

「我希望未來在中國，大家一聽到西安瑪納斯公司，就知道這是一家與吉爾吉斯斯坦有關的公司，能想到吉爾吉斯斯坦姑娘葉麗婭；而在吉爾吉斯斯坦，一聽到西安瑪納斯公司，大家就能想到西安人晁永林，知道這是一家與中國有關的公司。」

在「一帶一路」倡議的推動下，吉爾吉斯斯坦姑娘葉麗婭和西安小伙子晁永林的跨境貿易事業正發展得如日中天。5年來，夫妻倆攜手創業，在將中國優質商品銷往吉爾吉斯斯坦的同時，亦將吉爾吉斯斯坦的特色商品引入中國。

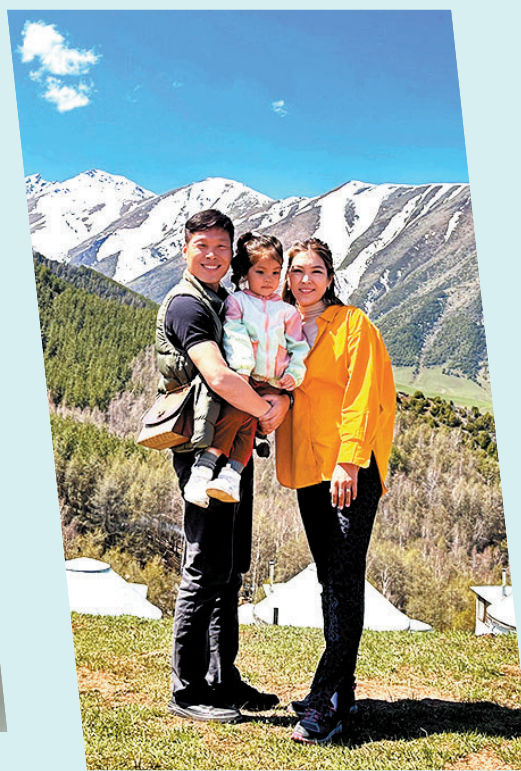


有片睇

◆文：香港文匯報記者 張仕珍 西安報道
圖：香港文匯報西安傳真



◆吉爾吉斯斯坦姑娘葉麗婭從代購中發現商機，目前已和丈夫在西安創業5年。



◆葉麗婭一家三口。

搭乘中吉貿易高增長列車 絲路夫妻從代購成跨境電商

出生於吉爾吉斯斯坦伊塞克湖州的葉麗婭，從小便熱愛中國文化。2015年，她來到位於西安的長安大學留學，3年後，不僅在古城西安收穫了學業，還同時收穫了家庭和事業。她和西安小伙子晁永林一見鍾情，並成立了西安瑪納斯貿易公司，開啟了人生的新篇章。

談及創業的初衷，葉麗婭告訴香港文匯報記者，一切都是自然而然的結果。「很多外國人在中國都在做代購。」從到西安上學開始，葉麗婭就一直給家裏的親朋好友代購東西。「中國產品很受歡迎，不僅質量好，價格也不貴。」她說，以前家人用歐美化妝品比較多，但自從她來到中國後，都迷上了中國品牌。

上電視節目竟成創業契機

2018年，在和愛人受邀參加電視台舉辦的「絲路城市春晚」時，葉麗婭結識了多對「絲路夫妻」。「得益於跨國姻緣，這些『絲路夫妻』大多從事跨國貿易，我當時就想我們也能做啊。」就這樣，葉麗婭下定決心，也要在跨境貿易方面做出點成績。當年3月，夫妻兩人便成立了西安瑪納斯進出口貿易有限公司，開始了在古城的創業之路。

跨境夫妻從事跨境貿易，葉麗婭坦言，其中優勢明顯。「因為身份的原因，我們經常會受邀參加一些政府接待，無形中積累了許多優勢資源。」早在長安大學留學時，她就作為絲綢之路博覽會的志願者，接待過不少來自吉爾吉斯斯坦和其他絲路沿線國家的客商與代表團，而他們最初的資源也是從這裏開始。工作中，葉麗婭主要負責對接吉爾吉斯斯坦的客商和貨源，而晁永林則主要負責中國市場和渠道的開拓。

