

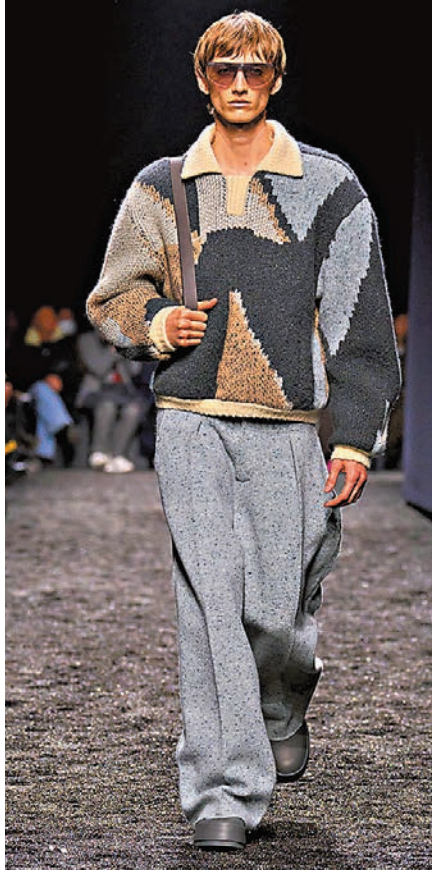


男裝講究布料剪裁

穿搭盡顯奢華多樣化

最近，在各男裝品牌的最新系列中看到，在布料的運用上，尤其特別重視，有的體現品牌透過其 Oasi Cashmere 布料，展現對卓越剪裁及美感的矢志追求；有的則開發出雙面布料，讓它可在外套、褲子和大衣分別兩次印上不同的紮染圖案，展示出亞洲和歐洲文化之間的結合。同時，更有男士服飾專門店專注打造功能多元化、設計簡約的服飾，還特別採用極高級的棉花或奢華的棉絲混紡製造，讓男士更易穿搭，於四季穿着起來也更舒適。

◆ 採、攝 (部分)：雨文



◆ ZEGNA 2023年冬季系列

◆ Yohji Yamamoto 2023秋冬男裝系列

柔和線條感貫穿冬季系列

意大利奢華男裝品牌 ZEGNA 早前將品牌的 2023 年冬季系列，帶到位於品牌部設於繁華鬧市的北京道旗艦店。今次展示以「The Oasi of Cashmere」為主題，體現了品牌透過 Oasi Cashmere 布料展現對卓越剪裁及美感的矢志追求，其靈感源自品牌價值的源泉——ZEGNA 綠洲 (Oasi Zegna)，凝聚整個品牌團隊在各個工序都得到傾心的關注，使品牌能夠在回顧過去的同時，亦能堅定且專注地邁向未來。

Oasi Cashmere 是世界上優質的服裝原材料設計與融合的呈現，品牌承諾到 2024 年，品牌所使用的全 Oasi Cashmere 纖維均將通過可追溯認證。而且，柔和精準的線條感貫穿 2023 冬季系列，體現出設計簡潔的大尺寸輪廓與布料間的合奏。豐富的紋理為一系列 Oasi Cashmere 布料增添了深度，其中包括雙面提花麥爾登呢、覆以塗層或無塗層的毛圈呢、提花捲毛呢、毛氈、平織布，部分布料更經塗層處理或飾以刺繡細節。

加上，部分造型來自品牌與洛杉磯生活方式品牌 The Elder Statesman 合作系列，The Elder Statesman 和 ZEGNA 於多個方面抱持共同理念，雙方均致力於精進製造工藝、採用優質材料、沿用大師級工匠以及與自然同步，衣物選用的羊絨更是纖維中的佼佼者，體現兩個品牌一絲不苟的精神。

◆ 旗艦店設計以「The Oasi of Cashmere」為主題。



多彩圖案與潤飾的層疊

今年，Yohji Yamamoto 2023 秋冬男裝系列，沿着絲綢之路的旅程，裁縫以精細複雜的融合、多彩圖案與潤飾的層疊，重新詮釋了這個經過古典時代與中世紀歐洲文明和語言大熔爐洗禮的文化寶藏。其布料技術的巔峰之作是開發出雙面布料，它可在外套、褲子和大衣分別兩次印上不同的紮染圖案，展示出亞洲和歐洲文化之間的結合。

當中，黑色大衣的粗花呢內襯可摺疊成一件新大衣；白色而鬆散的長方形彷彿在外套上爆發出來；漂浮的白色線在及膝細條紋褲子下釋放；寬闊的半身裙；三排扣外帶帶有斜紋和吊帶；長褲以緞帶繫在腳踝處。而且，今季再次與日本珠寶設計師「RIEFE」的配飾合作，以歐洲中部啟發的鷹爪袖口使造型更加完美，至於鞋款則是與意大利品牌「Guidi」的首次合作。



