

全球回收標準(GRS)與回收聲明標準(RCS)

現今各種塑料、橡膠、紡織類等製品已成為我們生活必不可少的一部分，與此同時各種固體廢棄物的年產量也觸目驚心。「垃圾只是放錯地方的資源」，材料重複使用有助於減少對不可再生資源的依賴，再循環（Recycling）將賦予它們全新的價值，有助於環境和社會的可持續發展。

目前，再循環材料已被越來越多的品牌買家及消費者所關注和認可，並成為市場趨勢。各大品牌開始推出使用再循環材料的產品，同時對其供應鏈提出使用再循環材料並需獲得相應驗證或認證的要求。企業可依據ISO 14021環境標誌和聲明（自我環境聲明），中國市場依據GB/T 24021，向市場傳達其產品使用了再循環材料的環境聲明，有利於減少市場混亂、便利內地國際貿易。

ISO14021和GB/T 24021中規定了再循環材料的定義以及對自我環境聲明的要求。再循環材料的定義是生產過程中對回收材料加以再處理，用來製造最終產品或產品部件的材料，簡單來說就是將廢物資源回收利用再轉化為其它產品的原料。在紡織行業中，滌綸、尼龍、棉、羊毛、羽絨等是紡織品中常見的回收材料；塑料、橡膠、EVA、紡織面料、人造革或合成革和天然皮革等都是鞋類常見的回收材料。

GRS 和 RCS 介紹

GRS 和 RCS 都是國際性的自願性的標準，均強調可追溯性和供應鏈成



分分擔的原則。GRS對再循環材料的含量、社會責任、環境管理以及化學品管理等方面提出了要求，與RCS認證有所差異。成功通過認證的企業可以向認證機構申請交易證書以提供給下游客戶，幫助他們申請認證。

為什麼選擇SGS？

目前再循環材料市場魚目混雜，SGS具備GRS和RCS認證資質，可為再循環材料製造方和使用再循環材料的產品生產方，以及對供應鏈中使用再循環材料有要求的零售商和買家提供認證服務，增強了消費者對再循環材料聲明信心的同時，為企業提供了可靠的工具，確保最終產品中的再循環材料含量。

資料來源：香港通用檢測認證有限公司（SGS）

上半年我國服裝出口經歷結構性調整

受全球主要市場需求走弱、供應鏈調整等諸多不利條件，今年前6個月，中國服裝（含衣着附件，下同）累計出口額為768億美元，同比下降4.1%，但中國服裝企業通過積極拓展新興市場、開創貿易新模式的方式，穩定了出口規模，與疫情前相比，我國服裝出口仍處歷史較高水平。

一、多重因素導致出口降幅擴大

服裝出口同比降幅擴大背後主要由四個因素推動。一是去年同期的高基數，2022年6月是疫情後復工復產推動較快的月份。二是前期積壓訂單效應結束。3-4月集中出貨，出口雙位數增長大超市場預期，但5月開始積壓訂單出運結束，出口進入下行區間。三是海外需求仍在放緩，超預期的只是放緩的速度和程度。四是全球供應鏈格局調整加速，導致我國出口結構發生重要變化，對美國、歐盟等傳統市場出口下滑明顯。

二、主要品類出口冷暖不一

1-6月，西服便服套裝出口增長7.6%，圍巾/領帶/手帕出口大幅增長20.1%，胸衣、襪類出口均微增1%。其他主要服裝品類出口均有不同幅度下降，其中毛衫、內衣/睡衣、運動服、嬰兒服裝出口降幅較大，分別下降12%、9.1%、9.9%和21.9%。

三、新興市場表現亮眼，傳統市場比重逐步下降

受國際貿易大環境影響，我國服裝出口正在經歷結構性調整。對美國、歐盟、日本的出口份額逐步下降，與此同時，對東盟、韓國、澳大利亞、俄羅斯、中亞等新興市場出口表現亮眼，逐步成為拉動外貿增長的新亮點。

總體來看，今年下半年服裝出口壓力仍然較大，但一些有利因素也逐步明朗。從拉升因素看：一是中國政府政策持續發力，眾多貿易新規實施落地，以及部分貿易協定生效，共同推動出口回穩。二是國際航班正在逐步恢復，人員跨國流動能推進今年展會順利開展，帶動新訂單修復。三是目前海外庫存逐步消化後，海外補庫需求回升，會撬動今年新訂單釋放。從出口壓低因素來看：一是國際市場經濟難有起色，需求仍未得到明顯改善。IMF預計約93%的發達經濟體在2023年的經濟增速將放緩。二是全球供應鏈持續調整，發達國家自華採購減少，我國保持現有市場份額存在較大困難。

