

北上故事

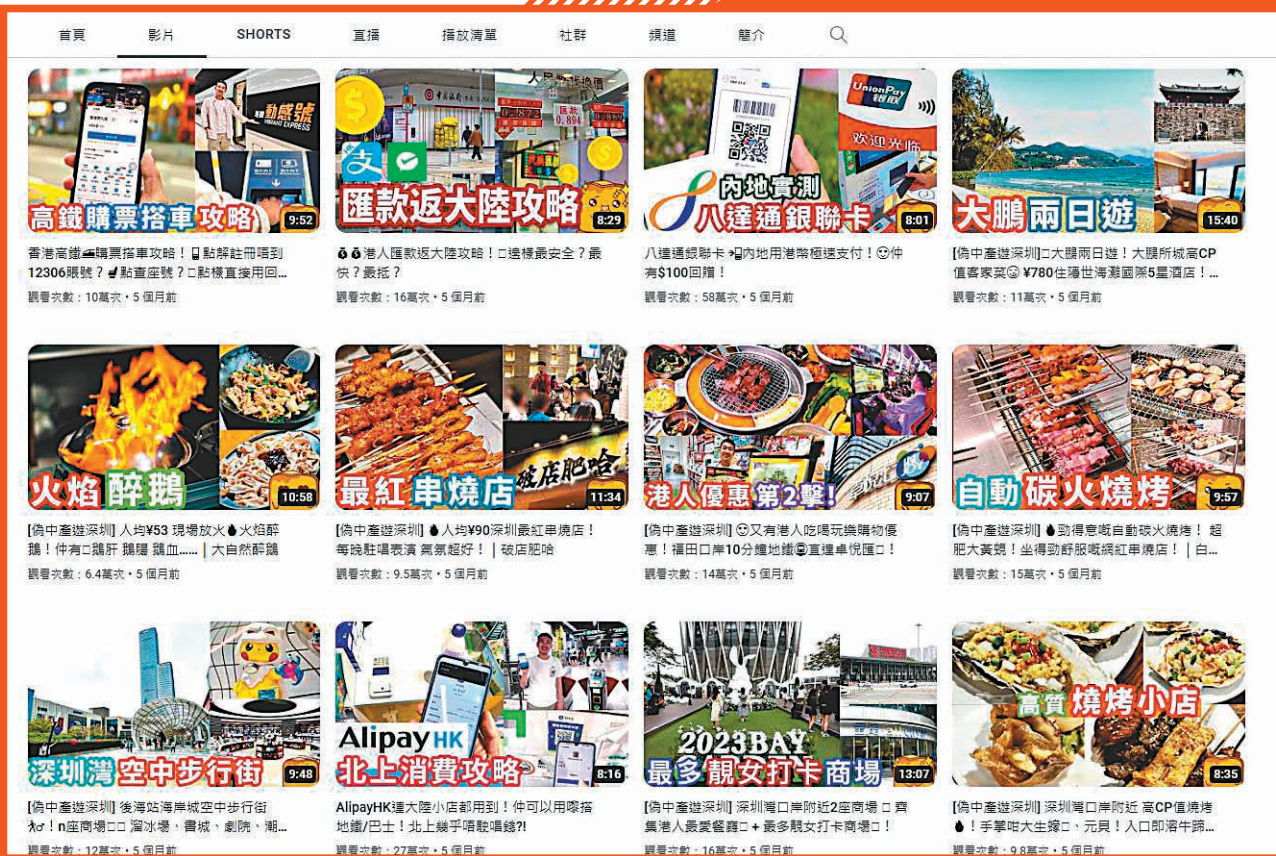
「一個香港土生土長，喜歡吃的肥仔」，這是「西DorSi偽中產生活態度」(以下簡稱網名「西DorSi」)給自己視頻賬號的介紹。翻看他的視頻，時長大部分是8到10分鐘不等，香港青年西DorSi標誌性港式懶音從頭貫穿始終，介紹深圳美食店鋪、商場時不緊不慢、娓娓道來。

2017年8月21日，西DorSi發布於YouTube上、一條名為「深圳必去海底撈！數一數二感帝皇級服務」的視頻，五天內觀看量破10萬次，一炮而紅。從此，西DorSi開啟了向港人介紹深圳的自媒體之路。六年過去，如今，他拍攝超千條短片，分享過近3,000間餐廳商場，已是一位香港資深美食探店博主，收穫了大批忠粉。看完一條視頻即可「抄作業」玩轉一家商場、一座景區、一個片區，是西DorSi的目標。

