



# \$1請睇午夜場 酒吧晚8任飲

## 看好煙花匯演商機 商場備戰中秋國慶黃金周

特區政府最快下周公布「香港夜繽紛」細節和安排，推動夜經濟，各區商場近日亦齊起動，誓要香港越夜越精彩。香港商場大業主新地昨晚宣布加碼力谷夜經濟，因應國慶煙花匯演，將透過內地熱門手機平台派過萬張美食及消費禮券，拉動大灣區旅客來港，另還有1元請睇戲到凌晨、加碼免費泊車等等；旺角地標朗豪坊亦宣布啟動連串晚間活動及消費獎賞，中秋當晚舉行Moonlight Party，有歌手獻唱及酒吧贈飲。

◆香港文匯報記者 蔡競文

**就**政府復辦闊別維港5年的國慶煙花匯演，並為夜市「活起來、動起來」，還將推出主題活動，吸引更多大灣區遊客在「十一」國慶黃金周重臨西江，及港人留港消費，為本地經濟注入新動力。新地表示歡迎政府安排及全力支持，並宣布將集團推動夜經濟的措施加碼，9月15日起，周末及大型節日延長多區商場營業時間至凌晨、8時後消費200元可免費泊車4小時，以及大派逾千張1元電影票，讓市民及遊客開心夜遊。

### 周末營業至晚12時 加碼優惠

新地執行董事馮秀炎昨表示，國慶煙花匯演復辦，政府將牽頭推出多元活動，集團旗下商場自當積極回應，以精彩活動互動購物體驗及多重優惠帶動夜市，並期望拉動大灣區即日來回及過夜旅客來港度假，互相對流，有起動作用。

她表示，旗下商場apm過往有搞夜市經驗，今年8月底已率先試水，延長7日書展到晚上11時，吸引許多年輕人捧場，書商生意即時增加5%，效果比預期好。有見及此，集團決定加碼催谷夜間活動，包括電影首映禮兼夜場睇戲、女團唱跳晚會、歌手周末連環唱、主題文化藝術展覽、派對及市集、國慶美食大筵席等，協力谷起夜市經濟。

為配合政府起動夜市，於9月15日起，新地多區商場在周末及大型節日將營業至凌晨。免費泊車優惠亦延至多區，顧客晚上8時後在場內憑200元消費即可享額外4小時免費泊車。此外，指定商場派1元電影票，請看午夜場，顧客在場內消費滿100元即可換取即日場內電影院午夜場戲票1張。

### 在內地平台派逾萬張現金券

針對大灣區即日來回、過夜旅客在黃金

周訪港，新地還將透過內地熱門手機平台如攜程、大眾點評等免費派發逾萬張100元購物及美食現金券，吸引大灣區旅客來港消費。

馮秀炎還透露，在一些合適的商場，集團已排定9月至12月期間，在室內或戶外場地舉辦連串活動，包括中秋賞燈晚會、戶外超酷派對、晚秋美酒著、夜行瑜伽工作坊、夜間戶外極光表演、戶外露營夜、晚間爵士樂表演、除夕倒數派對、夜行書展、平安夜派對、萬聖節派對、年宵夜市、戶外電影晚會、新型車展、美食嘉年華、偶像演唱會、各類型音樂表演、互動藝術表演、親子舞蹈、節慶主題市集、手作工作坊及節日攤位嘉年華等。

### 中秋派對設免費音樂表演

其他商場亦紛紛起動。為配合即將到來的中秋節和國慶假期，旺角地標之一朗豪坊昨日宣布由本月21日起啟動連串晚間活動及消費獎賞，每晚8時後，於場內所有商舖以電子消費即享兩倍LP CLUB會員積分、雙倍泊車優惠等。中秋當晚還將舉行Moonlight Party，屆時會有年輕新晉歌手在4樓及13樓舉行一連兩場的免費音樂表演。

另外，只要即場登記成為LP CLUB會員，或追蹤指定朗豪坊官方社交賬號，即可獲贈13樓免費酒吧飲品、應節燈籠，晚上8時後可免費暢飲。

朗豪坊還夥拍漫畫《花生漫畫 PEANUTS》的Snoopy與一眾好友現身朗豪坊，9月21日至10月23日舉辦《朗豪坊×Snoopy戶外探險之旅》。據悉，朗豪坊將於10月中至12月推出新一輪夜間活動，希望增加商場人流，繼續推動旺區夜經濟。



