



# 七成港人月月網購

## 三分一人每次消費逾200元 對直播賣貨興趣低

跨境網購已成港人消費日常，淘寶香港站昨在港發布一項由港大經管學院進行的調查顯示，71%受訪港人每月至少在跨境電商平台購物一次，有約三分之一每次於平台上平均消費200至399元，其中產品價格、總體商家信譽及買家保障，是受訪者選用跨境電商的三大重要考慮因素，但令人意外的是，港人對直播賣貨、網紅推薦、團購等營銷方式並不受落。

◆香港文匯報記者 周曉菁

該項《2023年香港跨境電商市場研究報告》指，除了上述三大因素，折扣或促銷活動的吸引力，及產品種類，成為大眾最為看重的五大考量。港大經管學院創新及資訊管理學教授周昭瀟昨於發布會指出，跨境電商參與者應加強產品性價比和買賣雙方的保障等，以讓消費者放心購物，適時推出如大促銷一類的營銷推廣活動，也有助刺激消費者購買意慾。

但值得注意的是，大受內地消費者歡迎的直播賣貨、關鍵意見消費者（KOC）或關鍵意見領袖（KOL）的建議、團購等營銷方式，並不獲得香港消費者青睞，重要性在調查中得分最低（如圖）。淘寶天貓港澳事業部負責人陳子堅解釋，跨境電商與普通電商大有不同，消費者一般有較為明確的購買目標，未必需要關鍵意見消費者（KOC）的推介。

不過，陳子堅強調，這不代表跨境電商參與者可以忽略這些互動及營銷方式，在保證高質素產品和服務的同時，相應借鏡內地的電商發展，關注此等新興趨勢和技術應用，及早捕捉市場機遇。

### 物流效率對跨境網購重要

周昭瀟補充，在提供跨境購物服務時，參與者還應專注於提供獨特及具差異性的產品及服務，例如多從細分類目加強選品；以及從整體購物體驗着手，例如物流時效性、支付優惠及保障。此外，也應加強與消費者互動，以增加黏性，提升留存率，甚至增加獲客率。

### 淘寶及本地平台評分最高

在過去12個月，淘寶、本地平台及亞馬遜成為消費者光顧最多的平台，淘寶獲得的滿意度與本地電商平台相若，分比為3.83分及3.81分（滿分為5分），為所有平台中最高，京東緊隨其後，錄得3.62分。

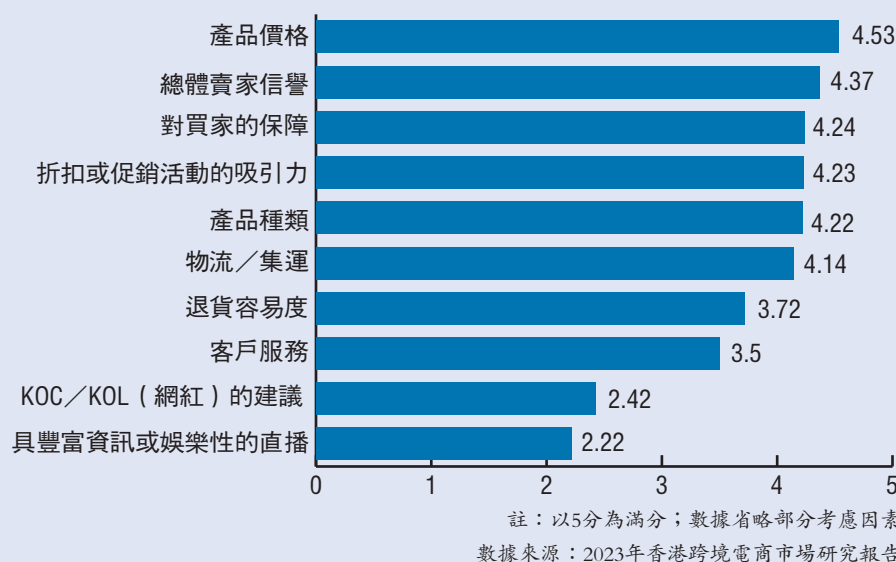
消費習慣方面，男女也大有不同。研究發現，女性受訪者最常在線上購買時尚產品、傢俱和家居用品，以及食品雜貨，而男性受訪者則為電子設備及產品、傢俱及家居用品，以及時尚產品。