未來，服裝出口行業一方面要提高產品附加值，促進高附加值產品份額穩中有升，另一方面也要努力減緩中低端產品的份額下滑。一方面要努力穩定傳統市場份額，另一方面也要踐行市場多元化戰略，避免過度依賴發達國家或單一市場所產生的風險。

資料來源：中國紡織品進出口商會

國際短訊

孟加拉國對美國服裝出口五年來年均增長

孟加拉國《每日星報》報導，孟是美國第三大服裝進口來源國，佔美服裝進口總額的9.75%。從2017年到2022年，美從孟的服裝進口年均增長13.99%。2022年美自孟進口服裝97.4億（美元，下同），增長36%。中國仍是美國最大的服裝進口來源國，佔美服裝進口總額的21.75%。越南位居第二，佔比18.26%。

柬埔寨上半年國際貿易額同比下降13%

柬埔寨海關總署發布的報告顯示，今年上半年柬埔寨國際貿易額為236.8億，比去年同期下降13%。今年1月至6月，柬埔寨共出口價值114.6億的商品，同比微增0.8%；進口價值122.2億的商品，同比下降22.9%。美國仍然是柬埔寨最大出口市場。今年上半年，美國從柬埔寨進口價值42.3億的商品，同比下降8.9%。其次是越南，從柬埔寨進口價值14.2億的商品，同比增長21.7%。柬埔寨的其他主要貿易夥伴還包括泰國、日本、歐盟和中國。

今年中國內地紡織行業對歐盟及英國市場出口均有所下滑

2023年以來，中國內地對歐盟出口紡織品服裝規模繼續減少，根據中國海關數據，1至4月中國內地對歐盟出口紡織品服裝107億，同比下降20.5%，出口額佔全行業的比重降至11.5%。英國曾是歐盟市場的重要組成部分，2020年底正式完成脫歐。英國脫歐後，歐盟的紡織品服裝進口總額縮減了約15%，2022年中國內地對英國出口紡織品服裝76.3億。2023年1至4月，中國內地對英國出口紡織品服裝18.2億，同比減少13.4%。

香港紡織商會輯

業界消息

杭州亞運會禮服「星耀」發布

近日，中國體育代表團禮服供應商九牧王發布了為本屆亞運會中國體育代表團匠心打造的全新禮服。本次禮服命名為「星耀」，白與藍的主色調碰撞出閃耀星辰與深邃宇宙的遐想，象徵着群星閃耀的體育共榮精神；鎖甲紋環環相扣，暗示體育的競技、團結與韌性；牡丹與藤蘿交織，綻放着蓬勃生命力；China字母金屬扣和獨特的頸部半立領設計，彰顯中國文化魅力與民族自信。本次服裝設計是由北京服裝學院賀陽教授領銜。

改善缺電問題 越南推電力計劃

越南作為全球最具吸引力的投資目的之一，近期卻因高溫炎熱飽受缺電挑戰。越南投資計劃部外國投資局局長杜一皇表示，越南政府對此研議多時，擬針對電力計畫祭出5項要求，推動電力平均分配，同時發展能源轉型，優化投資環境。他表示，受到天氣乾旱影響，越南北部水力發電不足，再加上發電量較多的地區無法將電力平均輸送至各地。對於電力中斷恐造成衝擊的產業，越南政府將加大推動風力、太陽能等綠能發電，並研究發展送電系統，進一步為企業建立解決電力問題的方案。

「破國家紀錄、穿着率第一」 特步品牌戰略升級成果發布

8月，特步品牌戰略升級成果發布會在北京長城舉行。在距「世界級中國跑鞋」戰略發布不到一年的時間裡，特步升級成果喜人：助力打破塵封逾15年的中國馬拉松紀錄，引領中國馬拉松邁入207時代，2023年上半年中國馬拉松男子百強選手裝備穿着率第一，實現從專業賽事到產品覆蓋的全面領先。以特步為代表的中國跑鞋正持續領跑。

