



商場谷夜市 營業至11pm

恒地派 12000 張禮券 刺激中秋國慶長假銷售

響應特區政府推動夜間經濟的呼籲，香港各大商場亦趁快將來臨的中秋節、國慶節及啤酒節積極參與其中，昨日最新恒基地產及太古地產宣布旗下商場加入推動夜間消費活動。恒地位於尖沙咀的 Mira Place、將軍澳 MCP 新都城中心以及馬鞍山 MOSTown 新港城中心推出一連串特色夜間活動及提供「After 8 夜間消費三重賞」，派發過萬張商場電子購物禮券，鼓勵夜間消費，部分商戶延長營業時間至晚上 11 時，增加商場及區域人流，配合政府帶旺整體市場氣氛。

◆香港文匯報記者 梁悅琴

恒地執行董事黃浩明昨表示，集團積極響應政府推動夜經濟，特別趁着中秋及國慶重要節日檔期，推出一系列特色夜間表演活動，設立市集，派發過萬張商場購物禮券等等，冀能帶旺商場人流，刺激夜間消費。期望與特區政府及社會各界一道透過推廣夜經濟，為零售及餐飲業帶來提振作用。

透過「After 8 夜間消費三重賞」，凡登記為 Mira Place 或 H·COINS 會員，晚上 8 時後到集團旗下商場消費，即可賺取雙倍積分、換領商場購物禮券或商戶現金禮券及免費泊車三重獎賞。其中，MCP 新都城中心及 MOSTown 新港城中心將攜手向 H·COINS 會員派發合共 12,000 張電子購物禮券。

辦音樂會 邀年輕歌手表演

與此同時，集團旗下商場將舉辦共十場音樂會，在中秋國慶假期期間將與不同音樂人帶來音樂表演，與眾同樂歡度佳節，包括歌手姚焯菲於中秋夜(9 月 29 日)在 MCP CENTRAL (新都城中心 2 期) 舉行簽唱會、馮允謙及黃淑蔓在國慶日(10 月 1 日)於 MOSTown 新港城中心舉行音樂會，其他歌手包括鍾柔美、黃妍、張進翹、洪助昇等等亦會於 10 月的周五六輪流登場。另外，Mira Place 的「悠遊賞月·賞音樂」亦會於 9 月 29 日至 10 月 2 日一連四晚在 Mira Steps 帶來精彩的 Busking 表演，在富有節日氣氛的燈飾布置下，支持新晉本地音樂人。

各大商場 推一系列夜經濟活動獎賞

發展商	活動獎賞
恒基地產	● 尖沙咀 Mira Place、將軍澳 MCP 新都城中心及馬鞍山 MOSTown 新港城中心推出「After 8 夜間消費三重賞」。
太古地產	● 太古廣場、太古城中心及東薈城名店倉即日起，消費滿指定金額送電影門票、任何消費即免費泊車，現場音樂及舞蹈表演。
新地	● 觀塘 apm 在 9 月 16 日晚舉行「XiX 青春女團唱跳夜」；9 月中旬聯乘阿根廷藝術家，「中秋萌寵樂甜園」進駐中庭；9 月 28 日至 10 月 8 日推出「美食大筵地」； ● 元朗 YOHO MALL 策劃寵物主題市集及晚會； ● 旺角 MOKO 新世紀廣場設地道文創攤位迎中秋，緊接「傳承·永恒傳奇#梅艷芳」多媒體紀念展覽； ● 葵芳新都會廣場舉行「秋季露營祭」。
華懋集團	● 旗下八大購物商場及中環街市正舉行多個活動推廣；中秋及國慶假期間派 1 萬張旗下商場 HK\$50 購物餐飲現金券刺激夜市消費。
信和集團	● 9 月 28 日至 10 月 2 日於高鐵站及巴士站送出 1 萬張尖東美酒換領券，旗下荃新天地、尖沙咀中心及帝國中心推出夜市消費賞；中港城設中秋市集。
恒隆集團	● 恒隆商場「hello 秋日賞賞你」消費現金回贈企劃，累積一定電子消費額更賞高達 1,150 元現金券。

