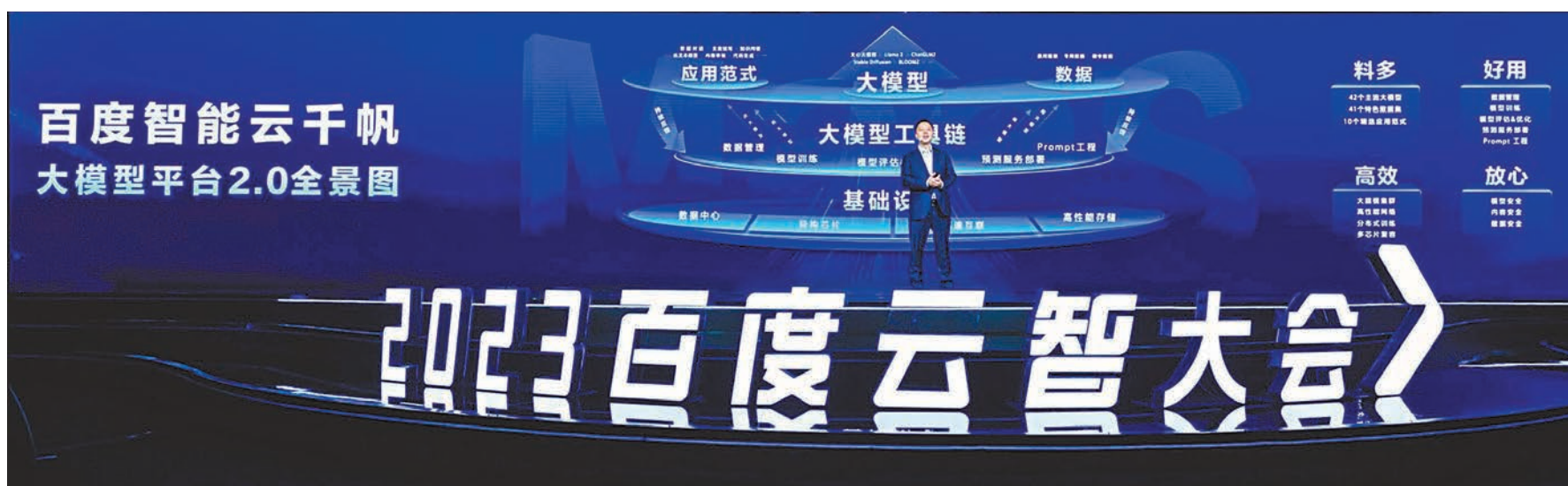




百度集團昨日舉行的2023百度雲智大會宣布四大舉措，包括全新升級百度智能雲千帆大模型平台；發布基於文心大模型重構的解決方案，覆蓋數字政府、金融、工業和智能交通四大行業，分別命名為「九州」、「開元」、「開物」和ACE 3.0；覆蓋服務營銷、辦公提效、生產優化三大領域的11款面向通用場景AI原生應用；以及推出大模型新生態政策，為夥伴提供資金、算力、技術、營銷等全方位的強力支持。百度創始人、董事長兼首席執行官（CEO）李彥宏表示，百度不久後將推出文心大模型4.0版本。

◆香港文匯報記者 朱輝 北京報道



◆百度昨在2023百度雲智大會宣布四大舉措，包括全新升級百度智能雲千帆大模型平台。圖為百度集團執行副總裁、百度智能雲事業群總裁沈抖在會上發言。

百度4行業推 AI大模型應用

提供城市治理處置建議 提升交通道路預知識別

百度表示，作為全球首個一站式企業級大模型平台，升級後的百度智能雲千帆大模型平台2.0可以提供最高效的大規模GPU集群；千帆平台納管的國內外主流大模型達到42個，還預置了41個高質量有行業特色的數據集。

