

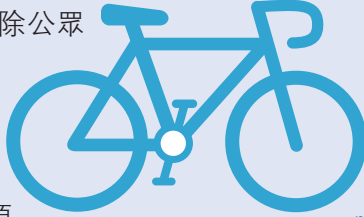


單車節10·22舉行 下周三起報名

名額共5200個 國際單車聯盟1.1級公路賽將復辦

今年香港單車節將於10月22日舉行，9月6日（下周三）開始接受網上報名，除公眾參與項目外，闊別香港5年的國際單車聯盟（UCI）1.1級公路賽亦將復辦，料吸引近百名全球專業單車手在維港海濱大展身手。廣受歡迎的「50公里組」和「30公里組」比賽路線設於「三隧三橋」，相關路段難得開放給單車行走，單車迷可趁機過足癮。年齡介乎16歲至70歲的選手均可報名，過去5年未參加單車節者須事先進行免費單車技術評核，共設5,200個名額，先到先得，預期公眾反應踴躍，不僅有本地市民參與，香港旅遊發展局亦會在內地、泰國等地作宣傳，招募外地參賽者。

◆香港文匯報記者 唐文



◆黃德森表示，未來一年的首要任務是做好啟德體育園的興建工作及之後的一系列測試賽。

香港文匯報記者 聶曉輝 攝



香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港運動員近年在國際體壇上屢創佳績，香港體育發展亦愈來愈受社會關注。上周履新的特區政府體育專員黃德森昨日與傳媒茶敘時透露，他未來一年的首要任務是做好啟德體育園的興建工作和之後的一系列測試賽，以期於2025年粵港澳合辦的全運會中舉辦賽事。長遠而言，改善體育總會

的機構管治指引即將出台，把體育發展趨向專業化和產業化轉型，同時透過科學化選材、加強教練培訓，以及完善運動員周邊支援，令更多年輕人投身全職運動員行列。

黃德森表示，昨日履新第八天，尚要時間適應新崗位和融入團隊，但承認責任較從前不論哪個崗位均有所增加，要兼顧的事情更多，必須認識全港的體育發展情況。

確保運作暢順辦全運會賽事

他坦言，之前曾因新冠疫情令啟德體育園的部件延遲付運到港，但特區政府已做好應對措施，包括把天幕由陸路改從水路運來港，目前進度並無落後，相信可如期於明年竣工。在體育園落成後，必須先在可容納5萬人的主場館、可容納1萬人的室內體育館各進行兩項測試賽，以及在露天運動場進行一項測試賽，確保所有運作暢順才能於2025年舉辦全運會賽事。

體育發展須趨專業化產業化

在未來香港體育的整體發展方面，黃德森直言，不能再像以往「辦好比賽就成」的心態，以香港國際七人欖球賽成功將體育提升至專業化層面為例，體育發展必須趨向專業化和產業化，讓年輕人看到前途，整體氛圍才更好。

「近年體育發展的資助和職業運動員數目也增加了，但未來仍要加強裁判和教練的培訓，令中層二三級梯隊都要有同樣級數的教練，同時可吸引國際級選手和大型賽事來港，我相信在大灣區城市合力下，有潛質做得更好。」他說。

黃德森透露，港協暨奧委會正制訂指引和框架，協助各體育總會提升機構管治，他期待今後能在選人等方面做得更公開、透明和公平。

他說，體育發展是一個循環，培訓一名出色運動員可能需時4年至8年，甚至超過10年，因此必須持續投放資源。他指出，體院的精英培訓和資助制度發展至今已十分成熟，「當然有改善空間，但已經相當公平。」

黃德森期望有更多年輕人當全職運動員，以及於退役後獲得更多支援，繼續發展體育事業。同時，現在很多家長願意培養子女參與運動，他認為可做更多科學化培訓，「部分項目例如我以前參加的滑浪風帆，收工期好長，是否可以透過更專業、科學化去選人，更精準及更早識別年輕人的運動能力，從而找出精英苗子去培訓呢？」