製表：記者 梁悅琴

中銀信用卡 簽賬額升逾三成

香港文匯報訊（記者 岑健樂）隨着香港優化防疫措施，加上政府派發電子消費券，香港零售銷售表現回暖。中銀信用卡（國際）副總經理何偉文昨指出，根據中銀信用卡數據顯示，今年首 7 個月的整體零售簽賬額按年上升逾三成，金額創 5 年以來的新高，反映信用卡零售簽賬已超越疫情前水平，其中海外零售簽賬同期按年升幅更逾 2 倍。

消費意慾顯著反彈

何偉文表示，隨着本港零售市道復甦，客戶的消費意慾顯著反彈。他指，該行早前推出的「10X 狂賞派」，客戶反應熱烈，現再向已登記的客戶加推限定「加碼狂賞派」優惠，進一步刺激消費。

由即日起至 9 月 30 日，客戶憑卡於本地及海外實體商戶簽賬可享 20 倍積分，或相等於 8% 現金回贈或港幣 0.75 元簽賬兌換 1 飛行里數。「加碼狂賞派」還可以疊加不同中銀信用卡優惠，一併享用獎賞。

除此之外，Mira Place 將於 9 月 29 日至 10 月 2 日舉行「悠遊夜市」，雲集超過 30 間本地手作小店、人氣手作工作坊，當中 20 間更會營業至晚上 11 時，部分商場商戶亦會延長營業時間，讓市民及旅客在晚上繼續盡情消費。於 9 月 29 日及 10 月 1 日晚上 8 時至 10 時，客人亦可參與「悠遊夜賞」，到商場的主題打卡位拍照留念，參與簡單活動即可免費獲贈富家雪糕一杯。中秋節當日消費滿 200 元，更可免費獲贈懷舊中秋豬仔餅一份及精美燈籠一個。

特色市集工作坊增消費體驗

另外，MCP CENTRAL (新都城中心 2 期) 則於 9 月 30 日至 10 月 2 日，及 10 月 14 至 15 日，在商場天幕廣場舉辦齊集多個本地品牌及工作坊的特色主題市集，帶來集食、買、玩及娛樂於一身的夜間體驗。

黃浩明相信，在政府的統籌及業界的響應下，一連串特色夜間活動及消費優惠將能帶動本地經濟復甦，重塑有活力的夜色香港。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）太古地產旗下商場包括太古廣場、太古城中心，以及東薈城名店倉亦於即日起推出一系列晚間推廣優惠，包括贈送電影門票、任何消費即享免費泊車優惠、會員額外積分，以及現場音樂及舞蹈表演，以支持政府推動香港夜經濟。

太古地產零售業務(香港) 副董事梁雅儀表示，太古地產全力支持政府倡議，積極推動香港夜經濟。集團旗下商場一連串的推廣活動，包括現場娛樂表演及會員優惠等，為商場於晚間注入活力，鼓勵大眾享受夜間消閒及購物之樂趣。此外，亦鼓勵租戶延長營業時間，以更好利用推廣活動帶來的額外商機。

周末晚上音樂表演添氣氛

其中，太古廣場由 9 月 8 日至 30 日，above 會員於晚上 7 時後消費滿 1,000 元，可獲贈 Movie Movie 戲票贈券乙張（價值 130 元）。由 9 月 8 日至 10 月 31 日，顧客於晚上 7 時後消費任何金額，可享 3 小時免費泊車優惠。而於 9 月 9 日、16 日及 23 日周末晚上特設現場音樂表演。

太古城中心由 9 月 13 日至 10 月 15 日，LIVE+ 會員於傍晚 6 時於指定時裝店舖作單一消費滿 1,200 元，可獲贈 Movie Movie 戲票贈券兩張（共價值 220 元），而由 9 月 1 日至 10 月 31 日，顧客於傍晚 6 時後消費任何金額，可享 3 小時免費泊車優惠，並於 10 月 21 日及 28 日周末晚上特設現場音樂表演。

東薈城名店倉由 9 月 15 日至 10 月 8 日，CLUB CG 會員於傍晚 6 時後消費滿 500 元，可享雙倍積分，而由 9 月 15 日至 10 月 31 日，顧客於傍晚 6 時後消費任何金額，可享 3 小時免費泊車優惠，指定日子晚上有現場舞蹈表演。