◆香港文匯報記者 胡永愛、李薇 深圳報道



◆YouTube博主西DorSi 香港文匯報記者林舒婕 攝



◆西DorSi在YouTube上分享深圳攻略。網上截圖

# 製逾千條短片涉近三千餐廳商場 港產KOL分享北上攻略

## 西DorSi:讓 大家抄作業玩轉深圳

在最近發布的一條深圳南山新商場睿印的介紹視頻，西DorSi不僅講述了商場的地理位置、周邊環境、名字的來歷、營業時間等背景與概況，也羅列了商場的目前情況、人流量、店舖招商情況，更重點介紹了有趣的、值得嘗試的店舖，可以打卡遊玩的地點，最後告訴港人如何從口岸搭乘交通工具來到這裏……西DorSi的作品大多如此，詳盡而貼心。

### 港人港視角 直擊港人需求點

西DorSi疫情期間就前往深圳落腳，今年初，深港兩地恢復通關後，他的視頻再次迎來一波熱潮，關注、觀看、點讚等流量一度飆升。在西DorSi看來，疫情三年，很多港人對深圳的了解幾乎再次回歸到零，因此全方位介紹的攻略型視頻是非常必要的。逐步復常後，西DorSi流量最高的兩條視頻皆為服務資訊類攻略，一條是教港人如何在內地開通銀行賬戶，另一條則是如何在內地進行電子支付，均超60萬人次觀看：「還有教港人填寫健康申報表、在深圳叫車、開電話卡、搭乘高鐵等話題都頗受關注，我會在視頻裏手把手地教粉絲怎麼一步步完成。越是基礎的東西，大家越是關注，因為了解了這些才能在深圳便捷地吃喝玩樂。」

「最後要介紹的店舖，就是這一間『超級揮爪實驗室』，其實就是可以讓寵物在這裏玩、同時提供一些美容服務的店舖。不過對於香港人來講，你應該是帶不了自己的寵物來深圳玩的……」睿印商場視頻中，西DorSi講到這裏話鋒一轉：「所以這部分就不太吸引香港人，但大家可以在這裏購買寵物用品及零食，定製寵物T恤的服務，還有咖啡位提供給寵物主交流……」西DorSi坦言，做視頻，從策劃、拍攝到後期剪輯並非一件易事，以拍攝深圳的商場為例，自己經常需要耗費一整天的時間去觀察商場的每個角落，找到其與其他商場的差異，或者不足之處再去着手拍攝。拍攝中要找到與港人契合

的商場特色區域或特色店舖，進行重點推薦，進而拍攝空鏡與本人出鏡部分，這樣才能最終剪輯出適合港人觀看的視頻攻略。

### 與商場合作推優惠卡惠及港人

3月起，西DorSi主動找到深圳的多家商場進行合作推廣優惠卡。「我知道內地朋友去餐廳用餐時，基本會使用美團、大眾點評這些App購買一個優惠套餐。但很多港人沒有內地電話號碼及內地銀行卡的話，他們就沒法下單、享受這樣的優惠。」在西DorSi的建議下，商場設計製作了一張優惠卡。港人看到西DorSi視頻介紹、獲取到相關資訊後，只需在合作商場前台領取卡片，前往商戶出示給服務員，就可以享受線上App上相同價格的優惠套餐，簡潔明瞭，無需其他額外操作。

西DorSi說，儘管是免費推廣，但是可以預期雙贏的效果：「對於商場、商家及我自己來說，已經達到雙贏的效果。僅僅換一個形式，他們用原本有的優惠吸引到港人消費者，而我也通過這樣的合作，讓更多粉絲相信我認我、喜歡我。」西DorSi也坦言，自己亦會接部分有償合作項目，以商場體驗為主：「我給自己定下的原則是不接餐廳的有償合作推廣，因為我無法肯定，我自己吃到的和粉絲吃到的，品控標準是否一致。」



◆西DorSi與商場聯合推出的港人優惠卡。香港文匯報深圳傳真

◆六年前，西DorSi因一條介紹深圳海底撈服務的視頻一炮而紅。香港文匯報深圳傳真



◆近期，西DorSi出版了自己的旅行攻略書。香港文匯報深圳傳真

## 千條探店視頻獲讚 粉絲暖心留言激勵

西DorSi在Facebook和YouTube上的粉絲超過36萬，製作相關探店視頻超過1,200條。「這個過程是有點辛苦的，但每當我發出一個片子，看到下面大家的留言，說我的片子可以幫助到他們，我就覺得自己又有動力去繼續拍攝了。」

