



# 覆信美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士 習近平：冀兩國青年為中美關係發展接續注動力

香港文匯報訊 據新華社報道，近日，國家主席習近平覆信美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士。

習近平感謝美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士對中國舉辦世界大學生

夏季運動會和亞洲運動會的良好祝願。習近平指出，體育是增進人民友誼的紐帶。在各方共同努力下，「簡約、安全、精彩」的成都大運會成功舉行。中國政府和人民充滿信心，將在杭州舉辦一屆精彩紛呈的亞運會。

習近平強調，中美關係的希望在人民，基礎在民間，未來在青年。希望更多中美青年相知相親、攜手同行，成為兩國友好的新一代使者，為中美關係發展接續注入動力。相信「美中青少年學生交流協會」和各位朋友，將會繼續為中美青

年友好交往以及兩國關係穩定發展貢獻力量。

此前，美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士致信習近平主席，祝願中國舉辦世界大學生夏季運動會和亞運會取得成功，表示將致力於不斷增進中美青年合作和人文交流。

# 粵夜遊增長快 消費活力超白天

廣東文旅廳：上半年夜消費支出佔全天逾六成 灣區內地九市人均花276.23元

大灣區  
快線

香港特區政府有意聯同業界搞活夜市以達至經濟效益，而內地先期已陸續布局並取得積極效應，廣東省文旅廳最新發布的《2023年上半年廣東省夜間文旅消費高質量發展報告》顯示，擁有龐大人口體量的廣東，上半年人均夜間文旅消費支出240.65元（人民幣，下同），粵港澳大灣區內地九市人均消費更達276.23元。其中，餐飲消費佔比最高，但夜遊、夜讀等業態增長最快，夜遊相關商戶營收同比增長超三倍。香港文匯報記者在廣州、佛山等城市走訪發現，幾乎每個區、街道均開闢夜經濟專用場地和活動，且出現餐飲、非遺、科技、旅遊乃至汽車等不同行業的跨界融合，夜間人丁、交易暢旺。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

一批等具有濃郁地方特色、全國知名的夜經濟的品牌項目。

在消費力方面，珠三角亦領先全省。報告稱，今年一季度，廣東人均夜間文旅消費支出230.42元，二季度250.57元。上半年，粵北地區人均消費最低，為198.88元，珠三角最高，達到276.23元。值得一提的是，「她」力量在夜經濟中發揮了重要作用。報告顯示，今年上半年廣東女性人均夜間消費支出243.72元，較男性（236.76元）高出近7元，女性夜間文旅消費水平整體高於男性。業界指，隨着暑期、中秋、國慶等消費旺季陸續到來，下半年，廣東夜間消費有望進一步較大幅度增長。

廣佛等地開闢夜市專用場所

夜間消費火爆背後，是廣東各地夜市場地如雨後春筍般湧現，不少傳統夜市人氣更明顯提升。廣州荔灣區花地大道北、花蕾路一帶，是廣州西部最大的夜市聚集區之一，其中，緊鄰廣州地鐵1號線芳村站的花地大道南片區，此前因城市更新、市容市貌升級，不少燒烤、小炒攤檔撤出。不過，在經過連片規劃後，商販重新回歸。19日晚23時，10餘家檔口仍燈火通明，各家均是客人滿座。

「地攤經濟、夜經濟陸續獲得支持，我們撤出後又重新開了一家檔口，目前，每天短短五六個小時營業額達到4,000元以上。」



◆廣州市民在夜市消費。  
香港文匯報記者敖敏輝攝

攤檔主劉女士表示。除了恢復升級原有夜市，新場所亦不斷湧現。香港文匯報記者走訪廣州、佛山等地了解到，幾乎每個城市每個區乃至每個街道，均開闢了夜市專用場所。

跨界融合引客流助夜市轉型

在廣州荔灣區茶滘街道花地人家廣場，闢出了一片近千平方米區域，大量攤販報名參與，茶飲、小吃、非遗文創、遊戲等各類夜市消費產品隨處可見。夜市也出現了創新，新能源汽車品牌、公益組織亦紛紛到場展出和宣傳。這種跨界融合的新型夜市，逐漸成

為共識，推動夜市轉型升級。在廣州黃埔區，夜市與音樂節結合，現場有燒烤檔，亦有街舞表演、小型演唱會和T台秀。香港青年劉瀟瑜化身主播，也融入了當地夜市活動，在現場直播銷售各種農特產品。

廣東省文旅廳相關負責人表示，廣東擁有發展夜間文旅經濟得天獨厚的氣候優勢和人文積澱，全省將以打造夜間文旅消費集聚區為主要措施，加強頂層設計，組織開展夜間文化和旅遊消費促進活動，推出常態化、品質化、特色化夜間文旅消費體驗產品，搭建夜經濟交流平台、培育夜間文旅品牌，推動夜間文旅經濟快速發展。

## 數看廣東 上半年夜經濟

◆主要集聚區代表性夜間  
文旅商戶接待人次同比  
增長34.09%，實現營  
業收入同比增長  
52.97%。

◆不同年齡段人均消費水  
平：「80後」272.93元  
(人民幣，下同)，「90  
後」242.56元，「00後」  
213.05元，「70後」  
209.56元，「60後」  
人均158.18元。

