

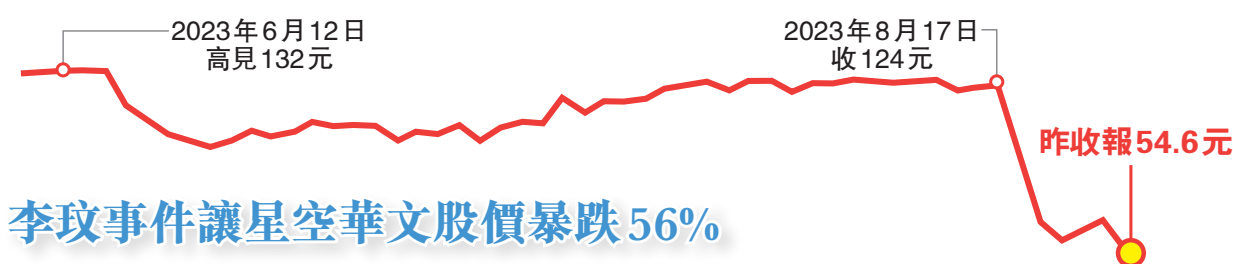


李玟事件持續發酵 星空華文市值蒸發 270 億

輿論聲更大 《好聲音》停播受查

歌壇天后李玟 (CoCo) 生前講述參與《中國好聲音》時遇到不公平待遇的錄音曝光後，事件持續發酵，《中國好聲音》及相關單位被推上輿論的風口浪尖。浙江衛視昨日 (25日) 宣布暫停播出《中國好聲音》，並就觀眾和網友反映的問題展開調查。《中國好聲音》背後母公司星空華文 (6698) 受此影響股價再度大跳水，收報 54.6 港元，跌 17.895%。此前，該公司股價於 8 月 18 日與 21 日分別下跌 23.43% 及 31.23%，相較於 17 日，星空華文股價大瀉 56%，市值蒸發超過 270 億港元，只剩下 217.60 億港元。

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道



▶ 浙江衛視昨宣布暫停播出《中國好聲音》，並就觀眾反映的問題展開調查。



浙江卫视 刚刚 热点 | 李玟控訴中國好聲音錄音曝光

鉴于对观众和网友反映的《中国好声音》节目的问题正在调查之中，该节目暂停播出。

網民力量不可小覷 危機處理要提前

香港文匯報訊 (記者 倪夢環 上海報道) 浙江衛視昨日宣布暫停播出《中國好聲音》，官方微博發文稱：「鑒於對觀眾和網友反映的《中國好聲音》節目的問題正在調查之中，該節目暫停播出。」該消息發布後，《中國好聲音》母公司星空華文 (6698) 的股價快速走低。事實上，自李玟生前控訴《中國好聲音》錄音曝光後，星空華文的股價已經腰斬，現時看，星空華文在今次的危機處理，不能說是成功。

應定時對業務進行風控

「事件有沒有風險，不是等到危機發生後再去應對，作為企業應該定時定期去針對自己的業務，對自己旗下的藝人進行盤點，去了解業務的風險性，類似《中國好聲音》這樣的風波，已經發酵出了非常嚴重的後果了，本質上是此前業務層面合規做得不夠，導致無論參與者的體驗，還是很多外部的聲音，都沒有更好地傾聽。很多業務上的流程體驗、風控、合規，是應該提前做的。」資深公關人、原美腕戰略副總裁嚴正這樣對香港文匯報記者表示。

數日前，「CoCo 李玟生前控訴《中國好聲音》錄音曝光」這一消息登上熱搜後，關於該檔節目的爭議不斷，儘管浙江廣電及後曾出面回應該節目爭議，表示會督促《中國好聲音》製作方改進，但並沒有平息輿論的發酵，直到昨日，浙江衛視

宣布「《中國好聲音》暫停播出」，該詞條閱讀量達到 5.5 億，曾登上熱搜榜單第一的位置，互動量達到 97.9 萬，也引起了眾多業內人士關注。當日，《中國好聲音》母公司星空華文股價下跌，值得注意的是，這也不是該公司首次受輿論影響。

