



「一帶一路」論壇月中辦首設「中東專場」

今年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，由香港特區政府及香港貿發局合辦的第八屆「一帶一路高峰論壇」將於本月13日至14日舉行，是自疫情復常後首次以實體形式舉行。論壇以「攜手十載 共建共贏」為題，邀請約80位「一帶一路」沿線及相關國家和地區的主要官員及商界翹楚出席。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆「一帶一路高峰論壇」昨日舉行記者會。左起：商務及經濟發展局「一帶一路」辦公室主任陳煥兒、商經局局長丘應樺、貿發局主席林建岳、貿發局總裁方舜文。記者高靄靈攝

商務及經濟發展局局長丘應樺昨日表示，今屆論壇特別新增「中東專場」，希望透過今次論壇，為香港打通中東及東盟國家市場，並將中東的資金和企業引進香港。他說，希望透過論壇讓外界更加了解香港在共建「一帶一路」擔當的角色，並為企業締造更多「一帶一路」的商機，特別是東盟和中東等新興市場。

邀多位重量級嘉賓出席

今屆論壇請來多位重量級嘉賓，論壇的開幕環節將由香港特別行政區政府行政長官李家超致開幕辭，哈薩克斯坦共和國策略規劃與改革局主席 Aset Irgaliyev 及印尼經濟統籌部長高

級特別幕僚 Rizal Affandi Lukman 亦會發表主題演講。為探討中東商機，政策對話環節更由以往每屆一場增至兩場，首場由財經事務及庫務局局長許正宇主持，並邀請了埃及國際合作部部長拉尼亞·瑪莎特、阿聯酋經濟部部長 Abdulla Bin Touq Al Marri 擔任演講嘉賓，以「發掘中東潛力」為題，探討企業如何進入中東市場。第二場則由商經局局長丘應樺主持，邀請匈牙利外交與對外經濟部長 Péter Szijjártó、馬來西亞外交部部長 Zambry Abd Kadir 擔任演講嘉賓，以「一帶一路」推動區域合作與發展」為題，並由來自東盟及歐洲的部長級官員分享如何

促進市場整合及不同經濟體之間的聯繫。

對話環節增至兩場

同時，今屆論壇特別新增「中東專場」，中東市場在「一帶一路」倡議下提供的新機遇、新發展和新合作，中東多個國家是「一帶一路」倡議的主要合作夥伴，與香港的關係愈趨緊密。「中東專場」的「中東論壇：中東市場商貿前景」環節由恒隆地產董事長陳啟宗主持，邀請到包括港交所行政總裁歐冠昇及埃及投資與自由區管理總局首席執行官 Hossam Heiba，剖析中東市場的商貿及投資前景。

部分出席嘉賓名單

- 9月13日**
- ◆香港特別行政區行政長官李家超
 - ◆哈薩克斯坦共和國策略規劃與改革局主席 Aset Irgaliyev
 - ◆印尼經濟統籌部長高級特別幕僚 Rizal Affandi Lukman
 - ◆阿聯酋經濟部部長 Abdulla Bin Touq Al Marri
 - ◆阿拉伯埃及共和國國際合作部部長拉尼亞·瑪莎特
 - ◆東盟秘書長高金華
 - ◆中金公司首席運營官楚鋼
 - ◆華潤集團董事長王祥明
 - ◆國際調解院籌備辦公室主任孫勁
 - ◆中石化保險有限公司董事、總經理李軍航
- 9月14日**
- ◆財經事務及庫務局局長許正宇
 - ◆瑞銀全球金融市場部中國主管房東明
 - ◆絲路基金有限責任公司董事長朱雋
 - ◆中電控股有限公司庫務及項目融資高級總監何志文
 - ◆「一帶一路」綠色發展國際研究院執行院長張建宇
 - ◆信和集團創新聯席董事楊孟璋
 - ◆伊瑪爾地產集團首席營銷官及大中華區首席戰略官歐陽詠琴
 - ◆香港交易所集團行政總裁歐冠昇
 - ◆埃及投資與自由區管理總局首席執行官 Hossam Heiba
- 資料來源：貿發局 製表：蔡競文

