



勞工處於今年5月推行《預防工作中暑指引》和三級工作暑熱警告，要求各業界的僱主/管理層在警告生效時為員工實施防暑措施。勞聯與香港工人健康中心昨日公布的短期運作成效調查發現，部分僱主及管理層仍未能清楚了解指引要求，以致難以切實執行；逾半數前線員工都未有獲其僱主或管理層提供任何防暑措施及物品等。他們促請勞工處在下一個夏天來臨前，盡快檢討並改良指引及警告機制，以及到現場監察僱主是否有按照僱主責任和指引要求執行預防措施。

◆香港文匯報記者 費小嫻

勞聯與香港工人健康中心於指引及暑熱警告推行首月間，就前線員工、管理層及僱主執行時的實際情況及所面對的困難進行調查，發現指引由宣布至實施的過渡期太短，導致部分僱主及管理層仍未能清楚了解指引要求，以致難以切實執行，亦未能在警告生效時，把相關訊息有效地向前線員工傳達。

調查發現，縱使防暑措施僅於暑熱警告生效時

逾半前線工人未獲安排防暑措施

勞聯調查揭部分僱主對防暑指引「唔熟書」促勞工處盡快改良機制

才提供，但會提供防暑措施的僱主大多數都選擇為前線員工提供風扇、吹風機、抽氣扇、遮陽設備等降溫物品。由於警告的生效屬即時發布，故令諸如安排較輕勞動、交替工作、停工等的行政措施，難以在工作途中即時安排和實施，導致絕大部分的管理層無所適從未有付諸實行，而逾半數前線員工都未有獲其僱主或管理層提供任何防暑措施及物品等。

港九電器工程電業器材職工會代表羅先生反映，機電裝修行業未算太受太陽直接照射和酷熱天氣影響，悶熱通風問題是主因，希望僱主重視有關問題，如在玻璃幕場工作的工人。

港九拯溺員工會代表胡啟榮表示，救生員需要在酷熱天氣下有休息時間，建議增加人手。

應加強與僱主團體溝通釋疑

勞聯主席、立法會議員林振昇指出，調查反映很多工人並不熟悉指引，僱主亦不清楚勞動級

別，建議增加標籤並加強內部溝通。

勞聯與香港工人健康中心表示，指引僅要求僱主及管理層須為員工實施防暑措施，但未有就該些措施是否能惠及所有員工，或是否有效降低員工的中暑風險作進一步要求，建議勞工處檢視指引中未能清晰、準確地傳達的部分並加以調整、同時加強同僱主團體的溝通、多加解釋指引要求，並於指引中增加更多不同類型的工種和場景的例子讓僱主參考。

建議引入「提前預報」免混亂

他們並建議勞工處參考統計結果，為工作暑熱警告引入僱員和僱主都認為大有幫助的「提前預報」機制，避免混亂情況。

在僱主方面，他們認為需全面落實指引要求，令防暑措施的成效得以確保，包括為每名有暑熱風險的員工提供合適的措施及物品，以及實施小休、工作調動及停工等行政措施。



◆勞聯調查發現，逾半前線工人未獲任何防暑措施。圖為工人在戶外工作。資料圖片

九龍區逾30個報攤 明首設電子支付賣旗

香港文匯報訊（記者 唐文）香港報販協會聯同香港復康力量明日將舉行全港首個電子支付賣旗活動，九龍區超過30個報紙檔參與，賣旗資金將全部撥歸至香港復康力量。香港報販協會主席林長富近日向香港文匯報表示，協會一直致力推動零售業向數碼化轉型，賣旗活動是其中一個推廣契機，傳統賣旗不僅需要預備貼紙、旗袋等物資，還需要人手及行政支援，用數碼支付無疑會減少相關資源消耗。

明日(周六)為「香港復康力量九龍區賣旗日」，支持 Alipay-HK、PayMe、銀聯及信用卡等方式。市民屆時可透過九龍區超過30個報紙檔掃二維碼進行「電子旗」捐款，為殘疾者獻上一份愛心。

派五千「打氣袋」贈善長

位於尖沙咀北京道的一個重點報檔，已進行配合活動的特別裝潢，化身為「立體旗袋」，為籌款活動作宣傳。在該處除可掃碼買旗做善事外，亦可透過電子支付購買雜誌、樽裝水等。在

指定報攤買旗的人還可獲贈「打氣袋」，共派發5,000個。

林長富表示，年輕人普遍已習慣電子支付，很多遊客更未必有現金傍身，故是以電子支付賣旗籌款，可為熱心公益的人提供方便。

至於作為宣傳重點的北京道報攤，他表示，該報攤會長期設有電子支付，其外型設計會因應不同主題的慈善活動而改變。協會希望推動報攤成為香港特色街道文化，吸引旅客到場影相打卡留念之餘，又可以為香港慈善出一分力。



◆香港報販協會聯同香港復康力量將於明日舉行全港首個電子支付賣旗活動。

香港文匯報記者曾興偉攝

孫玉菡：逾3萬宗「高才通」申請獲批

香港文匯報訊 為積極進取招攬人才以增強香港發展動能，香港特區政府於去年底起實施了一系列措施。香港特區政府勞工及福利局局長孫玉菡表示，截至上月底各項措施合共收到約12萬宗申請，已批出逾7.5萬宗申請，尤以「高才通計劃」最受歡迎，至今逾4萬宗申請、逾3萬宗已獲批，數字令人鼓舞，足見香港機遇處處，對全球人才仍有相當吸引力。

孫玉菡日前接受《廣州日報》專訪時表示，香港特區政府於去年12月底落實一系列招攬人才的措施，以吸引更多世界級優秀人才來港。目前，超過3.8萬名申請者經各項人才入境計劃抵港，僅僅7個月已超越每年至少輸入3.5萬名預計留港超過一年的人才的目標。

