特區政府擬洽商場拓夜經濟

傳最快中秋後試行 西九中環街市等響應推活動

香港經歷三年疫情後，夜生活減少，商場亦較少開放至深夜。為激活香港夜經濟，據悉香港特區政府財政司副司長黃偉綸將牽頭制訂推動夜市方案，政府初步有意與業界商討延長商場營業時間到晚上10時至11時，期望最快於下月底中秋節後開始，試行至國慶後一段日子，並探討在海濱舉辦活動。西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民表示，西九擬通過街頭表演帶動經濟，估計今年9月初起於M+、香港故宮文化博物館和兩處海旁位置其中兩處試行。中環街市總經理鍾詠婷透露，中環街市將於9月聯同政府合辦國際啤酒節及夜市。

◆香港文匯報記者 文森

◆西九文化區的M+、故宮博物館和兩處海旁料9月初起會敲定其中兩處試行街頭表演。 資料圖片

本港主要行業零售額及預測 （單位：億元）

主要行業零售額	2019	2020	2021	2022	2023*	今年變幅
零售總額	4,310	3,260	3,530	3,500	4,080	+17%
珠寶、鐘錶及貴重禮品	660	300	390	390	580	+49%
超級市場	530	580	540	540	540	—
未分類的電氣產品和其他耐用消費品	400	350	420	430	440	+3%
食品、酒精飲料和煙草	430	370	360	360	420	+15%
服裝、鞋類及相關產品	540	320	380	350	460	+32%
百貨商店	460	360	350	310	440	+41%
藥品和化妝品	430	220	220	230	330	+45%
機動車輛及零部件	160	150	170	170	170	—
燃料	100	100	110	120	110	–5%
家具及固定裝置	70	70	80	70	70	–4%
其他消費品	520	440	510	530	520	–2%

*爲預測數據。資料來源：羅兵咸永道 整理：香港文匯報記者 馬翠媚

特區政有意發展「夜經濟」，譚兆民昨日透露，西九有討論透過街頭表演帶動經濟，經過連串招募和遴選，已選出30個單位洽談合作，於M+、香港故宮文化博物館和兩處海旁位置進行街頭表演，料在今年9月初起於其中兩處試行。

西九文化區管理局發言人補充，為響應特區政府推動夜經濟，西九正研究如何在區內運用地方營造策略，在夜間提供優質的表演藝術、以至各式各樣文化藝術節目，配合豐富多元的餐飲設施，充分發揮西九完善且獨特的文化基建優勢，提升西九夜間的活力，吸引更多本地觀眾和遊客到訪西九。西九會盡快向政府提交建議，以及需要政府相關部門協調的事項，並與政府商討如何落實有關計劃。

鍾詠婷表示，正與政府商討中秋至國慶期間吸納晚間人流的方案。為配合政府搞旺夜經濟，他們將於9月舉辦國際啤酒節及夜市，預計商場營業時間延長至晚上12時。

商場管理學會創會會長、新鴻基地產執行董事馮秀炎昨日對香港文匯報表示，十分歡迎政府發展夜經濟的舉措，該集團旗下商場將與商戶商議分批延長營業時間。

新地商場已訂夜市計劃

該集團旗艦商場apm過去曾搞過「夜市」，但她承認目前香港不少商舖提早關門，以至部分商場早早熄燈，香港夜晚不復疫情前車水馬龍。她說：「不是沒生意，是請不到人。疫情前有足夠人手，商舖人手編制可以兩更、三更甚至通宵更，現在很多店舖是店主一個人打拚，做十多個鐘當然受不了，乾脆有錢都唔賺閂門休息，進而造成近年香港夜市冷清情況，惡性循環。」

她解釋，夜經濟有成本效益，以該集團旗下商場為例，晚上的營業額佔全日三分之一，故商場延長營業時間，做好、做旺晚市，並在場內公共空間加入夜市元素，定能帶來連鎖反應，提升商場購物氣氛，亦帶旺香港整體經濟。她表示，得知特區政府想推動夜市經濟，集團已經立刻制定一籃子計劃，不僅延長營業時間，還設法因應周邊情況，打造夜市服務項目。

不過，目前最大樽頸是商戶人手不足，難以長期配合。馮秀炎呼籲特區政府盡快多管齊下輸入外勞：「香港外勞只佔勞動人約9%，相比新加坡和澳門超過三成，明顯過低。」她建議推行內地學生赴港實習計劃，「可以參考澳門經驗，完全可以住深圳、香港返工。」

