



## 充分依託國家優勢 推動本港創科產業化

香港科技大學昨日宣布，將於本周五在甘肅酒泉衛星發射中心發射名為「香港科大—雄彬一號」的多光譜光學衛星，令科大成為香港首間發射衛星的高等院校，科大可以利該衛星建設全面性環境監測與災難預報系統。國家是航天強國，兩地在航天科技領域的合作，令本港領先的基礎科研成果得以落地運用，再次彰顯背靠祖國是香港最大的優勢。香港各界需認真思考，如何利用國家在眾多領域的雄厚實力，讓香港成為國家先進產業鏈中的一個重要環節，將香港的高新科技成果產業化。

「香港科大—雄彬一號」為多光譜光學觀測衛星，主要用於科學研究，多項參數達到國際高水平，其拍攝的遙感影像解像度達0.5米，成像幅寬逾150公里，是目前公用歐洲太空總署哨兵二號光學衛星解像度的20倍，幅寬亦與美國最新一代陸地衛星相近，屬民用衛星類別中最高規格。

科大與內地遙感衛星公司長光衛星在衛星研製與監測數據應用等領域，開展長期、深度的多模態合作，正是基於科大在氣象、海洋及環保領域的科研能力和成果，以及長光衛星由108顆在軌衛星構建而成、全球目前最大的亞米級商業遙感衛星星座「吉林一號」所擷取的遙感數據。雙方致力打造一個全面的環境監測與災難預報系統，為國家2030年碳达峰、2060年碳中和的雙碳政策目標提供科學數據，助力提升國家遙感科技能力。

國家航天科技發展一日千里，蔚然已成為航天大國、強國，香港多間大學都有參與國家的航天航空項目，從早年理大參與嫦娥五號任務，助力國家從月球表面採樣並把樣本帶回地球；理大團隊在「天問一號」火星探測中的「火星相機」和著陸點選定作出貢獻；現在科大發射遙感衛星監測環境，都是香港科研依託國家航天科技

實踐平台，發揮香港所長、貢獻國家所需的成功範例。近年，推動創新發展成為特區政府施政的重中之重，「十四五」規劃也明確支持香港建設國際創新科技中心。但香港先進製造能力有限、市場規模不大，限制了科研成果產業化的空間。而國家在航天科技、能源、高速鐵路等產業都取得世界領先的成果，同時有完善的產業鏈和龐大市場，用好國家的優勢條件，本港科研成果轉化有廣闊的發展空間。

創新產業由基礎研究到產品化、市場化，產業鏈條很长。香港要讓研究成果落地，就不能紙上談兵、閉門造車。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》為本港與大灣區內地城市進行產業整合、升級轉型創造良好合作舞台，彌補本港產業鏈和市場空間的不足。本港作為國際金融中心，人才匯聚、法治穩健、資訊自由，特區政府可以積極引導更多資金和人才投入本港創新科研，將本港打造成先進製造業的研發中心，成為大灣區高新科技產業鏈的重要一環，一方面用好內地的先進製造優勢，將本地創科成果產品化、市場化；另一方面，本港科研主動了解內地發展需要，主打攻克科研難關，掌握核心技术。長遠而言，本港要積極吸引更多高附加值和高技術含量的製造工序和生產線進駐，為商學合作、科研成果商品化形成良性循環。

近年，特區政府投入超過1,500億元推動創科發展，支持本地大學和世界知名的大學、科研機構合作，在香港科學園成立聯合實驗室從事研發工作。行政長官李家超今年4月訪問佛山市時指出，香港科研成果卓越，而內地有完善的產業鏈，可轉化落地生產，大家優勢互補，合作共贏，既跑得快，也跑得遠。本港應把握發展創科產業的最佳時機，更好融入國家創新發展大局，增強本港產業競爭力。

