



哪吒落戶科學園建研發中心

設國際總部吸納人才 助與內地汽車產業鏈接軌

內地新能源汽車崛起，讓內地邁向新能源汽車的製造大國、強國，近年銳意加強創科發展的香港正好可以搭乘「順風車」，參與其中。香港科學園公司本周四（31日）將與「哪吒汽車」品牌的內地合眾新能源汽車有限公司簽署合作備忘錄，哪吒汽車落戶香港科學園，成立國際總部及建設研發中心，支持香港發展新能源科技，推動實現碳中和的目標。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆哪吒汽車將落戶香港科學園，支持香港發展新能源科技，料助港吸納更多自動駕駛汽車產業鏈的企業和人才。圖為最近4000台哪吒裝運出口海外。



◆小鵬汽車今年深圳車展展示的純電動車。記者李昌鴻攝

小鵬斥58億 收購滴滴汽車業務

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）小鵬汽車（9868）昨公告稱，以58.35億元收購滴滴智能汽車開發業務資產，向滴滴發行對價股份，並在完成對滴滴智能汽車業務的收購後，推出一款A級智能電動車，作為小鵬汽車全新品牌的首款產品進入市場，預計明年開始量產，項目代號「MONA」。小鵬汽車相關人士表示，新品牌車型將與其現有品牌產品形成差異化定位。

明年推全新品牌首款電動車

對於此次收購，小鵬汽車創始人何小鵬表示，「小鵬獲得了完成度非常高的準量產轎車車型，還會收購『MONA』項目相關的設計團隊人員、測試設備和研發資產。」

從公告來看，該項目的新車定位同樣為15萬元級別。同時，根據小鵬汽車方面透露，該車型將引入小鵬基於扶搖2.0架構的XNGP能力並計劃在滴滴前期工作的基礎上繼續完成研發，小鵬與滴滴將為該車型引入各自的供應鏈，例如基於小鵬扶搖2.0架構的供應鏈以及滴滴會在生態、運營等方面加以支持。這意味着，在上述項目中，滴滴已完成大量造車的前期工作。

新車定價約15萬元

去年3月，滴滴內部代號「達芬奇」的造車計劃對外公布。該計劃顯示，滴滴打造定位於15萬元級的緊湊型電動轎車，目前團隊規模約1700人。有業內人士認為，小鵬汽車收購滴滴智能汽車業務後，滴滴能從重資產項目中抽身，小鵬汽車則獲得一個非常接近量產的項目和研發體系。

對於小鵬汽車來說，收購滴滴有利於拓展智能汽車業務，因為滴滴擁有大數據優勢，可能是小鵬汽車與之「聯姻」的目的之一。公告中提到，此次戰略合作，雙方還將圍繞Robotaxi運營、品牌營銷、金融保險服務、充電設施、國際市場等方面進行合作。

根據科學園公司的採訪邀請函，哪吒汽車及科學園公司本周四將舉行合作備忘錄簽署儀式暨簡報會，哪吒汽車創始人兼董事長方運舟將在當日分享與港合作詳情，會場亦會展出哪吒公司的新能源汽車。

吸引汽車產業鏈企業落戶

據悉，哪吒汽車將在科學園成立國際總部，借助科學園這香港最大的科研基地，於園區建設研發中心，科學園公司將為企業提供全方位支援和配套設施，哪吒汽車將吸納更多自動駕駛汽車產業鏈的企業和人才落戶科學園，協助香港與內地產業鏈接軌。

特區政府引進重點企業辦公室（OASES）致力引進高潛力、具代表性的重點企業來港，特區政府去年公布的《香港創新科技發展藍圖》亦提出積極推動新能源汽車產業發展。香港正好可以搭乘內地新能源汽車的

雄起的「順風車」，參與其中。

合眾新能源汽車官網顯示，公司成立於2014年10月，註冊資金26.64億元人民幣，總投資金額超過百億元，員工總數9,000餘人，是集研發、生產、銷售高品質智能電動汽車及軟件服務於一體的創新型高科技公司。