香港紡織商會輯

MINI MOTORS聯乘 羅氏針織 打造可持續時尚新品



為推動可持續時尚，並支持本地設計和工藝的發展，汽車品牌MINI MOTORS夥拍羅氏針織在6月20日至7月18日期間於又一城攜手舉辦「MINI BIG LOVE POP-UP SHOP」期間限定展覽，羅氏針織以MINI經典車款為創作靈感，利用回收再造紗線的環保物料編織一系列MINI x LAWS KNITTERS CO-CREATION針織時尚產品，以傳統的針織手法配合環保材料及製作技術結合而成的限定商品，滿足現代人對可持續性的追求。

聯乘系列所得的收益於扣除成本後已全數捐贈予環保慈善機構Redress以支持減少時尚浪費。是次跨界別合作不僅展現了本地品牌設計的魅力，更向外宣揚本地可持續發展，讓市民追求時尚的同時，亦能關注社會環保及可持續性，為本地傳統工藝注入新活力！

資料來源：羅氏針織工作室



深化滬港交流合作 推動行業高質量發展

紡織及製衣業界一直主動積極融入國家發展大局，除了粵港澳大灣區為行業帶來龐大機遇，加強滬港合作同樣推動行業發展的重要引擎之一。筆者於七月底到訪上海，非常高興有機會與國家紡織業龍頭東方國際及上海時裝周的領導們會面，與他們就滬港行業發展、創科合作、人才交流等領域深入交流，期望進一步促進滬港行業合作及協作。

上海是長三角地區的核心城市，由來已久，紡織服裝業是長三角地區的傳統優勢和經濟支柱之一，在全球供應鏈和生產鏈佔據重要的影響力。上海時裝業近年發展非常蓬勃，其中上海時裝周已發展成為我國最具規模的時裝盛事，其國際影響力亦與日俱進。筆者認為，深化加強滬港行業合作，絕對有助行業實現升級轉型、開拓內銷，以及融入進一步國家發展。

在創科發展層面，上海相當多紡織服裝企業都積極推動紡織服裝產業數字化轉型，透過運用大數據、人工智能、智能製造、物流網等高端技術，全流程、高效率地管理供應鏈及生產鏈，包括原料採購、生產製造、質量檢驗、物流管理等。筆者期望，透過加強滬港在創科及生產技術等領域的交流，協助港企更廣泛應用國家高端技術和研發，帶動行業升級轉型。

另一方面，上海在紡織、製衣及時裝業素來人才輩出，源源不絕地為國家行業發展注入新血。筆者期望，本港業界未來加強與上海的人才交流，例如組織

更多本港學生考察上海紡織企業及時裝盛事、爭取更多到上海紡織服裝企業的實習和工作機會等，協助業界培養更多獨當一面的人才。

筆者到訪上海期間，非常榮幸與上海時裝周領導們深入交流，其中提及希望讓更多本港品牌及設計師，參與上海時裝周舞台。事實上，我國近年不少時裝活動的影響力都與日俱進，除了上海時裝周，深圳時裝周、廣東時裝周等時裝盛事也備受關注。筆者期望，政府透過有關當局或貿易發展局等法定機構，與不同國內時裝活動時的主辦方和當地政府，建立加強高層次協作及溝通橋樑，並與各持份者加強協作，同心協力推動更多本港品牌及設計師，以更具組織及恆常性地參與上海時裝周及國內不同時裝盛事，亮相國家時裝時尚舞台。

今次上海之行，筆者有幸與中裝定制領導會晤，並由極具經驗和技術超群的國家級裁縫，為筆者度身製造了一套中裝，非常高興能夠親身見證和感受這種傳統工藝，足見國家對傳承傳統工藝的重視。筆者期望，日後能夠穿上中裝，出席區域性以至國際性場合，對外展示中國深厚的文化底蘊，藉此講好中國故事，彰顯國家的文化自信。然而，香港中式長衫製作



技藝於2021年被列入國家級非遺代表性項目名錄，筆者期望，政府能夠加大力度，將長衫製作及其他傳統製衣工藝傳承，將中華文化宏揚至世界。

總言之，筆者期望，透過深化行業與大灣區內地城市及上海等國內城市的合作，高質量推動高質量行業發展，協助行業融入國家發展大局，把握好國家發展



重大機遇。筆者未來會繼續發揮作為業界橋樑角色，為紡織、製衣及時裝業發展，謀求更多機遇，注入更大發展動能。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒

◆（左）東方國際集團黨委書記、董事長董繼生。