另外，目前零售業已納入「補充勞工優化計劃」，她促請政府加快及彈性處理相關審批，盡快填補本地前線勞動力打造夜經濟。

零售業倡推夜車票夜市消費券

商場管理學會主席高寶豐亦歡迎及支持政府推動夜市經濟，認為目前的樽頸除了人手問題，交通配套也不容忽視。為鼓勵市民夜間出行，該學會建議政府推出夜間公共交通票價優惠措施，降低市民前往商場的交通成本，從而鼓勵更多人參與夜間經濟活動。

此外，政府還可以考慮根據不同時段制定交通價格，例如在夜間時段降低票價，變相鼓勵更多人選擇在夜間使用公共交通，進一步促進夜間經濟的發展。

新世界發展發言人昨日也表示，集團會積極支持和配合特區政府推動夜經濟，並會積極考慮延長商場部分日子的營業時間，舉辦夜間活動吸引人流，共同燃亮香港夜經濟。

餐飲業組織、稻苗學會榮譽會長黃傑龍昨日接受電台訪問時表示，任何方法嘗試改善市場對餐飲業都是一件好事。他建議政府推出夜市消費券，提供誘因鼓勵市民晚上消費：「夜市消費券應適用於星期一至五晚上6時至凌晨2時所有本地消費，星期六日及公眾假期全日適用。當然要規定不能用於網上消費及與出境旅遊相關的消費。」

專家籲吸東盟客 增潮流熱點魅力

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港特區政府早前指正探討「搞活搞旺夜市」，以保持本港復甦動力，並傳出曾向商場業提議延長營業時間、擬在海濱舉辦活動等。不過，羅兵咸永道消費市場行業亞太區、中國內地及香港地區主管合夥人鄭煥然昨出席記者會時認為，延長商場營業時間是否能夠帶旺商戶生意值得商榷。他反而建議政府應聚焦刺激日間及假日消費，只要商戶生意回暖，根本無必要延長商場營業時間。他認為在中環蘭桂坊等人多聚集地方加強吸引力會較為實際，當然舉辦海濱活動或市集等亦有助提升假日消費。

隨着訪港客回升，加上派消費券刺激零售業，帶動今年上半年香港零售業總銷貨價值按年升20.7%。羅兵咸永道預期本港今年全年零售額增長17%至4,080億元（見表），惟下半年前景似乎仍不明朗，主因香港居民報復性出遊，拖累本地消費下降，加上內地旅客來港目的與以往有所不同，以至近期人民幣貶值、房地產和股市欠佳等因素，均進一步削弱消費者信心，料本港零售業需至少一年才可恢復至疫情前水平，惟旅客仍是香港零售業主要推動力，建議着力吸引更多東南亞遊客。

鄭煥然認為，旅客仍是香港零售業主要推動力，建議零售與旅遊業應發掘更多元化的內容、主題和服務，提升香港品牌來吸引客源，而特區政府應着力吸引更多東南亞遊客，以利用該地區不斷增長的旅遊需求，擴大遊客群體，並善用東南亞新興中產階級帶來的經濟機遇。

◆左起：羅兵咸永道中國併購諮詢合夥人孫盼，消費市場行業亞太區、中國內地及香港地區主管合夥人鄭煥然，香港人工智能及新興技術諮詢主管合夥人李德琳。 香港文匯報記者涂穴 攝

倡聚焦刺激日間及假日消費

展望未來，他認為，隨着香港航空和接待能力持續恢復，訪港旅客將進一步增加，料內地遊客訪港人次在今年底可恢復至疫情前約六成水平，全年數目有望達到2,000萬至2,500萬人次。此外，受惠於旅遊業逐步復甦及在婚嫁好年相關的需求帶動下，料包括珠寶首飾在內的奢侈品行業、化妝品和百貨公司今年零售額表現將較去年大幅改善。

假設沒有任何影響全球經濟的重大事件發生，該行料至少需12至18個月，香港零售業總銷貨價值才能恢復疫情前水平。 對於商界建議派發只限夜間使用的消費券，鄭煥然認為作用不大，主因消費信心並不會有日夜之分，若將消費券劃分至晚上10時至12時才可用的話，將令消費券在使用上難以實行，加上近期部分本地發展商低價開盤及港股疲弱，都可能產生負面財富效應，拖累零售銷售將會放緩。