擁自研智能安全汽車平台

「哪吒汽車」是合眾公司旗下產品品牌。哪吒汽車聚焦大眾消費市場，將基於精心打造的全新純電動汽車專屬平台，以每年一款新



◆哪吒汽車已推出多款車型，包括哪吒GT、哪吒S、哪吒U-II等。

車的速度，推出多款不同級別的車型，覆蓋A0-B級主流市場。目前，哪吒汽車已推出哪吒GT、哪吒S、哪吒U-II、哪吒V等車型；哪吒汽車已發布全棧自研的智能安全汽車平台——山海平台、浩智技術品牌，以滿足用戶及市場的新需求，更好落地「科技平權」。

據公司最新的哪吒汽車5月銷量數字，哪吒汽車交付13,029台。其中，哪吒V車系交付5,138台，哪吒U車系交付3,963台，哪吒S交付2,212台，哪吒GT交付

1,716台。截至2023年5月底，哪吒汽車累計交付298,335台。

旗下電動車海外銷售加快

官網介紹指，哪吒汽車今年出海加速，在海外動作不斷，連續大批量發運出海、在泰國等市場銷量霸榜、在馬來西亞等國家上市新車。繼今年3月3,600台哪吒汽車創造中國造車新勢力單批次出口紀錄後，今年5月底又有4,000台哪吒汽車陸續發運到海外，再一次刷新成績單。

而據內地《每天車評》最新今年7月份新能源汽車銷量榜單顯示，哪吒汽車以10,039台居第13位，至於7月份新能源車銷售頭1、2、3位的，分別是比亞迪（249,959台）、廣汽埃安（45,025台）及理想汽車（34,134台）。

彭博月前引述消息指，合眾汽車正考慮申請來港上市，擬集資約10億美元（約78億港元）。

港具新能源汽車研發實力

香港文匯報訊（記者 蔡競文）內地電動車哪吒汽車將在香港科學園成立國際總部及建設研發中心，並吸納自動駕駛汽車產業鏈的企業和人才落戶科學園，協助香港與內地產業鏈接軌，這正是本港透過引進創科龍頭企業，支持具實力或代表性的相關企業在港設立或擴展先進製造生產線，帶動本港相關產業發展的具體舉措。

鼓勵建立中試轉化基地

根據特區政府去年公布的《香港創新科技發展藍圖》指出，政府將積極引進海內外的龍頭企業落戶香港，尤其是「北部都會區」，並透過提供激勵措施，鼓勵企業投資建立相關產業的研發及設計中心和中試轉化基地，加速建立產學研協同創新體系。龍頭

企業的落戶亦會創造更多優質職位，有助吸納和挽留人才，帶動產業的可持續發展。

而在新能源汽車方面，國家「十四五」規劃提出堅定不移貫徹創新和綠色等新發展理念，並聚焦綠色環保和新能源汽車等戰略性新興產業。香港「科技藍圖」指出，香港在新能源科技方面有着良好的研發基礎，本地大

學和汽車科技研發中心等科研機構在新能源汽車及相關產品等範疇的科技研發甚具實力，為香港發展新能源汽車產業提供了穩固基礎。

此外，大灣區內地城市提供完整的汽車產業鏈，確保相關汽車零部件的供應穩定。未來，政府要積極推動有關產業發展，支持具實力或代表性的相關企業在港設立研發和先進製造生產基地，促進香港經濟多元發展，同時支持香港實現碳中和的政策目標。

深圳機場開7條跨境電商專線 3天送抵歐洲

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）為促進跨境電商出口，深圳今年來加大支持力度，深圳機場今年已經開通7條跨境電商專線，通過與當地倉儲和快遞公司合作，3天時間可以送到歐洲消費者手中。有物流專業人士表示，如今拼多多、希音、亞馬遜都有平台補貼，讓利消費者，因此許多中低端貨物都走空運。

貨運航線增至35個城市

為了促進中歐貿易，尤其是跨境電商業務快速發展，今年以來，深圳機場已新開、加密10條國際貨運航線，其中包括深圳至巴黎、列日、倫敦、聖保羅、達沃、特拉維夫、利雅得等7條跨境電商空運專線。截至目前，深圳機場國際及地區貨運航線網絡通達城市增加至35個，覆蓋全球5大洲、23個國家和地區，可基本實現深圳始發的國內貨物1天送達，國際貨物最快2天內送達亞洲各主要城市、最快3天內送達全球其他主要城市的目標。

「深圳-巴黎」增至每周6班

深圳機場27日聯合一跨境電商物流頭部企業雲途舉行合作發布活動，雙方攜手打造的雲途全國首個航空跨境快件中心在深圳機場落成啟用，同時雙方聯合將「深圳-巴黎」貨運專線加密至每周6班，深圳機場始發的跨境電商包裹，最快3天即送達法國消費者手中，運輸時效領跑國內。最近，雲途聯合中州航空將共同運營的第2架