工銀亞洲推「中非直連」資金管理服務

香港文匯報訊 今年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，中國工商銀行（亞洲）為推動中國與非洲互聯互通及加強合作，推出全球現金管理服務「中非直連」，協助企業客戶透過該行企業網銀或銀企互聯渠道，即可查閱分支機構於 Standard Bank（標準銀行）之賬戶信息、餘額、交易明細等資料，高效管理跨國資金，以金融力量支持企業參與「一帶一路」建設。

該行推出「中非直連」服務，已為香港大型中資建築工程公司成功連接首批標準銀行賬戶。工銀亞洲依靠工銀集團資源優勢及憑藉豐富產品服務經驗，透過「中非直連」服務實現「一點接入，連接非洲」的功能，使用跨行管理集團公司成員賬戶，藉此推動中非金融業務合作。

另外，8月22日，中國工商銀行與標準銀行繼戰略合作15周年後，再度簽署《中國工商銀行和標準銀行集團關於推進全面戰略合作的5年行動綱要（2024-2028）》，此合作文件更被納入國家主席習近平對南非進行國事訪問的成果清單之中。未來，中國工商銀行（亞洲）將繼續借助總行強大網絡，尋求與標準銀行深化合作，促進中非經貿高質量發展。

滬「閔行·東方明珠合作推介會」在港舉行



閔行區浦江鎮、東方智煤城與新華集團、招商蛇口、高力國際簽署了戰略合作協議。

香港文匯報訊 時值「滬港合作機制」建立20周年，8月31日，以「海上閔行 數智未來」為主題的「投資上海·全球行系列活動——上海閔行·東方明珠產業合作推介會」在香港成功舉行。

本次推介會由上海市閔行區人民政府、東方明珠新媒體股份有限公司主辦，上海市閔行區投資促進中心、上海東方明珠房地產有限公司、上海東方智煤城建設開發有限公司承辦，香港貿易

發展局、香港九龍社團聯會、滬港社團總會、上海市閔行區海外聯誼會提供支持，約120名嘉賓齊聚一堂，共話發展。

閔行獲港文創強企青睞

上海市閔行區常委、宣傳部部長胡明華在致辭中表示，近年來，閔行區吸引了一大批高技術含量、高附加值、強競爭力的港資企業和項目，香港和上海閔行在文化創意、數字傳媒、人才互動

等方面也取得可喜成果。未來，相信在東方明珠產業合作的契機下，在更大範圍、更高水平、更深層次的合作中，定能迎接兩地互利共贏更加璀璨的「光輝歲月」。

東方明珠新媒體股份有限公司高級副總裁曹志勇在致辭中表示，東方智煤城將全力貫徹落實《「十四五」文化發展規劃》中關於「推動科技賦能文化產業」「打造具有比較優勢產業集群」的相關要求，依託東方明珠新媒體的資源

優勢，發揮策源引鳳的功能，共同打造文化產業集羣擴能的新高地、新典範。

簽多項戰略合作協議

為加強上海閔行和香港兩地經濟貿易合作關係，上海市閔行區投資促進中心與香港總商會、香港廠商聯合會、香港中華總商會、香港九龍社團聯會進行了合作備忘錄簽署儀式。閔行區浦江鎮、東方智煤城與新華集團、招商蛇口、高力國際簽署了戰略合作協議。

資訊

盛智文倡文娛獨樹一幟 革故鼎新搞活夜市

政府提出短期內與業界合力把香港夜市「搞活搞旺」，人稱「蘭桂坊之父」的蘭桂坊集團主席盛智文（Allan Zeman）表示，香港「購物天堂」逐漸失去吸引力，傳統商場需變化和轉型才有競爭力，又認為要吸引旅客和本地人晚上消費，必先辦好國際盛事及展覽，建議會展每周一場展覽，吸引高增值過夜旅客。對於港人蜂擁北上消費，盛智文直言食肆不應抱怨，若希望客人繼續光顧，就要作出改變。

