



「多文化無界融合」時尚大秀 展現中國城市時裝潮流魅力



◆哈爾濱國際創意設計周舉行「開篇秀」。

當各地政府都在為城市打造新定位、新名片的時候，內地各大城市舉行了各式各樣的時裝周，如在烏魯木齊的「第七屆亞歐時裝周」、哈爾濱國際創意設計周的「遠大2023秋冬時尚發布會」、重慶的「2023國潮時裝周」等。當中，有的更推出「創意設計之都」的概念，讓人有意想不到的驚喜，原來冰城也可以如此時尚。而且，多場演繹時尚文化底蘊與城市力量、展現「多文化無界融合」的時尚美學大秀，在實體商業與人文園區、時裝美學與歷史積澱的協奏與共振中，綻放在城市的無邊夜空，打造城市時裝展覽盛宴。

◆文：綜合新華社、中新社及香港中通社報道
圖：新華社、中新社、香港中通社



◆第七屆亞歐時裝周在烏魯木齊開幕。

哈爾濱「一場時光之旅」

由哈爾濱創意設計中心、道里區人民政府主辦的道里區「遠大2023秋冬時尚發布會」早前在哈爾濱音樂公園拉開帷幕。據悉，這活動為哈爾濱國際創意設計周「開篇秀」，圍繞「序」這一主題，用光線的流線飄逸結構，結合812塊地屏與高10米雷亞架戶外LED屏，在宇宙浩瀚星辰之下，在松江南岸憑空闢出一條「時光隧道」，由鐘樓走出的模特引領觀眾，步入時光流轉與時

尚演變的神秘空間，開啟一場時光之旅。

哈爾濱國際創意設計周聚焦創意設計在城市、產業、鄉村振興、文化、時尚等領域的創新發展，通過「展、會、獎」等系列活動，將創意設計理念和思維多維度融入城市發展、產業振興、公共服務、民生福祉和城市品牌等多個領域。

而這場發布會將時尚美學融入城市地標，吸引LAUREL、歌力思、Miss sixty、



Marie Elie、IRO、UOOY- AA等來自遠大購物中心主力品牌、哈市獨有品牌、一線輕奢品牌、設計師女裝等20餘個定位型品牌參秀，用時尚、美學、藝術來解構城市建築與歷史人文，用光影與城市產生共情，用城市與建築肌理的「無限主義」，搭建起歷史、文化、藝術與時尚交融的橋樑，打造城市展覽盛宴，讓隱藏在城市肌理深處的創意元素碰撞、激盪，整場時尚大秀濃重、奢華、回味悠長。



◆遠大2023秋冬時尚發布會上服裝

烏魯木齊「絲路向未來」

早前，作為2023（中國）亞歐商品貿易博覽會專題活動之一的第七屆亞歐時裝周在烏魯木齊開幕，期間舉辦了16場時裝展演，包含企業品牌發布、專業賽事和高校科研成果展示，深化了產學研合作，引領了時尚消費，進一步擴大了新疆紡織服裝產業的影響力。活動以「絲路向未來」為主題，吸引內地與海外服裝行業知名設計師、模特兒參加，並舉辦了「新疆十佳服裝設計師」評選及時裝發布等活動，全面展示新疆服裝產業

發展最新成果。

一場場豐富的活動，傳遞出多元薈萃的服裝服飾文化，展現了新時代新疆兼收並蓄、開放包容、時尚前沿的新絲路精神。閉幕式上更公布了「第三屆新疆十佳服裝設計師」名單，「新銳設計師」出爐，中國時裝設計最高獎項「金頂獎」獲得者劉勇更進行了專場時裝發布會。



◆模特兒展示服裝

重慶「潮起東方 越己無界」

8月24日晚，2023國潮時裝周在重慶市渝中區開幕，時裝周以「潮起東方，越己無界」為主題，展示了眾多本土設計師的創意作品，旨在展示中國潮流文化的獨特魅力與新時代青年潮流時尚消費觀。開幕式大秀現場，重慶本土設計師楊露、李汶穎攜時尚模特為觀眾帶來充滿未來感的設計理念，以及融合了傳統文化元素的時尚創作。



