



扎根香港 75 載 服務理念與文匯報一致



放眼維多利亞港兩岸，即使再經歷幾次風雨，仍舊風采依然，亦是香港百年金融業的縮影。今時今日香港作為外資進入內地市場的天然門戶，更是全球大型金融機構開拓亞太市場、輻射全球的必爭之地，即使歷經兩輪波及全球的重大金融危機洗禮，多間老字號仍屹立不倒，在迎接新的大時代下華麗轉身，朝着新的發展方向大踏步前行。創興銀行由創辦初期推出10元開戶、「高息」小額存款等創新措施，至今時今日華麗轉身成為一家具跨境特色的綜合性商業銀行，在新舊世紀交替之際，創興銀行與香港文匯報一樣，今年迎來75周年，該行將一如既往，繼續支持香港工商界更好地參與大灣區建設及對接國家發展戰略。

◆香港文匯報記者
馬翠媚

自香港開埠以來，英資銀行陸續進駐香港，為香港金融業打造雛形，與此同時華資金融機構也如雨後春筍般湧現，其中創興銀行創辦於1948年，當時稱為「廖創興儲蓄銀莊」，創辦人為潮陽籍商人廖寶珊，後註冊為「廖創興銀行」，後來再改名為「創興銀行」。據記載，當初取名為「創興」，因其宗旨協助香港市民「創業興家」，有長情用戶曾憶述銀行在創辦初期，曾推出10元開戶、「高息」小額存款等創新措施，同時該行營業時間亦比其他銀行長，因此在眾多華商銀行中脫穎而出，吸引大批中小客戶存款。

見證家族銀行跨境發展

後來在內地改革開放下，創興銀行開始拓展內地與境外市場，除了在汕頭開設分行外，還在廣州設立代表處，這是創興銀行與廣州最早的「淵源」。在香港回歸祖國之後，創興銀行推進「市場化」策略，包括於2006年更名為「創興銀行」，重建總行並更新形象，積極拓展大型屋邨分行及實施專業化管理等，成為香港本地註冊銀行的骨幹中堅。後來越秀集團2014年收購創興銀行75%股權，並在2021年完成私有化創興銀行，令一間傳統家族式銀行跨越發展為現代商業銀行。

創興銀行副主席兼行政總裁宗建新接受香港文匯報訪問時表示，該行與香港文匯報一樣，今年迎來75周年，「創興從一家潮汕家族銀行，發展為香港一家頗具規模的上市銀行，繼而成為越秀集團的一份子，並逐漸成為一家具跨境特色的綜合性商業銀行。銀行能有如此的良好發展均有賴社會各方的支持和幫助，以及員工們的努力及付出」，因此他衷心感謝多年來關心、支持創興銀行的各界人士及員工們，又指很榮幸與大家一起見證這重要里程碑。

支持內地企業「走出去」

作為中資機構，問到如何看待這些年來對參與建設香港的作用及貢獻，宗建新指出，創興銀行在香港有着悠久的歷史，在建設香港方面，許多方面與香港文匯報可謂是不謀而合。他指，創興銀行多年來面向全社會，為香港市民和企業提供全面、多元化的金融服務，促進香港與內地、香港與國際的共同發展。該行在內地和香港設有廣泛的業務聯繫及服務網絡，加上該行既熟悉香港的發展，也了解內地的市場，因此可以在香港「超級聯繫人」的功能上發揮重要的金融聯繫作用，支持香港工商界更好地參與大灣區建設及對接國家發展戰略。

宗建新認為，香港是亞太區最主要的金融中心之一，銀行被稱為「百業之母」，多年來在推動香港經濟發展方面起了重要作用。香港現在作為國家對外開放的重要橋樑、全球最大的離岸人民幣業務中心，以及亞洲最具規模的資產管理中心，香港銀行業可以提供多方面的專業金融服務，同時也可以支持內地企業「走出去」。此外，香港的中資銀行非常熟悉香港情況，也了解內地的市場，在對接國家發展戰略及建設、促進香港金融科技的創新與應用方面充分發揮其獨特優勢，為提升香港國際金融中心地位以及促進離岸人民幣業務樞紐建設持續作出重要貢獻。



