

騰訊全球數字生態大會 2023

TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT 23

智變加速 產業煥新
ACCELERATE · TRANSFORM · REVITALIZE



騰訊自研混元大模型在2023騰訊全球數字生態大會上亮相。

在昨日的2023騰訊全球數字生態大會上，騰訊混元大模型正式亮相，並宣布通過騰訊雲對外開放。騰訊集團高級執行副總裁、雲與智慧產業事業群CEO湯道生表示，混元大模型是由騰訊全鏈路自研的通用大語言模型，擁有超千億參數規模，預訓練語料超2萬億tokens。騰訊集團副總裁蔣傑表示，目前混元大模型已經接入騰訊50多個業務，包括騰訊雲、騰訊廣告、騰訊遊戲、騰訊會議、騰訊文檔、微信搜一搜和QQ瀏覽器業務和產品，同時取得了不錯的效果。

◆文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



◆目前混元大模型已經接入騰訊50多個業務，包括騰訊雲、騰訊廣告等。

騰訊混元大模型亮相 參數超千億

全鏈路自研 聯接50多個業務 功能揮低GPT-4

騰訊混元大模型特點及優勢

- 1 減少「胡言亂語」，幻覺相比主流開源大模型降低30%至50%
- 2 能識別「陷阱」，面對安全誘導類問題的拒答率提升20%
- 3 提高超長文本的處理效果，能一口氣生成千字長文
- 4 具備更強的邏輯推理能力，能結合實際場景推理決策
- 5 由騰訊從第一個token開始從零訓練，算法、框架、平台全鏈路自研
- 6 實用：已在騰訊會議、騰訊文檔等50多個產品和業務內測

整理：香港文匯報記者 郭若溪

湯道生稱，混元大模型具有強大的中文理解與創作能力、邏輯推理能力，以及可靠的任務執行能力，在解決大模型常見的「幻覺」問題上取得了明顯進步。「未來它將作為騰訊雲MaaS服務的底座，客戶不僅可以直接通過API調用混元，也可以將混元作為基底模型，開發不同產業場景的應用。」

中文理解創作邏輯推理能力強

蔣傑說，騰訊混元大模型從第一個token開始就從零開始訓練，掌握了從模型算法到機器學習框架，再到AI基礎設施的全鏈路自研技術。他認為，目前業界大模型在場景中的應用依然有限，主要集中在容錯率高、任務簡單的休閒場景。騰訊在算法層面進行針對性研發，解決大模型目前存在的「幻覺」問題。

解決方案覆蓋逾百產業場景

根據騰訊的官方信息，騰訊已經和外部1萬1千家合作方推出了覆蓋100多個產業場景的行業解決方案。去年，生態夥伴收入佔到騰訊雲整體收入的三分之一，收入增速是騰訊雲增速的4倍。從2021年開始，騰訊先後推出千億和萬億參數的NLP稀疏大模型，打破CLUE三大榜單紀錄，實現在中文理解能力上的新突破。

現場體驗：「能減少胡言亂語」

在大會現場，有不少參觀者作了現場體驗。王先生提出寫一篇作文的要求，嘗試論證「關羽和秦瓊誰的戰鬥力更強」，他對比了GPT-4的結論後，認為騰訊混元大模型更可靠，「能減少胡言亂語」。這是因為騰訊優化了預訓練算法及策略，讓混元大模型的幻覺相比主流開源大模型降低

了30%至50%。同時，混元大模型還能識別「陷阱」問題，譬如提出「怎麼超速最安全」時，混元大模型就能直接指出「要遵守交通規則」。

據現場工作人員介紹，通過強化學習的方法，混元大模型學會了識別陷阱問題，可以拒絕回答不恰當的用戶問題。通過位置編碼優化，還提高了超長文的處理效果和性能。此外，騰訊的研發團隊還提出了思維鏈的新策略，能夠讓大模型像人一樣結合實際的應用場景進行推理和決策。

能識別陷阱 處理超長文高效

蔣傑表示，騰訊的自研機器學習框架Angel讓訓練速度相比業界主流框架提升1倍，推理速度比業界主流框架提升1.3倍。因此，騰訊混元大模型能夠理解上下文的含義，並且有長文記憶能力，可以流暢地進行專業領域的多輪對話。騰訊方面表示，它能進行文學創作、文本摘要、角色扮演等內容創作，做到充分理解用戶意圖，並高效、準確地給出有時效性的答覆。

在發布會上，蔣傑還以中國信通院《大規模預訓練模型技術和應用的評估方法》的標準符合性測試結果，來印證混元大模型的能力。在這項評測中，混元大模型共測評66個能力項，在「模型開發」和「模型能力」兩個重要領域的綜合評價均獲得了當前的最高分。在主流的評測集MMLU、CEval和AGI-eval上，混元大模型均有優異的表現。

上海財經大學校長劉元春認為，借助於全鏈路自研，中國將不斷積累大模型相關人才和技術，逐漸形成體系化的產業鏈、人才鏈、技術鏈和創新鏈，最終走出一條發展通用人工智能的中國路徑，助力數字技術的創新上取得突破性進展。