◆2023國潮時裝周在重慶市渝中區開幕。



◆同期加映

◆中環街市展出青年學院職專文憑（時裝）學生的創意時裝作品。

循「環」不息·永續時裝

日前，中環街市與救世軍、VTC青年學院和本地可持續時裝設計團隊FASHION CLINIC攜手合作，上演「循『環』不息·永續時裝表演」。本地可持續時裝設計團隊FASHION CLINIC與一眾VTC青年學院職專文憑（時裝）學生，把從救世軍回收的閒置衣服升級再造，製成別出心裁的時尚服飾。救世軍更邀請了一班銀髮族及少數族裔朋友，化身成為伸展台模特兒，展示其時尚服飾，攜手創造共融舞台。他們亦會在中環街市展示閒置衣服再升級展覽，亦會回收牛仔布料並重新製造一

個屬於中環街市獨一無二的升級牛仔再造紡織作品，8月17日起於中環街市展出，為期一個月。而且，VTC學生亦把回收後的衣服重新改造成中環街市內使用的椅套和市集檔口頂蓋，悄悄地融入大眾視野，拉近可持續發展和大眾的距離。

◆採、攝（部分）：雨文



◆升級再造牛仔布袋

美麗密碼

護膚同時環保

一個被認證的公益企業B Corp和永續發展的專業美髮品牌，重視減輕對環境和社會的影響，為世界帶來積極正面的推動力，Davines的目標是在現有的基礎上，進一步加強環保行動，繼續推廣自然和社會生態系統的永續發展和再生。今年，品牌推出兩項活動「成為海洋守護者」和「成為森林守護者」，通過團結國際間的愛心人士，繼續擴大品牌的積極影響，為他們真正珍視的海洋和森林帶來改變。



◆SU系列產品



◆Ocean Keeper環保袋

Bank 塑膠銀行，以支持塑膠回收的工作。這些系列產品為身體上下帶來全面的照料，從洗髮、沐浴、防曬霜，夏天，你擁有照顧自己所需的一切！

◆文：雨文

消閒Guide

◆採、攝：雨文

全港首個 Wine & Film Festival

微醺可讓人放鬆心情，光影世界助你拋開煩惱。假若這兩項元素結合，又會拼出如何不一樣的化學作用？由即日起至8月31日期間，融合「美酒」和「電影」兩大元素，全港首個Wine & Film Festival@Harbour North帶你「酒」遍戶外和室內，於維港海濱陪伴下，露天美酒市集、醉美藝術館等好去處，同時聯合場內商戶以wine & film為主題推出獨家優惠和期間限定商品，讓北角海旁化身成為一個「酒

友+影迷」今夏必去的醉chill朝聖地！當中，為你以全新視點和方式感受「酒和光影」的多元藝術世界，北角匯在1期商場打造出「ARTcoholic 醉美藝術館」，不但設有讓你藝遊酒庄的「Art like 打卡專區」，更展出一個個以玻璃蝕刻及彩繪技術創作出的主題藝術品，加上多幅以油畫方式重新演繹經典電影名場面的作品，讓你沉醉於佳釀與電影的藝術世界！



◆Art like 打卡專區



◆ARTcoholic醉美藝術館

Monday Bruce 首次登陸香港

Monday Blue只帶着靈魂上班是常識吧！人氣盲盒玩具角色「星期一的布魯斯（Monday Bruce）」，作為一隻上班族的兔子，因不想工作而表現出一張極度厭世臉的反差萌，引起上班族共鳴並火速竄紅，為「扮」工界的MVP。由即日起至9月3日期間，Monday Bruce首次登陸香港，打造全港首個主題打卡布置「荳蔻廣場×Monday Bruce「扮」工室放暑假」主題打卡布置



放大上班族一族心聲！而且，商場亦照顧一眾「扮」工一族的「辛勞」，與場內近20間餐廳食肆聯手推出低至半價餐飲優惠及暑假限定減壓工作坊，讓大家盡情減壓！



◆優先座設計，有同感。



◆避世小角落