼籲英國政府對中國汽車進行「安全風險」評估，聲稱中國會在數以百萬計的民用汽車上安裝跟蹤設備。這說法可謂天方夜譚。

多年來，中國致力促進自由貿易，積極研發技術應對全球挑戰，提出「中國方案」，但是「議會聯盟」的反華政客卻希望英國敵視中國，企圖與中國「脫鉤」，忘了中國已是世界第二大經濟體，也忽視「全球英國」是英國國策。中國現在不僅獨立自主，而且敞開國門，積極與世界各國展開合作，向多個國家伸出援手、慷慨襄助，在亞洲、非洲、中東等國贏得高度讚賞。若英國被「議會聯盟」的反華政客所誤，不僅會讓英國站在歷史錯誤的一方，還會讓英國人民的未來與福祉喪失殆盡。若要让「全球英國」政策取得成功，就必須首先深化對華夥伴關係。

(作者是前刑事檢控專員，本文原文發表在英文《中國日報香港版》評論版面。有刪節。)