◆創興銀行與香港文匯報一樣今年迎來創辦75周年。
香港文匯報記者萬霜靈攝

創興銀行：撐工商界建設灣區 積極對接國家戰略



▲宗建新表示，創興銀行在建設香港方面，許多地方與香港文匯報可謂是不謀而合。
香港文匯報記者郭木又攝



▲越秀集團在2021年完成私有化創興銀行。
香港文匯報記者郭木又攝

創興銀行大事記

年份	重要事件
1948年	在香港成立。
1955年	正式註冊為「廖創興銀行」。
1994年	在香港聯合交易所上市。
2006年	易名為「創興銀行」。
2014年2月14日	成為越秀集團成員。
2021年9月27日	越秀集團完成對創興銀行的私有化程序後，創興銀行隨即成為越秀集團的全資附屬公司。
2021年9月30日	從香港聯合交易所退市。

創興銀行小檔案

- ◆創興銀行於1948年在港成立，原是香港一家華資銀行，由廖氏家族掌舵，越秀集團在2021年完成對創興銀行的私有化，此後成為越秀集團全資附屬公司。
- ◆該行及旗下創興證券及創興保險等附屬公司為個人及企業客戶提供全面商業銀行及金融服務，其中包括港幣及外幣存款、信貸、外匯交易、財富管理、投資、證券、保險、強積金等各項產品及服務。在英國《銀行家》雜誌公布的2023年「全球銀行1000強」中，創銀排名進一步攀升至第333位，較去年升6位，連續5年躋身排名榜前400強。

「盼文匯報續發揮愛國愛港傳媒角色」

特稿

香港由小小漁村，再經歷多番轉型及蛻變，今日已成為蜚聲國際的金融、航運、貿易中心，匯聚了來自全球的各界英才。千帆過盡，在這片彈丸之地，培育出多個經典品牌，即使經受時代洗禮，仍無阻這批成功企業茁壯成長，在「一國兩制」行穩致遠下，香港繁榮穩定是所有扎根香港企業的共同期盼。香港文匯報與創興銀行一樣，今年是扎根香港75年，無論中途歷經幾多風雨，始終和祖國以及香港同胞和衷共濟、風雨同舟。而在中資企業不斷發展壯大，且遍布香港不同行業下，已成為推動香港經濟發展中不可或缺的力量，在香港正邁向由治及興的新征程上，將繼續做好民生經濟的「壓艙石」，在扎根香港、心繫國家、服務社會下，發揮好跨境之間

的紐帶作用，結合不同體制及市場運作優勢，以更大的決心和毅力參與香港經濟建設和社會發展中，助力香港發展續寫輝煌。

創興銀行亦為香港文匯報75周年送上祝賀，「創興銀行藉此機會熱烈祝賀文匯報創刊75周年。文匯報一直不斷發出正能量的聲音，為香港的美好未來不斷努力。希望文匯報繼續發揮愛國愛港傳媒的角色，為香港更好的未來書寫精彩篇章。」

香港文匯報從1948年9月9日在香江之畔誕生起，在「文以載道、匯則興邦」的不懈追求中，文匯報載「一國兩制」、愛國愛港之大道，匯強國富民、中華民族偉大復興之大計，以客觀公正的立場、及時準確的資訊、鮮明深刻的觀點、與時俱進的創新，成為影響力巨大的主流媒體。

開立銀行賬戶/申請信用卡優惠

- 客戶開立銀行賬戶或成功申請創興信用卡，將獲贈75周年誌慶禮品一份，詳情將稍後公布。

創興銀行將陸續推出更多推廣優惠，希望與客戶一起分享這份誌慶喜悅。

創興 75 周年誌慶推多項優惠

銀行保管箱優惠

- 為慶祝該行成立75周年，於即日起至9月29日期間，客戶開立保管箱而其香港身份證號碼包含「7」或「5」兩個數字，即可享該行保管箱首年租金5折優惠。
- 客戶在旺角分行開立保管箱可獲豁免另一個細保管箱首年租金（只適用於旺角分行）。

銀行信用卡優惠

- 即日起至9月30日期間推出「生日賞，齊分享」推廣計劃，該行為配合香港居民的跨境金融服務需要，持續拓展大灣區物業貸款服務，並推出內地一手住宅物業按揭貸款，合資格客戶購買越秀地產位於廣州或中山之一手現售或預售的指定住宅物業，可享高達物業估價七成的按揭貸款，其中貸款金額上限1,000萬元，還款期可長達25年。該行更聯同越秀地產為客戶提供置業資訊及安排考察團，助力客戶抓緊大灣區黃金機遇。
- 於推廣期內，客戶無須登記，即可自動參加「生日賞，齊分享」獎賞計劃，獎賞份數無上限，多簽多賞。