主打內地中價輕工業產品

5年來，西安瑪納斯的業務穩步發展。「在中國，似乎只有想不到，沒有買不到。中國產品既



◆葉麗婭夫婦核對貿易清單。

有價格優勢，也有質量優勢。」葉麗婭說，吉爾吉斯斯坦製造業相對落後，當地人用的很多產品都來自中國，小到各類服裝玩具，大到新能源汽車，在吉爾吉斯斯坦都特別受歡迎。「創業初期，我們經過調研，選擇將中國的優勢商品如玩具、服飾、電子產品等賣到吉爾吉斯。我們挑選中間價位的產品，質量就非常，消費者也樂意接受。」

近年來，隨着中國新能源汽車的崛起，吉爾吉斯斯坦消費者也看中了中國的新能源汽車。在一番努力下，今年3月，西安瑪納斯將採購的3輛比亞迪新能源汽車通過中歐班列長安號發往吉爾吉斯斯坦銷售。「從客戶下單到收貨，很快就完成了交易。」葉麗婭笑着說，這次探索也為他們打開了新的市場，「現在很多吉爾吉斯斯坦的老百姓包括我的家人，都想擁有一輛中國的新能源汽車，我們下一步也會努力將更多的中國車賣到吉爾吉斯斯坦。」

一方面助力中國產品「走出去」，另一方面，葉麗婭夫婦也將吉爾吉斯斯坦的特色產品「引進」中國。「目前我們進口的主要有吉爾吉斯斯坦的蜂蜜、麵粉、牛羊肉等特產。」據介紹，因為吉爾吉斯斯坦的高原地貌和純淨的自然環境，出產的蜂蜜被譽為全世界最好的蜂蜜，在中國市場很受歡迎。「每次參加展會，我們的蜂蜜都供不應求。」

6網店輻射中亞 貿易額攀升

創業5年來，儘管期間3年受到新冠疫情影响，但葉麗婭夫婦的公司依然挺了過來。「我們的員工雖然不多，但大家齊心協力，貿易額也在不斷攀升。」她告訴記者，如今他們不僅通過INS電商平台在吉爾吉斯斯坦銷售產品，還在俄羅斯的WB和Ozon電商平台、哈薩克斯坦的Kaspi電商平台以及亞馬遜開設了店鋪。「總共6個店鋪，客戶輻射中亞多個國家。」

隨着新冠疫情防控形勢的好轉，今年西安瑪納斯的生意復甦明顯。「從我們的訂單和物流可以看得出來，交易量在明顯上升，基本上每個星期都要走一車的貨物。」葉麗婭說，按目前的趨勢發展，今年公司僅在跨境電商業務方面的貿易額就將突破300萬元人民幣。



◆葉麗婭夫婦拜訪吉爾吉斯斯坦農業部，洽談農副產品進出口方面的合作項目。



◆「一帶一路」倡議下，中吉兩國貿易及文化交流越見頻繁。

親身感受「一帶一路」機遇

從2015年到西安求學以來，八年間，葉麗婭變他鄉為故鄉，親眼目睹了中吉兩國的飛速變化。她坦言，在「一帶一路」倡議的推動下，兩國經貿文化交流日益頻繁；同時，隨着兩國經濟的發展，兩國人民的消費能力亦日益提升。這對於從事跨境貿易的她來說，無疑是難得的機遇。

經濟快速發展 民眾消費力增強

「八年來，我絕大部分時間都在西安生活，看到西安人的生活水平不斷提升。與此同時，在我的祖國吉爾吉斯斯坦，很多中國產品進入人們的生活，中國的衣服、鞋子、音響、玩具、小家電、新能源汽車等，都受到我們國人的喜愛。」葉麗婭說，儘管她之前近四年沒有回國，但去年底回去後發現，吉爾吉斯斯坦人民的生活水平也提高了許多，比什凱克的大街上，中國的比亞迪、紅旗轎車等屢見不鮮。