盛智文表示，香港曾是永不停歇的城市，但持續三年的疫情改變了很多人的生活習慣，現時很多人晚上也不願意外出。但他並不擔心，指現時距離疫情結束僅7個月，只是暫處低谷，隨着航空運力恢復，相信會有越來越多內地及國際旅客訪港，惟不能如以往般依賴「購物天堂」美譽，認為香港有豐富文化、藝術能吸引旅客。

與時俱進 盼展覽常態化

盛智文認為，要吸引旅客和本地人晚上外出消費，必須先辦好國際盛事及展覽，例如珠寶展、巴塞爾藝術展、七機等，因這些活動才能讓買家和旅客留港過夜，去餐廳、酒吧消費。他留意到有中式餐廳生意不好，但認為問題在於客源不同，因家庭客和本地人很多，在晚上9時後便回家，加上現時大灣區其他城市消費較低，酒店及餐廳價錢幾乎是香港的一半，因此很多人不願在香港花錢過週末。

疫後內地客消費模式改變，盛智文指，內地人



◆蘭桂坊集團主席盛智文（Allan Zeman）。地人已不像以往般乘旅遊巴士去餐廳吃飯、到商場購物，因此香港真正需要的是給予旅客不同體驗，例如內地年輕人會到蘭桂坊的路牌拍照打卡、買麥當勞到麥當勞道路牌打卡，更有許多網紅認出他時與他合照，再分享至社交媒體，這是為香港免費賣廣告。盛智文相信香港會變好，因有西九文化區、M+、故宮博物館等，但他認為若希望吸引更多旅客，應在會展舉辦更多活動，建議每月最少舉辦兩場展覽或會議，可以的話最好能每周一場，帶來高增值消費旅客。



◆蘭桂坊關注顧客消費模式的改變。

倡設黑盒劇場 擴展酒吧街

財爺陳茂波提出要「搞活夜市」，盛智文認為要做夜市沒有問題，但若香港要做，就要做得一流、有特色、與眾不同。目前遊客的口味已經改變，因此需要清楚知道訪港旅客、光顧夜市的客群需求。他提到，一些做街坊生意的中式酒樓、餐廳亦要革新，不能坐着等客人光顧，更不應抱怨客人去了深圳而不留港消費吃飯。他認為人們有選擇權，如老闆們希望以後有客光

顧，就需要有新菜單、新促銷、優秀廚師，甚至舉辦音樂表演等。

盛智文又指，18區情況各有不同，建議做一些小型的「黑盒劇場」（black box theatre），主力推銷本地製作。他指雖然M+、戲曲中心等設施很好，但人們不能每晚都去，大家需要各式各樣的活動，更建議如蘭桂坊般的酒吧街也應擴展到其他區份，認為這是「充滿活力」的文化象徵。他認為只要夜市有質素、與別不同，遊客自然會來，本地人也會被吸引。

葵青工商業聯會參與支持「葵青區電競節2023」

由民政事務總署社區參與計劃資助，葵青民政事務處、葵青區青年發展及公民教育委員會、葵青工商業聯合會、荃灣葵涌及青衣區中學校長會及中國香港電競總會支持的「葵青區電競節2023《英雄聯盟》五路戰神盃決賽暨頒獎禮」，上週六在葵芳新都會廣場舉行。現場除設置有「虛擬運動體驗區」免費開放給市民體驗玩樂外，亦呈獻緊張刺激的「《英雄聯盟》五路戰神盃」決賽，氣氛熱烈。

當日的主禮嘉賓包括民政及青年事務局長李美娟、中聯辦新界工作部副部長李功勳、葵青民政事務專員鄧顯權、香港警務處葵青警區指揮官署理總警司祁樂堯、葵青區青年發展及公民教育委員會主席陳謙怡、葵青區議會主席暨葵青區青年發展及公民教育委員會副主席盧婉婷、葵青工商業聯合會主席馬家駿、葵青區青年發展及公民教育委員會活動統籌工作小組主委潘國政、荃灣葵涌及青衣區中學校長會主席黃定康、中國香港電競總會創會會長楊全盛。