在疫情期間，曾有一個粉絲給他留言，說自己不幸患上鼻咽癌，需要治療七個月以上。治療期間味覺全失，無法品味曾經最愛的麻辣食物。機緣巧合之下看到西DorSi在YouTube上的視頻，雖然吃不到介紹的美食但卻能勾起自己對美食的回憶。「感激西DorSi的努力，讓我吃盡(應該是想像)省、港、澳中西美食」該名粉絲留言道。

### 「希望自己能為更多人帶來有用信息」

做推薦視頻之初，西DorSi也未曾料想自己可以有這麼大的「影響力」，如今隨着粉絲量增多，出鏡次數的增多，他也成為了港人KOL圈裏名氣不小的名人。在深圳拍攝時，他常會偶遇粉絲請求合照。「一開始還蠻不適應的，我不是一個喜歡出名的人，但慢慢也能接受。是大家對我的認可。」當然，被人認出來有時候也會給西DorSi的工作帶來些許困擾。例如外出拍攝工作需要避開人多的周末，「但這些不會影響我對這份工作的喜愛和堅持，因為粉絲真的給予了我很多鼓勵。我也希望自己能為更多人帶來有用信息。」

## 深圳旅遊攻略暢銷港書展 擬未來撰寫灣區系列攻略

### 特稿

近期，西DorSi出版了自己的旅行攻略書《深圳旅遊新情報2023-24》。香港書展上，西DorSi第一次以作者身份參加，還舉辦了自己的新書簽名會，為購書粉絲簽名兩個多小時，而該書也榮升為其出版社暢銷榜第一名。

### 詳盡遊玩資訊 助推深度遊

西DorSi形容這本書為「懷胎五月，終於出世」，其中涵蓋了深圳福田、南山、羅湖、鹽田、龍華、寶安、光明、龍崗、坪山、大鵬各個區最新、最詳盡的遊玩資訊。與視頻不同的是，攻略書更加全面、系統、深度，西DorSi為此收集了更多港人罕至、但十分值得打卡的地方。

「視頻裏我大多會主要介紹羅湖、福田、南山這三地的商場，特別是離關口近的，更會更大力度推薦。」書中，西DorSi則介紹了以寶安松崗滿地天地為代表的小眾商場，距離深圳灣口岸近一小時車程：「大部分港人可能不會去，但對於想深度遊玩深圳的年輕人，就非常具有吸引力了。」西DorSi介紹，滿地天地中，有網羅各類鸚鵡的鳥類體驗館，

還有彷彿身臨其境的裸眼7D環幕軌道影院，更有超大場地的酷炫VR遊戲空間……適合與朋友們用一個周末或小長假來消遣體驗。

### 北上生活如意 放眼灣區各地

在內地生活兩年多，除了大灣區城市，西DorSi也到過成都、長沙、杭州、南京等網紅城市。在他看來不同城市的風土人情差異頗大，例如深圳就像是一個大熔爐，全國各地不同的人都會來這裏生活工作；廣州文化比較貼近香港，就能更深入感受到人情味一面……此外，內地科技發展較快，移動支付工具比香港更加便捷；內地的城市更大、道路更寬廣、風景十分優美；內地不少食材遠比香港新鮮得多，「比如潮汕牛肉火鍋，有時候肉剛被送到餐廳時還在跳動，味道非常鮮美。」西DorSi說，這些都是內地吸引他留下來發展的原因之一。

未來，他還計劃以高鐵出發為基準，介紹兩小時行程範圍內的周邊城市吃喝玩樂，比如汕頭、潮州、開平等。他也正在籌劃下一步為大灣區其他城市出書，為想北上旅行的港人粉絲提供更多遊玩選擇。

### 視頻類KOL內地發展全平台小攻略

(目前，除了YouTube外，西DorSi也進駐了內地各大視頻平台，同步更新創作內容。)

**嗶哩嗶哩**：年輕受眾為主，中長視頻更受歡迎，鼓勵原創內容創作。

**抖音**：短視頻為主，極具沉浸感和豐富度，「美食」、「時尚」主題內容是漲粉大戶。

**微信視頻號**：集合社交、算法、內容三者，是私域流量的絕佳陣地。

**小紅書**：更加重視年輕人的生活方式，種草、測評類及攻略型更容易出圈。