談及「九州」，百度集團執行副總裁、百度智能雲事業群總裁沈抖表示，「九州」可以讓城市管理者只需要一句話、一個問題，就能獲得更精細的城市治理處置建議，還可以讓每個來辦事的老百姓都能有一個自己專屬的辦事助手，辦事服務變得像「嘮家常」一樣簡單。而「開元」打造的各類「崗位助手」，可以高效處理信息和數據，解放金融分析師每天超過70%花在信息收集、數據加工和內外溝通上的時間。

在工業領域，沈抖透露，「開物」還可以輔助地方政府做「強鏈、補鏈」的分析決策，促進產業鏈的全局優化。過去，百度「開物」聚焦於垂直行業的特定場景賦能，新「開物」將實現從「產線智能」到「企業智能」，再到「產業鏈智能」的跨越與提升。

首推高速業務AI操作系統

此外，ACE 3.0則利用了大模型強大的知識壓縮能力，將車、路、雲、圖的基本能力和交通全要素進行了聚合和泛化升級，打造了交通大模型，有效提升交通感知、認知、預知能力。「以前，交警部門識別拋灑物這樣的事件不是很精準，現在有了大模型，識別能力大幅提升。」

雲智大會現場顯示，智慧公路高速數字人「簡略略」實現了24小時、無死角、不間斷的自動巡邏，對模擬的京哈高速異常停車事件幾分鐘內完成上報和應急處理。而當日發布的「簡略略」，也是行業首個高速業務AI操作系統。

提供11款企業AI原生應用

在百度智能雲推出的11款企業通用場景的AI原生應用中，記者看到，服務營銷領域的「百度智能雲曦靈」數字人平台進行了「形」、「神」兩大升級。形象方面，可用原來三分之一的成本、十分之一的製作周期，渲染出媲美好萊塢級別的高清3D數字人，並成為全行業唯一可以「小時級」實現超寫實數字服裝製作和穿著的平台。在人設及靈魂上，升級後的數字人將擁有強大的通識知識，並把金融、文旅、電商等領域專業知識融會貫通，塑造個性化人設。辦公領域的企業搜索引擎「甄知」，不僅可以跨態態、跨應用幫員工找到內容，還實現了「知識找人」，反向為員工推送可能感興趣的文檔。

在安全生產領域，智能助手「度安安」正式發布。「它的能力來源於老師傅多年積累的安全生產經驗。」沈抖介紹稱，「它可以把各種安全預警歸類總結，同時可以自動生成巡檢工單，讓管理人員能快速知曉全局安全態勢，迅速做出處置。」據悉，中海油旗下的大型煉化企業大榭石化通過引入「度安安」，實現了安全隱患秒級預警，事故響應速度提升了50%。

上週四，包括百度、商湯在內的中國人工智能（AI）大模型研發企業宣布將旗下AI大語言模型產品面向社會公眾開放。



◆百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏在視頻發言，指百度不久後將推出文心大模型4.0版本。



◆場上展示百度智能雲系列全產品。香港文匯報記者朱輝攝



▶袁佛玉透視，下一階段將面向四類夥伴發布大模型生態夥伴計劃。

千帆大模型平台2.0 月活企業近萬家

百度智能雲昨日正式發布千帆大模型平台2.0。香港文匯報記者在雲智大會上得知，本次升級，千帆平台納管的國內外主流大模型達到了42個，千帆平台在萬卡規模集群中的加速比可以達到95%，充分釋放集群的整體算力。據透露，升級後的千帆平台擁有4個「最」：預置最多的大模型和數據集、有最豐富最全面的工具鏈、最佳算力效能，以及最完備的大模型安全方案。

一天即可跑通一個模型

據了解，百度智能雲千帆大模型平台是百度智能雲在今年3月推出的全球首個一站式的企業級大模型生產平台，平台上月活企業數已近萬家，覆蓋金融、製造、能源、政務、交通等行業的400多個場景。對於除文心大模型之外的第三方大模型，千帆平台不只是簡單的接入，還提供中文增強、性能增強、上下文增強等能力。比如，原來要用英文對話效果才好的Llama 2等國外大模型，現在用中文也一樣好。