◆全省人均消費240.65  
元，其中，珠三角最高  
276.23元，粵北最低  
198.88元。

◆全省夜間消費結構：  
夜宴佔28.46%  
夜娛佔18.94%  
夜行佔15.52%  
夜宿佔14.16%  
夜購佔13.96%

◆男女性人均消費：  
女性243.72元，男性  
236.76元。

◆夜間消費時段、時長：  
超八成消費發生在20  
點至22點，超六成消  
費時長為1至3小時。

◆接待人次增長較快的夜  
消費業態：  
夜遊增長148.16%  
夜娛增長136.83%  
夜宿增長59.79%  
夜宴增長52.83%  
夜展增長47.49%

整理：香港文匯報記者 敖敏輝

## 多市新措施撐夜經濟 深圳優化攤販經營條例

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）根據中國旅遊研究院近期發布的《消夏避暑夜遊報告2023》顯示，廣州、深圳位列夜間消費最高的前五大城市。廣州、深圳、佛山、東莞等市最近還上榜抖音發布《2023年中國城市夜間經濟發展報告》第一梯隊。據悉，廣深佛莞也是廣東支持夜經濟力度最大的幾個城市。

近日，新修訂的《深圳經濟特區市容和環境衛生管理條例》獲得通過，其中涉及夜經濟的有關內容，成為最受關注的方面。根據深圳市人大常委會官網解讀，《條例》優化擺賣、設攤經營管理方式，將原《條例》「禁止商店、門店超門、窗外牆擺賣、經營」的規定，修改為「商

場、門店超出門、窗外牆擺賣、經營的，應當符合規範」；增加「街道辦事處可以根據方便群眾、布局合理、監管有序的原則劃定攤販經營場所」的例外規定，以兼顧居民日常生活需求和城市整體市容美觀有序，留住城市「煙火氣」。

事實上，早在2020年，深圳就出台了《深圳市關於進一步激發消費活力促進消費增長的若干措施》，明確提出大力繁榮夜間經濟，加強「1+N」夜間經濟街區規劃布局，搭建「夜遊、夜賞、夜購、夜品、夜娛」等主題場景，打造一批夜間消費網紅打卡地。之後兩年出台的《深圳市關於加快建設國際消費中心城市的若干措施》、《深圳市文體旅遊發展「十四五」規劃》，亦在夜間消費

新場所建設、打造夜間文化聚集區等公布系列支持措施。

致力打造國際消費中心城市的廣州，亦大

幅度布局。近日，廣州市政府常務會議審議通過《廣州市關於培育羊城夜市先行區助力國際消費中心城市建設的若干措施》，從夜間消費載體、夜間經營監管、夜間活動組織、夜間配套支撐四方面提出18條具體措施。早在2019年，廣州出台《廣州市推動夜間經濟發展實施方案》，提出打造30個全市夜間經濟集聚區。本次出台的《若干措施》，是對該方案的具體細化。其中明確提出，對在凌晨兩點後不干擾居民正常生活秩序的酒吧、餐廳、咖啡廳、文旅休閒等經營場所，取消營業時間限制。

佛山在市、區層面均出台支持夜經濟措

施，其中，《佛山市禪城區促進夜間經濟六

條措施》提出，鼓勵具備條件的場所實施24

小時營業，支持主要商圈和特色商業街開設

深夜營業專區、24小時便利店以及深夜食

堂。

至於東莞，發展「夜經濟」更有着多年

的豐富實踐，服務業發達。根據《東莞市服務業發展「十四五」規劃》，東莞將豐富夜

市、夜食、夜遊、夜秀等消費業態場景，鼓

勵夜間延時經營，鼓勵商場、購物中心、商

業街延長營業時間，在店慶日、節假日期間

開展「夜宴」「不打烊」等晚間促銷活動，

鼓勵打造網紅打卡點，吸引消費者特別是年

輕人體驗夜間消費。

士生導師張振剛對社會治理和數字經濟深有研究，他認為，要抓住數字技術發展機遇，推動數字經濟和夜經濟結合。通過數字技術的運用，可以讓夜間生活和消費更便捷、更豐富、更精彩。比如，通過智能手機、軟件，利用人工智能技術，可以讓消費者更便捷到達想要去的地方，以及了解想參與的消費項目。

他還認為，發展夜經濟，要和當地的文化

特點、地理空間、生態條件等結合起來，並

與數字技術結合，創造更多的消費場景。比

如廣州的珠江兩岸、香港的維多利亞港灣，未來可以考慮更多引入數字技術。

## 專家倡港用演唱會等帶旺夜市

彭澎認為這很正常，畢竟吃喝還是夜間經濟的主旋律。經濟發達的地方，宴請的消費支出就會更高一些，也反映了經濟的活躍度。而夜讀、夜遊增加，反映了精神層面的休閒需求提升，因為吃喝之後怎麼安排夜晚是夜間經濟的一大主題。讀或遊都是疫情後放鬆的消遣方式，也是健康生活的體現。

彭澎建議，政府要做好消費環境、治安和

交通服務的改善工作，同時，倡導健康的休

閒、消遣方式，尤其是對年輕人、老年人的不同愛好和興趣，要做好引導。

當前，香港也在謀劃夜經濟，彭澎表示，香港傳統的夜間經濟本就比較發達，未來要通過系列舉措，吸引更多內地居民和外國人赴港，並打造夜市消費豐富業態。「香港的優勢是飲食、蘭桂坊式的酒吧文化，還有就是演唱會，如果電影與演唱會興旺起來，香港的夜間經濟就全面復甦了。」

華南理工大學工商管理學院二級教授、博