



入秋百搭外遊單品

舒 適 造 型

打 造 戶 外



◆秋季新款服飾



◆張敬軒時尚演繹 National Geographic 秋季服飾及別注版型格旅行箱

踏入九月，雖然剛剛還颶起颶風，但其實天氣已慢慢走入秋天了，在這個初秋，不少戶外品牌已相繼推出秋季時尚服飾、配袋及鞋履，有的展現出街頭風格，搭配舒適自在的剪裁，盡顯個性魅力；有的用色百搭，流線型設計襯托出休閒穿搭或運動造型，配合用家的不同日常需要，令到每一步都保持舒適靈活。還有，具備撥水功能的多功能摺疊隨身包，讓你在戶外探索時可無懼任何天氣，輕鬆到大自然外遊。

◆採、攝(部分)：雨文

注入旅行色彩 傳承品牌哲學理念

全球非牟利組織 National Geographic 日前在尖沙咀開設首間概念旗艦店，設計上注入「旅行」色彩，整體設計旨在傳遞大自然的生命力和力量，同時捕捉城市的時尚氣息。店內亦設置了模仿機場代表性位置的打卡位，銀灰色的色調呈現型格金屬感，恍如置身客運大樓，喚起每位客人對旅行的渴望。

概念旗艦店還以大自然石材的簡約灰為主調，更設置不同電子藝術裝置展示大自然景觀，包括店舖中央由超過460塊熒幕組成，從地面延伸至天花板的超大型LED熒幕，紀念品牌踏進135周年里程碑之餘，亦沉浸式展示與旅行主題相關的動人影像，傳遞大自然生生不息的訊息。加上，店舖門口亦有電子藝術影像裝置，由13塊電視熒幕組成，極為搶眼，壯麗的自然風景影像與品牌的最新服飾在光影交織下，呈現出大自然與時尚交匯之美，並為「旅行」作主題的概念旗艦店，營造獨特氣派，同時為各位「旅人」展開新旅程提供靈感及充足準備。

同時，概念店率先帶來135周年紀念系列時尚服裝，糅合135周年概念印花及品牌標誌性的黃色設計元素，為簡約單品注入潮流時尚感。面料使用可自然分解的有機棉，減少對海洋及土壤的污染，亦提供柔軟舒適的穿着感，傳承品牌與大自然和諧共存的理念。例如，135周年紀念印



◆秋季新款潮流服飾



◆135周年紀念系列時尚服裝

花長袖T恤，背後採用品牌周年紀念圖案點綴，以「Curiosity」、「Wonder」等字樣表達了品牌秉持探索世界的無限好奇心，休閒的半寬鬆剪裁帶出隨性風，成為入秋百搭時尚單品。

而135周年紀念印花衛衣，背後的圖案是由一本品牌雜誌疊起組成，設計型格，文字突顯品牌自1888年以來的歷程，散發出濃濃活力；135周年紀念印花寬鬆連帽衛衣，背後的周年紀念圖案靈感同樣來自書架上琳琅滿目的書本雜誌，以文字彰顯品牌「Exploration, Education & Storytelling」的宣言，展現出街頭風格，搭配舒適自在的剪裁，盡顯

◆135周年紀念系列設計



◆135周年紀念系列時尚服裝

個性魅力。除服飾之外，行李箱亦是旅途中不可或缺的時尚單品，全新概念店搶先推出最新別注版行李箱及秋季新款服飾，多款實用配件陪你走上一趟時尚與功能性兼備的旅程。為了迎接秋季來臨，品牌也推出多款秋季新款潮流服飾，包括今季大熱的拼色風格防風外套，當中採用以防水透氣見稱的GORE-TEX物料，功能與舒適兼備，展現獨特率性的品味，是今季潮流造型首選；簡約休閒的東腳長褲採用貼心的修腳設計，搭配彈性布料，不僅突顯腿部修長線條，亦增添舒適感，造就Urban Outdoor造型。

聯乘系列隨身包 陪伴探索世界



◆Musette Mini

自1853年以來，法國著名休閒時尚品牌AIGLE推出多款集時尚又適用於各種天氣的服飾，鼓勵大家穿上品牌的產品出外探索世界。今個秋季，品牌與Topologie聯乘推出Musette Mini多功能摺疊隨身包，陪伴你到戶外探索世界，同時為你打造出時尚戶外造型！

今次聯乘系列使用了其中一個最受歡迎的袋款：Musette Mini，備有品牌經典的深藍色及卡其色兩個顏色，系列更是Topologie首次於製作中採用了再生纖維物料，實踐品牌一直以來堅守可持續發展的目標。其可拆式繩索背帶加入了品牌經典雙白間條紋元素，袋的內襯用上品牌的飛鷹Monogram印花圖案，更有隱藏多環織帶設計，用家能調節背帶長度配合使用，加上實用的收納間隔，讓你可搭配出不同個性造型，滿足不同的戶外穿搭需要。