李美娟致辭時表示，電競逐漸成為主流競技項目，融合體育競技的元素，而且涉及多項技術和科技的應用，包括網絡廣播及社交媒體等，能夠為社會特別是青年帶來很多新的發展機會。特區政府非常重視青年發展，「葵青區電競節2023」作為「青年節



◆出席「葵青區電競節2023」的主禮嘉賓合照。

的其中一個活動，致力幫助青年拓展潛能，實現夢想，貫徹《青年發展藍圖》中「啟發青年，燃亮未來」的宗旨。相信香港青年無論是希望未來成為電競選手，還是追逐其他目標，只要憑着電競中的體育競技精神，以專業、毅力和熱誠把握每一個成長機會，都必定能在人生舞台上大放異彩。

鄧顯權指出，電子競技近年在全球各地興起，是一項由多名選手參與的電子遊戲比賽，觀眾可現場或透過網上串流直播平台觀賞賽事，與眾同樂。電競講求團隊合作精神，電競遊戲和比賽形式更是五花八門，已成為具經濟增長潛力的新興行業。

陳謙怡表示，葵青區電競活動來到第四年，大會希望打破「電競只不過是打機」的刻板印象，鼓勵有志於投入電競的青年探索未來的發展方向，為香港電競產業注入新動能。是次比賽的《英雄聯盟》遊戲，不僅講求個人技巧和協同，更重視團隊戰術運用和溝通合作，有助青少年建立自信和發揮才能。為加深市民對電子競技的認識，活動當日設置「虛擬運動體驗區」，不少家長攜同小朋友試玩「虛擬賽車」及「虛擬實境射擊」遊戲攤位，場內亦設有介紹「電競的發展及前景」的資訊展版，讓市民了解這項新興運動帶來的積極影響。

亞視前主席擬藉 Fuchsia Capital 融資收購移動互聯

據市場消息，亞洲電視（00707.HK）前主席及大股東賴彩雲計劃通過 Fuchsia Capital 的機構融資，並以每股0.01港元的價格全面要約收購移動互聯（01439.HK）。

是次融資方 Fuchsia Capital 是一家私募基金管理公司，其資金主要來自中東王室。該公司旗下的其中一隻子基金規模更達到30億美元（約234億港元）。Fuchsia Capital 的聯合創辦人兼董事總經理子辰，是著名投資人和私募基金經理，其投資方式使他成為一個非常積極的投資者，由於其投資屢屢收益可觀，多家媒體更稱他為「點金勝手」，目前正擔任香港三家主機板上市公司的執行董事，它們分別是恒富控股（00643.HK）、TOMO Holdings（06928.HK）和富匯國際（01034.HK）。此外，子辰曾擔任道和環球（00915.HK）的前執行董事並是其大股東之一，同時也是即將在美國納斯達克上市的 Alpha Technology（ATGL.US）的執行董事和早期投資人。

目前 Fuchsia Capital 的投資主要集中在內地、香港及東南亞地區，子辰表示，從2017年起，Fuchsia Capital 開始專注於科技領域，現階段的投資主要以創科項目為主，比如晶片、人工智慧、Web 3.0等範疇。最近，集團正在考察兩個有關晶片的項目，一個在香港科學園，另一個在內地，對很多投資者來說，很多行業都可以賺錢，但行業的同質化吸引了太多人投身其中。因此他們均摒棄了傳統的稀土原料，轉而採用石油副產品和石墨烯等原材料。子辰續指，回報不是 Fuchsia Capital 首要的投資條件，他們更看重的是項目創辦人和核心團隊心中的熱誠，以及那種想把產品做好的熱情。



◆Fuchsia Capital 聯合創辦人子辰（左一）指集團的投資以創科項目為主。