## 金磚合作包容互利 為世界注入正能量

### 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

在赴約翰內斯堡出席金磚國家領導人第十五次會晤並對南非進行國事訪問之際，國家主席習近平21日在南非《星報》、《開普時報》、《水星報》和南非獨立媒體網站發表題為《讓中南友好合作的巨輪揚帆遠航》的署名文章。習主席在文章中指出，現在，愈來愈多的國家希望叩開「金磚之門」、參與金磚合作，充分展現金磚合作機制的強大生命力和影響力。金磚合作機制秉持開放包容、多邊主義，凝聚集體智慧和力量，踐行互惠互利、合作共贏的新理念，維護國際公平正義，展現巨大吸引力，為世界注入穩定性和正能量。相比之下，美國和少數國家拼湊排他性「小圈子」，大搞陣營對抗、軍事同盟，威脅世界和平穩定、阻礙發展，勢必招致世界各國的警惕和反對。

金磚國家的合作模式，為推動構建人類命運共同體進行了有效實踐。金磚合作超越了政治和軍事結盟的老套路，建立了結伴不結盟的新關係；超越了以意識形態劃線的老思維，走出了相互尊重、共同進步的新道路；超越了你輸我贏、贏者通吃的老觀念，實踐了互惠互利、合作共贏的新理念。金磚合作

機制走過17年發展歷程，取得了豐碩成果：設立新聞發行人，建立金磚國家應急儲備安排，制定《金磚國家糧食安全合作戰略》，全力維護以世貿組織為基石的多邊貿易體制，為促進全球經濟復甦、解決全球發展問題作出重要貢獻。

金磚國家不是封閉的俱樂部，也不是排外的「小圈子」，而是守望相助的大家庭、合作共贏的好夥伴。經過十幾年的發展，金磚合作早已超出五國範疇，承載着新興市場國家和發展中國家乃至整個國際社會的期望。金磚合作機制作為全球新興的全球化治理平台，吸引愈來愈多國家希望參與，據南非最新透露，目前已有40個或更多國家希望加入。

與金磚合作共贏、包容開放形成鮮明對比的是，美國為維護其全球霸權，千方百計拉攏日韓，拼湊「亞洲版北約」，鼓動陣營對抗，謀劃脫鉤斷鏈，完全是冷戰思維作祟，逆時代潮流而動，對地區局勢和世界和平發展有百害而無一利。有西方媒體不懷好意抹黑金磚合作，把金磚擴大規模扭曲為旨在對抗G7集團，但事實很清楚，誰在搞陣營對抗、撕裂世界，根本一清二楚、無可辯駁。

# 美食博覽丁財旺 5展覽共吸引近48萬人次入場 展商生意增三成 劈價散貨求開心

「10蚊一包曲奇」、「100蚊六包意粉」、「250蚊鮑魚買一送一」……一連5天在香港會展中心舉行的美食博覽昨日閉幕，不少參展商推出減價促銷快閃優惠「要錢唔要貨」，吸引大批市民及旅客到場搶購平貨。今屆可謂「丁財兩旺」，主辦方香港貿發局表示聯同美食博覽在內的5個展覽，共吸引近48萬人次入場，適逢第二階段的電子消費券派發，受訪入場者的人均消費額約1,500元，較去年上升超過8%。有參展商表示生意額按年上升約三成，恢復試食吸引大批顧客品嚐後購買；亦有參展商表示今次推出很多優惠套裝給市民選購，純利削減也在所不惜，「就當係賣廣告、打響知名度，最緊要市民開心。」

香港文匯報記者 張強



美食博覽最後一天，很多市民搶購平貨。

香港文匯報記者郭木又攝

昨日是美食博覽最後一日，香港文匯報記者下午入場時，大批人流映入眼簾，不少市民或旅客帶備車仔或行李箱搶購平貨，大多數兒童手上都手執雪糕、冰糖葫蘆、魚蛋等美食細細品味，個別攤位前排滿結賬人龍，現場通道不時阻塞，不少人停下腳步試食或選購貨品。