據悉，是次調查對象為年滿18歲並於過去12個月內曾使用跨境電商平台購物的香港居民，收到2,289宗有效回覆。其中35.7%的受訪者為男性，64.3%為女性，超過60%年齡介乎21至35歲。



◆港大經管學院創新及資訊管理學教授周昭瀟教授(右)及淘寶天貓港澳事業部負責人陳子堅，昨公布港人跨境電商平台消費調查結果。

### 港人從跨境電商平台上購物時考慮因素



### 菜鳥夥淘寶 小包裹送港只需7元

香港文匯報訊 在香港，紅色的士起步價是27元，買一份報紙則需要10元。7元只能讓你從尖沙咀搭港鐵到旺角，僅僅3站。離開港鐵站，當你走進彌敦道上一間一間士多店，7元也只能買一瓶礦泉水或一盒牛奶。好消息是今後香港人將多一種選擇，只要不到7港元或6元人民幣就能將淘寶包裹從內地直送到香港的菜鳥自提點。「購物上淘寶，物流選菜鳥。」日前，菜鳥下調淘寶香港站的直郵門檻，重磅推出6元人民幣跨境運費到港服務。這次優惠僅針對重量500克及以下的輕小件商品。

根據調整後的運費標準，用戶在淘寶香港站購物時，系統會自動測算購物車的包裹重量，如果商品重量不超過500克，用戶僅需支付6元人民幣就可享受菜鳥直郵到港自提服務（內地段免郵）。

1件T恤大約200克、1個手機殼通常不超過50克，還有服飾和3C數碼產品是香港用戶在淘寶最常購買的類目，這其中許多商品都屬於輕小件，菜鳥將聯合淘寶香港站推出6元跨境運費專場，幫香港用戶提前選定滿足運費優惠的爆款輕小件商品。「頻次高、價格低、可單件直發」。

# 香港PMI回升至49.8 仍處收縮區

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港特區私營經濟8月營商環境的走勢幅度有所收窄，標普全球8月香港特區採購經理指數（PMI）由上月的49.4升至49.8，連續兩月低於50.0持平點，調查指主要是來自中國內地的新增業務由升轉跌，整體市場需求減弱，反映本港的私營經濟仍疲弱。

### 成本壓力有放緩跡象

標普全球最新PMI數據顯示，香港特區私營經濟8月營商環境的走勢幅度有所收窄。隨著新增訂單減少，企業於是輕微減產，並繼而精簡人手，惟供應商表現持續倒退，因此採購活動與庫存水平逆勢向上。此外，成本壓力有放緩跡象，但業者對前景的憂慮加深，因此整體氣氛轉淡。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘怡怡表示，PMI數據顯示本港8月的營商環境持續走勢，環球加息影響經濟，大家雖早料及商業活動會略為收縮，但新增訂單持續減少，則顯示未來數月產出仍有下調空間，這從企業8月的經營信心由好轉淡，反映業者對近期前景並不樂觀，但「好消息是成本通脹的壓力隨需求走軟而見頂減弱，符合融資條件收緊的預期方向。」

調查指出，經濟放緩，減弱了市場的基本需求，造成整體新訂單量連續兩月收縮，跌幅雖然溫和，但仍高於上月。綜合而言，來自中國內地的新增業務由升轉跌，牽引了新增訂單的部分跌幅，儘管8月的出口量有小幅增長。

