



# 李強：大力推進科技創新 加大基礎研究投入

## 8月22日至24日在廣東調研 籲粵在推進中國式現代化建設中走在前列

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局常委、國務院總理李強8月22日至24日在廣東調研。他強調，要深入學習貫徹習近平總書記在廣東考察時的重要講話精神，全面落實黨中央對做好下半年經濟工作的決策部署，堅持改革開放、銳意創新，塑造高質量發展新優勢，扎實推進中國式現代化建設。

22日，李強來到東莞市宇瞳光學公司，聽取企業生產研發情況介紹，勉勵他們繼續深耕專業領域，依靠創新打開發展新空間。在松山湖材料實驗室，李強看了新產品新技術演示，希望進一步推動產學研深度融合，努力在關鍵核心技術攻關突破上取得更大進展。在中國散裂中子源，李強了解有關大科學裝置建設和應用情況，強調要堅持不懈加強基礎研究，着力鍛長板、補短板，為我國實現高水平科技自立自強多作貢獻。

### 切實做好深港合作這篇大文章

23日，李強先後來到深圳市貝特瑞新材料、思謀信息科技、邁騰醫療、華為公司，詳細了解生產經營和研發進展情況，對企業創新發展取得的成績表示讚賞，鼓勵企業向着國際一流水平繼續努力，以技術和產品優勢贏得市場競爭優勢，要求有關方面繼續優化政府服務，為企業發展營造良好環境。將於明年通車的深中通道穿江跨海、氣勢恢宏，李強來到施工現場，遠眺在建工程，叮囑各方繼續高標準高質量推進項目建設，讓這一超級工程更好助力粵港澳大灣區發展。在前海嘉里中心，李強聽取前海深港現代服務業合作區建設情況匯報，要求發揮獨特區位和政策優勢，加大先行先試力度，切實做好深港合作這篇大文章。

### 堅定不移深化改革開放

調研中，李強主持召開座談會。在聽取深圳市、廣東省相關部門單位和部分企業負責人發言後，李強指出，我國正處於經濟轉型升級的關鍵期，要按照黨中央對經濟形勢的科學判斷和對經濟工作的決策部署，保持推動高質量發展的定力，在轉方式、調結構、增動能上持續發力、久久為功。要大力推進科技創新，加大基礎研究投入，發揮好重大創新平台



8月22日至24日，中共中央政治局常委、國務院總理李強在廣東調研。圖為8月22日，李強在松山湖材料實驗室考察。

作用，着力培育創新型企業，加快製造業數字化轉型，為建設現代化產業體系提供強大支撐。要堅定不移深化改革開放，在激發各類經營主體活力、加快建設全國統一大市場、營造一流營商環境等方面實施更多引領性改革，在穩步擴大制度型開放、穩定國際市場份額、更大力度吸引和利用外資等方面採取更多創造性舉措，進一步增強發展動力活力。李強充分肯定廣東經濟社會發展成就，希望廣東深入貫徹落實習近平總書記對廣東工作重要指示精神，在推進中國式現代化建設中走在前列，努力為全國發展大局作出更大貢獻。黃坤明、吳政隆參加調研。

中大教授在深辦科企 短時間內「獨角獸」

李強在深期間到了多間企業，包括由香港中文大學終身教授賈佳亞創辦的企業思謀信息科技。

賈佳亞是香港中文大學終身教授，計算機視覺、智慧與電腦影像學等領域的國際頂尖專家。在過去20多年，他帶領研究團隊開發業內聞名的新一代智慧製造平台、自動駕駛平台、智慧醫療診斷系統等，利用尖端技術推動社會發展。賈教授敏銳地捕捉到全球工業4.0的變革機遇，並在2019年創立思謀(SmartMore)，專注於以科創技術引領工業走向高質量發展，推動數字化轉型和智能化升級。思謀孵化於香港，落地於深圳，僅用不足18個月躋身「獨角獸」行列。