### 市民消費力強 狂掃鮑魚花膠

安記海味的攤位前，有數名職員不斷用擴音器向市民推銷快閃優惠，攤位上張貼「鮑魚買3送3」、「經典皇鮑車688元1套」字眼的促銷廣告。安記海味董事總經理潘權輝向香港文匯報表示，今屆展覽的入場人流較上年增多，而且最後一天銷情最熾熱，昨日入場市民的消费力較前幾日強勁，「最估唔到係最後一日反而有不少人買大罐裝鮑魚、花膠等價值上千元的貴價產品。」

他表示，展期初段的入場顧客大部分購買幾十元的現場即食產品，公司臨時應對推出不少快閃優惠及貨貨套裝，再加上近期很多商會頻繁舉辦不同主題的展銷活動，對現場銷售形成一定壓力，因此雖然賣出不少產品，但估計純利削減，他笑言：「無所謂，就當係幫安記海味賣廣告，讓市民買得開心就好。」

### 煮魚蛋「冇停過」旅客密密入場

「樂婷媽媽」創辦人梁小姐表示，入的貨基本上「賣晒」，恢復試食後吸引大批市民來試食及購買產品，她形容這幾日「冇停過」不停地烹煮魚蛋。她估計今年銷情較去年提升約三成，已經符合預期，感到非常開心，其中今年該攤位推出抽獎遊戲及1毫子雞煲大受市民歡迎，「10點一開檔就已經有不少人排隊搶1毫子雞煲，有個轉盤可以參加遊戲，大家都更加開心。」梁小姐亦指這幾天展期不斷有內地等旅客入場，亦不時有旅行團拉大隊購物。

主要銷售凍品的攤位負責人黃女士表示，今次恢復試食，因此市民比較大手購買即場試食的產品，攤位於前日現場煮了不少紅燒即食鮑魚，以100元4隻的價格全部銷售完畢，昨日則以100元6隻的價格售賣凍魚糕。

香港貿發局副總裁張淑芬表示，今屆美食博覽及同場展覽氣氛熱鬧，人流暢旺，凸顯市民對美食的熱烈追捧及殷切需求。兩項商貿展覽，包括以全新面貌示人的美食商貿博覽，及同期的香港國際茶展，參展商及市民滿載而歸。



不少參展商減價促銷清存貨。

香港文匯報記者郭木又攝



市民急不及待即場試食、品嚐美食。

香港文匯報記者郭木又攝



印尼裔安妮及其的「戰利品」。

香港文匯報記者郭木又攝

## 「血拚」豪花5000元 印尼裔帶3車仔掃貨

昨日是美食博覽最後一天，大多數參展商推出減價促銷優惠，不少市民或旅客帶同車仔或行李箱到場「掃平貨」，有在港居住的印尼裔豪擲5,000多元購買家電及大批美食後，仍未夠睇，繼續「血拚」至最後一刻。現場所售的家鄉美食印尼麵定價比市面低，她一口氣購買三箱；也有來自澳門的旅客帶同孫兒入場品嚐不同口味的雪糕、魚蛋等美食，花費約1,000多元購買零食等，並讚揚過關後到會展的交通便利。

香港市民洪先生及妻子昨日從東涌遠道而來參加美食博覽，洪先生表示會展站啟用後，東涌到會展的交通便利不少，洪太太指出美食博覽的產品售價比市面低，形容「唔知唔覺買咗好多嘢」，他們花費約1,000元購買麵食、零食等，

整個過程中兩人還一邊購物一邊現場食，形容非常開心，「三四十蚊（入場券）就能食嘢，出邊都食到。」澳門旅客溫先生及妻子帶同孫兒到場試食不少美食，溫小朋友興奮地介紹他們試食過的東西：「草莓及菠蘿味的雪糕、臘腸、魚蛋及飲料……都是我們喜歡的。」溫先生表示，「我們從港珠澳大橋過關後便有巴士直接到香港會展中心，非常方便。」

居港的印尼裔安妮購買的「戰利品」堆滿了牆邊一個小角落，有鍋、海味等產品，安妮表示剛從家電、家居、博覽「血拚」了一個回合，才轉戰美食博覽繼續購物。她表示知道昨日是幾個展覽最後一天，因此專門帶了3個車仔來掃貨，並一早開了車在樓下等候「車戰利品回家」。