



點亮 夜經濟 之一

不投入焉能有收成 合力做大夜市個餅

編者按：

香港特區政府提出積極與業界攜手合作重振香港夜市，以增加經濟復甦動力。其實，香港自世紀八十年代以來便有「東方之珠」、「動感都市」美譽，夜間維港兩岸燈飾聞名遐邇，可謂是夜經濟的國際先驅及佼佼者。隨着工業北移、規管政策、租金成本、消費習慣以至近期的勞工不足等等因素變化，「不夜城」逐漸褪色，成為提早熄燈的節能城市。然而，環顧全球，夜經濟作為都市經濟的重要組成部分、城市形象及活力的標誌，香港不能缺席，何況香港在發展夜經濟方面有着雄厚基礎和潛力。

要重振夜市，現在不能坐等「市場自然形成」、「有客自然有夜市」，而是要參考內地的「供給側」改革，透過「供應端」的改革，盤活各項夜經濟資源，由政府牽頭、聯合業界，先向市場提供「有嘢玩、有嘢食、值得去」的供給，以供給創造需求，再以日後的需求調整供給，政策上拆鬆鬆綁，建立長效機制，落實上結合市場經濟，才可打造可持續發展的夜經濟。目前社會一呼百應，夜市已有「活起來、動起來」之勢，之後需要怎樣改，什麼地方可行什麼地方不行，香港夜市怎樣才能「活下來」，相信市場會給出答案。



商戶計計數

太子聯合廣場時裝店負責人李小姐：自己打理成本不是問題

疫情後不少店縮短營業時間，惡性循環下，現時晚上8時後，商場已基本上無甚人客。自己會響應政府呼籲，試行將營業時間延至晚上10時一段時間，並呼籲其他店舖也要拍檔聯手配合，全部都開夜啲，人客見到商場間舖都開門，逗留時間都會耐啲，才有心情消費，香港的夜生活才有機會重返昔日光輝。

大班老闆廖志強：加班要昇1.5倍至2倍時薪

不是每個行業都適合做夜市，酒吧就越夜越旺，但深夜會有多少人買麵包西餅呢？我們這些行業還牽涉到中央生產廠房、物流運輸，廠房生產時間長了，變相設備維修保養、生產線消毒清潔的時間就短了，要請多些人來搶時間。所以延長營業時間對商戶而言是一關三大，門店及廠房可能要加多一更中班或晚班。不計增加的人手，純粹是加班的話，加班的時薪是正常時薪的1.5倍至2倍，令整體成本至少增加兩成以上。

港式冰室金記控股主席徐文輝：多開2小時成本增2400元

延長營業時間，租金不會增加，水電煤開支也不算大，主要是人工開支增加及不夠人手問題。一般情況下，可以調動更表解決人手短缺，如把更表人手側重在夜更，或者早更和夜更各自做多1至1.5小時，不過由於餐廳面積較大，即使開多兩三小時也需要固定人手，而且有機會部分員工不願意延長工時，可能要額外增加工資支出。

以冰室為例，每間需要約10至20人，收銀1人、出品5至7人、樓面4人、廚房5人、水吧3至4人，洗碗也要1至2人，以平均每間冰室15人計、時薪中位數80元的話，開多兩小時額外成本是2,400元，三小時就是3,600元。

茶餐廳銀龍飲食集團主席劉榮坡：每家分店都不夠人手

十分支持政府大搞夜經濟，但奈何旗下茶餐廳請人困難，也不敢開新店。我們每家分店需要人手大約20至30人，單是出品就要6至7人，樓面要5至6人，但實際上每家分店都不夠人，而洗碗更一直請不到人，延長營業時間有困難。

◆香港文匯報記者 黎梓田

免夜經濟愈發沉淪 以供給刺激需求

香港特區政府為搞活夜經濟，目前正是從「供應端」發力，除呼籲商場延長營業時間外，又復辦闊別5年的國慶煙花匯演，本周並將公布「香港夜繽紛」系列活動，以「供給」創造需求，解決「有雞先定有蛋先」的問題。有商場負責人表示，早前有書展延長營業時間後，人流及生意都見上升，反映夜經濟大有可為。商戶方面指，延長營業時間確實面對不少困難，但認為不增加投入只會讓情況繼續惡化，令更多人北上消費，本地店舖更早熄燈，自己已帶頭開夜啲，呼籲同業也聯手開夜啲。