記者獲悉，本次升級，千帆平台納管的國內外主流大模型達到42個，還預置了41個高質量有行業特色的數據集，預裝了知識問答、客服對話、代碼助手等10個精選應用範式，大幅降低

企業使用、訓練和推理大模型的門檻。而升級後的工具鏈也變得更豐富和更全面，貫穿大模型完整的生命週期，也更加輕量化和敏捷化。比如，過去客戶驗證大模型的效果至少需要一周時間，現在基於一站式的工具鏈，只需一天就可以跑通一個模型並看到效果。值得關注的是，千帆平台的工具鏈裏內置了103套高質量的Prompt模版，還有自動化Prompt工程能力，用戶做起來會更方便、更輕鬆。

擬推文心大模型4.0版本

此外，百度的很多產品也在基於千帆平台進行重構。百度網盤推出「雲一朵」智能助理，通過自然對話，「雲一朵」可以幫助用戶快速搜索文件和視頻、總結知識、翻譯文檔，甚至進行內容創作。截至8月31日，「雲一朵」智能助理累計使用人數已經超過600萬。

百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏表示，百度的目標是打造好大模型的基礎能力，支持好AI原生應用開發。「不久後，我們將推出文心大模型4.0版本。」他透露，「我們希望創業者在文心大模型之上，可以做出AI時代的爆款應用。」

四方面推大模型生態夥伴計劃

在昨日的2023百度雲智大會上，百度智能雲宣布四大舉措，其中包括推出大模型新生態政策，為夥伴提供資金、算力、技術、營銷等全方位的強力支持。

百度集團副總裁袁佛玉透露，下一階段將面向四類夥伴發布大模型生態夥伴計劃。其中包括：第一，發展10家核心綜合性夥伴，提供價值超過10億元（人民幣，下同）的商機支持、1,000萬元專項資金支持；第二，發展100家核心應用軟件開發夥伴，設立聯合解決方案專項資金，落地百度智能雲千帆AGI HOUSE專項培訓；第三，計劃支持1萬家初創企業，落地「AI加速器」項目，推出千帆大模型社區，定期舉辦大模型

相關賽事，激發創新活力；第四，廣泛支持代理夥伴體系轉型升級，將大模型服務觸達百城千縣。

袁佛玉認為，大模型時代的生態體系，會有三個重大特點：應用生態的位置將更加核心；擁有行業專業知識的企業迎來巨大機遇和挑戰；初創企業與開發者將帶動生成式AI的應用繁榮。

另外，為推動AI創新應用，繁榮文心大模型生態，百度在今年5月31日啟動了「文心盃」創業大賽，大賽吸引了近1,000個項目報名，30餘個具有創新性的潛力項目入圍Demo開發環節，接入百度智能雲千帆大模型平台，進行基於文心大模型的Demo開發。

創新園初創擬河套區設辦公室



◆林煥枝指，有興趣在鄰近福田的河套區設立分公司，因為河套區近福田口岸交通方便。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港科技園公司在2021年把3個工業邨重新定位為「創新園」，並於將軍澳創新園建造數據技術中心（DT Hub），成為匯聚從事數據相關業務和科技企業的新基地，有在DT Hub設立辦公室的物流公司表示，有興趣在鄰近福田的河套區設立分公司，以拓展內地業務。預料今年年底內地分公司有機會落地，而內地分公司要招聘約10名後勤支援、市場推廣的人員。

從事物流和供應鏈智能管理系統的公司Spaceship，在將軍澳創新園建造數據技術中心設有辦公室佔地約7,000方呎，該公司聯合創辦人兼行政總裁林煥枝昨接受香港文匯報訪問時表示，該公司業務主要為企業和電子商務用戶提供物流解決方案，例如第一里交付、投遞網絡、訂單出貨以及國