他認為，特區政府應聚焦刺激日間及假日消費，期望政府同時提升海洋公園、迪士尼等旅遊景點的吸引力，以及舉辦更多體育盛事和演唱會，至於商界亦應設法提升與消費者的關係。

再推「大家開飯」惠澤4000家庭

香港文匯報訊（記者 文森）調查顯示香港現有照顧者超過100萬人，正面臨沉重經濟壓力。大家樂集團昨日宣布再次推出「大家開飯」食物援助計劃，與慈善組織鄰舍輔導會合作，援助4,000名基層家庭兒童、長者及殘障人士的照顧者。每位受助人將獲得價值3,000元的「開飯卡」，於3個月內可憑卡到大家樂各分店，免費享用50元以下餐膳，扣完即止。

「大家開飯2023」啟動禮上，數名照顧者包括前演員吳博君的太太到場分享經歷，讓公眾了解照顧者的需要，又請來去年的受助人分享。一位受助人鄭女士與有特殊需要的女兒居於劏房，居住環境惡劣且煮食設施有限，只能烹調簡單餸菜。

大家樂：「開飯卡」實用自由

疫情期間，沒有親友支援的鄭女士要獨自處理家居衞生，又要照顧女兒，生活十分艱難。鄭女士表示：「有賴『大家開飯』計劃，我可以在附近的大家樂換領各種食品，既能讓女兒享用較豐富的餐膳，又讓我有更多時間陪伴女兒玩耍、學習及訓練。」

◆去年照顧者與被照顧者一同享用免費鐵板餐。

◆鄭女士(中)感謝大家樂讓女兒有機會享受較豐盛晚餐。

大家樂行政總裁（香港）梁可婷表示，該計劃自去年推出後，收到很多正面回應，受惠者都認為「開飯卡」實用，可以按個人需要到任何一間分店選擇心儀的餐點，不需要在指定時間排隊取餐，使用起來有很大自由度。「隨着社會人口老化，長期病患個案數目增加，照顧家人的負荷及壓力亦隨之增加，期望社會大眾提高對照顧者身心健康的關注，向他們提供適切的援助。」

鄰舍輔導會主席嚴元浩表示，為有需要及合資格照顧者提供食物援助，藉此可紓緩照顧者的生活開支壓力，亦讓照顧者騰出空間照顧自己的身心靈需要，換來休息時間及喘息空間。

◆大家樂再度推「大家開飯」食物援助計劃。 左二為梁可婷。

四公司奪收費垃圾袋合約

香港文匯報訊 特區政府計劃明年4月1日起實施垃圾收費，為配合該計劃，環保署昨日公布，經公開招標程序後，9份配合垃圾收費的供應指定垃圾袋合約，由振興展業有限公司、超誼綠色科技有限公司、迪高施環保有限公司及力高寰宇有限公司成功投得。

政府將於立法會暑期休會後首個會議上（即10月18日），把指定垃圾收費實施日期的附屬法例以「先訂立後審議」程序提交立法會省覽。環保署指，為確保垃圾袋質量，各承辦商均持有有效的ISO9001品質管理系統認證，並須按合約要求，於獨立認可實驗所進行品質測試，環保署亦會隨機抽樣測試；並預期各承辦商將於10月開始生產指定垃圾袋，以確保在明年4月1日開始實施垃圾收費前，在市場上有穩定及充足的供應。

標價較官方估算低

環保署去年6月就指定垃圾袋合約進行公開招標，但符合技術要求的標書標價都遠高於預期，最終要取消招標，修改條款並容許承辦商在香港境外地區進行生產工序後，今年3月再次公開招標，共收到45份標書，所有中標者的標價均比原先估算為低。

發言人續表示，環保署會繼續積極為實施垃圾收費做好準備工作。其中，透過環境運動委員會推行，以「多回收 扔少啲 慳多啲」為主題的公眾教育和宣傳活動已於本月中展開，藉以加深公眾對垃圾收費的認識，倡導市民改變行為習慣，從源頭減廢，積極參與乾淨回收，並提醒市民遵守法例要求。有關公眾教育和宣傳工作會一直延續至明年第四季。