◆香港文匯報記者 馬翠媚、梁悅琴

要夜經濟長盛不衰，除政府要有短中長期的規劃及交通等各方配合外，目前而言，業界能否先向市場提供及增加消費的供給，也是重要的一環。在太子聯合廣場經營時裝店的負責人李小姐對此深有體會，她認為，業界如果不向市場增加供給，當消費者在香港市場的選擇少了，屆時只會促使更多人北上消費，本地商戶的生意也只會越做越縮，香港更早熄燈。

她對香港文匯報記者表示，該店店租大約3萬元，由於店舖小，主要由家人輪流打理，人手成本不是問題，營業時間由中午12時至晚上8時半。在疫情前，商場內不少店都是晚上10時才關門，但經歷了疫情後，商場人流大減，不少店也因此縮短了營業時間，惡性循環下，現時晚上8時打後，商場已基本上無甚人客。

商戶不齊心 夜市難旺起來

她說，正由於大部分店舖在晚上8時就關門，商場無法旺起來，「要明白消費者的心理，當一個商場靜英英，十室九熄燈，人客見到會驚的。」她會響應政府呼籲，試行將營業時間延至晚上10時一段時間。李小姐呼籲，在政府帶頭搞旺夜經濟的同時，其他店舖也要拍檔聯手配合，「全部都開夜啲，人客見到商場間舖都開門，逗留時間都會耐啲，才有心情消費，香港的夜生活才有機會重返昔日光輝。」

新鴻基地產旗下觀塘走潮流路線的旗艦商場apm以往有做夜市經驗，包括為推動港人閱讀風氣，曾連續逾十年舉辦達人夜書市，營業時間最長曾到凌晨12時，甚至凌晨2時。自政府今年8月中呼籲後，8月底apm重推達人夜

書市，延長7日書展1個小時至晚上11點。新地執行董事馮秀炎對香港文匯報記者表示，延長營業時間後，年輕人紛紛捧場，書商生意即時增加5%，效果比預期好。

官商帶頭推活動帶動消費

晚市收入佔新地旗下商場營業額超過三分之一，馮秀炎認為，商場延長營業時間及加入夜市元素，吸引到人出來消費，先令夜市旺起來，相信定能帶來連鎖反應。看到夜書市旺場，新地已加碼催谷夜間活動，在多個商場包括於apm推出電影首映禮兼夜場睇戲、女團唱跳晚會、歌手周末連環唱、主題文化藝術展覽、派對及市集、國慶美食大筵席等。針對大灣區內即日來回、過夜旅客在國慶黃金周訪港，還透過內地熱門手機平台如攜程、大眾點評等，派發過萬張100元購物及美食現金券，吸引大灣區其他城市旅客來港消費，也正是透過向市場增加供給來刺激需求。

需拓展更多特色夜經濟項目

香港中華廠商聯合會會長史立德亦認為，要重新激活夜經濟，最重要一點是要鼓勵市民夜出，商界作為市場最前線，最了解市民需要，目前不少商場推出優惠券、延長營業時間及戲院提供夜場優惠等，也是希望透過提供多供給，吸引市民外出。他還提到，政府亦可以考慮推出「夜間消費券」計劃，與疫情期間推出「消費券」的用意一樣，鼓勵市民消費。除了使用「夜間消費券」外，更吸引市民掏出自己荷包作額外消費。另一方面，他認為特區政府亦應拓展更多具特色及創新的夜經濟項目，向市民及遊客提供更多夜遊的選擇。



人手怎解決？

香港文匯報訊（記者 莊程敏）加開夜市，商戶除成本考慮外，人手短缺更是最頭痛問題。在香港有20多家店舖、經營麵包西餅及冰皮月餅的大班老闆廖志強對香港文匯報記者指出，大班目前有約400名員工，長期缺員70至80人，他坦言政府輸入外勞的條件太辣，如工資不能低於行業中位數、僱主提供住宿等，對於他們這些銷售行業是成本不輕，目前只好全民皆兵，日間全職員工很難請到，現時只好向家庭主婦、甚至是夠年齡的中學生埋手，請他們做兼職。