在今年舉行的香港工業總會首屆「香港創新企業家獎」頒獎典禮，賈佳亞獲頒香港創新企業家年度大獎。

# 電腦通訊節首日頭300入場者 可享最低1元「激安價」

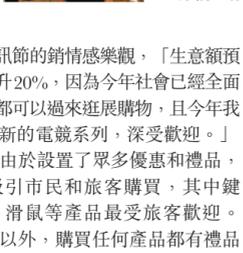
香港文匯報訊(記者郭倩)美食博覽剛結束僅僅數天，香港博覽業迎來新一屆香港電腦通訊節。香港電腦通訊節2023由今日起一連4天假香港會議展覽中心舉行。今屆電腦通訊節共有逾200個參展商，合共約800個展位，佔地比去年多出逾30%，更設有樂齡康體智慧科技館、5G及綠色科技生活館，以及HKtag智慧科技提升展館三大展館。主辦單位今年推出多項優惠活動，包括首日頭300名入場人士可享低至1元「激安價」選購限量貨品等，期望今屆銷售額在恢復全面通關帶動下可比去年有所增長。不少參展商均看好今年的銷情可較去年增長20%至30%。



Lenovo負責人Derek(左一)和張先生(右一)。



ASUS華碩的市場經理吳先生 香港文匯報記者郭倩攝



Acer負責人林先生 香港文匯報記者郭倩攝

由香港電腦商會主辦的「香港電腦通訊節2023」，由今日起一連4天於灣仔會議展覽中心舉行，門票35元。如下載「電腦節Club」應用程式並成為會員，可在優惠頁面下載購票優惠券，便能以30元優惠價購票進場。在電腦節期間，程式也會推送不同限定優惠及禮品換領。

主辦單位今年繼續推出「我賞·你賺·人人消費」現金消費券計劃，即每名購票入場者可獲贈一張幸運卡，面額由10元至500元不等。今年適逢電腦通訊節20周年，主辦單位更推出抽獎，入場人士有機會一人獨得2,000元現金兌換券。

### 參展商料生意額按年升20%

主辦單位亦會於首日開鑼時向首300名入場市民派發號碼，持籌者在場內於指定時間消費滿200元，即可到大會「排隊區」登記並選擇「激安」貨品。首1,000名旅客也可獲派100元大會禮券。

主售電腦、電競產品和虛擬實境裝置的Acer是其中一個參展商，其負責人林先生對

今屆電腦通訊節的銷情樂觀，「生意額預計比去年提升20%，因為今年社會已經全面復常，旅客都可以過來逛展購物，且今年我們也推出全新的電競系列，深受歡迎。」

他續說，由於設置了眾多優惠和禮品，相信亦能吸引市民和旅客購買，其中鍵盤、耳機、滑鼠等產品最受旅客歡迎。「除了配件以外，購買任何產品都有禮品送，價值1,000元。」

ASUS華碩的市場經理吳先生估計今年的生意額會比去年增加30%，「其實疫情期間我們的生意額比疫前更多，因為居家辦公等生活與工作方式的轉變刺激對電子產品消費需求，但去年已經有些飽和，生意額已回到疫前。」

他認為，今年是社會全面復常後的第一次電腦通訊節，相信市民的消费力會重新回來，「之前很多人會把錢存起來去旅行，現在該去的旅行都去了，就更願意在這裏消費，而且在這裏購買比市價低。平時最低是九折，在這裏則能以八折購買。」

Lenovo的負責人Derek同樣對銷情感到樂觀，「之前看到動漫電玩節都有很多人參與，而喜歡動漫的群體和喜歡電競的群體有重疊，都是年輕人居多，他們的背景都相似，所以預期人流量也很大。」近年AI漸流行，而其品牌的多款電腦都引入了AI引擎處理器，相信可滿足消費者需要。

### 香港電腦通訊節2023詳情

展覽日期	2023年8月25日至8月28日
展覽地點	香港會議展覽中心1號展覽廳
開放時間	上午10時至晚上9時30分(8月28日開放至傍晚6時)

原價35元，下載「電腦節club」App並成為會員後，可到優惠頁面下載購票優惠券，進場可減5元

門票價錢 (1米以下小童和65歲以上長者，或持有資格「傷殘人士登記證」人士免費入場)