「要尊重自己的用戶，對市場、對輿論要有敬畏之心。」嚴正這樣說道，他猜測，「在《好聲音》內部，包括公關、合規這樣的風控部門，或許話語權是比較弱的，不足以驅動業務做改變。」

「真誠才能解決問題」

對於此次事件，嚴正建議，首先企業需要直面事實，同時需要較快給出真誠的反應，才能得到大家的理解認同，讓民眾看到企業的誠意，「這件事情上，其實企業需要回應的對象有 CoCo 方，有網友等等，那麼回應方要想清楚回應次序和重心，要有誠意地解決問題。業務側不能是傲慢的，真誠才能解決問題。」

不過，嚴正也提醒，近年來很多「熱點事件」都經歷了多次反轉，「也希望民眾能夠讓『子彈飛一會』。」而對於企業，嚴正強調「打鐵還需自身硬」，當業務做好後，公關可以是錦上添花，雪中送炭，但無法扭轉乾坤，而此事件後，他也相信行業會得到更多規範。

專家：資本方要正視輿論影響

香港文匯報訊 (記者 倪夢環 上海報道) 刀郎《羅利海市》的爆紅，到如今《中國好聲音》節目暫停，內地娛樂圈成為了輿論中心，圈內「衝突」甚至影響到多個領域，也讓娛樂圈應該整頓的話題熱搜不斷。

上海自由士信息科技有限公司 CEO、營銷專家陳榕榕表示，社會本是多元的主體形成，隨着社交媒體平台的話題發酵，藝人和觀眾都需要有情緒出口，尤其內地平台自媒體茁壯發展，自媒體內容創作加速了流量傳播速度，於是造成了衝突的持續爆發。

幕」等行為的不認可。

以此次《中國好聲音》暫停為例，她說，「娛樂公司和資本方一定要正視輿論的影響，不要高高在上，態度要謙卑，將心比心，官方高聲明要誠懇，而不是『誤會消除，不過多解釋』等冷冰冰的官方口徑，這樣無法說服群眾和平息怒火，同時，正能量的娛樂節目不應該出現所謂『黑幕』，這些背後的不公平或者誤會如果不能消除，民眾也不會買賬。」

自媒體有「煽風點火」成分

陳榕榕還指出，隨着自媒體的發展，一些自媒體的「煽風點火」，也是可能造成網友情緒高漲的原因之一，她認為在娛樂圈需要「自淨」的同時，自媒體也不應該為了流量刻意的抹黑或者唱衰藝人，而是應該受到公眾的監督和有關部門的監管。

她還提醒，公眾也要客觀冷靜看待娛樂行業的熱點話題，避免過於情緒化在社交媒體平台進行情感宣洩，「要允許娛樂文化的多樣性。」

網民投射對不公平現象不滿

「從內地娛樂圈自身來說，無論是藝人還是娛樂公司，都需要珍惜羽毛，節目、明星，這些在熒幕面前展現出來的光鮮背後，其實可能是團隊多年的耕耘以及千萬級的資本投入，還有身後千百萬粉絲的支持。」陳榕榕指出，無論是《羅利海市》的走紅，還是《中國好聲音》的停播，都展現了網民對於當今內地娛樂圈發展可能出現的「不透明」、「高高在上」、「黑

星空華文是內地最大綜藝節目 IP 創造商及運營商，擁有及運營龐大的中國電影 IP 庫，也是中國音樂 IP 創造商及運營商。旗下綜藝 IP 有《中國好聲音》以及《這！就是街舞》等。在該公司官網，《中國好聲音》位列旗下綜藝業務版圖的「首位」，並被指出是該公司製作的首檔歌唱比賽節目，自 2012 年至 2021 年連續十年佔據同時段平均收視率首位。