◆ 首間旗艦店



◆ 全新自訂襯衫服務

自訂襯衫服務 創造個人化襯衫



◆ InstantCool 系列

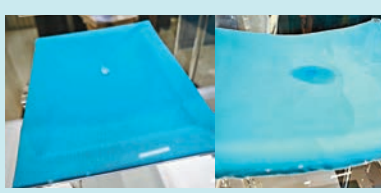


◆ 全新系列

早前，男士服飾專門店 DETERMINANT 專注打造功能多元化、設計簡約、品質卓越的服飾，品牌正式進駐沙田開設首間旗艦店。佔地超過 1,200 平方英尺的旗艦店透過風格簡約、充滿科技感的室內設計，展示他們致力創新的品牌理念。現場設有「會員專區」，提供全新「Shirt It Your Way」自訂襯衫服務，讓客人可以根據自己的喜好，挑選心水衣領、袖口、布料顏色及材質，創造個人化的襯衫。旗艦店更有駐場造型顧問，為客人提供專業的穿搭建議，並推薦最佳的配襯組合，提升個人風格。

當中，品牌全新 Premium 系列將於全新旗艦店中首次亮相，這個系列的襯衫特別採用極高級的棉花「YL39」或者華的棉絲混紡製造，YL39 為 D 品牌獨家使用的棉花品

種，品質比一般長絨棉更強韌耐用，觸感更柔軟。同時，品牌亦以「THE61S」而聞名，其經典的抗皺商務襯衫備有 61 種尺寸和版型組合。時至今日，品牌致力糅合創新科技和時尚服飾，包括襯衫、T 恤、Polo 衫、短褲、長褲、運動衫、連帽衫、針織衫和外套等，包羅了快乾防汗漬的 VISDRY 系列、歷久如新的 REGAL 系列，以及能提供清涼穿着感的 InstantCool 系列等。



◆ VISDRY 特別的雙面異性結構，外面：拒水；裏面：親水。

美麗密碼

自主護膚概念 簡約前衛風格



◆ 於尖沙咀的限定店

◆ 基礎入門套裝

◆ 暗瘡護理套裝

由即日起至 9 月 30 日，香港科研護膚品牌 factiv 於尖沙咀 K11 Art Mall 及將軍澳 PopCorn 開設兩間全新限定店，將一系列科學園研發、香港製造的護膚品帶到生活中。兩間全新限定店風格簡約前衛，全銀色、冷色調的裝潢，帶你進入充滿未來感的世界，率先感受品牌堅持科研成果的先鋒精神和自主護膚概念。

今次限定店除了貫徹品牌簡約裝潢，更特別以「不被性別年齡定義，由膚質主導」為主題，帶

出所有人都應按照自己皮膚需要挑選合適的護膚品。當中，最新防曬產品，在居家們的千呼萬喚下終於誕生，新推出的防曬產品名為 ECT1 極境修護因子防曬乳，由品牌團隊與日本專家共同研發配方，ECT1 防曬配方採用日本技術，並加入一種來自極境生物的環狀胺基酸衍生物——極境修護因子 Ectoin，創造極致輕薄水潤的防曬質地，提升用家的使用感受。

◆ ECT1 極境修護因子防曬乳

◆ 採、攝：雨文

消閒 Guide

過千呎白紙生活概念館 推動多元藝術創意文化



◆ 聯乘月餅



◆ 特別為新店設計

白紙市集一直致力推動本地多元藝術創意文化，為大家打造城中文創集中地。早前，白紙生活概念館——寄賣旗艦店於荃灣廣場正式開幕，匯聚過百個文化創作單位，以限定店的形式讓各類本地、台灣及海外品牌百花齊放，為香港帶來更多元的創作。今次還特別招募了近 30 個台灣品牌，開設了台灣品牌限定區，亦由多個品牌中挑選了具備台灣文化及原創元素的手作品，希望大家可感受到台灣匠人帶來的心思及設計，融入香港的文藝創作。

旗艦店匯聚多個不同類型的匠心手作，包括精緻紙品、手作飾品和家品擺設等，場內設有概念館限定主題區



◆ 台灣手作品牌

◆ 生活概念店

和插畫文創區，除了有台灣過江龍的文青品牌及海外品牌外，更有不少和香港插畫家的合作，包括與本地插畫家 Cheap Century 合作推出限量中秋月餅禮盒，現時正進行早鳥優惠。同時，概念館亦會在不久的將來聯同不同的本地插畫家舉辦各類型的合作，期待日後陸續公布館內的各種合作活動，為支持插畫的粉絲帶來更豐富的節目。

◆ 採、攝：雨文