對港隊派出歷來最龐大陣容參與下月開幕的杭州亞運，黃德森祝願每名運動員都創下自己最理想的成績。

體育明星出現 港運動員更有前途

特稿

黃德森的太太是曾為香港奪得奧運金牌的「風之后」李麗珊，她當年一句「香港運動員唔係垃圾」成為經典。黃德森昨日被問及如今有何體會時表示，該句說話已成歷史，並直言體育界兩代人的條件和環境完全不同，「我那個年代基本上無資助，我也要戶口『清零』自費去歐洲訓練期望學到新技術，去搏一搏在亞運會取得好成績，得以成為精英項目。」

黃德森說，自己以前要去沙灘紮營露宿比賽，以及「當運動員會餓死」的年代已經過去，如今，在國際賽事奪得獎牌的運動

員趨向年輕化，香港運動員比過去更有前途，更有體育明星出現，期望給愈來愈致力投身體育事業的年輕學生看到將來。

香港面對生育率低的問題，黃德森指難以一下子扭轉，但希望大眾可在疫後復常下向前看。他又分享自己作為兩女之父的感受：「從前做運動員無想過生育，如今慶幸有兩名女兒，雖然有時確實令我很激氣，但回想起自己以前令父母更激氣，反而更感恩學懂一些事物。」

他透露，曾在盡女5歲時對她體罰，當晚隨即向女兒寫下字條認錯，希望女兒原諒，「家長與子女的溝通很重要，我每天都學到新事物，過得十分快樂。」

黃德森強調，體育運動是教育的一部分，年輕人是未來的社會棟樑，「可能一萬名運動員才有一人可奪得金牌，但不同運動項目能培養不同性格，例如滑浪風帆可以培養自立、冰球經常跌倒再起身可鍛煉意志，乒乓球則可訓練腦筋和心態，於逆境中想方法克制對手。」

◆香港文匯報記者 聶曉輝

單車節報名簡介

報名時序

1. 9月6日上午10時至9月12日晚上11時59分，網上報名(<http://register.hongkongcyclothron.com>)
2. 9月16日、17日和23日，單車技術評核*
3. 合資格者按電郵指示付款，確認報名
4. 10月22日舉行

*所有首次參加單車節，或2017年或以前參加者須進行評核，部分曾參加其他大型單車賽事者可獲豁免

組別	年齡限制和資格	報名費
50公里組	16歲至70歲	每人650元 (每隊1.5萬元，最多10人)
30公里組	16歲至70歲	每人330元
家庭單車樂	6歲至70歲	每組100元
男子、女子公路繞圈賽	16歲至70歲、具備參加單車競賽資格者	每人400元

資料來源：旅發局

整理：香港文匯報記者 唐文



◆「新鴻基地產香港單車節」將於10月22日舉行，9月6日（下周三）開始接受網上報名，除公眾參與項目外，闊別香港5年的國際單車聯盟（UCI）1.1級公路賽亦將復辦。

香港文匯報記者涂穴 攝

香港旅發局昨日舉行簡報會介紹今年單車節詳情。其中，最多人參與的「50公里組」和「30公里組」，共有5,200個名額，先到先得，報名費由100港元至650港元不等（見表），前者路線橫跨六區，途經尖沙咀文化中心、ICC環球貿易廣場等地標建築，並穿梭「三橋三隧」，包括青馬大橋、汀九橋，以及昂船洲大橋、長青隧道、南灣隧道以及尖山隧道；後者則經過昂船洲大橋及ICC環球貿易廣場，騎手們可一邊迎風馳騁，一邊感受都市海濱風光。

「家庭單車樂」活動同步舉行

單車節會同步舉辦「家庭單車樂」，約200名參加者可在封閉的馬路上踩單車，6歲以上小童可與家長透過單車運動，共享天倫。

單車節並設多項專業賽事。闊別5年首度復辦的國際單車聯盟（UCI）1.1級公路賽，估計將吸引近百名全球專業單車好手爭標，超過10支UCI世界巡迴賽單車隊、職業和洲際車隊參賽，包括澳洲的Jayco-AlUla、意大利的Corratec車隊等，香港隊亦會主場迎戰。比賽將繞圈尖沙咀梳士巴利道、麼地道、科學館道和紅磡繞道，以繞圈方式進行，每圈4.3公里，全程逾百公里。