儘管各項人才入境計劃反應熱烈，但孫玉菡指全球競爭人才的情況仍然激烈，特區政府會適時檢討和調整有關措施，務求在國際人才爭奪戰中脫穎而出，令引入的外來人才可更好融入香港的經濟發展，「香港擁有不少獨特優勢，是全球最具競爭力的經濟體之一，為人才提供龐大發展機遇及潛力，對外來人才具有相當吸引力。」

在廣納人才的同時，特區政府的入境管制措施未有鬆懈，孫玉菡強調，入境處在審批各項輸入人才計劃的來港簽證或延期申請時會嚴格把關，確保只有合資格人士獲准來港，同時會不時進行突擊巡查，若有證據顯示有人利用虛假僱傭關係申請簽證或進入許可，會果斷採取執法行動。

特刊

◆責任編輯：張童
◆版面設計：陳文傑

體驗繽紛夏日 感受在地生活



創意旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」荃灣揭幕

由旅遊事務署主辦之創意旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」新一屆活動日前已正式開鑼，是次活動由 Way of Difference 擔任策展團隊，主題為「藝遊未盡·荃灣」，於即日起至9月14日間，在荃灣多處公共空間向旅客及市民展現七組「期間限定」大型藝術裝置，裝置均由國際及本地著名創作單位設計。旅遊事務專員沈鳳君表示，希望能將創意融入地道文化，呈現藝術並為遊人送上嶄新體驗，從而展現出不一樣的「香港地」。

裝點「天橋之城」

沈鳳君表示，活動往年曾選址深水埗、灣仔，都與地區特色緊密結合。今次的「藝遊未盡·荃灣」，同樣勾畫出荃灣區的獨有魅力，向遊客和大眾推薦荃灣這充滿故事的新興旅遊點。今年活動的藝術裝置，都是由策展團隊配合各創作單位為荃灣精心設計的一場視覺盛宴，且與荃灣特色有機結合。例如日本布藝設計師 Masaru Suzuki 推出了《風物織織》，在大河道行人天橋上鋪設及懸掛精美的掛氈，既巧妙地點綴了荃灣區四通八達的行人天橋系統，亦透過匹圖案微妙地展現荃灣風物，更是向荃灣作為紡織重鎮的歷史致敬。

而同一處場景，能激發不同藝術家的各自巧思。同樣是為裝點「天橋之城」，在大涌道行人天橋，本地藝術家 Katol Lo 則是通過字體設計等視覺元素，將之布置成一條時光隧道，從而將荃灣的文化、歷史與傳統娓娓道來，予以行人一趟精彩的沉浸式體驗。



◆布藝設計師 Masaru Suzuki (日本)《風物織織》(2023)



◆平面設計師 Katol Lo (香港)《白銀時代》(2023)

「在城市間行山」

沈鳳君表示，荃灣是一個多元獨特的目的地，可以說是歷史與創意並重，非物質文化遺產與時尚生活兼容，繁華鬧市與自然風光交接。荃灣是最早發展的新市鎮，全香港最高峰「大帽山」亦位於該區。是次由青花工作室打造的「荃灣山水間」壁畫，便是對大帽山自然風光及多元物種的描摹。裝置選址海盛花園的橋墩，別出心裁，結合了國畫元素及電腦繪圖，將高山環境、林間景色及雨溪幽景一一描繪，來到天橋徐徐步入，由遠而近，由大而細，仿若行在山，讓路人在城市間開啓一段探索旅程。

為帶領遊人更深入地探索荃灣，主辦方還特意安排了一系列充滿地道文化特色的節目，如主題導賞團、攝影比賽、海港跑步活動、音樂表演等，沈鳳君還特別提及活動包



◆生態藝術創作單位青花工作室(香港)「荃灣山水間」(2023)

括由非物質文化遺產老師傅教授的工作坊，力圖呈現荃灣歷史風韻。其實，七組藝術裝置本身亦勾連出豐富的散步路線，遊人只需一路暢遊，便可途經荃灣區內各文創景點、社區市集、特色商場、咖啡小館、文青小店、人氣食肆等處所，不一而足。

在是次活動特別製作的「藝遊地圖」中，不僅有藝術裝置，荃灣各項特色景點——歷史古蹟如三棟屋，自然風光如城門畔塘徑，文創經典如南豐紗廠等亦包括在內，以便遊人暢遊荃灣，一天內感受區內不同風貌。

多方合作 串連社區

為使活動豐富多彩，今年主辦方更與旅遊界及酒店業界和多個界別合作，共同推展是次活動。沈鳳君介紹，在籌備之初，策展團隊便已深入社區，了解社區風土人情，更通過荃灣民政事務處安排，與區內兩個鄉事委員會和各分區委員會代表深入交流。而在籌辦過程中，更與多方夥伴合作，例如七組創作單位、非物質文化遺產的老師傅、導賞團的領隊和導遊、山海節音樂表演的演出團隊、各個公共空間場地的合作夥伴等等。

此外，活動還得到兩個酒店業界組織的支持，以加強相關的宣傳與推廣。通過與香港旅遊業議會的合作，主辦方得以向本地旅行社和相關旅遊從業員舉行說明會，詳細介紹活動內容，分享導賞七組藝術作品的路線和各展品背後的創作理念。業界亦隨即開始設計相關行程。至於社區內其他單位舉辦的文化歷史體驗、展覽和表演，主辦方同樣不吝與各界分享，以帶動社區共同參與今次藝術之旅，讓遊人愉快地享受荃灣，享受不一樣的香港地。



◆創意藝術組合 Craig & Karl (美國及英國)《七彩棱瓏》(2023)



活動網站



活動介紹影片