有見於整體新訂單量減少，私營企業因此連續兩月減產，但幅度不大。業者趁機騰出產能處理積壓工作，故手頭未完的訂單量由升轉跌。

產能壓力紓緩，企業繼於8月縮減人力配置。調查資料顯示，員工請辭仍是過去一月就業減少的主要原因，但也有公司因業務萎縮而減少招聘。

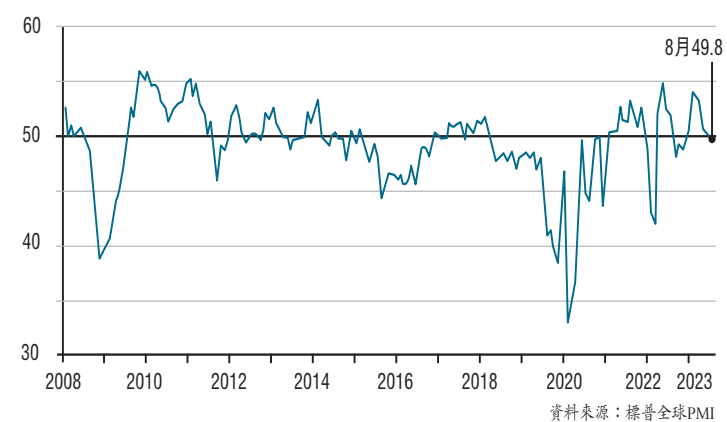
### 採購活動重拾升軌

反觀8月的採購活動，則重拾升軌，且推高了庫存水平。企業就此匯報，為持續營運而添置更多投入品，而且月內供應商交貨延誤的情況，也更加嚴重。受訪業者透露，在供應限制的影響下，供應商於8月延長了交貨期。

價格方面，8月的整體投入成本持續上漲，升幅由採購價格與薪資成本兩者帶動。受訪業者往往表示，原材料價格飆升，加上薪酬調整，造成整體開支大幅增加。雖然訂單需求放緩，減慢了投入成本的通脹幅度，但有關升幅仍高於長期平均值，企業於是將部分成本負擔轉嫁客戶，繼續調高產出8月的銷售價格，但升幅已較上月收斂。

展望未來一年，香港特區私營企業的營商情緒自去年11月以來首次轉為悲觀。業者普遍憂慮需求持續走弱之後的前景走向，以及競爭加劇影響銷情。綜觀過去數據，商業信心跌至2021年2月以來最弱。

### 標普全球香港採購經理指數(PMI)



## 華潤置地辦青年設計獎 策劃北都區

香港文匯報訊（記者 黎梓田）為鼓勵年輕一代攜手策劃「北都會區」未來藍圖，華潤置地（海外）首次主辦「潤心建設，築創未來」青年專業設計大獎，並於昨日（5日）起接受報名，歡迎18歲或以上及45歲或以下的合資格專業人士和香港專上學院的學生或畢業生參與。專業組首名將獲22萬元現金支票以及大灣區五天專題研習資助；而菁英組首名可獲3萬元現金支票。

### 重點關注設計規劃區域

中聯辦青年工作部副部長、一級巡視員宋來為活動致辭時表示，這次大賽邀請香港青年專業人才展示對城市居住環境的設計共想，是青年人展示創造力、相互交流、相互學習的理想平台。「北都會區」是此次大賽重點關注的設計規劃區域。這個區域以國際創新創科新城為主題，集優質生活、產業發展和文化休閒一體，打造宜居、宜業、宜遊的空間，未來可容納250萬人居，提供65萬個職位，其中包括15萬個創科產業的相關職位，充滿了機遇和無限可能，是驅動香港再創高峰的新引擎，也是香港青年揮灑汗水、實踐夢想的絕佳舞台。

「青年是標誌時代最靈敏的晴雨表，時代的責任賦予青年，時代的光榮屬於青年」。去年七一的時候，習近平總書記視察香港，並且發表了重要講話，特別指出要幫助廣大青年解決學業、就業、創業、置業面臨的實際困難，為他們的成長成才創造更多的機會。近年來，華潤置地積極地回應中央的號召，在青年人才培養、青年實習培訓就業、青年學習交流等多個方面，務實功、求實效開展的系列活動取得



◆中聯辦青年工作部副部長、一級巡視員宋來(左四)為活動致辭時表示，這次大賽邀請香港青年專業人才展示對城市居住環境的設計共想，是青年人展示創造力、相互交流、相互學習的理想平台。記者黎梓田 攝

了巨大的成績。

宋來說，在這裏也盼望華潤置地能夠在接下來根據為中華民族偉大復興而立新，為創造人民幸福的生活而立命，為實現國家經濟繁榮而立身的企業基因，更好履行社會責任，做在港央企服務青年的表率，了解香港青年的所思所想、所需所盼，開展更多的更好的活動，幫助香港青年讀萬遍書、行萬里路，厚植家國情懷，錘煉過硬本領，早日幫助青年早日成長為可堪大任的棟樑之材，為建設美好香港，實現民族偉大復興積極貢獻力量。