整體成本至少增加兩成

兼職的時數短，故此時薪往往也要比日間全職員工的正常時薪高才有吸引力，如目前中秋旺季，兼職的時薪要出到80至90元才有人肯做。而為平衡全職員工的心理，公司又要增加銷售達標獎金。「你莫以為人工高啲就請到人，現代人

外勞難輸入 請主婦做兼職

的思想是不會辛苦自己，兼職都難請」，為遷就家庭主婦做兼職，他們甚至要將兼職時間細分到一兩小時一段，如她們送小孩上學後兩小時，下午接小孩回家或煮晚飯前一兩小時，還有一些兼職是在其他公司返早班的，放工後再到大班兼職。

延長營業時間2至3小時，商戶不止是門店電費、人手及加班費支出的增加，以大班為例，「時裝、電器可以長時間擺在門店，但我們的產品是由中央廠房即日生產，到當晚賣不去就要運回廠房對數後銷毀，最難計是晚上的市場需求，我們這些行業牽涉到中央廚房、物流運輸的運作及人手問題，廠房生產時間長了，變相設備維修保養、生產線的消毒清潔的時間就短了，又要請多些人來搶時間，整體成本至少增加兩成以上。」

商場成本也升 可能要加租

持有大角咀、上水等民生區商場的陽光房地產基金行政總裁兼執行董事吳兆基認為，確實商戶普遍面對



人手短缺問題，如商場延長營業時間仍需與旗下商戶討論，要視乎邊際效益能否大過邊際成本。他舉例，現時食肆的人手普遍只夠做一轉晚市生意，將來「能否用應付一轉半生意的人手解決到兩轉生意？」若能奏效，當商戶見到不錯的效益，自然願意配合夜經濟的推動。該公司投資及投資者關係總監葉美鈴補充，如增加營業時間，商場的電力、清潔、保安等成本都有所上升，公司或會在管理費方面作出一些調整。

客人從何來？

香港文匯報訊（記者 黎梓田）延長營業時間，商戶最關心的是有否足夠生意支撐。商舖專家李根興向香港文匯報記者表示，小食店或食肆開多三小時，以小食店來說，舖租成本不變，最主要是工資成本方面有變數，而一般非連鎖小食店都是老闆加老闆兩公婆「落手落腳做」，因此成本不會有太大分別，每天大約額外做多1,000元生意就有賺。

小店成本輕 較易平衡收支

他說，如果是食肆或者是連鎖小食店的話，目前用最低工資肯定請不到人，最少也要有60元時薪，假設一家連鎖小食店最少要兩個人，而食肆最少要三個人

李根興：恢復市民出夜街習慣最緊要

（假設一個廚房、兩個樓面）的話，則每天增加工資成本大約360元至540元，再加其他燈油火蠟等一晚額外成本大概800元左右，即每個月最低限度多1.8萬至2.4萬元支出，每天要額外做多大約1,000元生意才有賺。

李根興指，這些額外支出對食肆或小食店來說不算太大問題，兩三小時做多1,000元生意也不會太難，假設一家30座位的餐廳，每人平均消費60元，坐滿客做一轉已經有1,800元，而小食店假設20元一份小食，賣出50份已經有1,000元。但前提是要有人出街，如果晚上無人出街，即使零額外支出也無補於事。他表示，認同大型商場提供夜場戲院優惠和消費券的做法，因為目前最重要的是令人們恢復出夜街的習慣。

大班老闆廖志強也提到同樣的問題，他表示當然明白「有雞先還是有蛋先」的問題，他認為政府也必須有同步進行的系列推動市民出夜街消費的輔助措施，「要讓市民覺得值得去啲，不是燒一兩次煙花就得。政府現時講的活動不夠狠，對推動市民出夜街吸引力不夠，同時也未見到政府有什麼長遠規劃。」

要讓市民覺得值得去夜街

平時主要供應酒水予餐廳的合興隆董事總經理連家強指出，現時香港最大問題是留不住人流，香港很多餐廳都人手不足，內地服務及價錢都較香港好，他建議，政府最重要是從源頭入手，諗計讓市民留港消費。