▲為推動夜經濟，旺角朗豪坊昨宣布啟動連串晚間活動及消費獎賞。



◀恒地旗下商場將推出「After 8夜消費三重賞」推廣活動。

### 商場谷夜經濟重點活動

| 商場                                | 活動或優惠獎賞*                                   |
|-----------------------------------|--|
| 新地（觀塘 apm、元朗 YOHO MALL、旺角 MOKO 等） | \$1請睇午夜場、音樂會、市集攤位、派現金券、免費泊車、大量戶外及夜間活動      |
| 恒地（Mira Place、新都城中心、新港城中心）        | 「After 8夜間消費三重賞」雙倍Coins、派12,000張購物禮券、免費泊車等 |
| 太古地產（太古廣場、太古城中心、東薈城名店倉）           | 送電影票、免費泊車、現場音樂及舞蹈表演等                       |
| 華懋集團（粉嶺名都商場、中環街市等）                | 中秋及國慶假期期間派1萬張50元購物餐飲現金券、免費泊車等              |
| 信和（荃新天地、尖沙咀中心、中港城等）               | 夜市消費賞、中秋市集、在高鐵站及巴士站送出1萬張尖東美酒換領券等           |
| 恒隆（銅鑼灣 Fashion Walk、雅蘭中心等）        | 「hello秋日賞賞你」累積一定電子消費額，最高可獲1,150元消費券等       |
| 冠君產業信託（朗豪坊）                       | 電子消費享雙倍積分、中秋派發免費酒吧飲品、雙倍泊車優惠等               |

註：\*具體活動內容以各指定商場為準

製表：香港文匯報記者 蔡競文

## 商場業界：需平衡成本人手需求

### 人手現只夠做一轉晚市

吳兆基坦言，在商言商，延長商場營業時間，需視乎邊際效益能否大過邊際成本，尤其在人手嚴重不足的情況下，商戶應該想辦法積極配合。他舉例，現時食肆的人手普遍只夠做一轉晚市生意，若將來真的相應延長營業時間，能否考慮用應付一轉半生意的人手解決到兩轉生意。若能奏效，相信會見到不錯的效益，刺激食肆願意配合夜經濟的推動。

該公司投資及投資者關係總監葉美鈴補充，如增加營業時間，商場的電力、清潔、保安等成本都有所上升，公司會在管理費方面作出一些調整，抵消利息開支上升。而疫情持續令市民的生活模式發生了一定的變化，市民要有動力出門行街、食宵夜，若夜經濟有效，旗下商場的食肆佔比約為四分之一，相信能從中受惠。

### 消費類店舖有望加租

隨著零售好轉，公司預計消費相關店舖有望加租。尤其兩地復常通關後，上水中心成為內地旅客回流的顯著受惠者，多個優質租戶對租賃上水中心有興趣，反映租戶對未來旅客消費有望持續回升的樂觀態度。

在截至6月底的全年度，公司的物業收入淨額按年微減2.8%至6.24億元，由於利率急遽攀升導致利息支出顯著增加，年度可分派收入按年下降11.8%至3.8億元。末期每基金單位分派11仙，連同中期分派的11仙，全年度分派22仙，派發比率達97.9%。

## 恒地商場推夜消費三重賞

香港文匯報訊（記者 周曉菁）為響應政府推動夜經濟，恒地旗下兩大商場將軍澳MCP新都城中心及馬鞍山MOSTown新港城中心齊推多項優惠支持，包括「After 8夜消費三重賞」推廣活動。

由9月29日起至10月29日的周五、周末及公眾假期，市民可免費登記成為H·COINS會員，儲積分換現金禮券，8時後可享餐飲優惠。商場更會舉辦音樂會以及特色主題市集，10月的周末將緊接有音樂會和簽唱會等舉行。恒地期望透過一連串特色夜間活動及消費優惠，能帶動本地經濟復甦，重塑有活力的夜色香港。