網民抵制贊助品牌

然而，近日一段李玟生前講述參與《中國好聲音》時遇到不公平待遇的錄音曝光，控訴節目賽制不公平，即使她身為導師也改變不了，另外還遭到節目組霸凌、侮辱，引發廣泛關注，《中國好聲音》被推上輿論浪尖。17 日，《中國好聲音》節目組在微博發布聲明，稱該錄音是「經過惡意剪輯，作為《2022 中國好聲音》的導師，李玟女士全身心投入工作，其間曾有的誤會經溝通當時即已消除。」不過該聲明並沒有獲得網友認可，此後，李玟姐姐回應好聲音事件，稱「網傳視頻屬實」，好聲音母公司星空華文股價暴跌，18 日當日，總市值即蒸發約百億。

此後，《中國好聲音》相關負面輿論頻出，不僅背後公司星空華文股價多日下跌，就連《中國好聲音》贊助商也遭到網友喊話，還有網友將《中國好聲音》贊助品牌列出，一些贊助商的官方微博評論區也「淪陷」，要求贊助商對該節目撤資，甚至有網友開始抵制《中國好聲音》贊助品牌。

20 日，浙江廣電集團針對《中國好聲音》爭議作出回應，表示將進一步調查核實，並接受廣大網友和觀眾的監督。然而，這些舉措並沒有平息網民們的「怒火」，越來越多娛樂圈人士開始為李玟發聲，《中國好聲音》母公司股價也持續出現下跌。

綜藝業務佔營收逾 80%

其實，《中國好聲音》一直是星空華文重要盈利項目。根據相關招股書，2015 年，《中國好聲音》為公司帶來了 11.43 億元 (人民幣，下同) 的營業收入，佔公司總營收比重達 46.43%。隨後節目盈利能力有所下降，財報顯示，2019 年至 2021 年，《中國好聲音》貢獻營收分別為 4.91 億、3.25 億和 2.52 億元，毛利率從 46.6% 下降至 2.2%，但《中國好聲音》也一直是公司收入核心，2022 年星空華文實現營業收入 8.73 億元，其中來自綜藝 IP 業務的收入為 7.02 億元，佔比超過 80%。

今年 8 月，星空華文曾發布盈利預警，預計今年上半年實現收入 1.42 億至 1.52 億元，較 2022 年同期的 1.83 億元出現下滑。而此次輿論事件後，《中國好聲音》暫停播出後能否東山再起，爆款 IP 背後的資本市場又是否會受影響，還是未知數。

特稿

《中國好聲音》暫停播放，意味着星空華文 (6698) 失去了最大的「吸金石」。根據其 2022 年年的招股書顯示，2019 年至 2021 年，《中國好聲音》節目產生的收入為 4.9 億、3.25 億及 2.52 億元 (人民幣，下同)，分別佔當年總收入的 36.67%、29.8% 以及 28.6%，即使貢獻按年有所下降，但還是令其他節目難以望其項背。

作為綜藝節目創造商及運營商，不同節目的資金主要來自授權線下文娛活動、廣告銷售、授權、委託節目製作等。就公司招股書披露，2019 年至 2021 年的廣告銷售收入佔比為 70.7%、52.4% 及 68.7%。毋庸置疑，廣告收入是最大的「香餡餅」。

創綜藝節目冠名費新紀錄

有內媒曾經報道，前四季《中國好聲音》(2012 至 2015 年)，加多寶分別以 6,000 萬、2 億、2.5 億及 3 億元獲得冠名商，連續創內地綜藝節目冠名費新紀錄。到 2016 年，獨家冠名易手法蘭琳卡，這一金額高達 4 億元。綜合其他類型的廣告投放，2016 年《中國好聲音》廣告收入超過 20 億元。

即使近幾年冠名費普遍不再公開，廣告投入也逐漸有高位下滑的趨勢，但最吸睛的綜藝節目依舊「吸金」，市場估計，頭部節目的獨家冠名可以介乎 4 億至 10 億元不等。

公開資料顯示，按 2021 年收入計，星空華文是內地最大綜藝節目 IP 創造商及運營商，市場份額為 1.6%，但若徹底失去《中國好聲音》，星空華文還能繼續穩坐這個頭銜嗎？

◆香港文匯報記者 蔡競文

好聲音 IP 是星空華文的搖錢樹