葉麗婭說，或許很多人認為吉爾吉斯斯坦是落後的代名詞，但今非昔比。在「一帶一路」倡議的促進下，如今的吉爾吉斯斯坦，學校和醫院多了，人們的

收入水平高了，物價也高了。首都比什凱克規劃建設了新區，高樓林立，交通便捷。「越來越多的中國企業開始在吉爾吉斯斯坦建工廠，學中文的學生也越來越多。」

「中國製造」物美價廉 海外受歡迎

今年5月20日，中國—中亞峰會之後，吉爾吉斯斯坦總統扎帕羅夫前往山東聊城「提車」的消息火遍網絡。吉爾吉斯斯坦1,000台中通客車首批車輛下線儀式在山東聊城中通客車股份有限公司舉行。據了解，此次下線的10.5米中通天然氣公交車，憑借出眾的車輛性能、配置和性價比，以及環保性等，得到了比什凱克公交公司的認可。事實上，早在前幾年，吉爾吉斯斯坦就開始了與中國新能源車領域的合作。葉麗婭告訴記者，如今在吉爾吉斯斯坦，不僅民眾喜歡，很多公交車亦都是中國的新能源汽車，「一方面可以幫助我們減少碳排放，另一方面智能化程度也比較高。」

受吉爾吉斯斯坦民眾歡迎的「中國製造」遠不止新能源汽車。在葉麗婭的貿易清單裏，更多的是中國製造的輕工業產品，如廚房用品、小孩水杯、早教玩具等。「好用又實惠。」她笑着說。

洽談空運合作 冀貨品即日送達

儘管吉爾吉斯斯坦與中國是鄰國，但是貨物要從西安發送至比什凱克，其間的遙遠可想而知。近年來，中歐班列成為「一帶一路」上的「鋼鐵駝隊」，乘着這股東風，西安的貨物12天就可以運抵吉爾吉斯斯坦，「運輸時間比傳統陸運減少了至少三周，不僅可以降低公司的物流成本，還能大大增加銷量。」葉麗婭說。

今年2月，陝西省首條比什凱克國際航線開通，讓需要經常往返兩國的葉麗婭欣喜萬分。「去年底我們回吉爾吉斯斯坦，在路上就花了整整2天時間；但今年『五一』假期我們從吉爾吉斯斯坦回西安，只花了4個多小時。」

她說，隨着西安至比什凱克直航的開通，他們正加強與相關航空公司的溝通，希望未來能夠通過空運將貨物運送到兩地。「如果

洽談成功，我們每周都可以發貨，物流即日送達，效率將大大提高。」對於未來，葉麗婭充滿信心。

中吉貿易關係緊密

公開數據顯示，吉爾吉斯斯坦全國人口逾700萬，中國已成為吉爾吉斯斯坦第一大貿易夥伴國和投資來源國。2022年，雙邊貿易額達155億美元，創歷史新高。



◆中歐班列「長安號」令企業物流效率大大提高。

擬做跨境旅遊 增兩國文化交流

閒暇時的葉麗婭喜歡漫步在西安街頭，感受濃厚的文化氛圍，品味這座傳統與現代相交融的城市的魅力。「在學習交流中我得知，吉爾吉斯斯坦古時的碎葉城可能是唐代詩人李白的出生地，高僧玄奘可能去過伊塞克湖，中吉的交流從很久以前就開始了。」葉麗婭說，除了貿易，她目前正在推動的另一項重要工作就是中吉跨境旅遊。

已同有關部門進行溝通

在中國生活了八年，葉麗婭說，她了解到中國人特別喜歡自然風景，「在吉爾吉斯斯坦，我們的山水都是原生態的，氣候也很好。夏季山裏非常涼爽，冬季適合滑雪。」她告訴記者，他們的伊塞克湖景區是療養度假聖地，每年都吸引著各地遊客前往。「尤其是幾年疫情的影響，中國

人對出國旅遊的嚮往度明顯增加，我們就想把出境遊好好做起來。」

葉麗婭稱，她已經同比什凱克市政府有關部門進行過溝通，在旅遊線路規劃、簽證等方面，希望為中國人提供便利。同時，她亦希望加強與西安有關部門的合作，吸引吉爾吉斯斯坦民眾到西安旅遊，領略這裏的文化和風光。

「『一帶一路』倡議提出10周年了，政府層面已經做了很多工作，我希望未來普通老百姓之間也能夠通過跨境旅遊進一步增進了解，真正做到民心相通。」葉麗婭說，她此前已經通過一些社交賬號向家鄉的人們展示中國，展示西安，收到了許多點讚和支持。