



內地夜消費丁財旺 健身打波成新亮點

報告：夜食夜購夜娛全面發展 今年夜經濟市場料達48萬億元

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）今年以來，內地各城市夜經濟如火如荼，已成為提振消費的重要驅動力。近日，螞蟻集團旗下的網商銀行小微觀察站發布的《2023小微夜經濟觀察報告》（下稱《報告》）顯示，2023年，近九成餐飲外賣商家營業至夜宵時間，而49%商家今年夜間營業額同比有所提升。小微商家夜間營收保持高速增長的同時，正在以「夜食」為起點，向着「夜購」「夜娛」全面發展。其中，滿足精神需求的文旅和悅己型消費正在成為夜經濟增長最快的業態。而在許多城市，夜經濟在全天消費的佔比已經超過一半。

購物是夜經濟增長的重要支撐。人們夜間購物習慣湧現出的新特點，也為小微企業創造出新的商業機會。香港文匯報記者採訪發現，悅己型消費正逐漸成為夜經濟增長最快的業態。這種不為紀念或儀式、只為自己開心而消費的行為，從個體的經濟行為層面反映出時代變遷，也代表了人們對於美好生活的嚮往。

夜間網購成交額增九成

《報告》顯示，今年以來，線上購物平台淘寶的17萬小商家夜間成交額同比去年增長90%，細看夜間成交額最高的商品，會發現它們幾乎全部屬於「自我犒勞型」商品，如彰顯審美品味的連衣裙、時尚套裝，提升生活或辦公質量的手機、空調、筆記本電腦。對於服飾箱包和數碼家電商家，夜間黃金檔的成交量變得尤為重要。

同時，「興趣消費」成為商家不能忽視的機會賽道。根據今年7月統計數據顯示，IP潮玩擠入小微商家夜間營收排行榜第十位，夜間營收總額同比增長25%。從遊戲動漫經典IP，到最近火爆的Loopy，IP形象正成為流行文化的象徵，消費者通過購買潮玩，表達個性、生活態度和審美偏好。

夜幕降臨，在健身房揮汗如雨燃燒卡路里；約好友租場地打一場籃球……隨着夜間文娛活動的興起，滿足精神需求的夜間運動消費也逐漸成為新的經濟增長點，變成小微商家抓住夜經濟脈絡的關鍵點。

艾媒諮詢的調研數據顯示，當被問到最喜愛的夜間文娛活動，51.9%的人選擇到電影院看電影，45.5%選擇運動健身，41%選擇聚會。小微觀察站的數據亦顯示，截至2023年7月，支付寶夜間休閒生活行業營收總額同比增長25%。《報告》顯示，在夜間營收最高的娛樂活動中，既有遊戲、社交直播、在線音視頻等線上活動，也有麗人、運動健身、電影演出、到家生活、寵物服務等線下活動。其中，夜間運動成為一個亮眼的新趨勢，運動健身今年以來營收速度同比增長17%，消費者「解放天性、修復心情」的需求，促進了夜間運動健身的發展，球類場館的夜間營業額同比增長84%，游泳館增長25%，瑜伽室增長21%，舞蹈房增長6%。

在福田香蜜公園體育中心燈火通明的室外籃球場，香港文匯報記者看到不少市民正在打籃球，享受着運動帶來的快樂。球鞋和地板摩擦的聲音、吶喊歡呼的聲音此起彼伏，迴盪在夜色下的籃球場上。市民胡先生經常在下班後約朋友到這裏打籃球。「我都是晚上出來打球，白天上班沒什麼時間，人總是湊不到一起。通過打籃球也認識了很多球友，大家吃完晚飯約着打會兒球比較放鬆。」他說。

上班族孫小姐是一名運動愛好者，她在微信朋友圈經常分享打羽毛球的照片。因為白天要上班，她都在晚上進行體育運動，一直保持着每週兩三次的運動頻率。說起在體育運動上的花費，孫小姐表示，每場球平攤下來每人也就二十幾元，深圳每個月還有免費的公益場地可以預約，花費不算高，還能減輕工作所帶來的壓力。

廣東夜購生意最發達

夜經濟蹭蹭上漲的人流和交易數字背後，站着無數夜市攤販、外賣老闆、直播店主等商人的身影，他們撐起夜的熱鬧，也在夜裏實現收益增長。其中，廣東省夜購生意最發達，在全國夜間購物總額佔全天比例最高的Top20城市裏，廣東省有廣州、深圳、佛山、東莞、湛江、汕頭、潮州、珠海8個城市入圍。

艾媒諮詢顯示，2022年中國夜經濟市場規模同比增長超16.7%，預計2023年將超48萬億元人民幣，這很大程度上仰賴於佔中國市場主體90%的小微企業的支持。



◆夜間運動吸引大批年輕愛好者。香港文匯報記者郭若溪攝

港生：內地外賣平 香港難跟貼

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）新消費習慣的養成，推動着即時零售的發展。一個比較典型的特點是，人們正在養成「外賣買一切」的夜間購物新習慣，外賣零售化成為經營新趨勢。