整合資源對接 推動互聯互通

問到創興銀行未來的發展大計，宗建新表示，該行以香港及粵港澳大灣區為戰略發展重心，在香港為個人及企業客戶提供全面的商業銀行及金融服務，內地則主要為企業客戶提供服務。創興銀行緊密圍繞香港及內地客戶的金融需求，有效調動境內外、離岸兩個市場兩種資源對接區域內的優質客戶，打通市場、資金和投資機會，以全方位、多元化的金融產品和服務滿足客戶，推動香港與大灣區互聯互通和協同發展。

加快內地業務布局

創興銀行的發展重點包括因應市場趨勢，加快企業銀行非房業務轉型，優化客戶及資產結構，分散業

務風險，增強經濟周期抵抗力；實現跨境業務突破，開拓「境內+境外」同業新業務模式，使跨境業務再上新台阶；通過數碼、場景、平台化等零售新思維拓展新客群及業務，不斷豐富金融服務生態和獲客手段，推動客層結構年輕化，開啟業務新的增長點。

宗建新強調，該行明確將內地市場作為未來發展的戰略重心，目前已形成「5+9」的機構布局，即廣州、北京、深圳、上海及汕頭5家分行，加上先後成立了廣州海珠、佛山、廣州南沙、珠海橫琴、佛山順德、東莞、深圳南山、中山、廣州番禺9家支行，實現了在大灣區、長三角、環渤海三大經濟發達地區的全布局，以及「北上廣深」內地一線城市的全覆蓋，提升全國

發展格局。創興銀行未來將進一步加快內地業務的發展，在推進全國布局、開創內地網點建設上達至新里程碑。

續推灣區跨境服務

隨著香港與內地聯繫更趨緊密，該行為配合香港居民的跨境金融服務需要，持續拓展大灣區物業貸款服務，並推出內地一手住宅物業按揭貸款，合資格客戶購買越秀地產位於廣州或中山之一手現售或預售的指定住宅物業，可享高達物業估價七成的按揭貸款，其中貸款金額上限1,000萬元，還款期可長達25年。該行更聯同越秀地產為客戶提供置業資訊及安排考察團，助力客戶抓緊大灣區黃金機遇。

發揮聯動優勢 力拓跨境金融

越秀集團在2021年完成私有化創興銀行，創興銀行作為越秀集團的全資附屬公司，將持續加強與越秀集團以及集團其他附屬公司的區域聯動，發揮兼備香港與內地背景的獨特優勢，以聚焦跨境金融為戰略重點，打造具特色化、具差異化的跨境金融服務，致力成為具跨境特色的綜合性商業銀行。2022年度，越秀集團向創興銀行注資17.5億元，以及認購創興銀行以私募配售模式發行的2.24億美元二級資本補充債券，而最新今年6月，創興銀行再獲越秀集團注資10億元，顯示越秀集團持續支持創興銀行的業務發展。

加大科技人才方面投入

宗建新指出，該行在股東的支持下，將不斷加大資本投入，「創興銀行在完成私有化後，資本補充的空間沒有限制，資本補充靈活性得到增強」；其次是加大對科技投入，在已投產的新核心系統基礎上，及時把握科技發展的新趨勢，在客戶體驗渠道、運營服務效率和風險管理控制上進行快速迭代，在為客戶帶來價值過程中實現銀行的經營價值；最後是加大對人才投入，他認為「好的工作氛圍是人才得以成長和貢獻的基礎，陽光、

激情、簡單、包容是創興銀行文化的企業風格，用心、創新、責任、團隊是創興銀行文化的實踐公式，尊重每位員工的價值付出，才能聚合銀行的整體經營價值」。近年，縱然面對全球經濟複雜及嚴峻的外部形勢，再加上新冠疫情反覆衝擊，創興銀行仍積極應對，貫徹穩健經營理念，強化風險管控執行，各項業務保持穩步發展，財務狀況穩固強健，資產質素保持穩定。截至2022年底，資產總額同比上升10%至2,808億元；減值準備前之營業溢利同比上升24%至31.33億元；屬股本擁有人之溢利為11.43億元。隨着經濟活動的逐步恢復，預期創興銀行的信貸質量將穩中向好。創興銀行在2023年英國《銀行家》雜誌「全球銀行1000強」中，排名由2022年的339位攀升至最新的333位，自成為越秀集團成員以來，排名上升逾370位，綜合實力持續提升。

面對近年不明朗因素的挑戰，宗建新表示將更加重視銀行經營能力的提升，「以客戶為中心是創興銀行經營的起點，優化業務流程，重視工作氛圍，強化客戶體驗細節，在依法合規的原則下，把每項產品和服務做到更好是銀行經營的最基本要求。」