廠商會獻計 5 招「點亮」夜經濟

香港文匯報訊（記者 莊程敏）廠商會政策研究部昨發表題為《借鑑外地經驗「點亮」香港夜間經濟》報告，指參考內地和海外經驗，總結出 5 大發展策略，包括建議香港應制定「香港夜間經濟發展藍圖」、研究設立「官民共管」的統籌協調機制、加快規管制度的「拆牆鬆綁」、鼓勵各地區整合和發揮特色資源，並推行類似「社區重點項目計劃」的項目、打造標誌性項目（包括 18 區的夜間地標、旗艦型活動）以及考慮推出「夜間消費券計劃」和支持業界派發「夜間優惠券」等可行性。

報告認為，導致近來本港夜間經濟活動偏冷的因素不一而足：一來新冠疫情潛移默化地改變了市民生活模式，二來近期投資市場前景不明朗，影響消費氣氛。同時，香港勞動力嚴重短缺，不少商戶礙於人手不足和勞工成本飆升的壓力，被迫縮短營業時間，變相令夜間的娛樂消遣選擇進一步減少。加上訪港旅遊業復甦比預期緩慢，而本地市民又熱衷北上消費，種種因素都加劇香港「假日經濟」和夜間經濟活動滑坡的壓力。

政商協調 塑造有利環境

報告指出，雖然內地和海外城市拓展夜間經濟的做法不一，但均是因地制宜、因城施策，但當中有 5 大共通點值得香港借鑑。第一，立長策。例如英國倫敦、荷蘭阿姆斯特丹、澳洲悉尼和上海在發展夜間經濟時並非視之為權宜之計或短效應急方案，而是將其正式納入城市的發展規劃和

產業經濟的中長期策略中。建議香港加強政府引導，並針對香港服務業面臨的結構性、整體性問題，尋求解決方案。第二，重協調。政府除了為夜間商戶塑造有利的營商環境，亦需平衡經濟活動及居民生活和社區環境的考量。

第三，拓內容。各地城市近年着意把文化創意、體育、觀光甚至科技等新元素引入夜生活，倫敦、柏林、阿姆斯特丹、巴黎等城市除深化傳統酒吧文化外，還開設 24 小時「不打烊」博物館，推出特色展覽活動，內地不少地方政府亦以「銀彈政策」等實質性的支持來鼓勵、協助商家推動夜間經濟。建議香港可對開發創新的夜經濟項目提供財務誘因和協助，例如可參考「綠色生活本地遊鼓勵計劃」推出專項資助。

要有亮點 凸顯城市特色

第四，造亮點。由政府與業界共同打造城市的夜間地標和標誌性活動，以作為城市的「夜品牌」，不但有助於增強夜間經濟的吸聚力與知名度，還能凸顯城市的特色與形象。第五，擴需求。雖然香港鮮有由政府以「有形之手」推動夜間經濟復興的先例，除了透過「供應端」的改革以盤活本地夜間經濟之外，亦建議香港可善用本地成熟的電子消費券的基建和近期向訪港旅客「派福利」的經驗，研究由政府推出「夜間消費券計劃」和支持業界派發「夜間優惠券」的可行性，直接為夜間經濟注入新動能。



◆多個商場響應夜經濟，觀塘 apm(左)昨晚舉行電影《七月返歸》首映禮，尖沙咀 Mira Place(上)及馬將軍澳 MCP 新都城中心(下)將推出「After 8 夜間消費三重賞」。



發展香港夜間經濟的策略建議

策略方向	政策建議
立長策	● 制定「香港夜間經濟發展藍圖」 ● 針對香港服務業面臨的結構性、整體性問題(例如人手短缺、服務質素、科技應用等)尋求解決方案 ● 加強政府的引導
重協調	● 研究設立「官民共管」的統籌協調機制 ● 加快規管制度的「拆牆鬆綁」 ● 優化配套設施 ● 政府、社會為業界提供實質性支援(例如輸入和培訓人力資源)
拓內容	● 發動民間集思廣益 ● 鼓勵各地區「因地制宜」，整合和發揮特色資源 ● 推行類似「社區重點項目計劃」的專案 ● 對開發創新的夜經濟項目提供財務誘因和協助 ● 參考「綠色生活本地遊鼓勵計劃」推出專項資助
造亮點	● 鍛造標誌性項目(包括十八區的夜間地標、旗艦型活動) ● 訂立香港「夜品牌」的發展方向 ● 加強在本地、內地和國際上的推廣宣傳
擴需求	● 研究推行「夜間消費券計劃」 ● 發動和協助業界向市民、遊客派發「夜間優惠券」

資料來源：
廠商會研究部