際和跨境運輸等，他稱用戶為從事電子商貿的中小企業，目前約有5,000間電子商貿的中小企業使用其服務，多數為集中在香港和內地出貨到全球的中小企業。

交通方便 利拓內地業務

林煥枝續稱，該公司的平台有逾100間物流公司可供選擇，中小企可以從中比較價錢和服務，現時業務規模以香港為主，未來會拓展至新加坡、日本等地，至於內地的拓展模式會以合作夥伴為主，例如與物流、貨倉公司合作，從而迅速對接客戶。

對於內地發展方面，林煥枝表示有興趣在鄰近福田的河套區設立分公司，因為河套區近福田口岸交通方便，而且河套區設有優惠政策吸引初創公司落戶，例如租金減免、香港人才補貼等，目前該公司也正在籌備設立河套區辦公室的前期工作，他預期今年年底內地分公司有機會落地，而內地分公司主要招聘後勤支援、市場推廣的人員約10名，香港總部則約有40人。

另一間同在將軍澳創新園建造數據技術中心設有辦公室的藍點子（香港）聯合創辦人及行政總裁梁仲明昨接受香港文匯報訪問時表示，公司提供一系列智能酒店解決方案，例如客房機械人，內置藍點子自家開發的室內定位系統，可為酒店客人辦理入住房間、即場付款、提取卡卡等服務，目前約有逾30間酒店使用其服務，涉及香港、澳門和新加坡等地的酒店。

投推署飛躍競賽吸400初創參與

香港文匯報訊（記者 曾業俊）由投資推廣署主辦的「全球Fast Track計劃2023」是一項整年度的金融科技加速計劃，將涵蓋三大支柱，包括全球初創飛躍競賽2023、商業配對平台，以及提供持續支援的「全球Fast Track之友計劃」。投資推廣署財經金融及金融科技主管梁瀚環表示，目前全球有約2.1萬間金融科技公司，香港只佔其中800多間。「全球Fast Track計劃」旨在匯聚內地、香港和全球最具創新性的金融科技公司，從而展示其業務解決方案，並與各種區內企業及投資者建立緊密聯繫，藉此吸引內地和海外科技企業進駐香港，並引入資金和技術，推動香港整個金融板塊升級轉型，增加香港就業職位並吸引人才。

梁瀚環指出，「全球初創飛躍競賽2023」於今年6月至9月期間在12個城市舉行實地決賽，並另設一場線上比賽，而最後一場實地決賽將於9月20日在香港舉行。參賽公司必須已在A輪或以上融資階段，即已在本地及其他市場擁有商業客戶，目前已吸引全球約400間公司參與。成功晉級決賽的13間具規模的金融科技、人工智能和Web3公司將在「2023年香港金融科技周」進行實地總決賽。

「拓新市場計劃」助初創拓商機

投資推廣署為此宣布兩項與「全球初創飛躍競賽2023」有關的合作計劃，分別為埃森哲（Accenture）的Accenture Fintech Innovation Lab和香港科學園的「拓新市場計劃」，將為入圍決賽的企業提供導師指導以及接觸更多商業夥伴的機會，包括由Accenture亞



◆梁瀚環（中）表示，目前全球有約2.1萬間金融科技公司，而香港只佔其中800多間。

香港文匯報記者曾業俊攝

太金融科技創新實驗室提供優先面試機會及專家建議，以及由香港科技園公司提供專業指導、加入科技園公司廣泛網絡等各項支持。

此外，「全球Fast Track計劃2023」設有商業配對平台，「FintechHK社區平台」將於今年第三季上線，實現一對一業務配對，助力「全球Fast Track計劃」的社群。通過這個平台，計劃的巨頭能夠尋找合適的金融科技公司，並與之建立聯繫。該平台還將舉辦其他線下活動，例如行業專家指導環節、業界聯誼等。「FintechHK社區平台」還將支持「全球Fast Track之友計劃」，該計劃提供全年的業界聯誼和指導，以協助金融科技公司在區內建立可持續發展的業務。