華潤置地副總裁兼華潤置地（海外）主席常穎致辭時表示，作為背靠祖國、面向全球，享有「一國兩制」優勢的亞洲國際都會，香港一直充滿創意、力求創新。華潤置地（海外）舉辦「潤心建設，築創未來」青年專業設計大獎，並以「開發『北都會區』」為主題，既是對香港年輕一代發展的期望，也是對城市未來發展的探索與呼喚。「北都會區」承載着香港城市發展的重要使命，集團希望青年們能激發自己無限創意，以創新的設計構思為香港塑造一個充滿

活力和創造力的「北都」。

### 首名將獲22萬現金支票

「潤心建設，築創未來」青年專業設計大獎分為專業組及菁英組，專業組接受香港建築師學會、香港園境師學會、香港規劃師學會或香港城市設計學會的合資格專業人士（註冊會員、資深會員或正式會員）以聯名隊伍形式或個人名義參加，首名將獲22萬元現金支票，包括現金支票及大灣區五天專題研習資助。

菁英組鼓勵於香港的大學或高等教育學院就讀的全職或兼讀學生、畢業生，或相關專業學會的學員、協理會員、附屬會員以聯名隊伍形式或個人名義參與，首名可獲3萬元現金支票。比賽不徵集青年人對香港未來的願景，為「北都會區」提供城市規劃及設計的繆思，更促進香港青年人才融入國家和大灣區的發展大局。是次設計大獎歡迎18歲或以上及45歲或以下的合資格專業人士和香港專上學院的學生或畢業生參與，費用全免，由即日起接受報名，截止報名日期為2023年10月6日。

## 餐飲業撐夜經濟刺激人流

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港餐飲展2023由昨日起一連三日假香港會議展覽中心舉行，為回應餐飲及款待業日新月異的市場需求，本屆展覽將擴大定位，展示更多元化的產品、服務和創新意念，精準把握各領域買家的採購喜好及需求。對於政府致力發展「夜經濟」，多個展商皆表示支持，當中有展商指，銷售情況仍未回復到疫情前，對今年前景不太樂觀，要視乎政府能否推出刺激人流及旅客的措施。

### 澳利高食品：銷售仍不及疫情前

澳利高食品國際銷售主管羅錦明接受香港文匯報訪問時表示，之前疫情時禁堂食對生意影響最大，但即使在通關後，銷售仍較疫情前下跌三成，相信與市民愛北上消費或到外地旅遊有關。對於政府有意發展「夜經濟」表示支持，希望商場延長營業時間後，多少能帶動餐飲業生意。不過他坦言，不會寄厚望並預計人流未必很多，要視乎政府或商場方面能否推出刺激人流及旅客的措施。

### 豐泰米行建議設標誌性夜市

豐泰米行銷售經理黃秀雯則指出，建議政府在香港、九龍及新界皆發展一個標誌性的夜市，集合不同種類的食品，以小販形式經營，這對本地人及旅客而言都有吸引力。她笑言，「自己到台灣旅行亦會每晚到一個夜市，香港都可以設數個夜市才夠吸引力。」

是次香港餐飲展提供一站式採購、交流和學習平台，更將餐飲價格為多感官生活體驗，致力為參觀人士打造難忘的沉浸式採購之旅。香港餐飲展主辦機構、亞洲

英富曼會展有限公司項目總監 Janice Lee 表示：「多年來，香港餐飲展一直走在業界最前，帶來餐飲及款待業最新趨勢和創新意念。為打造一個真正滿足行業需求的全方位採購平台，本屆展覽將突破常規餐飲概念，引入高級食品和有機元素。是次革新顯示展覽正踏入新的階段，建立更廣泛的業界聯繫，並更積極承擔社會責任。」

另外，展覽將一連三日舉行多個酒類飲品頒獎禮，以表揚全球葡萄酒及烈酒生產商、貿易商和從業者的貢獻和傑出表現，最佳烈酒大獎旨在評選出各範疇的頂級烈酒，並表彰提供高質烈酒的酒吧、餐廳和酒店，香港和酒大賞則旨在為香港進口商、分銷商及日本直達的清酒、葡萄酒、水果利口酒和烈酒中選出各類型最佳釀釀；而 Wine Luxe 國際大獎將評選出頂級佳釀，藉此增強中國消費者購買及飲用葡萄酒的信心。



◆香港餐飲展2023昨日起一連三日假香港會議展覽中心舉行。記者莊程敏 攝