水果茶飲成夜送新熱搜

小微觀察站數據顯示，水果店、茶飲店、便利店是夜間零售外賣的最熱商家。而在一線城市則更習慣外賣買藥，藥店外賣比例達11%，超過其他線級城市。

在香港創知中學讀中六的港生梁琦，今個暑假和朋友多次北上深圳體驗夜經濟，令她印象最深的就是外賣消費十分方便，想吃什麼打開App一搜就有，而

在香港，雖然也有foodpanda、Deliveroo等外賣平台，但外送費用比較高，出門特意去找一家餐廳吃的話，的士費用也不便宜。因此她認為這是香港夜經濟較難吸客的原因之一。

夜遊景點帶旺周邊商圈

此外，夜間消費業態多元，夜遊也帶動夜食、夜購、夜娛。《報告》顯示，截至今年

7月，小微商家夜間消費成交額增速最快的場景，涉及文旅、休閒玩樂、車主服務、零售、餐飲、交通出行、便民生活等多個行業。其中，以樂園、景區、酒店和出行為代表的文旅行業同比增速最快。以夜遊秦淮河為特色的南京夫子廟商圍為例，節日期間夜間交易額增長高達66.4%，成都、長沙、西安的文旅商圍漲幅也都在20%以上。夜遊帶旺的不止酒店、餐廳、服裝店、潮玩店和珠寶店都受惠。

對此，梁琦表示認同，她指自己和朋友去深圳也從一日遊變成周末過夜遊。她認為，在深圳消費能以一個比較實惠的價格，品嚐到和香港同樣品質的美食，打車也非常方便。



◆鹽田港跨境美食節上，夜市攤販正在招呼客人。香港文匯報記者郭若溪攝

夜間消費成交額增幅TOP10

1. 麗江市
2. 大理州
3. 上海市
4. 丹東市
5. 長春市
6. 西寧市
7. 天津市
8. 呼和浩特市
9. 珠海市
10. 西安市

內地夜間消費成交額TOP10

1. 上海市
2. 廣州市
3. 深圳市
4. 杭州市
5. 北京市
6. 成都市
7. 蘇州市
8. 武漢市
9. 東莞市
10. 南京市

數據來源：《2023小微夜經濟觀察報告》

統計時間：2023年7月

整理：香港文匯報記者 郭若溪

廣州琶洲客運口岸增開往香港機場船班

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）9月4日下午，經廣州海關所屬廣州會展中心海關監管驗放，「海珠灣」號客運班輪緩緩駛離琶洲港澳客運口岸（下稱「琶洲口岸」）前往香港國際機場。此次琶洲口岸再次新增往返香港國際機場的航班，標誌着該口岸客運航班頻次由「4進4出」增加為每日「5進5出」。據統計，今年7月1日至8月31日暑運期間，廣州會展中心海關累計監管琶洲口岸進出境旅客約2萬人次，7月、8月監管進出境旅客數環比分別增長51.03%、54.5%。

「琶洲口岸與香港通航後，我們從市區出發去香港機場坐飛機比以前節省近2小時，還可以直接在口岸辦理值機、大件行李託運，通關體驗非常棒。」從事外貿工作的張先生說，「這次增開的班次可以更好地接駁從香港國際機場飛往東南亞、歐洲等地區的航

班，大大減少了在香港機場等待的時間，讓出行更加便利。」

口岸毗鄰廣交會展館

據悉，琶洲口岸位於廣州中心城區，毗鄰廣交會展館，4月14日試運營琶洲口岸往返香港中港城碼頭航線，4月28日試運營琶洲口岸往返香港國際機場（香港海天碼頭）航線，其中中港城航線每日1個往返班次，機場線每日3個往返班次。通過接駁廣州與香港國際機場、廣州與香港市區，為大灣區旅客提供快速連通粵港和世界各地的便捷交通模式，加快促進粵港澳大灣區世界級城市群、機場群的互聯互通和深度融合發展。

「暑運期間琶洲口岸出境團、親子遊旅客明顯增長，單日進出境旅客數最高達525人次。為保障進出

境旅客通關順暢，海關提前預判客流形勢，合理調整航班時間，確保進出境各環節順暢銜接。」廣州會展中心海關旅檢科科長曾湘表示，針對即將到來的中秋國慶假期旅客和第134屆廣交會海內外客商進出境高峰，海關提前制訂工作預案，提高口岸通關效率。

提供「無縫銜接」通關體驗

為支持促進琶洲口岸發展，廣州會展中心海關深入推進「智慧海關」建設，全面應用智能核驗分流一體機、旅檢智能查驗台等智能化設備，深化「無紙化申報+先期機檢+一次過檢」通關模式，為旅客提供「無縫銜接」的順暢通關體驗。自4月14日琶洲口岸試運營往返香港航線以來，截至9月4日，廣州會展中心海關累計監管進出境船舶837艘次，進出境旅客近3.4萬人次。



◆廣州海關所屬廣州會展中心海關關員對經琶洲港澳客運口岸入境旅客進行監管。香港文匯報廣州傳真