◆深圳大力促進跨境電商服務，圖為深圳機場貨運飛機在裝貨。香港文匯報深圳傳真

B777F寬體貨機全貨機正式投放深圳，並將深圳至巴黎貨運航線由每周出港3班加密至每周6班，每周出港運力提升至600噸以上，主要承運深圳各類特色跨境電商貨物。

對於如何做到將大灣區貨物在3天內送到法國消費者手中時，深圳長期從事歐洲跨境電商業務的物通寶國際物流總經理唐敏表示，如今大灣區貨物從深圳機場空運到法國，時間約為12小時，通過與當地倉儲和快遞公司合作，貨物入庫約一天時間，法國當地派送約一兩天時間，派送到周邊國家則要多一兩天時間。

他稱，中國空運出口法國等歐洲國家主要包括鞋子、包、手機、耳機、音響等。因為拼多多、希音和亞馬遜等跨境電商平

台都在補貼買家，許多商家紛紛促銷，一些中低端物品如鞋帽襪子等都在通過航空貨運出口。港企貨代東捷運通董事長黃鵬表示，其空運從深圳到歐洲的貨物主要是小家電、消費電子、手機等，他稱，9月以後跨境電商業務將進入旺季，從而帶來一些業務增長。

作為大灣區兩大重要的機場，許多物流和貨代公司將香港機場和深圳機場形成互補業務關係，尤其是香港機場航線多航班密等，更受一些商家青睞。唐敏表示，作為亞太航空樞紐，香港機場不但航線多，並且航班也多，性價比高，另一大優勢是香港機場採用國際標準，帶鋰電池的貨物可以直接發貨，而內地按國內標準，帶鋰電池的貨物不能走空運。



◆唐敏表示，其公司八成跨境電商貨物從香港機場發貨，但兩地機場業務可進行互補。記者李昌鴻攝

阿里辦「九月採購節」助港商接單

香港文匯報訊（記者 周曉菁）疫後線上採購趨勢未退卻，阿里巴巴（9988）旗下Alibaba.com將於整個九月展開涉及39個行業會場的「九月採購節」，迎接傳統外貿採購高峰。Alibaba.com香港區負責人文成樑介紹，香港區域銷量最好的產品包括3C數碼產品、運動及娛樂、珠寶、家居-廚房用品等，出口商對前景日益感到樂觀，料下半年出口訂單有望顯著增加。

香港商家尤其能滿足部分歐美市場的需求。文成樑指，就平台數據來看，香港區域供應商的熱門銷售市場為美國、歐盟、英國、澳大利亞及挪威，他們普遍尋求相對質量高、有品質保證的產品，加上香港商家較熟悉這些市場，一般能獲得不錯的反響。

多家珠寶鐘錶商首次參加

值得注意的是，今年首次參與採購節的商家中，以珠寶、鐘錶行業為多。文成樑解釋，疫情令買賣雙方習慣了電商模式，依靠傳統展銷採購的行業，也不得不主動轉變，此舉不僅有利降低交易成本，亦能降低從事進出口貿易的門檻，擴大貿易規模，提升企業競爭力。此外，他建議香港商家尋找新興市場的機會，如東南亞、中東和非洲等，因大多數新興市場的新一代買家對互聯網熟悉，相信他們能更快地接受線上採購模式，商家可以進

一步拓展與這些地區的貿易關係。

談及未來外貿展望，文成樑預估，環球零售市場及買家購物信心將會持續攀升，從而帶動B2B的採購需求。目前，商家及買家已習慣使用電商模式進行採購，線上電商仍然有龐大的紅利和發展機會，香港的電子商貿業務也在不斷發展，相信數碼化能持續推動新外貿發展。

與順豐合作 加快出貨

據悉，是次香港站的九月採購節報名商家數理想，增幅達200%，有三成供應商屬首年參與。年初至今，Alibaba.com香港區域的成交率增長達雙位數字。為提升香港商家貨物出口能力，還會夥同香港順豐，提供國際小包/國際特惠，以幫助商家出口，快遞員可免費上門攬收。



◆Alibaba.com香港區負責人文成樑。記者周曉菁攝