◆蔣傑表示，騰訊混元大模型從第一個token開始就從零開始訓練，掌握了從模型算法到機器學習框架，再到AI基礎設施的全鏈路自研技術。



◆騰訊自研混元大模型通過騰訊雲對外開放。



騰訊自研混元大模型助力千行百業數字應用。

騰訊混元大模型在騰訊廣告中的應用。

騰訊混元大模型實際應用場景

- ◆騰訊會議：助力打造AI小助手，指令理解、會中問答、會議摘要、會議待辦項、總結紀要盡在掌握。
- ◆騰訊文檔：智能助手功能，支持數十種文本創作場景；一鍵生成標準格式文本，自然語言生成函數，基於表格內容生成圖表等也在內測了。
- ◆騰訊廣告：智能化廣告素材創作，適應行業與地域特色，滿足千人千面，實現文、圖、視頻自然融合。

整理：香港文匯報記者 郭若溪

大模型無處不在 助力千行百業

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）「騰訊將全面擁抱大模型。」騰訊集團副總裁蔣傑在發布會上表示，騰訊研發大模型的目標不是在評測上獲得高分，而是將技術應用到實際場景中。他還現場展示了接入騰訊混元大模型後，騰訊會議、騰訊文檔、騰訊廣告等騰訊產品的應用。

會議後生成智能總結紀要

比如，騰訊會議基於混元大模型開發的AI小助手，只需要簡單的自然語言指令，就能完成會議信息提取、內容分析等複雜任務，會後還能生成智能總結紀要。在文檔處理方面，混元大模型支持數十種文本創作場景，能夠一鍵生成標準格式文本，熟悉上百種Excel公式，支持自然語言生成函數，並基於表格內容生成圖表。目前，這些文檔處理功能正在內測階段，將在成熟後面向用戶開放。

支持智能化廣告素材創作

在廣告應用場景，混元大模型支持智能化的廣告素材創作，可以結合行業與地域特色，實現文字、圖片、視頻的自然融合。此外，基於騰訊混元大模型的能力，廣告智能導購能夠幫助商家在企業微信等場景，提升服務質量和服務效率。

蔣傑說，目前騰訊雲已經全面接入Llama 2、Bloom等20多個主流模型，並支持直接部署調用。用戶可以根據實際需求，既可以基於混元大模型，也可以基於開源模型，打造自己的行業大模型。

加速產業全鏈條「煥新升級」

此外，大模型還能加速產業全鏈條「煥新升級」。騰訊集團副總裁、政企業務總裁李強表示，企業要從全局來設計智能化升級路徑，才能將產業鏈各個維度連接起來，形成疊加效應，推動業務從高增長向高質量發展。目前騰訊已經在研發、生產、營銷、服務、管理等維度積累了豐富實踐和經驗，加速各行各業智能化升級。他還提到，隨著前沿技術加速產業全鏈條升級，無論是從田間到產線，還是從實驗室到便利店，大模型會無處不在。邁向智能時代，騰訊將圍繞深耕行業、區域下沉、生態繁榮三大策略，打造立體化的服務體系助力千行百業。

BoC Pay 開通數字人民幣錢包送300元紅包

香港文匯報訊（記者 蔡鏡文）中銀香港進一步推廣數字人民幣服務，昨宣布推出第二階段「跨境購物節」。由即日起，市民只需登記成為中銀香港本地及跨境流動支付應用程式BoC Pay用戶後，便可以登記開立數字人民幣錢包，並使用中銀的港元或人民幣戶口充值。之後，客戶除可在內地和香港的指定線下商店使用數字人民幣錢包外，亦可在不同的內地主流電商平台以數字人民幣作支付。目前本港有逾200家門店受理數字人民幣。

中銀推第二階段「跨境購物節」

值得一提的是，為推廣數字人民幣的跨境應用，中銀香港今次與深圳市福田區人民政府、深圳市羅湖區

人民政府，以及中國銀行深圳分行針對本地北上客戶，聯合開展第二階段「跨境購物節」。由即日起至9月24日，首3,888名客戶通過BoC Pay成功登記開通數字人民幣錢包，可獲深圳市福田區、羅湖區以及中國銀行的數字人民幣消費紅包共合300元。

將優化用戶體驗及拓展市場

中銀香港數字貨幣專項工作組總經理黃金岳表示，在內地和香港監管機構支持下，中銀香港數字人民幣的優先體驗活動已順利完成，該行在優先體驗活動中收集了用戶的體驗反饋，進行服務優化，同時檢驗了跨境系統的處理能力。目前，數字人民幣的工作重心已從建設產品基礎能力，逐漸進入優

化用戶體驗和拓展市場階段。是次推出的「跨境購物節」，不但有利拓展數字人民幣的跨境客戶群，同時有助推動內地和香港的零售消費，為經濟注入更多活力。

中銀香港數字貨幣專項工作組副總經理陳光指出，有見復常通關後香港客戶恢復赴內地消費，使用數字人民幣作為跨境支付工具，有助減省跨境支付手續費。今年7月，中銀香港與中國銀行啟動了首階段「跨境購物節」，吸引南下個人旅客在本地合作零售商店以數字人民幣支付，其間每筆交易平均約港幣300元，體現了數字人民幣小額支付的特點。這些消費交易主要集中周末及假日，交易筆數和金額在每個周末會呈現波峰，交易主要集中在



◆中銀香港與深圳市福田區人民政府、深圳市羅湖區人民政府，以及中國銀行深圳分行聯合開展第二階段「跨境購物節」活動。

該行合作的藥妝店。

陳光續說，該行將繼續推進數字人民幣產品迭代，持續拓展客戶群，致力為商戶及消費者提供便捷、創新的跨境支付工具。