### 消費500送50元禮券

恒地表示，活動舉行期間於晚上8時或

之後在兩商場內消費，即可獲雙倍Coins積分獎賞，每消費1元可兌換1個積分，每位會員每日總共可獲雙倍Coins上限為1,000Coins。商場並派出12,000張電子購物禮券，晚上8時或之後以電子貨幣即日消費滿指定金額，在商場會員專區登記消費單據，可換領相應電子購物禮券。消費滿500元可獲得50元禮券，消費滿1,200元可獲得150元禮券。

商場同時聯乘場內近百間餐飲商戶推出餐飲優惠，包括晚上8時後優惠。另外，商場也提供泊車優惠，在場內電子消費滿指定金額（包括最少一張消費票），即可享額外1小時免費泊車優惠。

## 迎跨境消費 渣打港深兩分行一周開7日

香港文匯報訊（記者 蔡競文）除商場及零售業界設計延長營業時間，刺激夜市帶動經濟復甦之外，銀行界今年亦紛紛將部分分行加開周六及周日營業時間，滿足客戶對大灣區跨境理財的需要，最新渣打銀行宣布本週六（9月9日）起，香港及深圳指定分行推行一星期7天營業，從另一邊廂支持香港經濟的復甦。

### 便利個人開戶及買理財產品

今年以來，訪港內地旅客數目持續上升，港人北上消費次數亦明顯增加，為迎接「十一」黃金周旅客及配合香港市民對粵港澳大灣區跨境理財的殷切需求，渣打香港和渣打銀行（中國）將於本週六

起於指定分行推行一星期7天營業，方便有需要的跨境客戶及旅客於周六及周日到相關分行開立個人戶口及諮詢各項理財產品。

該兩分行分別為新界大圍車公廟路18號圓方的渣打大圍分行，及深圳市福田區中心區益田路卓越時代廣場的渣打深圳卓越支行。具體營業時間方面，渣打大圍分行星期六上午9時至下午5時、星期日中午12時至下午5時；渣打深圳卓越支行星期六及星期日營業時間則由上午10時至下午4時。

渣打提醒，於延長營業時間內，即周六下午1時至5時及周日中午12時至下午5時期間，渣打大圍分行不設櫃位服

務，渣打深圳卓越支行只提供部分銀行服務。

### 上半年內地高端客戶開戶超去年

渣打指出，大灣區業務是集團重點策略之一，除了提供一系列跨境理財及國際銀行服務外，渣打香港亦特設大灣區專隊，為客戶提供專業的跨境銀行服務，單是今年上半年內地高端客戶開戶數目已超過去年全年總數。

渣打表示將持續優化兩地跨境服務，例如跨境見證服務，讓持有兩地渣打賬戶之客戶，在當地遞交相關文件，輕鬆管理跨境賬戶，如遠程激活銀行賬戶或更新證件資料等，免卻來回奔波。

## 市民網購大增 PayMe用戶上半年消費額升逾五成

香港文匯報訊（記者 蔡競文）過去3年的疫情令市民習慣了網上購物，擁有逾300萬用戶的滙豐電子錢包PayMe昨公布，用戶今年上半年在網購方面的消費金額和交易量皆按年上升54%，而市民最常於網上消費的種類包括連鎖快餐、電子產品及玩具。

PayMe昨日宣布登陸淘寶天貓香港站，滙豐PayMe主管鍾柏德（Brad Jones）表示，很榮幸與淘寶香港站合作，攜手推動香港消費市道，並擴充PayMe涵蓋中小企以至連鎖品牌的商戶網絡。結合PayMe客群的消費力及

淘寶香港站跨境電商的優勢，雙方可為市民帶來更多網購產品的選擇，滿足他們多元化的需要。

淘寶天貓港澳事業部負責人陳子堅表示，公司一直致力提升對香港消費者的服務，而其中多元化的支付方式，是提升購物體驗的重要一環。這次通過與PayMe合作，為消費者帶來更多便捷的支付選擇。

為慶祝雙方正式展開合作，由即日起至9月30日，PayMe用戶只要在淘寶香港站上，消費滿300港元並於結賬時用PayMe付款，即可獲15港元立減折扣。