「男子、女子公路繞圈賽」則邀請粵港澳大灣區城市的單車選手，在尖東和維港前競逐。市民和旅客可近距離觀看頂尖車手在眼前疾馳而過。

香港旅發局主席彭耀佳表示，單車愛好者今次可在「平日車水馬龍的『三隧三橋』，感受香港獨特景致，體驗香港充滿動感的一面」。旅發局會乘着國際單車盛事回歸的機會，積極於東南亞等市場進行推廣，鞏固香港亞洲盛事之都的美譽。

新地執行董事郭基輝表示，單車節是全城盛事，不僅可以團結各界，吸引不同界別人士，也可向全球展示香港的都市魅力。「恢復UCI 1.1級公路單車賽事，可讓市民見證國際級選手風采，今年還增加大灣區城市單車好手參加活動，可增進灣區單車愛好者的聯繫，深化大灣區青年之間的友誼。」



◆賽事共設5,200個名額，先到先得，預期公眾反應踴躍。圖為過往單車節參賽者全力以赴，力求佳績。

資料圖片

旅發局在內地和東南亞推廣盛事

香港旅發局節目及旅遊產品拓展總經理陳俊文表示，隨着香港復常通關，今年是旅客重臨香港的首年，參賽名額較去年有所增加，預期公眾會踴躍報名。局方會在內地、東南亞等招募參賽者和推廣盛事，目前反應良好，已收到多人報名。

去年，比賽路線曾因季風更改，當時青馬大橋和汀九橋均錄得每小時35公里或以上風速，故主辦方最後決定不經過該兩座大橋，陳俊文表示，往年比賽通常在第三季舉行，去年因疫情有所延後，受天氣影響亦較大，今年主辦方會與天文台保持密切聯絡，留意天氣狀況，並及早通知參賽者最新安排。

港7月零售銷貨值按年增16.5%遜預期

香港文匯報訊 受惠於訪港旅客人數上升和消費氣氛改善，7月份的零售銷貨總值高達330億元，按年增長16.5%，已連續8個月錄得按年升幅，但稍遜於市場預期。扣除價格變動後，銷貨數量則上升14%。其中，藥物及化妝品銷貨價值升幅最凌厲，高達45.7%，其次是中藥、鞋類、珠寶首飾等。香港零售管理協會指出，暑假期間較多港人出遊，影響7月銷售表現。展望8月，人流和消費力或進一步放緩。

與去年同期相比，今年首7個月合計零售業總銷貨

價值的臨時估算是上升20.1%，單是7月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔6.8%，估計為23億元，按年上升1.4%，首7個月合計的零售業網上銷售價值的臨時估算下跌5.1%。

按零售商主要類別的銷貨價值臨時估計，7月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年上升19.8%；服裝上升34.3%；百貨公司貨品上升25.6%；食品、酒類飲品及煙草上升3.1%；電器及其他未分類耐用消費品上升6.0%。

特區政府發言人表示，受訪港旅客人數上升、消費氛圍好轉等因素影響，零售業持續復甦，未來數月勞工市場改善和政府各項支持消費的措施，也將會有利於零售業。

暑假港人出遊增 7月港銷售放緩

市場原本預期7月零售銷貨總值按年上升18%，但實際只錄得16.5%增幅，香港零售管理協會執行總監羅振邦解釋，暑假港人出遊增加，故7月本地相關銷售有所放緩。

展望8月銷情，他引用協會對會員公司的調查結果

指出，六成受訪零售商展望生意按年錄得單位至中雙位數的增長；三成受訪零售商預測生意錄得單位數至低雙位數的跌幅。整體而言，由於港人外遊，8月份人流和消費較7月下降。

羅振邦認為，暑假期間零售生意較去年佳，但與正常年份2018年相比，仍有一段距離，維持全年零售額按年有低雙位數增長的預測。對於政府銳意發展夜經濟，他指出，由於零售業仍欠缺一成至兩成人手，難以有足夠人手延長晚上的營業時間。此外，業界為吸引港人留港消費，已盡力提升服務水平、提供具創意和多元化產品等，同時提供促銷和減價活動。