### 部分特別優惠貨品

貨品	會場價(元)	激安價(元)	折扣率	限量	攤位
TCL 55吋 P735 智能電視	2,499	1,999	20%	2部	J01
Samsung 55吋 BU8500 LED電視	3,199	2,699	15%	2部	J01
HP Deskjet 2723e 多合一打印機	538	99	81%	5部	H01
MSIPrestige 13 evo A12M 手提電腦	8,299	3,999	51%	1部	E35
CHERRY MX BOARD 8.0 RGB 機械鍵盤(銀色)	1,280	299	76%	1部	E35
MSI Pro MP273A 27吋電腦螢幕	999	499	50%	5部	G11, G15-G20, H11-H20

資料來源：香港電腦通訊節網站 整理：香港文匯報記者 郭倩



鄧家彪於昨日發布「觀塘海濱花園夜市發展項目」建議書。



觀塘海濱花園交通網絡完善，住在港島的市民亦可乘渡輪前往，相當方便。

香港文匯報訊(記者費小嫻)香港應如何刺激夜市經濟以重振動感之都的美譽?這是近日一個熱門議題。工聯會旅遊聯業委員會聯同立法會議員鄧家彪於昨日發布「觀塘海濱花園夜市發展項目」建議書，建議將觀塘海濱花園圍欄發展成具有香港特色、集優閒文化娛樂、美食佳釀、創意市集於一身的綜合性觀光夜市。

### 可帶動啟德九龍東未來發展

委員會副主席梁芳遠在記者會上表示，委員會經過對各地夜市深入研究後，認為搞夜市的選址十分關鍵，建議選址觀塘海濱花園。該處地理位置得天獨厚，遠離居民住宅區，場地各項元素兼備，交通網絡較完善、相關研究及政策已完備，同時可帶動啟德和九龍東未來發展。

委員會主席林志挺詳細地介紹了夜市規劃的建議，包括設香港工業博物館、雅俗共賞文化表演區、潮流創意活力市集、電競/動漫區、歡樂親子天地、體育運動區、濃情手信區，以及環球美食天地八大主題。

### 重塑「避風塘大牌檔」風味

他認為在避風塘風情區域除了水上康樂活動外，更可重塑「避風塘大牌檔」風味，又建議建造啟德行人觀光橋以連接海濱公園和啟德郵輪碼頭，成為夜市地標網紅「打卡」地，帶旺啟德郵輪碼頭的人流和利用水上的士解決郵輪碼頭交通問題。

在夜市的經營和管理方面，鄧家彪建議由特區政府提供必要的規劃和支援引導，由企業或組織直接參與設計、建造、招商、管理，為海濱注入創新多元用途和可持續發展，而經營者以營業額的百分比支付租金，以減輕經營者負擔。

委員會以2018年約2,000萬人次訪港過夜旅客，及台灣地區高雄六合夜市春節期間每晚有6萬人到訪為基礎，保守估計，若觀塘海濱夜市吸引一半過夜旅客到訪，並以人均消費100元計算，整個夜市每年營業額已達10億元，還未計及本地居民消費。



一間高爾夫球科技運動展商的負責人指出，是次參展是希望向市民推廣高爾夫球並體驗其樂趣。

# 設體驗區讓市民玩科技運動

特寫

今屆香港電腦通訊節除了有各式各樣的電子產品售賣之外，還設置了「體育科技及電競體驗區」，讓市民自由體驗多種科技運動。

Evergreen Wearable 是一間在數碼港孵化的初創公司，其項目經理 Declan 介紹，該公司專注於設計和開發智能體感遊戲應用解決方案，旨在創新遊戲方式，通過經濟實惠和方便的小工具提供物理交互激勵，以促進健康意識。

「來這裏參展其實主要不是售賣產品，而是讓更多市民可以體驗體感遊戲，我們今次展出的是一款可通過掃二維碼便可以連接電腦遊戲，並手機操控進行體感遊戲的應用程式。」他說。

一間高爾夫球科技運動展商的負責人指出，是次參展是希望向市民推廣高爾夫球並體驗其樂趣，「其實高爾夫球並不是有錢人才能玩的運動。在外國，很多普通市民都能夠玩，但香港的公眾高爾夫球場僅得一個，且位於偏遠的潛西洲。通過科技，可以解決場地的限制，讓更多人可以體驗得到。」

香港文匯報記者 郭倩