◆系列設計細位

創新舒適科技 輕鬆踏出每一步

運動鞋類品牌SKECHERS，一直研發高科技運動鞋，以創新舒適科技全方位滿足每雙腳的不同需要。品牌結合兩大皇牌舒適科技Max Cushioning及HYPER BURST，推出專為跑者度身訂做、極輕量且回彈避震緩衝性能高的運動系列「Max Cushioning Hyper Burst」，並由熱愛運動的品牌宣傳大使車銀優率先體驗兩大高超技術的結合。

系列應用Max Cushioning舒適科技設計，採用Ortholite專業抗菌科技鞋墊及具有高回彈性能的Air-Cooled Goga Mat透氣鞋墊，提供額外的舒適度和氣流，保持足部涼爽。同時，系列亦加入美國知名輪胎品牌Goodyear的橡膠製作高性能大底，提供更強的抓地力、穩定性和耐用性，讓每位運動愛好者在進行任何運動時都感到放心，無顧慮地發揮最佳狀態，突破自己。而且，其多元化的性能亦適合用家在日常走路或慢跑時穿着，避震緩衝、高回彈力抓力及透氣設計，保持舒適靈活，輕鬆踏出每一步。加上，系列的用色百搭，流線型設計襯托出休閒穿搭或運動造型，配合用家的不同日常需要。



◆車銀優穿上Max Cushioning Hyper Burst輕量中底高回彈力跑鞋



◆系列備有多種顏色選擇。

美麗密碼 ◆文：雨文

彈透美肌煥活精華

早前，philosophy全新的dose of wisdom bouncy skin re-activating facial serum以滿載活氣的專利肌膚活力提升複合技術，激活肌膚活力，煥發彈力、飽滿而明亮新肌。只需一星期，重現肌膚十大健康指標：肌膚再生、飽滿、減淡細紋、剔透、細嫩、水潤、明亮、嫩滑、柔潤及強韌，綻放彈透柔亮健康美肌。其首度研發滿載活氣的專利肌膚活力提升複合技術，融合品牌獨有的dermatologic wisdom肌膚智慧理念，導入經分子接枝的維他命c及透明質酸，讓護膚成分功效加倍顯著功效，同時將刺激性減到最低，任何膚質(包括敏感肌)都可放心使用，令肌膚散發彈嫩、飽滿、水潤的健康神采。



◆彈透美肌煥活精華

長效補濕鎖水面霜

LANEIGE皇牌No.1爆水面霜，透過獨特的配方科技，升級比一般透明質酸小的2,000倍激透透明質酸，能秒速滲透直達10層肌底，激活肌膚細胞，補濕、鎖水、修復一步到位。其備有100小時長效補濕鎖水，使用後肌膚水分即時增加196%；100小時後仍可高鎖水至56.5%，任何時刻都為肌膚細胞提供最強補濕支援。同時，使用1小時肌膚屏障受損修復效能達62.2%。舒緩因外在環境因素而引發的皮膚問題，有效改善敏感泛紅達92%、減少乾癢脫皮68.2%，急救肌膚問題，使肌膚重回水潤淨透嫩滑。



◆水庫補濕微質酸補濕乳霜

着數Guide

Mikiki x Plantica 花漾之旅

今個初秋，Mikiki邀來日本知名花藝創作團隊Plantica首度來港，由即日起至10月2日呈獻「Mikiki x Plantica花漾之旅」，讓大家無須飛往北海道，即可感受薰衣草花海團圓簇擁的夢幻氛圍！Plantica結合光學、鏡面與藝術，為大匠匠心策劃以薰衣草為主題的「沉浸式」花藝裝置，構建8大花漾打卡聖景，讓大家在視、嗅、觸多重感官，沉浸式感受薰衣草世界，震撼多重感官！同時，商場更會設置歐陸風格薰衣草花園花車迎接各位來賓，讓商場搖身一變成為紫色夢幻國度，為愛花一族和情侶們提供今季必到的打卡熱點！

除了花藝裝置，商場還推出八大焦點主題活動，包括搜羅手作花藝飾物、花系糕點、香薰等的「文青花藝市集」，由STEM Sir親授、結合藝術與科學實驗的「親子萬花筒STEAM工作坊」，以乾花與藝術治癒心靈的「押花飾物碟工作坊」，以及消費換領「花漾主題護膚品」等。而The Point會員更可換領專屬拍照時段，在「薰芳幻境鏡宮」打卡聖景「包場」拍照後帶走花漾主題禮品。商場亦與HABITU合作呈獻兩款獨家限定的浪漫紫調特飲，並與澳洲有機香薰護膚品牌CANVAS攜手舉辦安神甜睡香薰調配工作坊，以及聯乘SONIA COFFEE推出紫薯巴斯克麻糬芝士蛋糕配玫瑰草莓醬等。



Mikiki 秋日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，Mikiki特別為香港文匯報讀者送出CANVAS玫瑰保潔露水，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki秋日送禮」，名額共5位。截止日期：9月13日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

